



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

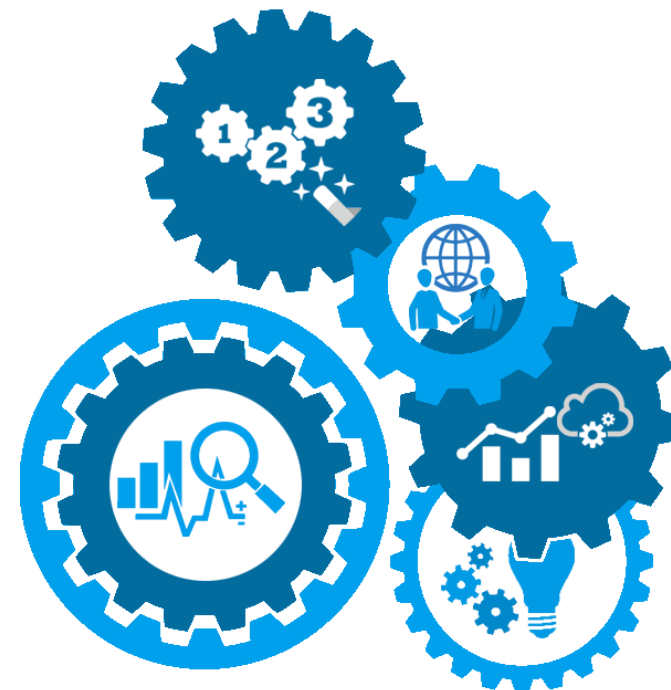
การยกระดับมาตรฐานธุรกิจ SMEs ไทย



SME D Bank
จับใจ ไปถึงถิ่น



STANDARDS



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

30 เมษายน 2562



ผลการสำรวจ

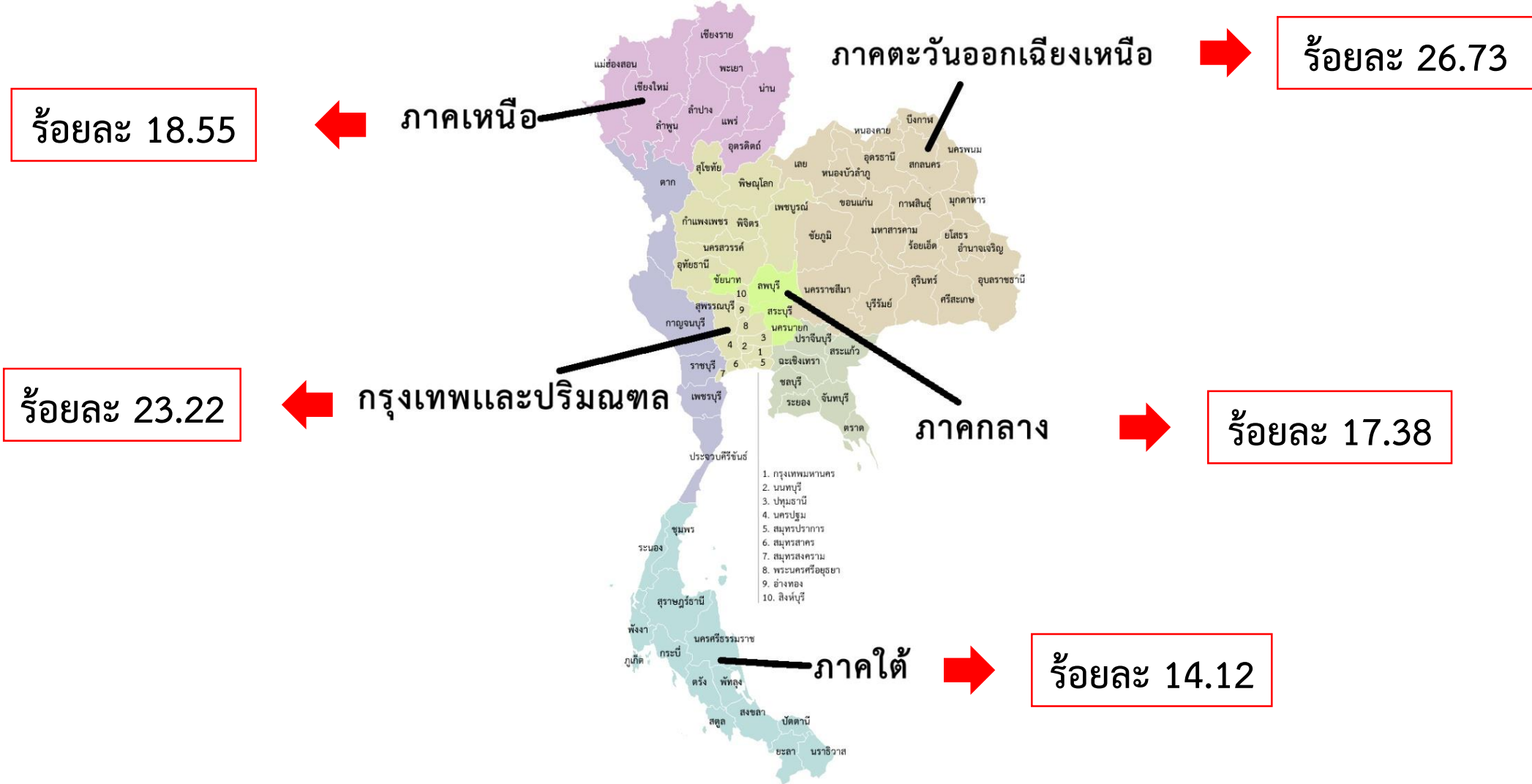
กลุ่มตัวอย่าง 1,200 ตัวอย่าง

สำรวจ 9-22 เมษายน 2562

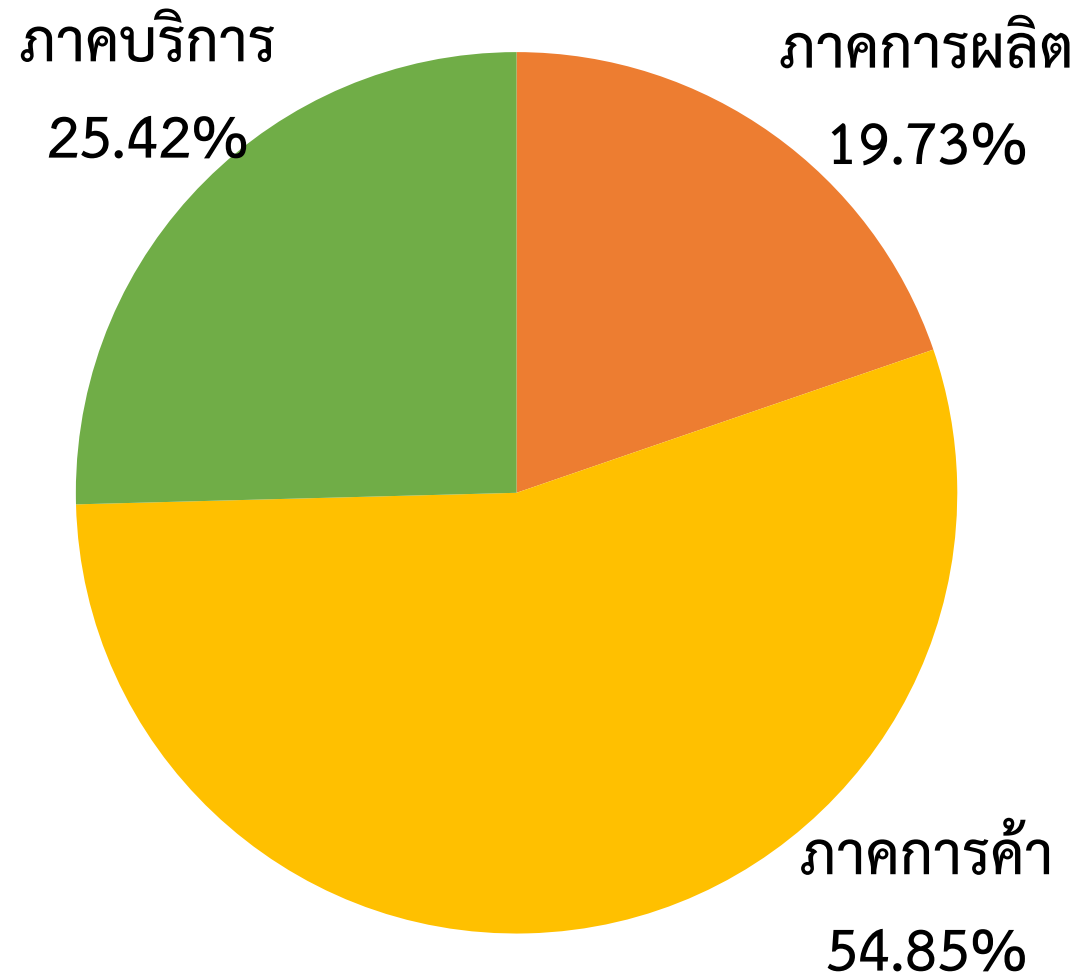


ข้อมูลทั่วไป

