

CEBF Business Research : CEBF BR

การวิจัยทางธุรกิจ โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

10 อันดับธุรกิจเด่น 2563




กรอบการพิจารณาธุรกิจเด่น



พิจารณาจากข้อมูลทุติยภูมิ

ข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออก 

ข้อมูลสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ 
ธนาคารแห่งประเทศไทย

ข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้กำลังการผลิต

ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ

ตารางปัจจัยการผลิต I-O Table


ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ 
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย


อื่นๆ

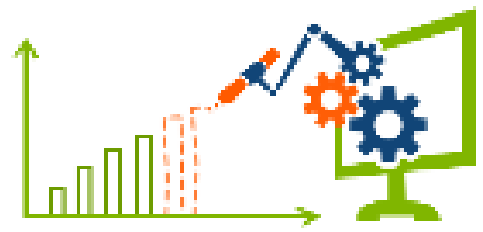



ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจของหอการค้าไทย
(Chamber Business Poll)

 ผลการสำรวจผู้ประกอบการรายสาขา

 ผลการสำรวจสถานภาพธุรกิจไทย

 ผลการสำรวจปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ



เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	ระดับคะแนน
ด้านยอดขาย	20
ด้านต้นทุน	20
ส่วนต่างของยอดขายต่อต้นทุน (กำไรสุทธิ)	20
ผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงและภาวะการแข่งขัน	20
ความต้องการ/ความสอดคล้องกับกระแสนิยม	20
รวม	100



สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ



สภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2562

GDP  **2.5%**

การส่งออกหดตัว 5.1%

การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว 4.5%

การลงทุนภาคเอกชนขยายตัว 3.0%

อัตราเงินเฟ้อขยายตัว 0.8%

ภาคเกษตรกรรมขยายตัว 0.6%

ภาคอุตสาหกรรมหดตัว 0.3%

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประมาณการภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2563

- อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 3.1 (2.7%-3.4%)
- อัตราการขยายตัวในภาคการเกษตรขยายตัวร้อยละ 2.8 (1.8%-3.4%)
- อัตราการขยายตัวนอกภาคการเกษตรขยายตัวร้อยละ 3.2(2.7%-3.7%)
- การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 4.0 (3.6%-4.3)
- การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 4.1 (3.9%-4.6%)
- การส่งออกขยายตัวร้อยละ 1.8 (0.1%-3.4%)
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 1.0 (0.8%-1.2%)

ที่มา: ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ปัจจัยสนับสนุนและบั่นทอนการดำเนินธุรกิจในปี 2563

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยที่บั่นทอน
การดำเนินมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง	ความไม่แน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะความเสี่ยงในเรื่องสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน รวมทั้ง Brexit
เศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยว มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นโดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะเข้ามาในประเทศไทย 41-42 ล้านคน	เศรษฐกิจจีนมีโอกาสในการขยายตัวต่ำกว่า 6%
ภาครัฐเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ	ในปี 2563 สถาบันการเงินของประเทศไทยต้องใช้มาตรฐานทางบัญชี TFRS9 ซึ่งจะทำให้มีความระมัดระวังในการให้สินเชื่อ
การลงทุนของภาครัฐมีโอกาสเร่งตัวขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน	เงินบาทแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง และแข็งค่ามากกว่าสกุลเงินหลักอื่นๆ โดยคาดว่าจะแข็งค่าประมาณ 29.75-30.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ.
การลงทุนของภาคเอกชนเริ่มมีสัญญาณดีขึ้น (โดยเฉพาะในพื้นที่ EEC/โครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ)	ความไม่แน่นอนทางการเมืองส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ
ธนาคารกลางทั่วโลกใช้นโยบายการเงินผ่อนคลาย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิเช่น การลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย เป็นต้น	หนี้เสีย (NPL) ของสถาบันการเงิน และการเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ
มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ให้เข้าถึงสินเชื่อควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	ภัยธรรมชาติ
กำลังซื้อของประชาชนฐานรากที่เพิ่มขึ้นตามมาตรการสวัสดิการแห่งรัฐและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และมาตรการประกันราคาสินค้าเกษตร	ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นจากการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ การจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง



ประเมินผล 10 อันดับธุรกิจรุ่งปี 2563



10 อันดับธุรกิจดาวรุ่ง ปี 2563

ลำดับ	10 อันดับธุรกิจเด่น	รวม
1	ธุรกิจ แพลตฟอร์ม (ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางทางด้านอิเล็กทรอนิกส์)	95.5
2	ธุรกิจ e-commerce (ธุรกิจที่ทำการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์)	94.8
	ธุรกิจเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์ รวมทั้งผู้ให้บริการโครงข่าย	94.8
3	ธุรกิจเกมส์ ธุรกิจพัฒนา appication	93.1
4	ธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์	92.5
5	ธุรกิจประกันภัย ประกันชีวิต	91.4
	ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม	91.4
6	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	88.9
	ธุรกิจบน Street food	88.9

