



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ธนาคารเพื่อการพัฒนา
51 ปี แห่งการพัฒนา MSMEs

จำนวนสถานประกอบการ SMEs ของประเทศไทย



หลักการและเหตุผล

จำนวนสถานประกอบการ SMEs ของประเทศไทย



3 ล้านราย

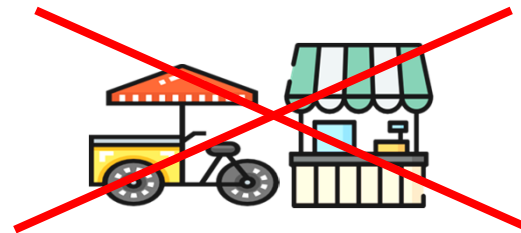
ผู้มาลงทะเบียนในระบบของ สสว.



2.5 ล้านราย

จากฐานของ สสว. 3 ล้านราย
สำนักงานสถิติไม่พบตัวตน 500,000 ราย

*ไม่มีการจดhubผู้ประกอบการที่ไม่มีหลักแหล่งแน่ชัด แผงลอยในตลาด แผงลอยและหาบเร่ และหาบเร่แผงลอยในศูนย์การค้า



ประเมินผู้ประกอบการของประเทศไทย

วัตถุประสงค์

- เพื่อค้นหาจำนวนผู้ประกอบการหรือธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของประเทศไทย



ขอบเขตของการศึกษา

- ศึกษาจำนวนผู้ประกอบการหรือธุรกิจที่ไม่ได้ถูกจัดนับตามระบบการจัดนับของสำนักงานสถิติแห่งชาติ



แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ความหมายสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม (สำนักงานสถิติแห่งชาติ)

การเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนและลักษณะที่สำคัญ ๆ



ธุรกิจทางการค้า



ธุรกิจทางการบริการ



อุตสาหกรรมการผลิต

สถานที่ตั้งที่แน่นอนทุกหน่วยภายในท้องที่ที่กำหนดทั่วประเทศ

*ไม่มีการจดหับผู้ประกอบการที่ไม่มีหลักแหล่งแน่ชัด แผงลอยใน
ตลาด แผงลอยและหาบเร่ และหาบเร่แผงลอยในศูนย์การค้า

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ความหมายของผู้ประกอบการ



แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ความหมายของวิสาหกิจรายย่อย (Micro SME หรือ Micro Enterprise)

(สำนักงานรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

จำนวนพนักงาน
(รวมผู้ประกอบการ)

≤

5 คน



ความหมายสามะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม (สำนักงานสถิติแห่งชาติ)



ธุรกิจทางการค้า



ธุรกิจทางการบริการ



อุตสาหกรรมการผลิต

สถานที่ตั้งที่แน่นอนทุกหน่วยภายในท้องที่ที่กำหนดทั่วประเทศ



สรุปแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

- ผู้ประกอบการ คือ ผู้ที่มีการลงทุน มีโอกาส ได้กำไรหรือขาดทุน หรือ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น
- ไม่มีการจดนับผู้ประกอบการที่ไม่มีหลักแหล่งแน่ชัด แผงลอยในตลาด แผงลอยและหาบเร่ และหาบเร่แผงลอยในศูนย์การค้า
- ไม่นับรวมกลุ่มที่เป็นนิติบุคคล ซึ่งถูกจดนับแล้ว รวมทั้งกลุ่มที่มี สถานที่ตั้งชัดเจน เช่น ดึงแถว บ้าน ร้านค้า ที่ชัดเจน
- Micro SME หรือ Micro Enterprise คือ ผู้ประกอบการที่จำนวน แรงงานไม่เกิน 5 คน



วิธีการศึกษา

ค้นหากลุ่มเป้าหมายจากนิยามการเป็นผู้ประกอบการและคาดว่าจะยังไม่ถูกตรวจนับ

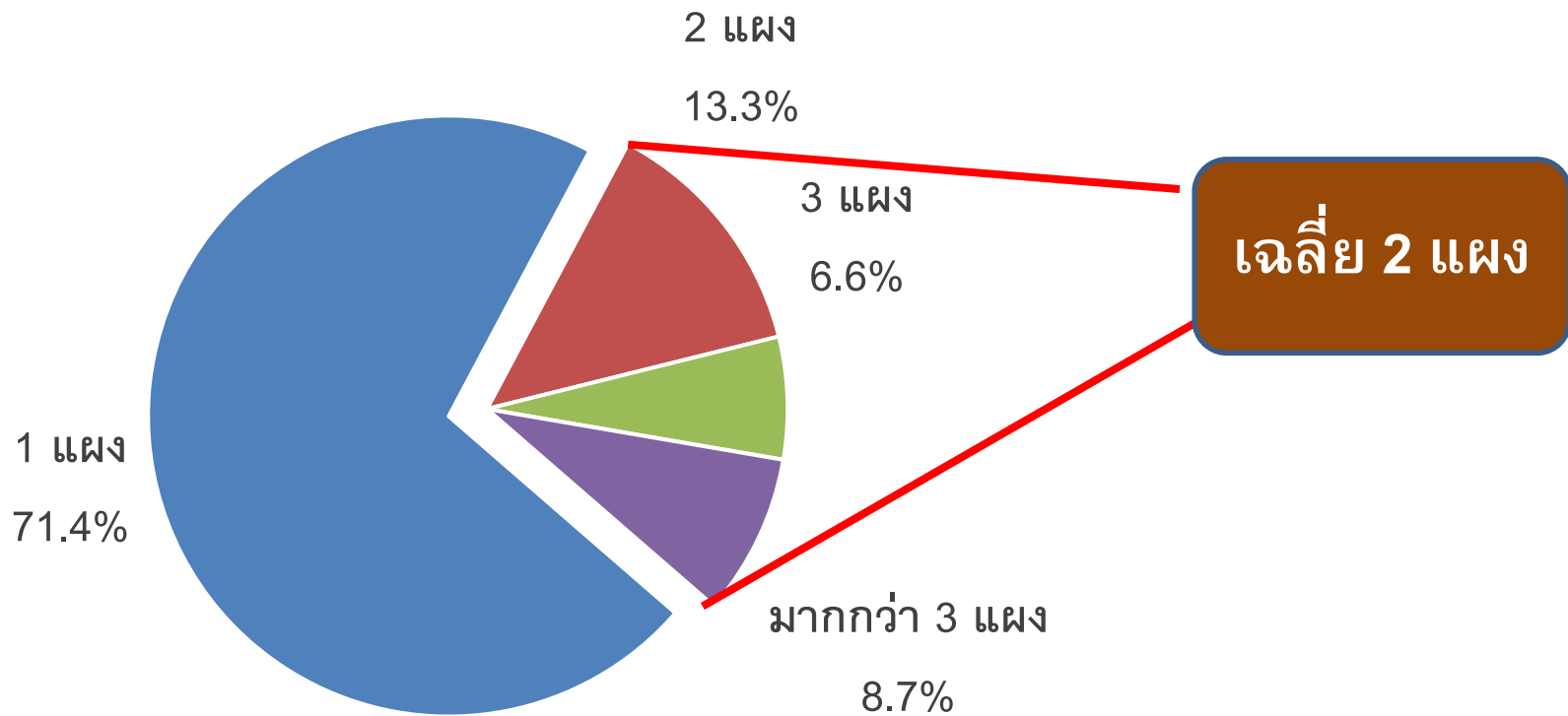
1. แผงค้าในตลาด
2. ร้านค้าออนไลน์
3. ผู้ค้าสลากกินแบ่งรัฐบาล
4. ร้านค้าแฟรนไชส์
5. รถเร่ขายสินค้า
6. หาบเร่ / แผงลอย
7. ผู้ประกอบการอื่นๆ (ภาคบริการ) เช่น รถบริการสาธารณะ