ภูมิภาค



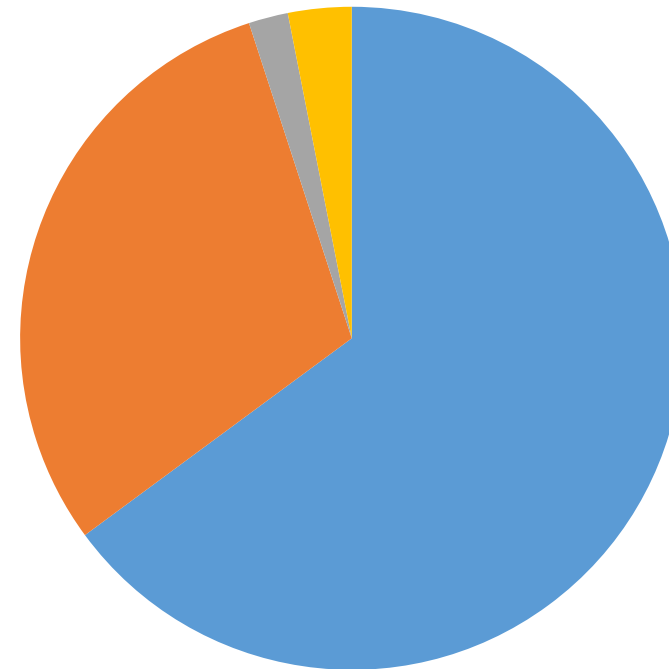
ประเภทกิจการ



รูปแบบการดำเนินกิจการ

ประเภท	ร้อยละ
วิสาหกิจชุมชน	47.83
กลุ่มแม่บ้าน	30.43
กลุ่มเกษตรกร	17.39
อื่นๆ สหกรณ์ชุมชน	4.35
รวม	100.00

← อื่นๆ 1.92% ไม่ได้จดทะเบียน 3.09%



← นิติบุคคล 30.10%

ประเภท	ร้อยละ
บริษัทจำกัด	76.94
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	21.67
ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน	1.39
รวม	100.00