ลำดับ	10 อันดับธุรกิจเด่น	รวม
7	ธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ	87.1
8	ธุรกิจด้าน fintech และการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยี	86.5
	ธุรกิจพลังงาน	86.5
9	ธุรกิจก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน	85.6
	ธุรกิจที่ปรึกษาด้านกฎหมาย/บัญชี	95.6
10	ธุรกิจความเชื่อ	84.4
	ธุรกิจเกี่ยวกับทางด้านท่องเที่ยว ธุรกิจ	84.4
	Hostel modern tourism และ lifestyle tourism	
	ธุรกิจเครื่องสำอางและครีมบำรุงผิว	84.4



ธุรกิจเด่นอันดับ 1 ธุรกิจแพลตฟอร์ม

(ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางทางด้านอิเล็กทรอนิกส์)

ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ความหลากหลายและรูปแบบการให้บริการ รวมทั้งความต้องการของผู้ประกอบการที่ต้องการทำธุรกิจออนไลน์มากขึ้น
- 2) การใช้ชีวิตที่เร่งรีบในชีวิตประจำวัน ความสะดวกสบายและความปลอดภัยของผู้คน
- 3) พฤติกรรมของผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนแปลง และหันมาใช้เทคโนโลยีมากขึ้น รวมทั้งความเคยชินกับการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น
- 4) กระแสการพัฒนาแพลตฟอร์มทั่วโลก ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด
- 5) ธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 6) การผลักดันนโยบาย/มาตรการ ธุรกิจแพลตฟอร์มของภาครัฐ

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งจากคู่แข่งในประเทศและคู่แข่งต่างประเทศ
- 2) ข้อจำกัดทางด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ในการพัฒนา Platform ยังไม่เพียงพอ
- 3) ความไม่ชัดเจนของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4) ความปลอดภัยและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
- 5) การเปลี่ยนแปลงของระดับเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจ แพลตฟอร์ม	19.2	19.3	19.2	18.7	19.1	95.5



ธุรกิจเด่นอันดับ 2 ธุรกิจ E-Commerce



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) พฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันที่มีความสะดวกและการเข้าถึงง่าย และราคาไม่แพง ทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายขนาดใหญ่ทั่วโลก ฐานผู้ซื้อขายกว้างขึ้น
- 2) การที่มีผู้ประกอบการในการให้บริการ Platform รายใหญ่เข้ามาขยายในไทย อาทิ อาลีบาบา ลาซาด้า ซ้อปปีเป็นต้น
- 3) ระบบการขนส่งที่ทันสมัยและรวดเร็ว รวมไปถึงพัฒนาไปตามความต้องการของลูกค้า มีระบบการติดตาม (Tracking) ตรวจสอบสถานะสิ่งของที่แม่นยำ
- 4) มีช่องทางการจำหน่ายจำนวนมาก และต้นทุนต่ำ ไม่ต้องมีหน้าร้าน และสามารถซื้อขายสินค้าได้ 24 ชม.
- 5) ประชากรเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ประกอบกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์นั้นมีราคาถูกลง
- 6) นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น นโยบายพร้อมเพย์ (PromptPay) และโครงการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs Go Online เป็นต้น
- 7) ระบบการชำระเงินที่หลากหลาย สะดวกและรวดเร็ว เช่น เก็บเงินปลายทาง ชำระเงินผ่านระบบออนไลน์
- 8) การมีแอปพลิเคชันในการเลือกซื้อสินค้าและบริการโดยมีส่วนลด เงินโอน หรือราคาพิเศษให้กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น
- 9) การเปิดตัวฟีเจอร์ใหม่ๆ ของสื่อโซเชียลมีเดีย ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถปิดการขายได้ภายในแอปพลิเคชันเดียว เช่น Facebook Pay, Instragram Shopping, Line Shopping เป็นต้น
- 10) การรีวิวสินค้าของ Net Idol หรือ Youtuber หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงและลูกค้าที่เคยใช้สินค้า

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) นโยบายเก็บภาษีธุรกิจค้าขายออนไลน์
- 2) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งจากคู่แข่งเดิมและคู่แข่งรายใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่หันมาทำการตลาดออนไลน์มากขึ้น
- 3) ความน่าเชื่อถือของร้านค้า หรือผู้ค้าออนไลน์
- 4) ปัญหาการหลอกขายสินค้า สินค้าไม่ได้คุณภาพ
- 5) ข้อจำกัดในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคบางส่วน
- 6) กฎหมายด้านภาษีนำเข้าและส่งออกของแต่ละประเทศ
- 7) การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ข้ามประเทศ มีข้อจำกัดค่าขนส่งที่สูง ระยะเวลาการจัดส่ง

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจ E-Commerce	19.3	19.0	19.1	18.4	19.0	94.8



ธุรกิจเด่นอันดับ 2 ธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์ รวมทั้งผู้ให้บริการโครงข่าย