การประเมินผู้ประกอบการส่วนหนึ่งของแผงค้าในตลาด

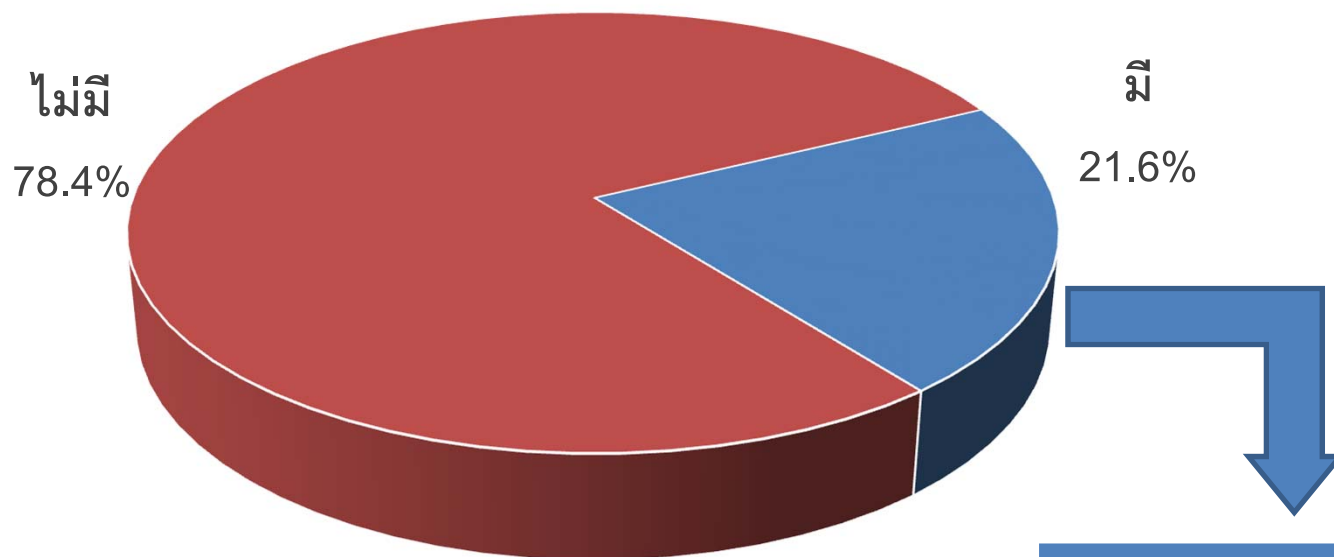
**ผลการสำรวจผู้ค้าที่อยู่ในตลาด
จำนวนทั้งสิ้น 354 ตัวอย่าง**

จำนวนแผงที่ผู้ประกอบการมี



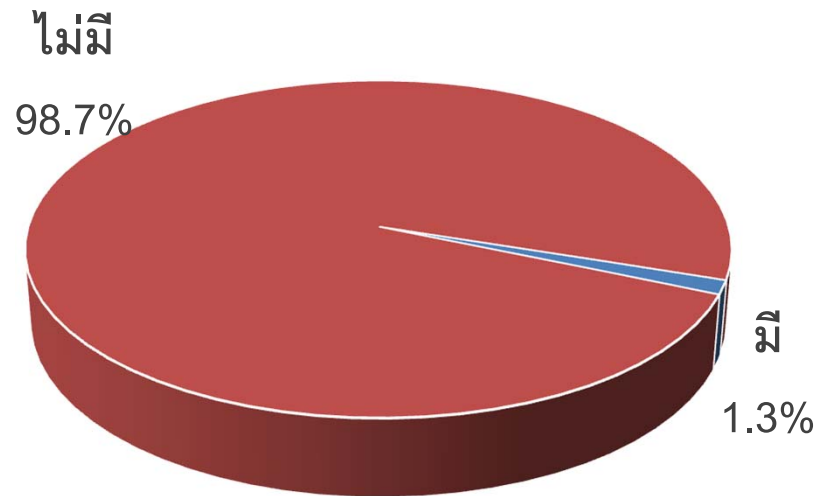
ขนาดพื้นที่แผงโดยเฉลี่ยต่อ 1 แผง อยู่ที่ 6 ตรม.

ผู้ประกอบการที่มีอาคารพาณิชย์หรือบ้านเรือนที่ใช้ประกอบธุรกิจอยู่แล้ว
และมีแผงค้าที่ขายสินค้าชนิดเดียวกับธุรกิจในตลาด



| | ร้อยละ |
|--------------------------|--------|
| เป็นเจ้าของ 1 แผง | 10.3 |
| เป็นเจ้าของมากกว่า 1 แผง | 11.3 |

ผลการสำรวจเกี่ยวกับแผงค้าในตลาด



กรณีที่มีแผงขายมากกว่า 1 แผงมีการให้
เช่าหรือไม่

จากการสอบถามผู้ค้าในตลาด
เกี่ยวกับ เจ้าของแผงที่เป็นต่างด้าว



มีเฉลี่ย 0.5% ของแผงค้าในตลาด
ทั้งหมด

ข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานต่างๆ

ขั้นตอนการดำเนินการ

| รายการ | ผลการประเมิน |
|--|--------------------|
| จำนวนตลาด (จาก Google map) | 4,199 ตลาด |
| จำนวนพื้นที่ของตลาด โดยประมาณพื้นที่ จาก Google map | 14,983,893.06 ตรม. |

ที่มา : การสืบค้นจาก Google map

ประเมินจากการวัดขนาดจาก google map โดยเป็นการวัดจากขนาดของหลังคาและพื้นที่ตลาด จากแผนภาพของตลาด

การประเมินลักษณะของผู้ประกอบการในแผงค้าในตลาด

| รายการ | ผลการประเมิน |
|--|---------------------------|
| พื้นที่ส่วนกลาง ทางเดิน* | 30% ของพื้นที่ตลาดทั้งหมด |
| พื้นที่ทั้งหมดของตลาด | 14,983,893.06 ตรม. |
| หัก พื้นที่ส่วนกลาง ทางเดิน | 4,495,167.92 ตรม. |
| เหลือพื้นที่ตลาดที่จัดเป็นแผงขายสินค้า | 10,488,725.14 ตรม. |
| พื้นที่แผงขายในตลาดโดยเฉลี่ยต่อ 1 แผง (การสำรวจ) | 6 ตรม. |
| จำนวนแผงที่มีทั้งหมด โดยประมาณ | 1,748,121 แผง |

หมายเหตุ : จากการคำนวณ

จากการสอบถามนิติบุคคล จากตลาด **255** แห่ง และมาตรฐานการกำหนดพื้นที่ส่วนกลางของตลาด

สรุปจำนวนผู้ประกอบการแผงค้าในตลาด

| รายการ | ผลการประเมิน |
|--|----------------------------|
| จำนวนแผงที่มีทั้งหมด โดยประมาณ | 1,748,121 แผง |
| หัก ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของแผงตั้งแต่ 2 แผงขึ้นไป มีจำนวนทั้งสิ้น 28.6% ของแผงทั้งหมดที่มีในตลาด คิดเป็น 499,963 แผง โดยคำนวณเฉลี่ย 2 แผงเท่ากับ 1 ผู้ประกอบการจากการสำรวจ | 249,981 แผง |
| หัก ผู้ประกอบการที่มีอาคารพาณิชย์และบ้านเรือนที่ประกอบธุรกิจ และมีแผงค้าในตลาด 10.3% ของจำนวนแผงทั้งหมด | 180,056 แผง |
| หัก ผู้ประกอบการที่มีแผงค้ามากกว่า 1 แผงและให้คนอื่นเช่าทำการค้า (1.3% ของผู้ประกอบการที่มีแผงมากกว่า 1 แผง) | 22,726 แผง |
| หัก ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ค้าต่างด้าว (0.5% ของจำนวนแผงทั้งหมด) | 8,741 แผง |
| จำนวนผู้ประกอบการสุทธิ | 1,286,618 ประกอบการ |

ข้อมูลจำนวนหาบเร่ / แผงลอย ในประเทศไทย

หาบเร่แผงลอยผู้ที่ได้รับสิทธิ์ลดหย่อนราคาแก๊ส

มีจำนวน 394,827 ราย



คุณสมบัติ

ใช้แก๊ส LPG ขนาดถึงไม่เกิน 15 กก.