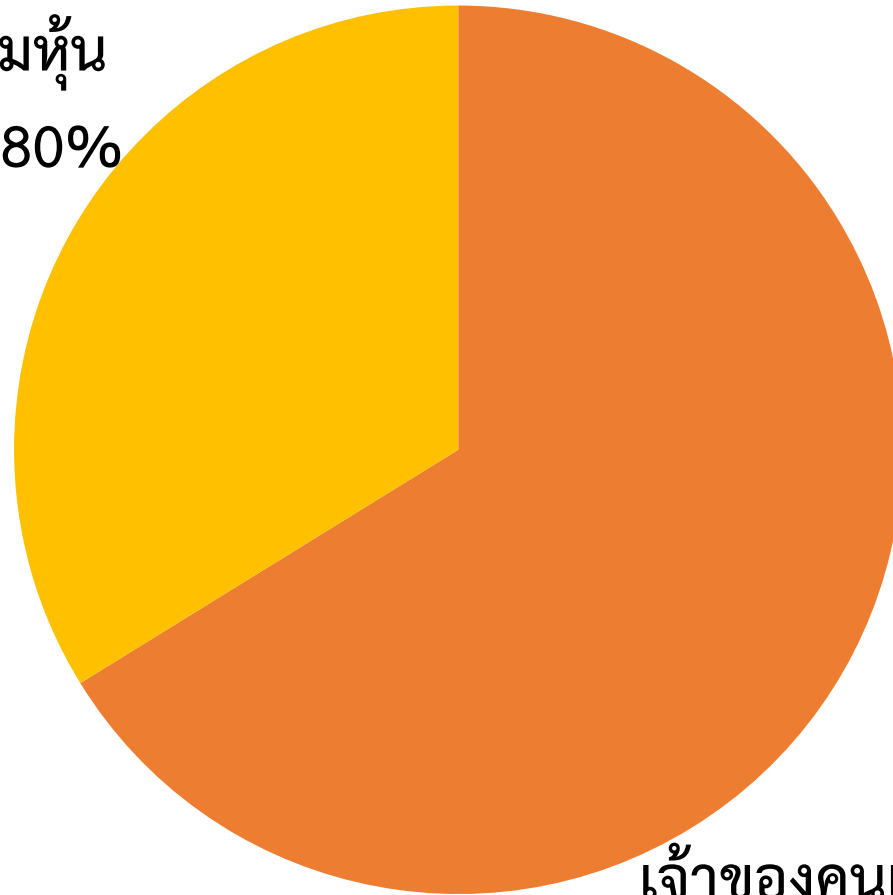
→ บุคคลธรรมดา 64.88%

ประเภท	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	95.85
ห้างหุ้นส่วนสามัญ	4.15
รวม	100.00

ความเป็นเจ้าของกิจการ



ร่วมหุ้น
33.80%



เจ้าของคนเดียว
66.20%



ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลา	ร้อยละ
1-3 ปี	19.60
4-6 ปี	25.15
7-10 ปี	22.37
11-15 ปี	11.61
16-20 ปี	8.16
มากกว่า 20 ปีขึ้นไป	13.12
รวม	100.00

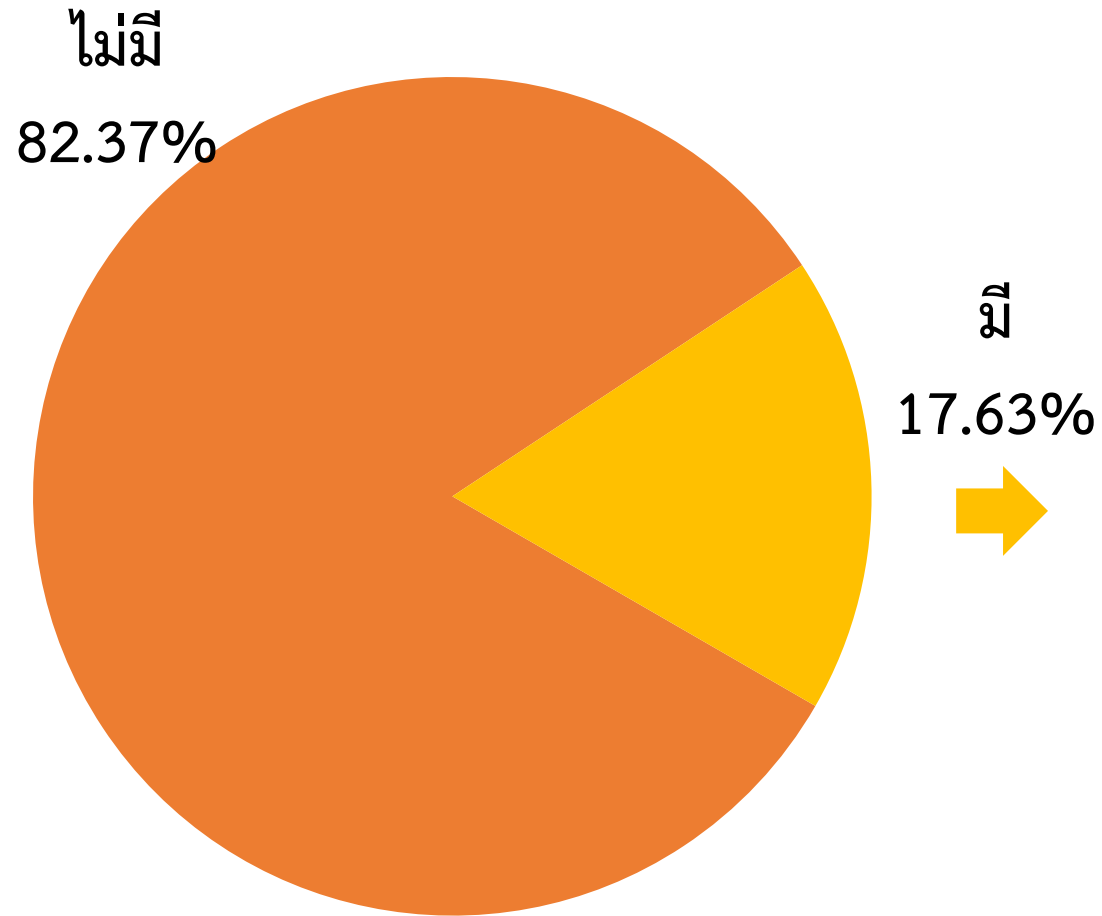
รายได้จากการทำธุรกิจ

จำนวนรายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	2.42
10,001-50,000 บาท	27.17
50,001-100,000 บาท	25.84
100,001-500,000 บาท	24.33
500,001-1,000,000 บาท	11.04
มากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป	9.20
รวม	100.00

จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 คน	51.84
6-10 คน	20.18
11-20 คน	9.05
21-30 บาท	1.68
31-40 คน	0.75
41-50 คน	0.92
มากกว่า 50 คนขึ้นไป	15.58
รวม	100.00

ตลาดในการจำหน่าย



ตลาดในการจำหน่าย	ร้อยละ
ส่งออก	61.05
นำเข้า	18.95
ทั้งส่งออกและนำเข้า	20.00
รวม	100.00

situation



สถานการณ์ทั่วไปของผู้ประกอบการ

สถานภาพของผู้ประกอบการ

รายการ (หน่วย: ร้อยละ)	ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา			6 เดือนข้างหน้า		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
1. ยอดขาย	27.15	45.53	27.32	13.17	64.06	22.77
2. ต้นทุน	1.68	44.30	54.02	14.98	39.15	45.87
3. กำไร	30.27	51.59	18.14	21.38	54.84	23.79
4. ราคาของสินค้า/บริการ	27.04	54.15	18.81	21.91	48.17	29.91
5. สภาพคล่องของธุรกิจ	24.77	47.52	27.71	26.41	40.14	33.45
6. การลงทุน/ขยายกิจการ	24.85	60.04	15.10	25.80	54.69	19.51
7. จำนวนลูกค้า	27.74	47.54	24.73	17.13	59.07	23.80
8. สต็อกสินค้ารอการขาย	23.78	48.37	27.85	18.06	41.74	40.20
9. สถานภาพธุรกิจโดยรวม	36.13	42.80	21.07	20.63	50.96	28.41

สถานภาพของผู้ประกอบการที่มีมาตรฐาน

รายการ (หน่วย: ร้อยละ)	ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา			6 เดือนข้างหน้า		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
1. ยอดขาย	32.20	34.39	33.41	7.75	56.25	36.00
2. ต้นทุน	2.21	40.29	57.49	10.55	30.40	59.05
3. กำไร	25.43	37.90	36.67	7.48	50.87	41.65
4. ราคาของสินค้า/บริการ	7.35	49.51	43.14	9.27	46.62	44.11
5. สภาพคล่องของธุรกิจ	27.03	37.59	35.38	17.79	31.58	50.63
6. การลงทุน/ขยายกิจการ	27.87	46.21	25.92	19.00	41.25	39.75
7. จำนวนลูกค้า	31.22	35.37	33.41	4.49	42.64	52.87
8. สต็อกสินค้ารอการขาย	33.91	40.05	26.04	19.60	31.41	48.99
9. สถานภาพธุรกิจโดยรวม	27.80	37.32	34.88	9.00	41.00	50.00

สถานการณ์ของผู้ประกอบการที่ไม่มีมาตรฐาน

รายการ (หน่วย: ร้อยละ)	ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา			6 เดือนข้างหน้า		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
1. ยอดขาย	24.59	51.46	23.95	16.00	68.13	15.87
2. ต้นทุน	1.40	46.50	52.10	17.29	43.74	38.97
3. กำไร	14.39	58.73	26.88	13.29	57.03	29.68
4. ราคาของสินค้า/บริการ	6.90	56.58	36.53	13.31	48.97	37.73
5. สภาพคล่องของธุรกิจ	23.66	52.81	23.53	15.74	44.52	39.74
6. การลงทุน/ขยายกิจการ	23.34	52.04	24.62	14.19	46.32	39.48
7. จำนวนลูกค้า	25.99	54.01	20.00	8.52	52.39	39.10
8. สต็อกสินค้ารอการขาย	33.67	52.68	13.65	17.31	47.03	35.66
9. สถานภาพธุรกิจโดยรวม	25.19	45.78	29.03	11.50	51.68	36.82



ทักษะทั่วไปเกี่ยวกับมาตรฐาน

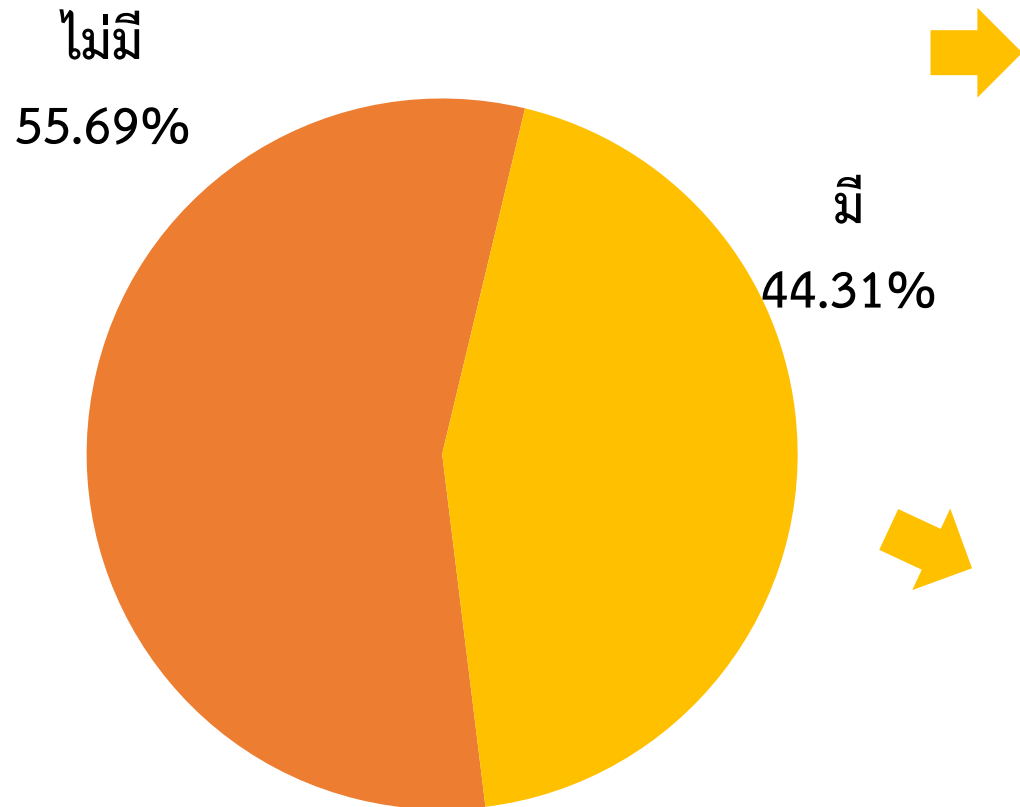
ทัศนคติต่อความสำคัญของการมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานต่างๆ

