

CEBF Business Research : CEBF BR

การวิจัยทางธุรกิจ โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

10 อันดับธุรกิจเด่น 2561



กรอบการพิจารณาธุรกิจเด่น

พิจารณาจากข้อมูลทุติยภูมิ

ข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออก

ข้อมูลสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์
ธนาคารแห่งประเทศไทย

ข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้กำลังการผลิต

ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ

ตารางปัจจัยการผลิต I-O Table

ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

อื่นๆ



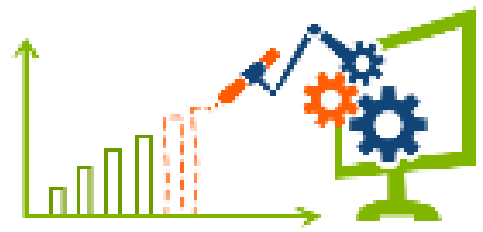
UTCC University of the Thai Chamber of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจของหอการค้าโพลล์
(Chamber Business Poll)

ผลการสำรวจผู้ประกอบการรายสาขา

ผลการสำรวจสถานภาพธุรกิจไทย

ผลการสำรวจปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ



เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	ระดับคะแนน
ด้านยอดขาย	20
ด้านต้นทุน	20
ส่วนต่างของยอดขายต่อต้นทุน (กำไรสุทธิ)	20
ผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงและภาวะการแข่งขัน	20
ความต้องการ/ความสอดคล้องกับกระแสนิยม	20
รวม	100

สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ



สภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2560

GDP  **3.9%**

การส่งออกขยายตัว 7.5%

การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว 3.2%

การลงทุนภาคเอกชนขยายตัว 1.8%

การบริโภคภายในประเทศขยายตัว 2.2%

อัตราเงินเฟ้อขยายตัว 0.6%

ภาคเกษตรกรรมขยายตัว 3.6%

ภาคอุตสาหกรรมขยายตัว 2.0%



ประมาณการภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2561

- อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 4.2
- อัตราการขยายตัวในภาคการเกษตรขยายตัวร้อยละ 4.4
- อัตราการขยายตัวสาขาอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 3.7
- อัตราการขยายตัวสาขาการท่องเที่ยวขยายตัวร้อยละ 11.0
- การส่งออกขยายตัวร้อยละ 4.3
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 1.6
- อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 0.9



ปัจจัยสนับสนุนและขั้นตอนการดำเนินธุรกิจในปี 2561

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยที่ขั้นตอน
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 61 มีทิศทางขยายตัวสูงขึ้นเกินกว่า 4% ส่งผลให้ประชาชนมีโอกาสที่มีรายได้สูงขึ้น	นโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐฯ สร้างความไม่แน่นอนให้กับเศรษฐกิจโลก
การลงทุนภาครัฐยังคงขยายตัวต่อเนื่อง	สถานการณ์ความขัดแย้งและการก่อการร้ายระหว่างประเทศ
การท่องเที่ยวยังคงขยายตัวต่อเนื่อง	ปัญหาหนี้สินครัวเรือนและหนี้เสียของ SMEs ทำให้การสถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อเพิ่มขึ้น
การส่งขยายตัวต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า	มาตรการจัดระเบียบแรงงานต่างด้าว
กำลังซื้อของประชาชนฐานรากที่เพิ่มขึ้นตามมาตรการสวัสดิการแห่งรัฐและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
การเลือกตั้งในประเทศทุกระดับ	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว
แนวนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิเช่น การพัฒนาอินเทอร์เน็ตตำบล เป็นต้น	การเบิกจ่ายงบประมาณที่ล่าช้า จาก พรบ.จัดซื้อจัดจ้างใหม่
แนวโน้มระดับราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น	ข้อตกลงการเปิดเสรีการค้าอาเซียน-จีน ทำให้สินค้าจีนกว่า 703 รายการมีการลดภาษีลงอย่างมาก



ประเมินผล 10 อันดับธุรกิจรุ่งปี 2561

10 อันดับธุรกิจดาวรุ่ง ปี 2561

ลำดับ	ธุรกิจ	คะแนนรวม
1	ธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และอุปกรณ์ (ผู้ให้บริการโครงข่าย)	94.5
2	ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม	93.6
3	ธุรกิจ e-commerce	92.1
4	ธุรกิจเครื่องสำอางและครีมบำรุงผิว	91.6
5	ธุรกิจด้านปิโตรเคมีและพลาสติก	91.1
	ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์	91.1
6	ธุรกิจ Modern Trade	90.4
	ธุรกิจบริการทางการเงิน(เคาน์เตอร์เซอร์วิส, ออนไลน์แบงก์กิ้ง, Fintech, ธนาคาร และสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร)	90.4
	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	90.4

ลำดับ	ธุรกิจ	คะแนนรวม
7	ธุรกิจร้านขายยาและเวชภัณฑ์ทางการแพทย์	89.4
8	ธุรกิจด้านการศึกษา	87.7
	ธุรกิจเกี่ยวกับทางด้านการท่องเที่ยว	87.7
9	ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต	85.4
	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และบ้านเช่า หรือห้องเช่า	85.4
	ธุรกิจด้านความเชื่อ เช่น โหราศาสตร์ เครื่องรางของขลัง	85.4
10	ธุรกิจวัสดุด้านก่อสร้างและรับเหมา	83.8
	ธุรกิจร้านเสริมสวย/ตัดผมแนวแฟชั่น	83.8

2018



ประเมินผล 10 อันดับธุรกิจรุ่งปี 2561

10 อันดับธุรกิจดาวรุ่ง ปี 2561

ลำดับ	ธุรกิจดาวรุ่งปี 61	ระดับคะแนน
1	ธุรกิจหัตถกรรม (ดั้งเดิมที่ไม่ไม่ได้มีการปรับตัว)	11.7
2	ธุรกิจด้านการผลิตเหมือนแร่	13.9
3	สื่อสิ่งพิมพ์นิตยสาร และวารสาร	16.4
	ธุรกิจการเช่าหนังสือ	16.4
4	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องเล่น DVD CD	18.9
5	ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายแผ่น CD DVD	20.8
	ธุรกิจให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน	22.8
6	ธุรกิจเคเบิลทีวี	23.3
7	ธุรกิจการผลิตสินค้าเกษตร ยาง ปาล์ม ข้าว	27.7
8	ธุรกิจร้านขายมือถือนมือ 2	29.9
9	ธุรกิจร้านค้าแบบดั้งเดิม	34.5
10	ธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต	39.9

รายละเอียดเพิ่มเติม



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ติดต่อศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทร. 02-697-6341

โทรสาร. 02-697-6342

E-mail: utcccebf@yahoo.com