มีพื้นที่ทำการค้าไม่เกิน 50 ตรม.

ข้อมูลจาก : บัญชีรายชื่อผู้ที่ได้รับสิทธิ์ร้านค้า หาบเร่แผงลอย
อาหาร [โครงการบรรเทาผลกระทบจากการปรับขึ้นราคาขาย
ปลีกก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ภาคครัวเรือน] 11 มิ.ย.
2561

หาบเร่/แผงลอย ที่ไม่มีการใช้แก๊ส

มีจำนวน 169,212 ราย



จากการคาดการณ์ในการจดนับจำนวนหาบเร่แผงลอยที่ไม่ใช้
แก๊สในระยะทาง 1000 เมตร ในพื้นที่เขต กทม. และปริมณฑล
ใน 10 พท. ชุมชนที่มีการค้าบนฟุตบาท โดยหาบเร่/แผงลอย ที่
ไม่มีการใช้แก๊ส มีสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 30 ของ
ร้านค้าหาบเร่/แผงลอยทั้งหมด

รวมจำนวน 564,039 ราย

ประเมินผู้ประกอบการรถเร่ขายสินค้าในประเทศไทย

รถอาหาร (Food Truck)

| รายการ | จำนวน |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| Food Truck | เฉลี่ย 1,750 ราย (1,500 – 1,750) |
| จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ประมาณ 15% | 263 ราย |
| ไม่ได้จดทะเบียน | 1,488 ราย |

ที่มา: สมาคม Food truck แห่งประเทศไทย

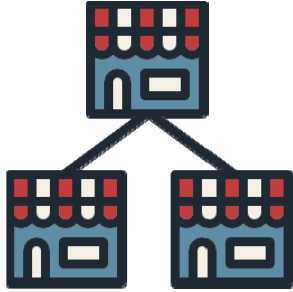
รถฟู้มพวง คือ รถกระบะที่เปิดท้ายขายของสดของแห้งที่ขับแล่นไปขายตามจุดต่าง ๆ ในชุมชน

| รายการ | จำนวน |
|--|------------|
| รถฟู้มพวง เฉลี่ยอำเภอละ (ที่มา : จากการสอบถาม และข้อมูลจาก https://www.dailynews.co.th) | 97 คัน |
| อำเภอทั้งหมดในประเทศไทย | 917 อำเภอ |
| จำนวนผู้ประกอบการ โดยประมาณ | 88,949 ราย |

Food Truck + รถฟู้มพวง จำนวน 90,437 ราย

ร้านค้าออนไลน์

| รายการ | จำนวนผู้ประกอบการ |
|--|-------------------|
| กรมพัฒนาธุรกิจ คาดว่ามีผู้ประกอบการออนไลน์ | 1,005,000 |
| หัก จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า | 21,167 |
| หัก จดนับจาก สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) และสำนักงานสถิติ | 592,996 |
| ยอดที่ยังไม่มีการจดนับ | 412,004 |



ร้านแฟรนไชส์

มีจำนวน 4,900 แห่งที่ยังไม่มีการตรวจนับ ตัด
สถานประกอบการที่แน่นอน และแฟรนไชส์ที่
เจ้าของเป็นเจ้าของเอง

ที่มา : www.thaifranchisecenter.com



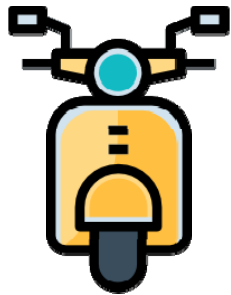
ผู้ค้าสลากกินแบ่งรัฐบาลรายย่อย

มีจำนวน 170,938 ราย จากการเฉลี่ยจำนวนผู้มา
ลงทะเบียนสั่งซื้อสลาก จำนวน 4 งวด 16 พ.ค. 61 – 1
ก.ค. 61

ที่มา: <https://www.facebook.com/TheGovernmentLotteryOffice/>



ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการอื่น ๆ (ภาคบริการ)



รถมอเตอร์ไซค์รับจ้าง
189,870 ราย



รถรับจ้างสี่ล้อเล็ก
2,671 ราย



รถรับจ้าง 3 ล้อ
19,653 ราย



รถแท็กซี่ (บุคคลธรรมดา)
19,121 ราย

*หมายเหตุ กรณีบุคคลธรรมดา ผู้ได้รับใบอนุญาตขับรถสาธารณะ ต้องไม่มีชื่อเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์และสิทธิครอบครองในทะเบียนรถยนต์รับจ้าง และจดทะเบียนได้คนละ 1 คัน

ข้อมูลจาก : กรมขนส่งทางบก จำนวนรถที่จดทะเบียนสะสม 31 พฤษภาคม 2561

สรุปจำนวนผู้ประกอบการ “จุลเอสเอ็มอี” ที่ไม่มีการจดนับ

| รายการ | จำนวน (ราย) |
|--------------------------------|------------------|
| จำนวนแผงค้าในตลาด | 1,286,618 |
| จำนวนหาบเร่ / แผงลอย | 564,039 |
| จำนวน Food Truck + รถพุ่มพวง | 90,437 |
| ร้านค้าออนไลน์ | 412,004 |
| ร้านแฟรนไชส์ | 4,900 |
| ผู้ค้าสลากกินแบ่งรัฐบาลรายย่อย | 170,938 |
| ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการอื่นๆ | 231,315 |
| รวมทั้งสิ้น | 2,760,251 |

ประเมินจำนวนผู้ประกอบการของประเทศไทย

| รายการ | จำนวน |
|--|------------------|
| ข้อมูลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม* | 2,493,044 |
| ข้อมูลที่ไม่ได้มีการจดทะเบียนในสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม** | 2,760,251 |
| รวมทั้งสิ้น | 5,253,295 |

ที่มา : * สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 สำนักงานสถิติแห่งชาติ