รายการ	ไม่มีความสำคัญเลย	มีความสำคัญน้อย	มีความสำคัญปานกลาง	มีความสำคัญมาก
มาตรฐานด้านการผลิตภัณฑ์	0.00	29.62	30.80	39.58
มาตรฐานด้านการบริการจัดการ	0.00	35.51	43.92	20.57
มาตรฐานด้านการผลิต	0.00	25.46	43.55	30.99
มาตรฐานมาตรฐานด้านเทคโนโลยี	0.00	15.30	43.76	40.94
การมีมาตรฐานด้านแรงงาน	0.00	39.22	33.04	27.75
การมีมาตรฐานด้านบัญชี	0.00	10.48	42.16	47.35

ความสำคัญของการดำเนินการเพื่อให้มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานต่างๆ

รายการ	ไม่มีความสำคัญเลย	มีความสำคัญน้อย	มีความสำคัญปานกลาง	มีความสำคัญมาก
มาตรฐานด้านการผลิตภัณฑ์	0.00	40.77	31.57	27.66
มาตรฐานด้านการบริการจัดการ	10.07	40.50	39.06	10.38
มาตรฐานด้านการผลิต	8.72	40.95	32.51	17.82
มาตรฐานมาตรฐานด้านเทคโนโลยี	3.28	20.95	41.63	34.14
การมีมาตรฐานด้านแรงงาน	22.7	41.51	29.06	6.73
การมีมาตรฐานด้านบัญชี	27.5	33.24	26.48	12.78

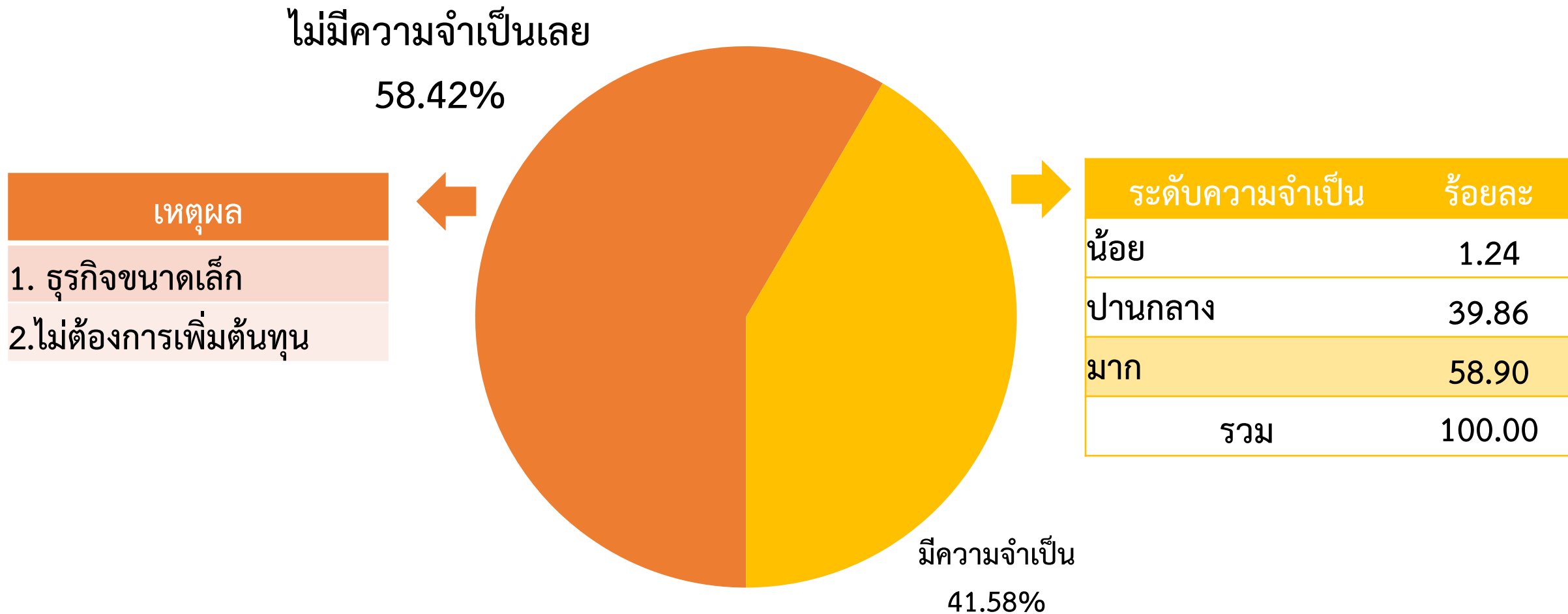
ธุรกิจของท่านมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในกิจการ



ลักษณะมาตรฐาน	ร้อยละของผู้ตอบ
มาตรฐานพื้นฐานตามกฎหมายกำหนด	66.17
มาตรฐานเฉพาะที่กิจการตั้งใจดำเนินการเอง	32.83
มาตรฐานเฉพาะที่ลูกค้าต้องการ	11.78

ระดับของเครื่องหมายมาตรฐาน	ร้อยละของผู้ตอบ
เครื่องหมายรับรองมาตรฐานระดับจังหวัด	64.32
เครื่องหมายรับรองมาตรฐานระดับประเทศ	28.65
เครื่องหมายรับรองมาตรฐานระดับชุมชน	14.05
เครื่องหมายรับรองมาตรฐานระดับสากล	0.54

การมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานมีความจำเป็นต่อธุรกิจมากน้อยเพียงใด



ท่านคิดว่าการมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ จะทำให้มีความเปลี่ยนแปลงในประเด็นต่างๆอย่างไร (ภาพรวม)

รายการ	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ยอดขาย	10.63	46.00	43.37
ต้นทุน	14.76	36.69	48.55
กำไร	10.20	42.77	47.02
ราคาของสินค้า/บริการ	10.32	46.55	43.14
สภาพคล่องของธุรกิจ	7.86	39.28	52.86
การลงทุน/ขยายกิจการ	8.80	41.67	49.53
จำนวนลูกค้า	9.28	38.42	52.30
ภาพลักษณ์ของธุรกิจ	9.89	37.60	52.51
สถานภาพธุรกิจโดยรวม	11.68	37.51	50.81

ท่านคิดว่าการมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพจะทำให้มีความเปลี่ยนแปลง ในประเด็นต่างๆอย่างไร (เฉพาะกลุ่มที่มีเครื่องหมายมาตรฐาน)

รายการ	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ยอดขาย	6.55	32.49	60.96
ต้นทุน	9.11	28.10	62.78
กำไร	6.30	29.72	63.98
ราคาของสินค้า/บริการ	7.36	42.64	50.00
สภาพคล่องของธุรกิจ	5.58	29.95	64.47
การลงทุน/ขยายกิจการ	6.09	38.07	55.84
จำนวนลูกค้า	6.08	27.09	66.84
ภาพลักษณ์ของธุรกิจ	6.09	28.43	65.48
สถานภาพธุรกิจโดยรวม	7.11	27.41	65.48

ท่านคิดว่าการมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพจะทำให้มีความเปลี่ยนแปลง ในประเด็นต่างๆ อย่างไร (เฉพาะกลุ่มยังไม่มีเครื่องหมายมาตรฐาน)

รายการ	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ยอดขาย	12.74	52.90	34.36
ต้นทุน	17.68	41.16	41.16
กำไร	12.23	49.42	38.35
ราคาของสินค้า/บริการ	11.84	48.52	39.64
สภาพคล่องของธุรกิจ	9.03	44.00	46.97
การลงทุน/ขยายกิจการ	10.19	43.48	46.32
จำนวนลูกค้า	10.94	44.14	44.92
ภาพลักษณ์ของธุรกิจ	11.84	42.34	45.82
สถานภาพธุรกิจโดยรวม	14.03	42.60	43.37



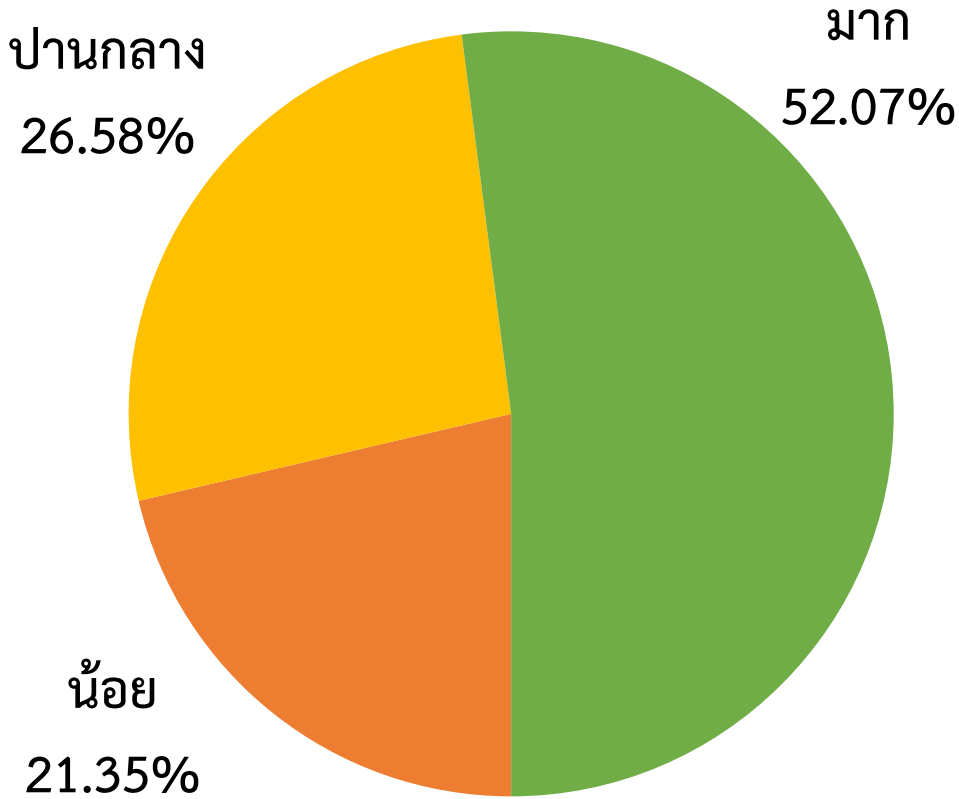
กรณีศึกษาที่มีการมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ

การมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานมีประโยชน์ต่อธุรกิจมากน้อยเพียงใด (เฉพาะกลุ่มที่มีเครื่องหมายมาตรฐาน)

ประโยชน์ต่อธุรกิจ	ร้อยละ
ไม่มีประโยชน์เลย	0.34
มีประโยชน์	99.66
รวม	100.00



ระดับประโยชน์



การมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานมีประโยชน์ต่อธุรกิจอย่างไร (เฉพาะกลุ่มที่มีเครื่องหมายมาตรฐาน)