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) คู่แข่งในตลาดมีจำนวนจำกัด โดยเฉพาะทางด้านของผู้ให้บริการโครงข่าย
- 2) การพัฒนาอุปกรณ์การสื่อสารหรือเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องมีมากขึ้น
- 3) การผลักดันให้เกิด 5G ในประเทศไทย
- 4) พฤติกรรมของคนยุคปัจจุบัน เน้นการใช้เทคโนโลยี
- 5) การพัฒนาของเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องในทุกปี ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในทุกปี
- 6) นโยบายภาครัฐที่ให้บริการประชาชนผ่านระบบออนไลน์ หรือ Application มากขึ้น
- 7) สังคมมีการเปลี่ยนแปลงเป็นสังคมเมืองมากขึ้น ส่งผลให้ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตในปัจจุบันที่มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยอำนวยความสะดวกในการชีวิตประจำวัน
- 8) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบโทรคมนาคมของไทยที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 9) ราคาอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ มีระดับราคาต่ำลง และมีฟังก์ชันการทำงานที่หลากหลาย
- 10) นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐในการส่งเสริมการศึกษาโดยผ่านระบบออนไลน์ หรือ Application

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว
- 2) โครงข่ายที่ไม่ครอบคลุมในพื้นที่ห่างไกล
- 3) ธุรกิจมีการแข่งขันสูงในเรื่องของระดับราคาและคุณภาพ
- 4) ผลกระทบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่จำหน่ายมีการแข่งขันสูง
- 5) ความปลอดภัยในด้านของข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยในการขโมยข้อมูล
- 6) ต้นทุนการพัฒนาโครงข่าย และค่าสัมปทานการประมูลคลื่น

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศ	19.0	18.7	18.8	18.9	19.4	94.8



ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจเกมส์ ธุรกิจพัฒนา Application



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการใช้เทคโนโลยีของผู้บริโภคมีมากขึ้น
- 2) พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเล่นเกมส์เพื่อผ่อนคลาย และสร้างรายได้เสริมจากการขายของที่อยู่ในเกมส์มีมากขึ้น
- 3) พฤติกรรมของผู้บริโภคต้องการใช้ Application เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันหรือทำธุรกิจมีมากขึ้น
- 4) การมีเวทีในการแข่งขัน (E-Sports) เพื่อชิงรางวัลมากขึ้น รวมทั้งสามารถพัฒนาเป็นกีฬาอาชีพได้
- 5) ธุรกิจขนาดเล็ก-ใหญ่หันมาลงทุนในตลาดเกมส์มากขึ้น ซึ่งมีการส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและต่างประเทศ
- 6) กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายของธุรกิจผ่าน Application มีเพิ่มขึ้น
- 7) สถาบันการศึกษาทั่วโลกมีการเปิดการสอนวิชาที่เกี่ยวกับการออกแบบเกมส์ และการพัฒนา Application เพิ่มขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) บุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการพัฒนา Application และเกมส์ ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- 2) การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว
- 3) คู่แข่งทางด้านธุรกิจเกมส์ และการจัดทำ Application มีจำนวนมาก
- 4) อุตสาหกรรมเกมส์ของไทยยังอยู่ในระยะเริ่มต้นในการพัฒนาจากผู้ใช้งานเป็นผู้ผลิต โดยยังคงต้องการแรงสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน
- 5) โครงข่ายและความเร็วของอินเทอร์เน็ตที่ยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด



	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจการเกมส์ ธุรกิจพัฒนา Application	18.8	18.5	18.8	18.4	18.6	93.1



ธุรกิจเด่นอันดับ 4 ธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) บริการส่งสินค้าจากการซื้อผ่านออนไลน์ หรือการที่ผู้ค้าส่งรายใหญ่มีบริการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้าถึงบ้าน ทำให้ความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้น
- 2) การมีธุรกิจแพลตฟอร์มมากขึ้น ทั้ง แพลตฟอร์มรับส่งเอกสาร เดินทาง สั่งอาหาร ส่งสินค้า เป็นต้น
- 3) การเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างเศรษฐกิจในภูมิภาค ทำให้มีการขนส่งที่กระจายพื้นที่มากขึ้น
- 4) การพัฒนาเมือง การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐในพื้นที่ต่างๆ น่าจะสร้างความต้องการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น
- 5) การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการขนส่งสินค้า และบริการมีมากขึ้น อาทิ Kerry Grab LineMan
- 6) การขยายตัวของอีคอมเมิร์ซ ทำให้ความต้องการบริการ E-Logistics เพิ่มขึ้นอีกด้วย
- 7) รูปแบบ Ride-Hailing Delivery ที่พร้อมทั้งส่งตรงสินค้าถึงมือผู้บริโภคภายในวันเดียว (Same Day Delivery) ทำให้ความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้ามากขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ราคาพลังงานมีแนวโน้มทิศทางที่ปรับตัวสูงขึ้น
- 2) มาตรฐานของกฎระเบียบในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- 3) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากการเข้ามาของบริษัทต่างชาติ ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดส่วนใหญ่ตกอยู่ในมือบริษัทต่างชาติ โดยเฉพาะการขนส่งทางน้ำและการขนส่งทางอากาศ
- 4) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคมนาคมของภาครัฐที่ยังไม่แล้วเสร็จ
- 5) ความล่าช้าและการแออัดบริเวณชายแดน ทำให้มีการขนส่งล่าช้า และมีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น
- 6) ข้อจำกัดด้านเงินทุน ทำให้มีความเสี่ยงของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์	18.7	18.2	18.6	18.3	18.7	92.5