** จากการประเมิน

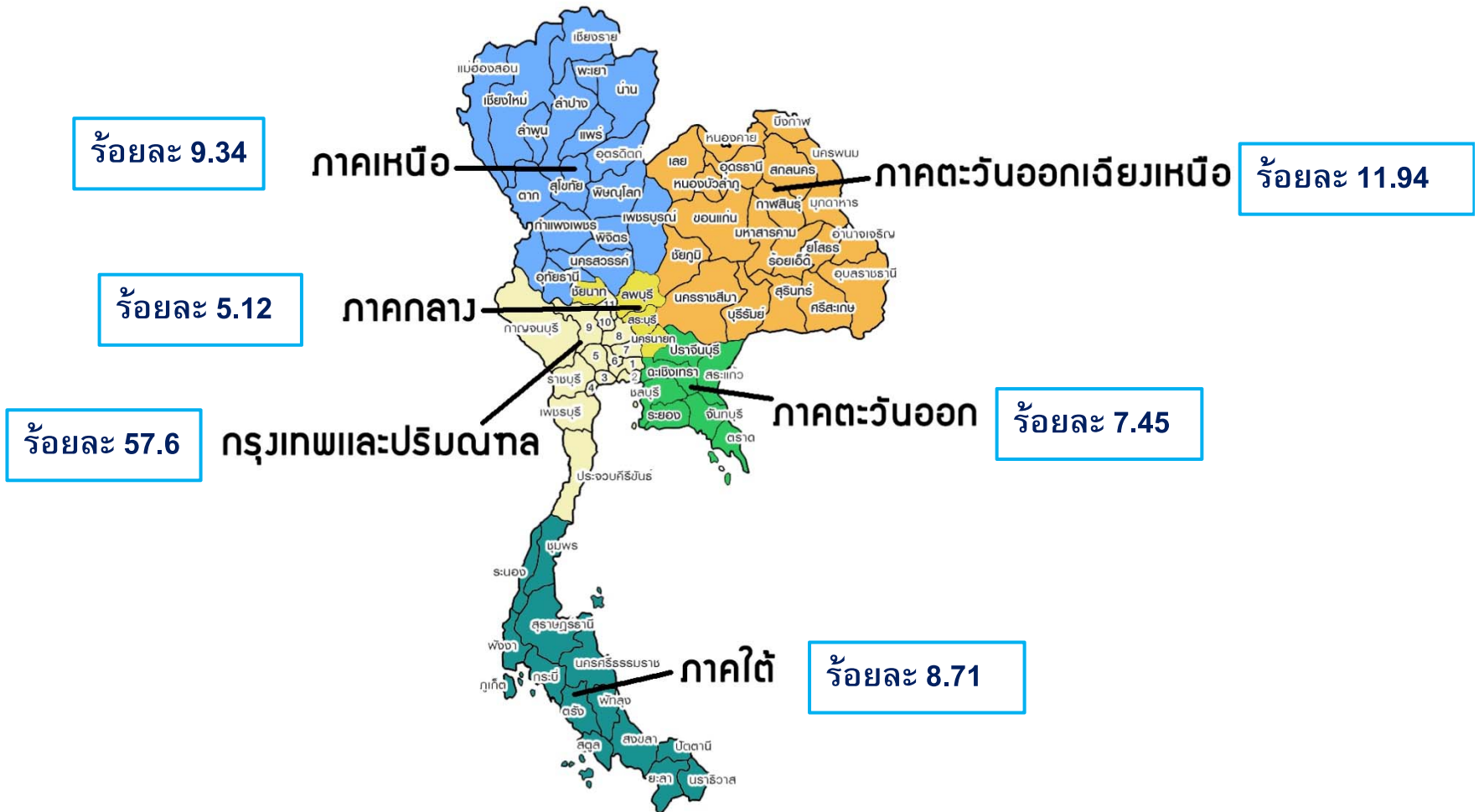
ประเมินสถานภาพของธุรกิจ ขนาดจิ๋วและย่อย หรือ
“จุลเอสเอ็มอี” ที่ไม่ได้ถูกจัดนับเป็นผู้ประกอบการ