ประโยชน์ต่อธุรกิจ	ร้อยละ
สามารถขยายตลาดเพิ่มขึ้น	18.02
ยอดขายเพิ่มขึ้น	16.61
สินค้าและบริการและองค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาลูกค้า	16.46
มีโอกาสนำเข้าสินค้าถึงมือลูกค้ามากขึ้น	15.37
สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่ม	13.02
มีโอกาสนำเสนอสินค้า	10.99
ต้นทุนลดลง	9.35
อื่นๆ เป็นการต่อยอดธุรกิจ เป็นการสร้างชื่อเสียงให้ธุรกิจ เป็นต้น	0.18
รวม	100.00

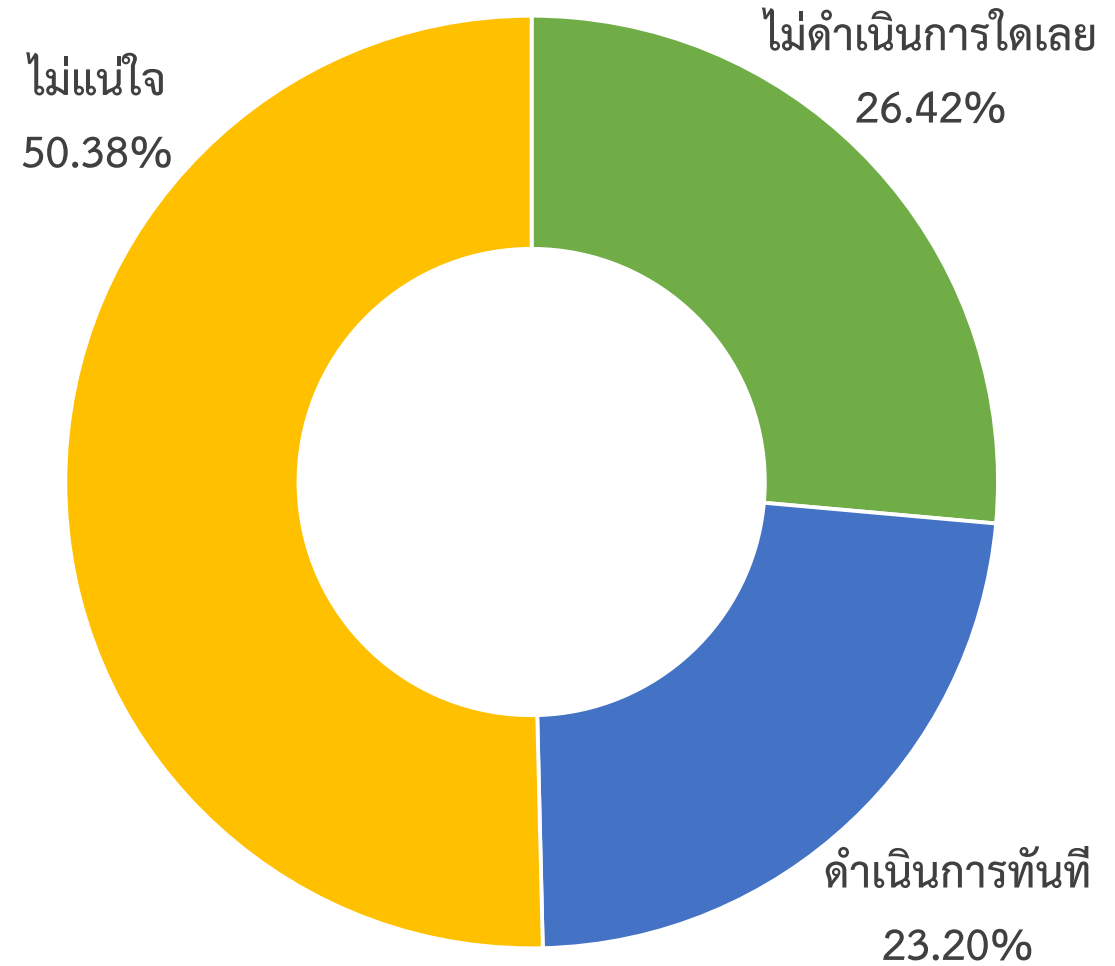
เหตุผลที่ท่านขอเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

(เฉพาะกลุ่มที่มีเครื่องหมายมาตรฐาน)

เหตุผล	ร้อยละ
ต้องการสร้างโอกาสในการขยายตลาด	15.93
สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคและคู่ค้าว่าสินค้าและบริการมีคุณภาพและปลอดภัย	11.60
ต้องการเพิ่มยอดขาย	10.97
เป็นความต้องการของลูกค้า	9.92
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	9.49
สร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการและองค์กร	9.07
สร้างโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อ	8.86
สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการและองค์กร	8.44
หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน	7.17
เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายกำหนด	5.59
เป็นความภูมิใจของธุรกิจ	1.58
ต้องการลดต้นทุนการผลิต	1.37
รวม	100.00

หากลูกค้าต้องการเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ท่านยังไม่มีท่านจะดำเนินการอย่างไร (เฉพาะกลุ่มที่มีเครื่องหมายมาตรฐาน)

เหตุผลที่ตอบเช่นนั้น
1.ต้องพิจารณาปัจจัยหลายๆ ด้าน ก่อน เช่น ค่าใช้จ่าย ความจำเป็น ความพร้อม ความเหมาะสม และ ศึกษาว่าธุรกิจต้องมีมาตรฐานไหนบ้าง
2.ขั้นตอนค่อนข้างยุ่งยาก
3.ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง



เหตุผลที่ตอบเช่นนั้น
1.ยังไม่พร้อมที่จะดำเนินการ
2.ไม่ยากเพิ่มต้นทุน

เหตุผลที่ตอบเช่นนั้น
1.สร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจให้น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ
2.เป็นความต้องการของลูกค้า
3.เพิ่มมูลค่าของกิจการและมียอดขายเพิ่มมากขึ้น
4.เข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น