ธุรกิจเด่นอันดับ 5 ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต

ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การยกเลิก LTF ทำให้เกิดโอกาสในการออมเพื่อลดหย่อนภาษีผ่านการประกัน
- 2) ความต้องการซื้อประกันภัยสำหรับธุรกิจมากขึ้น เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงต่อบริษัทและครัวเรือน
- 3) ความต้องการซื้อประกันภัยและประกันชีวิตสำหรับครอบครัวและตนเองมีมากขึ้น เนื่องจากความรู้และความเข้าใจมีมากขึ้น และลดภาระค่าใช้จ่ายหากมีภัยเกิดขึ้น
- 4) มาตรการลดหย่อนภาษีของภาครัฐที่ยังมีต่อเนื่อง
- 5) เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาสนับสนุนการดำเนินงาน การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้หลากหลายครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
- 6) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีโอกาสปรับตัวดีขึ้น
- 7) ประชาชนหันมาให้ความสำคัญการออมในระยะยาวมากขึ้น
- 8) การลงทุนของบริษัทประกันชีวิตในธุรกิจอื่นๆ ส่งผลต่อผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น
- 9) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการวางแผนทางการเงินของคนยุคปัจจุบัน
- 10) รัฐบาลมีการส่งเสริมให้มีการทำการประกันภัยมากและประกันชีวิตมากขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งระหว่างบริษัทประกันชีวิตด้วยกันเอง บริษัทประกันสุขภาพรวมถึงธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน
- 2) การแข่งขันทางธุรกิจในเรื่องของผลิตภัณฑ์และราคาเพื่อจูงใจลูกค้า
- 3) หลักเกณฑ์ต่างๆ ในการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มประกันที่เข้มงวด
- 4) การเปลี่ยนแปลงของค่าครองชีพที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น
- 5) อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- 6) ภัยธรรมชาติ
- 7) ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจ (การให้ข้อมูลที่ไม่ชัดเจนหรือเกินจริงของตัวแทน/การบังคับทำประกันของธนาคาร/ระบบความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า)

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต	18.4	18.3	18.2	18.0	18.5	91.4

ธุรกิจเด่นอันดับ 5 ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) กระแสการให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพและการดูแลความงามยังมีอย่างต่อเนื่องมีการลงทุนพัฒนาและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้
- 2) การบริการทางการแพทย์และความงามของประเทศไทยมีคุณภาพดีและราคาไม่แพงในสายตาของชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- 3) ประเทศเพื่อนบ้านให้ความเชื่อมั่นกับประเทศไทยในเรื่องการดูแลรักษา และความงาม โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV
- 4) การขยายธุรกิจสถานพยาบาล เป็น ธุรกิจ wellness มากขึ้น
- 5) พฤติกรรมในการดูแลเรื่องผิวพรรณที่มีมากขึ้น รวมไปถึงจำนวนผู้สูงอายุในประเทศเพิ่มสูงขึ้น
- 6) มาตรการลดหย่อนภาษีด้านสุขภาพ
- 7) สถานการณ์ฝุ่นพิษ PM 2.5 ที่เกิดเพิ่มขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งจากคู่แข่งเดิมและคู่แข่งรายใหม่ธุรกิจขนาดเล็กยังขาดการพัฒนานวัตกรรมการก่อสร้าง
- 2) การแข่งขันทางด้านราคาเพิ่มมากขึ้น เช่น การแข่งขันการทำโปรโมชั่นด้านราคา
- 3) การเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 4) การปลอมแปลงเวชภัณฑ์ และการหลอกลวงในการให้บริการ จนเป็นเหตุให้เกิดความไม่น่าเชื่อถือ
- 5) จำนวนผู้เชี่ยวชาญและความเพียงพอของบุคลากรในการรักษา โดยเฉพาะสาขาพยาบาล และแพทย์เฉพาะทางมีจำนวนจำกัด

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม	18.8	18.0	18.1	17.8	18.7	91.4

ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) รูปแบบการบริการที่สะดวกและรวดเร็ว เช่น การสั่งอาหารผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ Application และบริการส่งถึงที่ หรือการรับจัดเลี้ยงในงานประชุม/งานสังสรรค์
- 2) การแปรรูปสินค้าอาหารด้วยนวัตกรรมต่างๆ
- 3) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ด้านอาหารและเครื่องดื่มมีมากขึ้น เช่น เพื่อสุขภาพ อาหารฮาลาล อาหาร Fusion Food
- 4) สังคมเมืองที่เริ่มหันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น รวมถึงการดูแลสุขภาพลักษณะภายนอกมากขึ้น โดยการเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์และให้สารอาหารครบ
- 5) หน่วยงานของรัฐบาลส่งเสริมคนรักสุขภาพและหันมารับประทานอาหารที่มีประโยชน์

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ปัญหาภัยธรรมชาติ ส่งผลให้สินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบขาดแคลนและมีราคาสูงขึ้น
- 2) การเข้ามาแข่งขันของธุรกิจต่างชาติ
- 3) คู่แข่งทางธุรกิจสูง และแข่งขันกันตัดราคา
- 4) การเปลี่ยนแปลงการบริโภคตามกระแสนิยม
- 5) มาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศที่ไม่ใช่ภาษี
- 6) ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการใช้จ่ายเงินของคนวัยทำงาน

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	18.0	17.5	17.5	17.6	18.3	88.9



ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจบน Street Food



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- 2) มีนโยบายสนับสนุนการเปิดถนนคนเดิน เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยว
- 3) มีนโยบายสนับสนุนให้เป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว ด้วยการยกระดับมาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัย
- 4) ชื่อเสียงด้าน Street Food ของประเทศไทยที่เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ
- 5) เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว นักชิมทั้งชาวไทยและต่างชาติ
- 6) มีการจัดระเบียบพื้นที่ค้าขายบนทางเท้าให้มีความเหมาะสม เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและเป็นภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวไทย
- 7) ในปัจจุบันมีช่องทางการทำตลาดเพิ่มมากขึ้น เช่น โฆษณาผ่านโซเชียล การรีวิวบอกต่อของผู้บริโภค การส่งสินค้าผ่าน Application เช่น Lineman, GrapFood, GET เป็นต้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ความสะอาดและความปลอดภัยของอาหารความน่าเชื่อถือของธุรกิจ
- 2) คู่แข่งทางธุรกิจมีจำนวนมาก
- 3) กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- 4) นโยบายการจัดระเบียบผู้ค้าบนทางเท้า
- 5) ผู้คนในสังคมเมืองเริ่มหันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น
- 6) อัตราจากการปรุงอาหาร และความสะอาดซึ่งอาจทำให้ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นลดลงได้

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจบน Street Food	18.1	17.3	17.7	17.4	18.4	88.9

ธุรกิจเด่นอันดับ 7 ธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) จากโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมผู้สูงอายุ 2) สภาพสังคมยุคปัจจุบันที่คนวัยทำงานต้องออกไปทำงานนอกบ้าน ทำให้มีเวลาในการดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวน้อยลง 3) มีบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการดูแลผู้สูงอายุมากขึ้น 4) ความก้าวหน้าทางวิทยาการทำให้มีอาหารและยาที่ดี 5) การสนับสนุนนโยบายจากภาครัฐและการส่งเสริมการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้สูงอายุ 6) มีแนวโน้มพัฒนารูปแบบการให้บริการที่ครอบคลุมมากขึ้น ทั้งการบริการพื้นฐานที่ดูแลด้านสุขภาพไปสู่การบริการที่ครบวงจร 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ธุรกิจที่ผลิตสินค้าเกี่ยวกับผู้ใหญ่มักมีการแข่งขันสูงชัน 2) สถิติการสำหรับผู้สูงอายุยังมีไม่มาก 3) ค่าครองชีพมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น 4) ระดับรายได้ของผู้สูงอายุที่ยังคงมีไม่สูง 5) อาชญากร หลอกหลวงผู้สูงอายุ 6) ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจในการให้บริการกับผู้สูงอายุ 7) ความคาดหวังนอกเหนือขอบเขตของการให้บริการ

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ	17.6	17.0	17.3	17.5	17.7	87.1