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

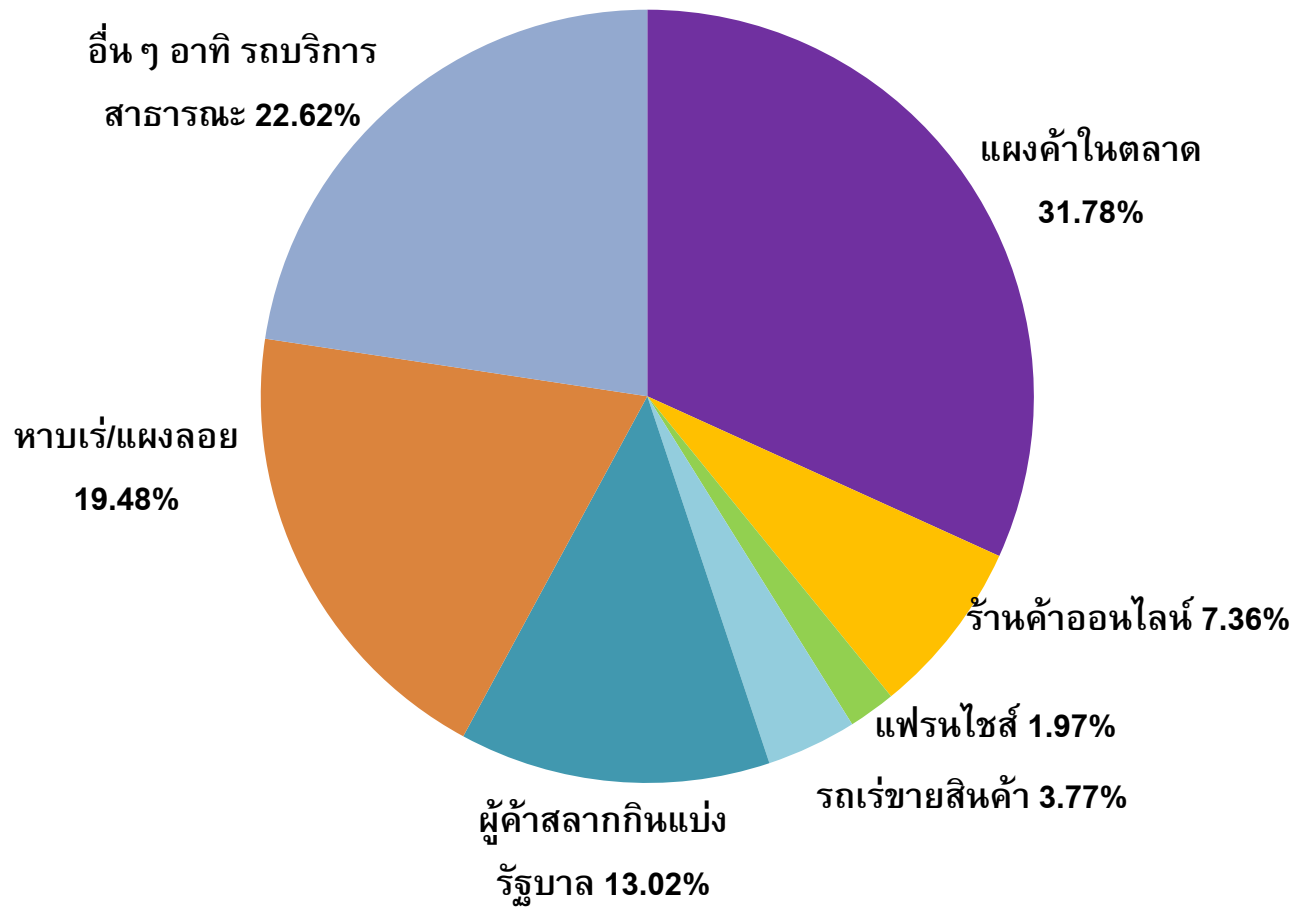


สำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,114 ตัวอย่างทั่วประเทศ

จำนวนผู้ประกอบการแต่ละภูมิภาค



ลักษณะการประกอบการ



จำนวนพนักงาน

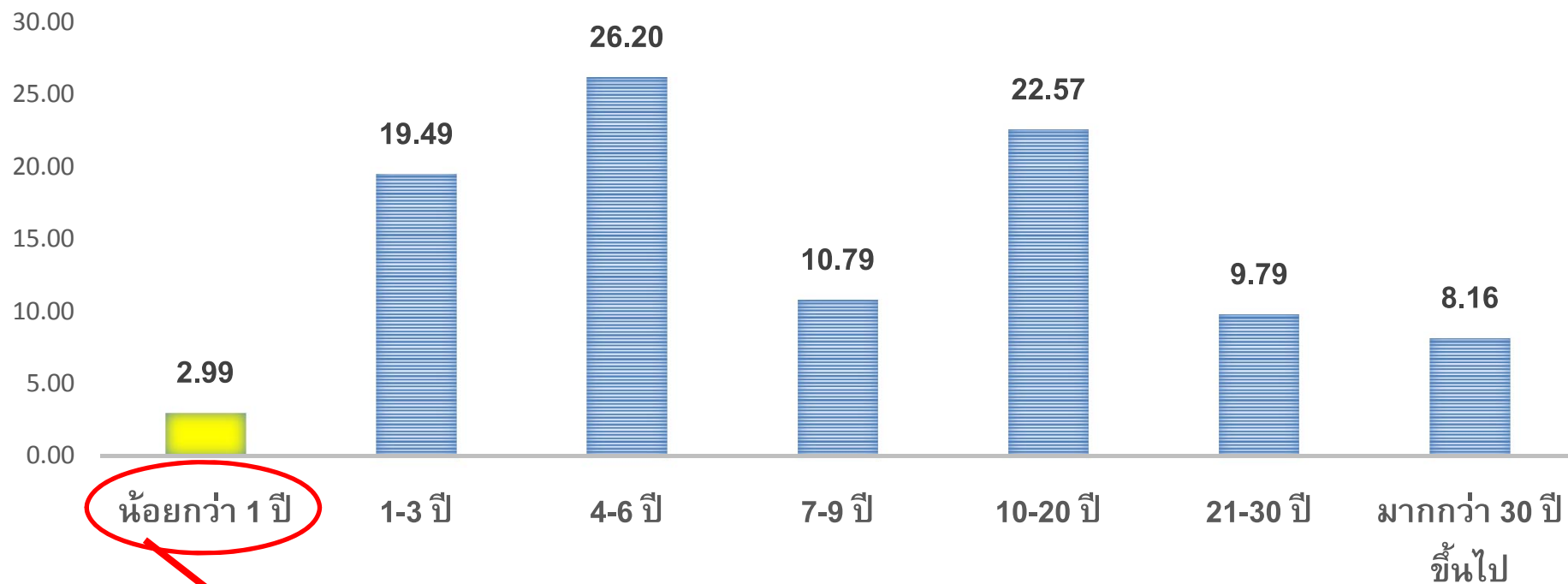
| พนักงาน/ลูกจ้าง | ร้อยละของผู้ตอบ |
|--------------------|-----------------|
| จำนวน 1 คน | 69.65 |
| จำนวน 2 คน | 24.91 |
| จำนวน 3 คน | 3.60 |
| จำนวน 4 คน | 0.83 |
| จำนวน 5 คน | 0.83 |
| มากกว่า 5 คนขึ้นไป | 0.18 |



รายได้ต่อเดือน

| ร้อยละของผู้ตอบ | ร้อยละของผู้ตอบ |
|---------------------------|-----------------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 13.65 |
| 10,001-20,000 บาท | 26.67 |
| 20,001-30,000 บาท | 17.63 |
| 30,001-40,000 บาท | 9.76 |
| 40,001-50,000 บาท | 5.52 |
| 50,001-100,000 บาท | 15.55 |
| มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป | 11.21 |

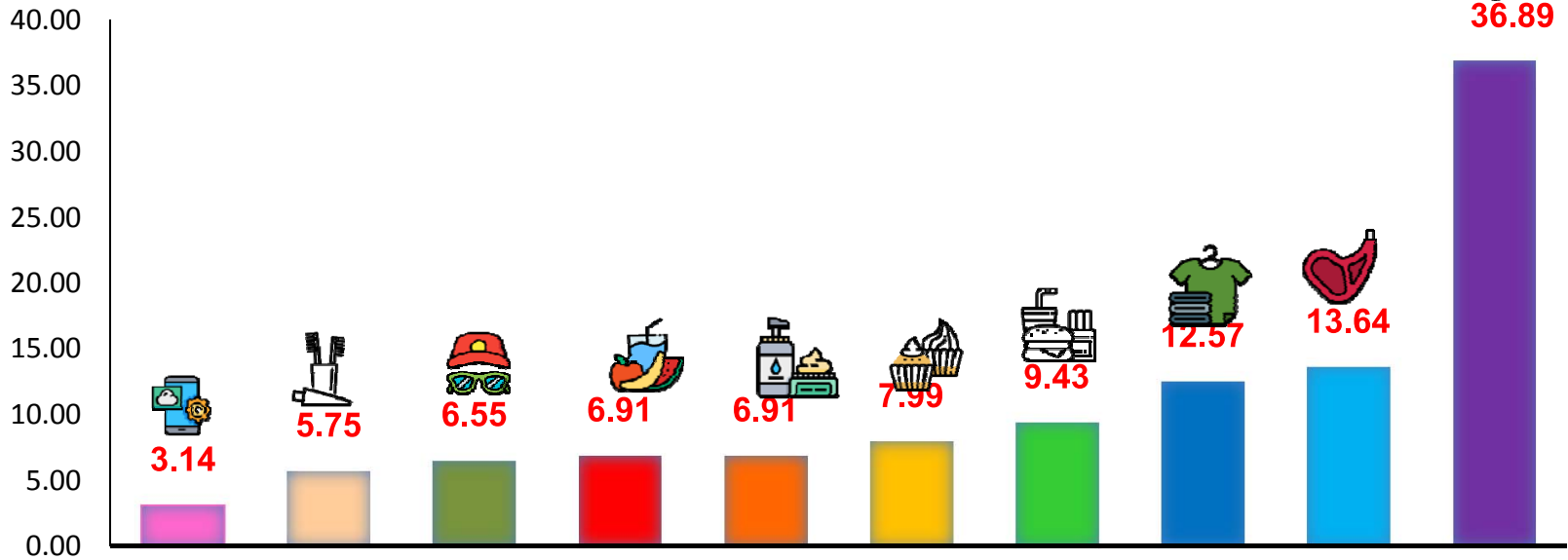
ระยะเวลาเปิดดำเนินการธุรกิจจนถึงปัจจุบัน



| | 1-3 เดือน | 4-6 เดือน | 7-9 เดือน |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| ดำเนินธุรกิจ กิจการต่ำกว่า 1 ปี | ร้อยละ 0.5 | ร้อยละ 1.4 | ร้อยละ 1.1 |

สินค้าจัดจำหน่าย

ร้อยละของผู้ตอบ



อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ขนงใช้เบ็ดเตล็ด

เครื่องประดับ

เครื่องดื่ม

เครื่องสำอาง

เบเกอรี่/ขนมหวาน

อาหารปรุงสำเร็จ

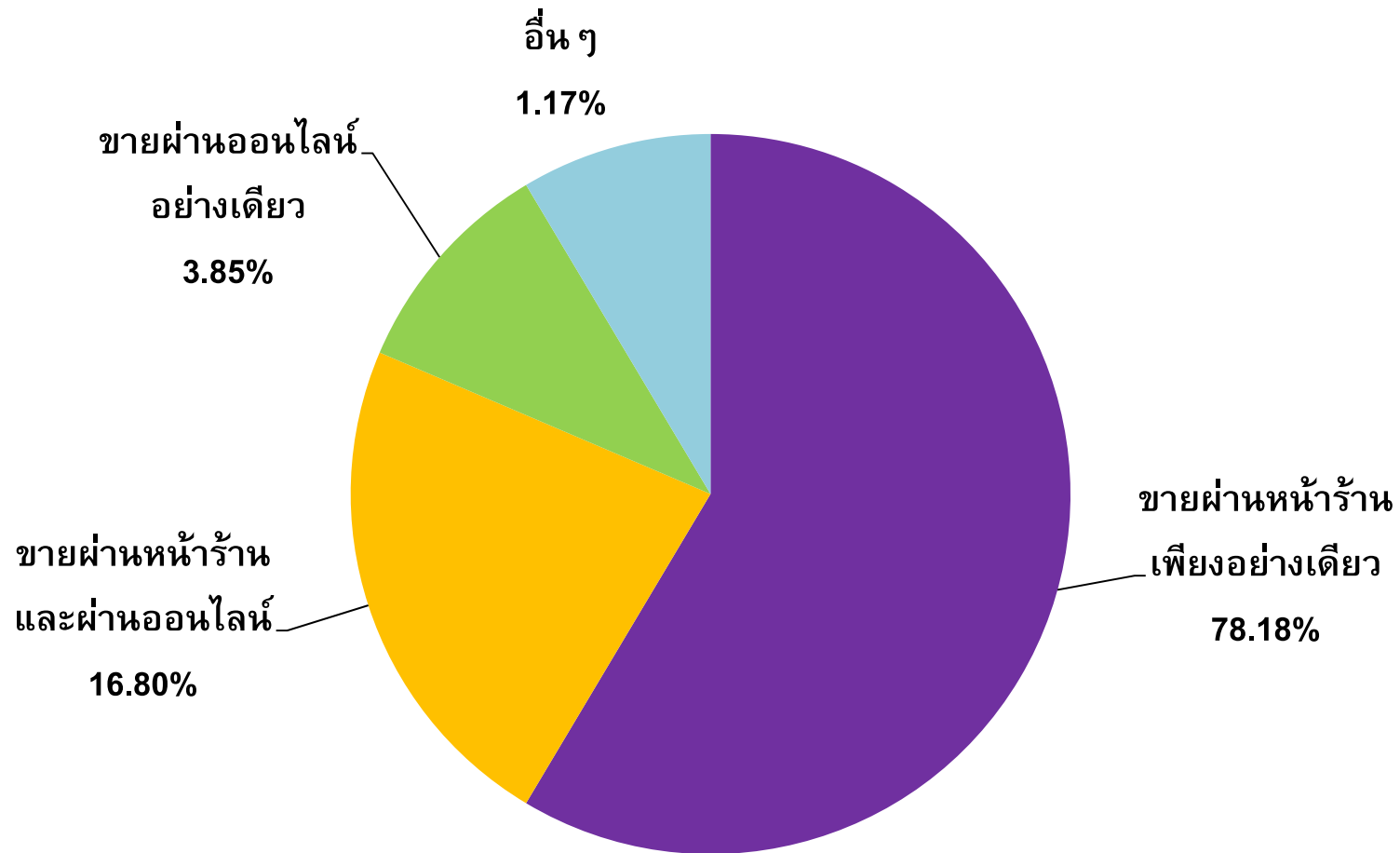
เสื้อผ้า

อาหารสด

รถจักรยานยนต์ (และรถจักรยาน)



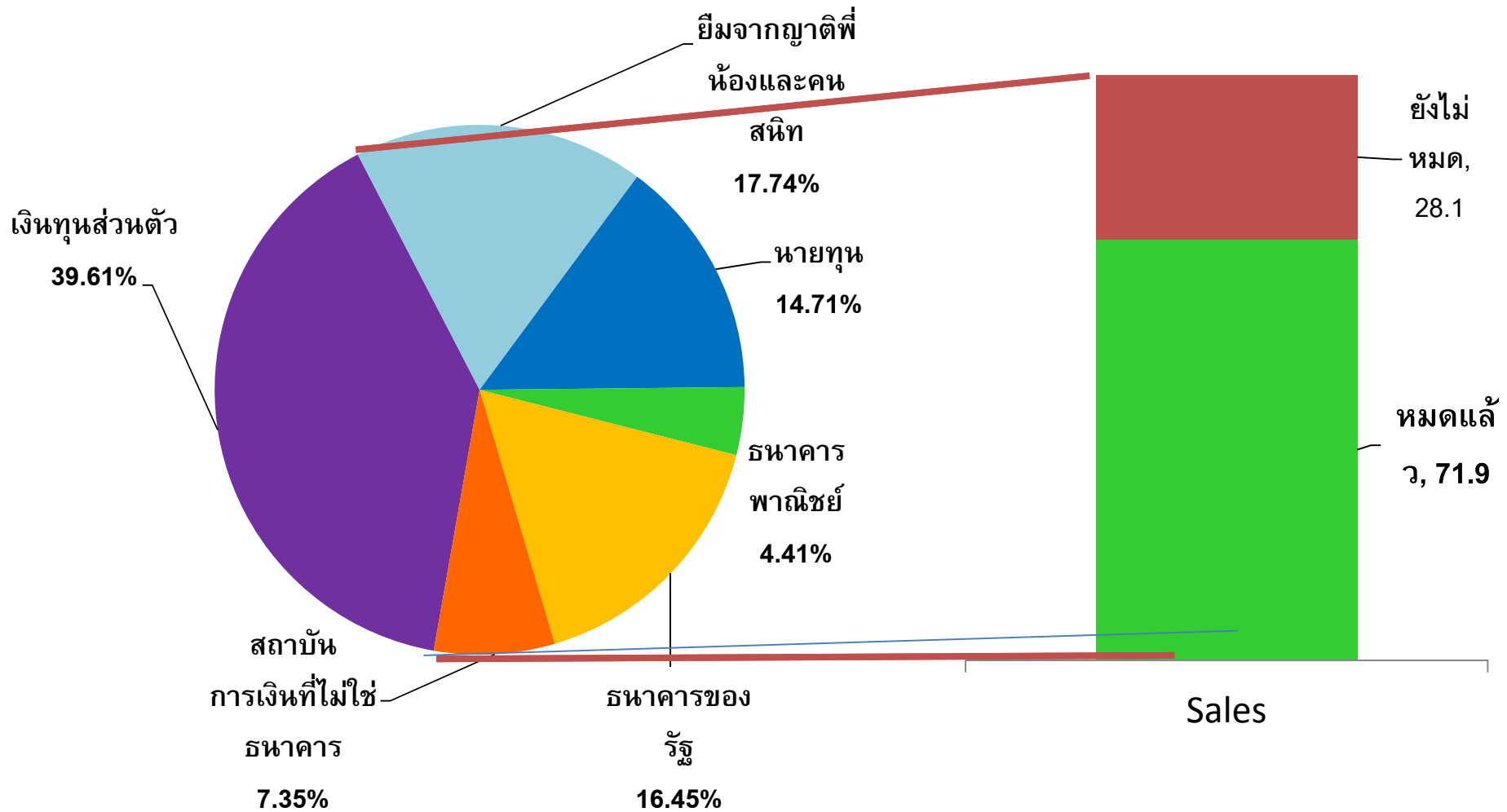
ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า