ธุรกิจเด่นอันดับ 8 ธุรกิจด้าน Fintech และการชำระเงินฝากรบบเทคโนโลยี

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) นโยบายการละเว้นค่าธรรมเนียมทางการเงิน ในการโอน การชำระเงิน และอื่นๆ 2) การพัฒนาแหล่งการชำระเงินตามร้านค้า ผู้ประกอบการที่มีการชำระผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น 3) พฤติกรรมการชำระเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์มีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ 4) การปรับตัวของธนาคารพาณิชย์เพื่อเข้าสู่สังคมไร้เงินสดโดยการเพิ่มระบบการเงินดิจิทัลเพื่อให้การทำธุรกรรมทางการเงินสะดวกยิ่งขึ้นโดยไม่ต้องเดินทางไปธนาคารสาขา 5) รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการเงินในรูปแบบ Online มากขึ้น 6) สังคมเมืองที่ต้องการความสะดวกสบาย และการใช้ระยะเวลารอคอยน้อย 7) ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามีมากขึ้น 8) การสั่งซื้อสินค้า และการทำธุรกรรมผ่านออนไลน์มีจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อความปลอดภัยในการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม 2) ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้า 3) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มสูงขึ้นตามพัฒนาการเทคโนโลยี 4) ข่าวเรื่องความปลอดภัยในเรื่องของข้อมูล และอาชญากรรมทางด้านเทคโนโลยี 5) ความต้องการใช้ผ่านระบบออนไลน์ยังมีจำนวนไม่มากเมื่อเทียบกับประชากรทั้งประเทศ

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจด้าน Fintech และการชำระเงินฝากรบบเทคโนโลยี	17.4	17.2	17.1	17.0	17.8	86.5



ธุรกิจเด่นอันดับ 8 ธุรกิจพลังงาน



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) ความต้องการพลังงานยังคงมีอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขึ้น 2) ภาคธุรกิจพลังงานถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นของประเทศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน 3) โอกาสการลงทุนของผู้ประกอบการทั้งในธุรกิจน้ำมันและธุรกิจอื่น ๆ เมื่อรถยนต์ไฟฟ้าครองตลาดมากขึ้น เช่น การลงทุนในสถานีชาร์จไฟฟ้า ธุรกิจรีไซเคิลแบตเตอรี่ เป็นต้น 4) เทรนด์ของบริษัทน้ำมันยักษ์ใหญ่ได้ปรับกลยุทธ์มาลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้าตลอด Value chain มากขึ้น 5) นโยบายส่งเสริมของภาครัฐ และกระแสรักษ์โลกที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน สู่สังคมคาร์บอนต่ำ (low carbon) 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ปัญหาต้นทุนการผลิตต่อหน่วยโดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ปัจจุบันยังอยู่ในระดับค่อนข้างสูง 2) ข้อกำหนด ประกาศ กฎ หรือระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพลังงานมีจำนวนมากและสร้างอุปสรรคต่อผู้ประกอบการพลังงาน 3) ข้อจำกัดการพัฒนาพลังงานสะอาดที่ยังคงมีต้นทุนสูง และต้องใช้เทคโนโลยีระดับสูง 4) ความผันผวนของระดับราคาพลังงานของโลก 5) ปัญหาภัยธรรมชาติ

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจพลังงาน	17.6	17.0	17.2	16.9	17.8	86.5



ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ธุรกิจก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) นโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งและการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษของภาครัฐ 2) การขยายตัวของเมืองที่มีเพิ่มขึ้นตามโครงการลงทุนของภาครัฐ ทำให้มีความต้องการลงทุนและก่อสร้างที่อยู่อาศัย หรืออาคารเพื่อการพาณิชย์ 3) การจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ทำให้ความต้องการพัฒนาที่ดินเพิ่มสูงขึ้น 4) มาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ เช่น การลดค่าธรรมเนียมในการโอน และการจดจำนองลงเหลือร้อยละ 0.01 มาตรการสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษ การสนับสนุนเงินดาวน์ 50,000 บาทให้ประชาชนกับ 1 แสนราย 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลให้ต้นทุนการก่อสร้างเพิ่มขึ้น 2) ต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้น 3) กฎหมาย กฎระเบียบของภาครัฐในการควบคุมการก่อสร้างให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย 4) ความล่าช้าของการเบิกจ่ายงบประมาณ 5) ระดับรายได้ของเกษตรกรที่ยังคงไม่สูง 6) การชะลอตัวลงของการปล่อยสินเชื่อเพื่อการก่อสร้าง หรือธุรกิจด้านการการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน	17.3	16.8	17.0	17.0	17.5	85.6




ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ธุรกิจทางด้านกฎหมายและบัญชี



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) มาตรฐานบัญชีเดียวที่ SMEs ต้องดำเนินการในปี 63 2) พฤติกรรมในการรักษาสีทิสส่วนบุคคลมากขึ้น ทำให้กฎหมายมีความสำคัญอย่างมาก 3) ภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อธุรกิจ อาทิเช่น การผิदनัดชำระ การจัดทำสัญญาและทวงถาม เป็นต้น 4) การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อกฎหมาย และมาตรการต่างๆของประเทศไทยมีมากขึ้นทำให้ต้องมีการติดตามและปรับเปลี่ยนข้อสัญญาต่างๆ 5) ปัจจุบันการติดต่อการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านหรือต่างประเทศมีมากขึ้น 6) กฎหมายเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและการดำเนินชีวิตของผู้คน 7) นโยบายของภาครัฐที่เข้มงวดขึ้นในการจัดทำบัญชีและภาษีของผู้ประกอบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) บุคคลทั่วไปหรือผู้ประกอบการธุรกิจสามารถดำเนินการทางด้านกฎหมายและทางบัญชีเองได้ 2) เทคโนโลยีที่ทันสมัยและสามารถตอบสนองความต้องการผู้ประกอบการในหลากหลายด้าน เช่น บัญชี การให้คำแนะนำกฎหมายเบื้องต้น เป็นต้น 3) ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ 4) มีคู่แข่งทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้นและมีความหลากหลายมากขึ้น