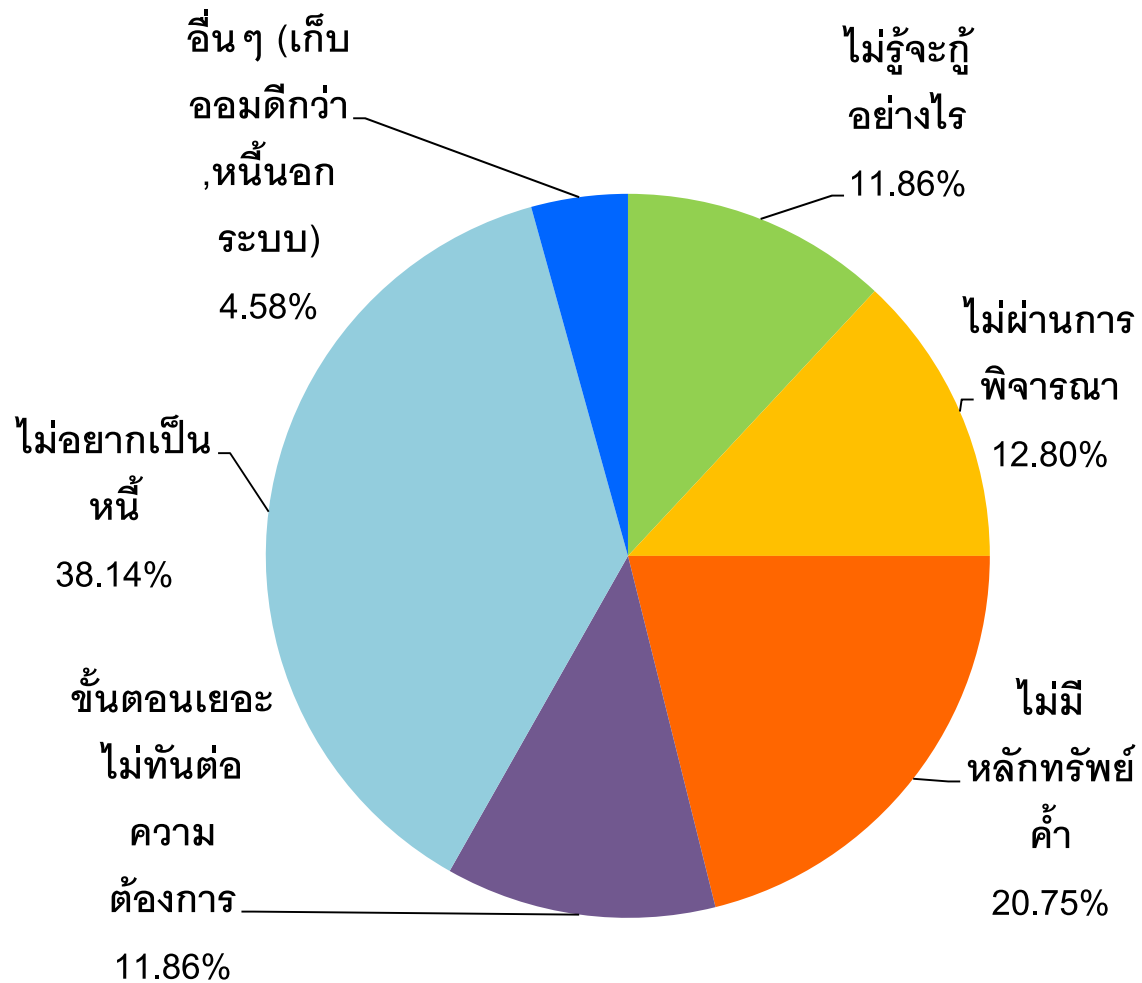
สถานการณ์ของธุรกิจ

แหล่งเงินทุน ของจุดเริ่มต้นการทำธุรกิจ

กรณีที่กู้เงินมาทำธุรกิจ ปัจจุบันหนี้สิน เป็นอย่างไร



สาเหตุที่ไม่กู้เงินจากธนาคารในการดำเนินกิจการหรือเปิดกิจการ เนื่องจากสาเหตุใด



สาเหตุอื่น ๆ

1. พนักงานไม่ต้อนรับ กลัวการเดินเข้าธนาคาร
2. สถานที่ดูหุหุหราจนไม่กล้าเข้า
3. ไม่มีพนักงานให้คำแนะนำหรือสนใจ
4. ไปธนาคารเสียเวลา ไม่ได้รับสินเชื่อกันที
5. ต้องไปหลายครั้ง ทำให้เสียเวลาทำมาหากิน
6. ไม่รู้จักใครในธนาคาร เลยไม่กล้าเข้าไป
7. ไม่มีบุคคลค้ำประกัน

ภาระหนี้สินและการเข้าถึงสินเชื่อ



หนี้สินปัจจุบัน

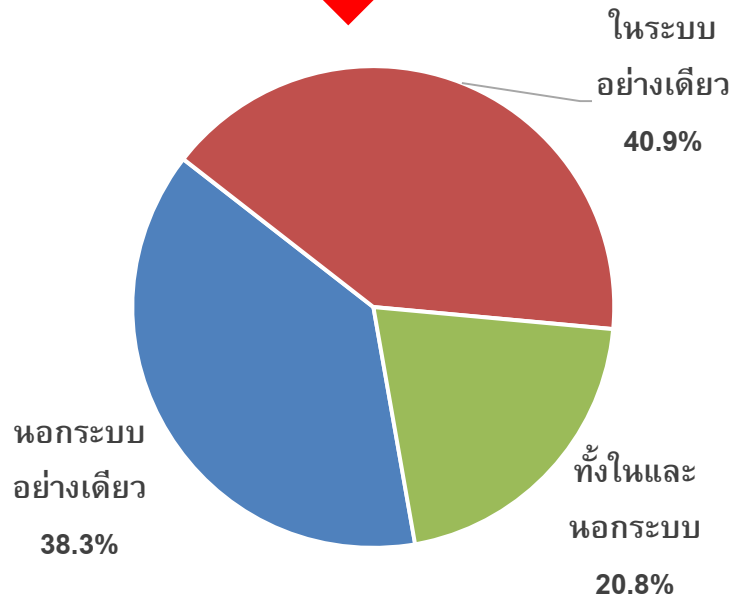
| หนี้สินปัจจุบัน | ร้อยละของผู้ตอบ |
|----------------------------|-----------------|
| ไม่มี | 68.08 |
| มีหนี้ก้อนแรก+หนี้กู้เพิ่ม | 31.92 |



| หนี้สินปัจจุบัน | ร้อยละของผู้ไม่มีหนี้ |
|--|-----------------------|
| ไม่มีเพราะไม่มีความจำเป็น | 93.32 |
| ไม่มีเพราะไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อหรือการกู้ยืมได้ | 6.68 |



แหล่งที่มาของหนี้สิน



| | หนี้สิน | ร้อยละของผู้มีหนี้สิน |
|-------------------------|------------------------------|-----------------------|
| ในระบบ ร้อยละ 49.30 | ธนาคารพาณิชย์ | 22.35 |
| | ธนาคารของรัฐฯ | 22.06 |
| | สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร | 17.06 |
| | อื่นๆ (กยศ.) | 0.29 |
| นอกระบบ ร้อยละ 50.70 | แหล่งเงินกู้นอกระบบ | 46.18 |
| | ญาติพี่น้องคนสนิท | 17.35 |



สัดส่วนโครงสร้างหนี้สิน

| | หนี้โดยรวม | หนี้ในระบบ | หนี้นอกระบบ |
|-----------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| น้อยกว่า 10,000 บาท | 7.4 | 8.5 | 25.0 |
| 10,001-50,000 บาท | 61.6 | 52.7 | 64.4 |
| 50,001-100,000 บาท | 11.6 | 8.5 | 7.2 |
| 100,001 - 500,000 บาท | 7.4 | 9.6 | 3.4 |
| 500,001-1,000,000 บาท | 5.7 | 9.6 | 0.0 |
| มากกว่า 1,000,000 บาท | 6.3 | 11.2 | 0.0 |
| Total | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| หนี้โดยเฉลี่ย | 193,523.81 | 308,377.66 | 33,206.73 |

กู้เพื่อซื้อบ้าน หรือ
ทรัพย์สินถาวรเป็นหลัก

ภาระหนี้สินและการผ่อนชำระโดยเฉลี่ย

| | หนี้สิน | การผ่อนชำระต่อเดือน | อัตราการชำระเฉลี่ยต่อเดือน |
|---|------------|---------------------|----------------------------|
| 1.โดยรวมจำนวน | 193,523.81 | 6,516.28 | 3.37% |
| 1.1หนี้ในระบบ (สถาบันการเงินต่าง ๆ) | 308,377.66 | 7,124.35 | 2.31% |
| 1.2หนี้นอกระบบ (ญาติ พี่น้อง นายทุน) | 33,206.73 | 3,869.61 | 14.66% |



ระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ย ในการชำระหนี้นอกระบบ

| ระยะเวลา | ร้อยละอัตราดอกเบี้ย | ร้อยละของผู้ตอบ |
|------------|---------------------|-----------------|
| รายวัน | 18.16 | 13.16 |
| รายสัปดาห์ | 16.25 | 2.11 |
| รายเดือน | 14.44 | 80.53 |



การผ่อนชำระหรือผิดนัดการชำระในช่วงเวลา 1 ปี

เคยผิดนัดผ่อนชำระ



ร้อยละ 30.72

- คนซื้อของลดลง
- ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ค่าครองชีพสูง
- ขาดสภาพคล่องในธุรกิจ
- ดอกเบี้ยที่ต้องชำระสูง
- ช่วงเปิดภาคเรียน

ไม่เคยผิดนัดผ่อนชำระ



ร้อยละ 69.28



ภาระหนี้สินปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา

| | ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา (ร้อยละ) | | | | |
|---------|--------------------------------------|--------------|----------|-------------------|--------------|
| | ลดลงมาก | ลดลงเล็กน้อย | เท่าเดิม | เพิ่มขึ้นเล็กน้อย | เพิ่มขึ้นมาก |
| ในระบบ | 15.00 | 57.00 | 7.00 | 9.50 | 11.50 |
| นอกระบบ | 9.22 | 57.28 | 6.80 | 20.39 | 6.31 |

สาเหตุของการมีภาระหนี้สินเพิ่มขึ้น

| อันดับ | สาเหตุ | ร้อยละของผู้ตอบ |
|--------|---------------------------------------|-----------------|
| 1 | ค่าเล่าเรียนของบุตรหลาน | 25.93 |
| 2 | ค่าครองชีพปรับตัวสูงขึ้น | 22.22 |
| 3 | รายได้ลดลง | 18.52 |
| 4 | เงินทุนหมุนเวียน/เสริมสภาพคล่องกิจการ | 18.52 |
| 5 | มีการซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น | 14.81 |

ทักษะเกี่ยวกับภาระหนี้สินในอนาคต

| | อีก 1 ปีข้างหน้าเทียบกับปัจจุบัน(ร้อยละ) | | | | | |
|---------|--|---------|--------------|----------|-------------------|--------------|
| | ไม่มีหนี้สิน | ลดลงมาก | ลดลงเล็กน้อย | เท่าเดิม | เพิ่มขึ้นเล็กน้อย | เพิ่มขึ้นมาก |
| ในระบบ | 82.19 | 8.50 | 4.71 | 1.23 | 1.64 | 1.74 |
| นอกระบบ | 84.03 | 10.75 | 3.28 | 0.82 | 1.02 | 0.10 |

วัตถุประสงค์ในการกู้เงิน

| อันดับ | สาเหตุ | ร้อยละของผู้ตอบ |
|--------|------------------------------------|-----------------|
| 1 | เพื่อลงทุนประกอบธุรกิจ/ประกอบอาชีพ | 26.98 |
| 2 | เพื่อใช้จ่ายทั่วไป | 25.40 |
| 3 | เพื่อซื้อทรัพย์สิน (เช่น รถยนต์) | 20.63 |
| 4 | เพื่อเสริมสภาพคล่องธุรกิจ | 12.70 |
| 5 | เพื่อการศึกษา , เพื่อชำระหนี้เก่า | 3.17 |

ความต้องการสินเชื่อหรือการกู้ยืม

ความต้องการกู้ภายใน 1 ปี นับจากปัจจุบัน

| ความต้องการกู้ | ร้อยละ |
|---------------------|--------|
| มีความต้องการกู้ | 44.59 |
| ไม่มีความต้องการกู้ | 55.41 |



| มีความต้องการกู้ | ร้อยละ |
|------------------|--------|
| -ในระบบ | 97.52 |
| -นอกระบบ | 2.48 |

| จำนวนเงินที่ต้องการกู้ยืม | ร้อยละ |
|---------------------------|--------|
| 1-25,000 บาท | 9.7 |
| 25,001-50,000 บาท | 75.4 |
| 50,001-100,000 บาท | 3.8 |
| 100,001-300,000 บาท | 3.8 |
| 300,001-600,000 บาท | 2.4 |
| มากกว่า 600,001 บาท | 5.0 |
| รวม | 100.0 |

เฉลี่ยอยู่ที่ 47,971.27 บาท

ทักษะในความสามารถในการกู้เงินในระบบได้หรือไม่

สามารถกู้ได้



สามารถกู้ได้ **ร้อยละ 42.37**

เหตุผล เคยกู้กับธนาคารของรัฐหรือ
ธนาคารพาณิชย์อยู่แล้ว และมีหลักทรัพย์
ค้ำประกัน



ไม่สามารถกู้ได้ **ร้อยละ 57.63**



| เหตุผล | ร้อยละ |
|--|--------|
| ไม่มีหลักประกัน/หลักประกันไม่พอ | 53.22 |
| ไม่มีประวัติการเคลื่อนไหวทางการเงิน /มีการเคลื่อนไหวไม่สม่ำเสมอ | 22.22 |
| โครงการไม่เป็นที่น่าสนใจของธนาคาร พาณิชย์ | 4.68 |
| ประวัติการชำระหนี้ไม่ดี | 2.92 |
| ดำเนินธุรกิจไม่ถึง 3 ปี | 0.58 |
| ไปติดต่อธนาคารมาแล้วแต่ไม่ผ่าน | 8.19 |
| ไม่รู้จะติดต่อธนาคารอย่างไร | 4.09 |
| อื่น ๆ (ไม่ทันต่อความต้องการ) | 4.09 |



สิ่งที่ต้องการได้รับการช่วยเหลือของรัฐ

- กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ดีขึ้นกว่าปัจจุบัน เพื่อให้เกิดการบริโภคสินค้าและบริการมากขึ้น
- ช่วยแก้ไขปัญหาหนี้ระยะสั้นในปัจจุบันที่มีให้เป็นหนี้ที่สามารถผ่อนชำระได้ในระยะที่ยาวขึ้น หรือปรับเป็นหนี้ระยะยาว
- ดูแลระดับของราคาสินค้าวัตถุดิบ หรือต้นทุนในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้ได้ระดับกำไรสูงขึ้น
- สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ง่าย และสะดวก รวมทั้งมีการอนุมัติที่รวดเร็ว
- การผ่อนผันหรือผ่อนปรน รวมทั้งการจัดหาสถานที่ในการค้าขาย ที่ทัดเทียมกับสถานที่เดิม
- ลดต้นทุนด้านการขนส่ง โดยเฉพาะทางด้านของพลังงาน
- ช่วยสร้างโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อในระบบมากขึ้น โดยออกผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของของพ่อค้าแม่ค้า โดยเข้ามาแทนที่เงินกู้นอกระบบ
- ต้องการให้รัฐบาลหาแนวทางที่ชัดเจนในการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ รวมทั้งหนี้ภาคครัวเรือน

ข้อเสนอแนะและสิ่งที่ต้องการได้จาก SME Development Bank

- การเข้าถึงสินเชื่อและขั้นตอนที่สะดวกและง่ายมากขึ้น มีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อนยุ่งยาก
- การสร้างองค์ความรู้หรือการแนะนำรูปแบบการเตรียมตัวในการขอสินเชื่อ โดยการเข้าถึงผู้ค้ามากขึ้น ไม่ใช่รอให้ลูกค้าเดินหรือเข้าไปสอบถาม
- สร้างโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อกับผู้ประกอบการในกลุ่มจุล SMEs
- สร้างผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับจุล SMEs ที่ต้องการสภาพคล่อง รวมทั้งความสะดวกในการชำระหรือการติดต่อกับธนาคาร
- ลดภาระต้นทุนทางการเงิน ได้แก่ ลดอัตราดอกเบี้ย ขยายเวลาการผ่อนชำระ
- มีรูปแบบของการผ่อนชำระดอกเบี้ยและเงินต้นเป็นรายวัน รายสัปดาห์ หรือ 15 วันได้