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจทางด้านกฎหมายและบัญชี	17.5	16.7	17.1	16.9	17.4	85.6

ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจความเชื่อ

ปัจจัยสนับสนุน		ปัจจัยเสี่ยง				
<ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้คนจำนวนมากไม่น้อยต้องการหาที่พึ่งยึดเหนี่ยวจิตใจทั้งด้านการงาน การเงิน ความรัก และความศรัทธา 2) กระแสนิยม พฤติกรรม และอิทธิพลทางสังคม 3) ความเชื่อเรื่องเครื่องรางของขลัง สิ่งศักดิ์สิทธิ์ เป็นสิ่งที่มีคู่กับอารยธรรมมนุษย์มาตลอดและเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามยุคสมัย 4) เป็นที่นิยมจากชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น เสริมบารมี ลักยันต์ 5) กลุ่มลูกค้าคือกลุ่มที่ยินดีจะจ่ายในทุกราคาเพื่อสิ่งที่ตนเองเชื่อ 		<ol style="list-style-type: none"> 1) บุคคลแอบอ้างหรือมิจฉาชีพมาดำเนินธุรกิจ 2) ความน่าเชื่อถือของธุรกิจ 3) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 4) การหลอกลวง และอาชญากรรมที่เกิดขึ้น 				
						
	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจความเชื่อ	17.0	16.8	17.0	16.6	17.0	84.4

ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจเกี่ยวกับทางด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจ Hostel Modern Tourism และ Lifestyle Tourism

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนนักท่องเที่ยวยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2) พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเอง โดยไม่พึ่งบริษัททัวร์หรือตัวกลาง 3) เทคโนโลยีในการท่องเที่ยวที่อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น การจองที่พัก การจองตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น 4) การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง 5) ความหลากหลายในสถานที่และวัฒนธรรมของประเทศไทย 6) นโยบายสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย 7) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจทางด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ สิทธิประโยชน์ทางภาษี 8) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยว เช่น การเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การแข่งขันทางธุรกิจสูง และแข่งขันกันตัดราคา 2) การแข็งค่าอย่างต่อเนื่องของค่าเงินบาท 3) การชะลอตัวทางเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยว 4) ความไม่แน่นอนจากภัยธรรมชาติ 5) มาตรฐานความปลอดภัยในสถานที่ต่างๆ 6) ปัญหาอาชญากรรมและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย 7) พฤติกรรมเปลี่ยนแปลงหรือรูปแบบการเดินทาง

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจเกี่ยวกับทางด้านการท่องเที่ยว	17.2	16.5	16.9	16.4	17.4	84.4



ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจเครื่องสำอางและครีมบำรุง



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) พฤติกรรมการดูแลรักษาสุขภาพผิวพรรณ ของทุกช่วงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะผู้สูงอายุที่มีกำลังซื้อสูงและต้องการดูแลตัวเอง
- 2) การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาที่เข้าถึงทุกช่วงวัยได้มากขึ้น
- 3) ช่องทางการจัดจำหน่ายมีหลากหลายช่องทาง เช่นระบบออนไลน์ หน้าร้าน โทรศัพท์ เป็นต้น
- 4) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงอายุ โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ลดริ้วรอยหรือชะลอวัย (Anti Aging)
- 5) ต่างประเทศให้ความสนใจเป็นที่ยอมรับมากขึ้น
- 6) โอกาสการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มประเทศในอาเซียนมีสูง
- 7) การพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) มีการแข่งขันทางธุรกิจค่อนข้างสูง
- 2) มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ
- 3) กฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านเครื่องสำอางและครีมบำรุง
- 4) การเข้ามาแข่งขันของธุรกิจต่างประเทศ
- 5) การปลอมแปลง ลอกเลียนแบบวัตถุดิบ

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจเครื่องสำอางและครีมบำรุง	17.0	16.6	16.9	16.3	17.6	84.4



ประเมินผล 10 อันดับธุรกิจรุ่งเรืองปี 2563

10 อันดับธุรกิจดาวรุ่ง ปี 2563

ลำดับ	ธุรกิจดาวรุ่ง	คะแนน
1	ธุรกิจเช่าหนังสือ	11.7
2	ธุรกิจผลิตโทรศัพท์พื้นฐาน และเครื่องโทรสาร	12.5
3	ธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต	13.2
4	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และวารสาร	14.1
	ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ใช้แรงงานเยอะและขายในประเทศ	15.6
5	ธุรกิจหัตถกรรม และเฟอร์นิเจอร์ไม้ (ดั้งเดิมที่ไม่ได้มีการปรับตัว)	15.6
6	ธุรกิจการค้าแบบดั้งเดิม	18.7
7	ธุรกิจคนกลาง	20.3
	ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ความจำ Storage media ก็คือ CDs, DVDs, Blu-Ray Discs, External Hard Drives, Memory Cards	23.5
8		
9	ธุรกิจดั้งเดิมไม่มีดีไซต์ และใช้แรงงานเยอะ (เฟอร์นิเจอร์ ของเล่น	25.7
	ธุรกิจสถานศึกษาเอกชน	27.9
10	ธุรกิจร้านถ่ายรูป	27.9

ธุรกิจที่มีความเสี่ยงในปี 2563

ธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงในปี 63	ธุรกิจที่มีความเสี่ยงปานกลางปี 63
ธุรกิจร้านกาแฟ ที่ทำเลไม่ดี ไม่มีแฟรนไชส์ และขนาดเล็ก ธุรกิจร้านขนมไข่มุกที่ทำเลไม่ดี	ธุรกิจคลินิกเสริมความงาม ธุรกิจเครื่องสำอาง และอาหารเสริม ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ที่ทำเลไม่ดี ธุรกิจร้านอาหาร ที่เพิ่งเปิด ขนาดเล็ก

ธุรกิจที่มีความเสี่ยงในปี 2563

ธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงในปี 63	เหตุผล
ธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงในปี 63	
<ul style="list-style-type: none">• ธุรกิจร้านกาแฟ ที่ทำเลไม่ดี ไม่มีแฟรนไชส์ และขนาดเล็ก• ธุรกิจร้านขนมไข่มุกที่ทำเลไม่ดี• ธุรกิจเบเกอรี่• ธุรกิจร้านอาหารที่เพิ่งเปิด ขนาดเล็ก และทำเลที่ไม่ดี	ธุรกิจมีจำนวนมาก และมีการเข้ามาแข่งขันอย่างต่อเนื่อง (Over Supply) มีการตัดราคา
ธุรกิจที่มีความเสี่ยงปานกลางในปี 63	
<ul style="list-style-type: none">• ธุรกิจคลินิกเสริมความงาม• ธุรกิจเครื่องสำอาง และอาหารเสริม	ธุรกิจมีจำนวนมาก และมีการเข้ามาแข่งขันอย่างต่อเนื่อง (Over Supply) ต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่สูง
<ul style="list-style-type: none">• ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ที่ทำเลไม่ดี	Over Supply และ มาตรการบ้านหลังที่ 2 รวมทั้งภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง



เปรียบเทียบธุรกิจดาวรุ่ง



เปรียบเทียบ 10 อันดับธุรกิจดาวรุ่งในปี 2562 และ 2563

ธุรกิจ 63 ที่มีอันดับลดลงจากปี 62

ธุรกิจ	อันดับ					
	58	59	60	61	62	63
ธุรกิจ e-commerce	-	-	3	3	1	2
ธุรกิจด้าน fintech และการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยี	-	-	7	6	5	8
ธุรกิจเกี่ยวกับทางด้านท่องเที่ยว ธุรกิจ Hostel modern tourism และ lifestyle tourism	4	4	4	8	6	10
ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม	1	1	1	2	2	5
ธุรกิจเครื่องสำอางและครีมบำรุงผิว	2	3	2	4	3	10

ธุรกิจ 63 ที่มีอันดับสูงขึ้นกว่าปี 62

ธุรกิจ	อันดับ					
	58	59	60	61	62	63
ธุรกิจเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์ รวมทั้งผู้ให้บริการโครงข่าย	3	2	4	1	4	2
ธุรกิจเกมส์ ธุรกิจพัฒนา application	-	-	-	-	4	3
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	6	6	9	6	7	6
ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต	5	5	8	9	8	5

เปรียบเทียบ 10 ธุรกิจดาวรุ่ง 2562 และ 2563

ธุรกิจเด่นปี 62 ที่ไม่โดดเด่นติด 1 ใน 10 ปี 63
(ธุรกิจปี 62 ที่ไม่ติด 1 ใน 10 ในปี 63)

- ธุรกิจด้านตัวเตอร์ สถาบันภาษา โดยเฉพาะจีนและอังกฤษ
- ธุรกิจอาหารเสริม และสุขภาพ
- ธุรกิจ car care
- ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา และบรรจุภัณฑ์

ธุรกิจดาวรุ่งปี 63 ที่ไม่ติด 1 ใน 10 ในปี 62
(ธุรกิจใหม่ที่เข้ามาติด 1 ใน 10 ในปี 63)

- ธุรกิจแพลตฟอร์ม (ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางทางด้านอิเล็กทรอนิกส์)
- ธุรกิจพลังงาน
- ธุรกิจความเชื่อ
- ธุรกิจที่ปรึกษากฎหมาย/บัญชี