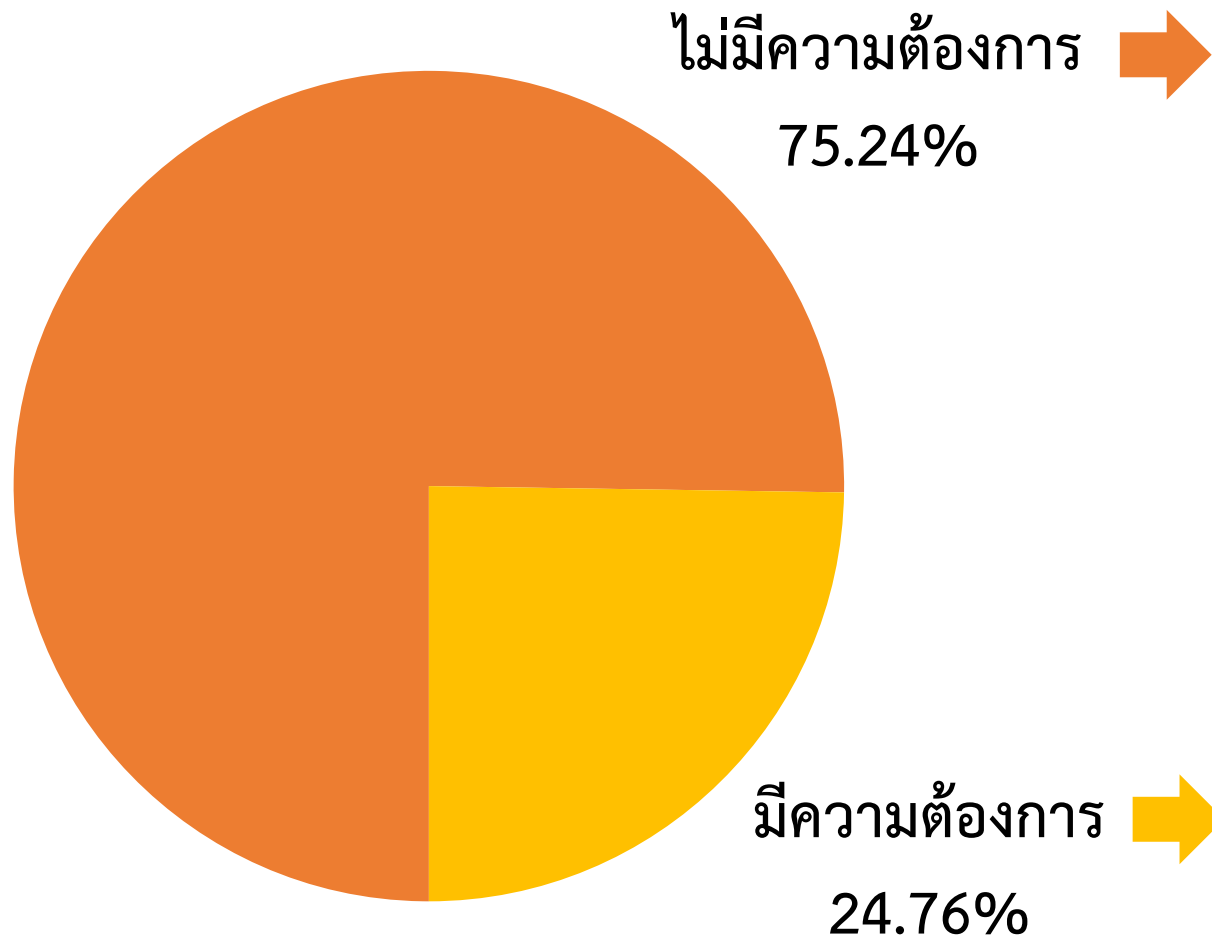


กรณีที่กิจการยังไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ

สาเหตุที่กิจการยังไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (เฉพาะกลุ่มที่ยังไม่มีเครื่องหมายมาตรฐาน)

สาเหตุ	ร้อยละ
ขั้นตอนในการขอ/ต่ออายุยุ่งยาก	13.44
ค่าใช้จ่ายในการขอ/ต่ออายุสูง	12.69
กิจการขนาดเล็กคิดว่าไม่จำเป็น	12.16
คิดว่าขอไปอย่างไรก็ได้	12.08
ไม่ทราบขั้นตอนการดำเนินการ	10.50
ไม่มีเงินสำหรับการขอ/ต่ออายุ	9.67
มีตลาดของตัวเองอยู่แล้ว	8.23
เคยขอ/ต่ออายุแต่ยังไม่ได้รับการอนุมัติ	8.08
สินค้าและบริการที่จำหน่ายไม่มีกฎหมายบังคับ	7.33
เคยได้รับอนุมัติแต่ไม่ได้ต่ออายุ	5.82
รวม	100.00

ความต้องการมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (เฉพาะกลุ่มที่ยังไม่มีเครื่องหมายมาตรฐาน)



เหตุผลที่ไม่ต้องการ	ร้อยละ
กิจการขนาดเล็กไม่จำเป็น	80.98
มีต้นทุนเพิ่มขึ้น	13.04
มีตลาดของตัวเองอยู่แล้ว	5.98
รวม	100.00

เครื่องหมายที่ต้องการ
มาตรฐาน ISO
มาตรฐานอาหารและยา
มาตรฐานฮาลาล
มาตรฐานโฮมสเตย์ / มาตรฐานโรงแรมไทย

หากต้องการได้รับความช่วยเหลือเพื่อให้ได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน ความช่วยเหลือคือเรื่องใด (เฉพาะกลุ่มที่ยังไม่มีเครื่องหมายมาตรฐาน)

ความช่วยเหลือ	ร้อยละ
เงินทุนสำหรับการดำเนินการขอเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	24.66
องค์ความรู้สำหรับการเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	20.32
ลดค่าใช้จ่ายในการขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	18.10
ลดขั้นตอนในการขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	15.42
ลดระยะเวลาในการขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	11.70
ต้องการมีระบบแจ้งเตือนก่อนครบกำหนด	9.80
รวม	100.00



ปัญหา โอกาส และข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

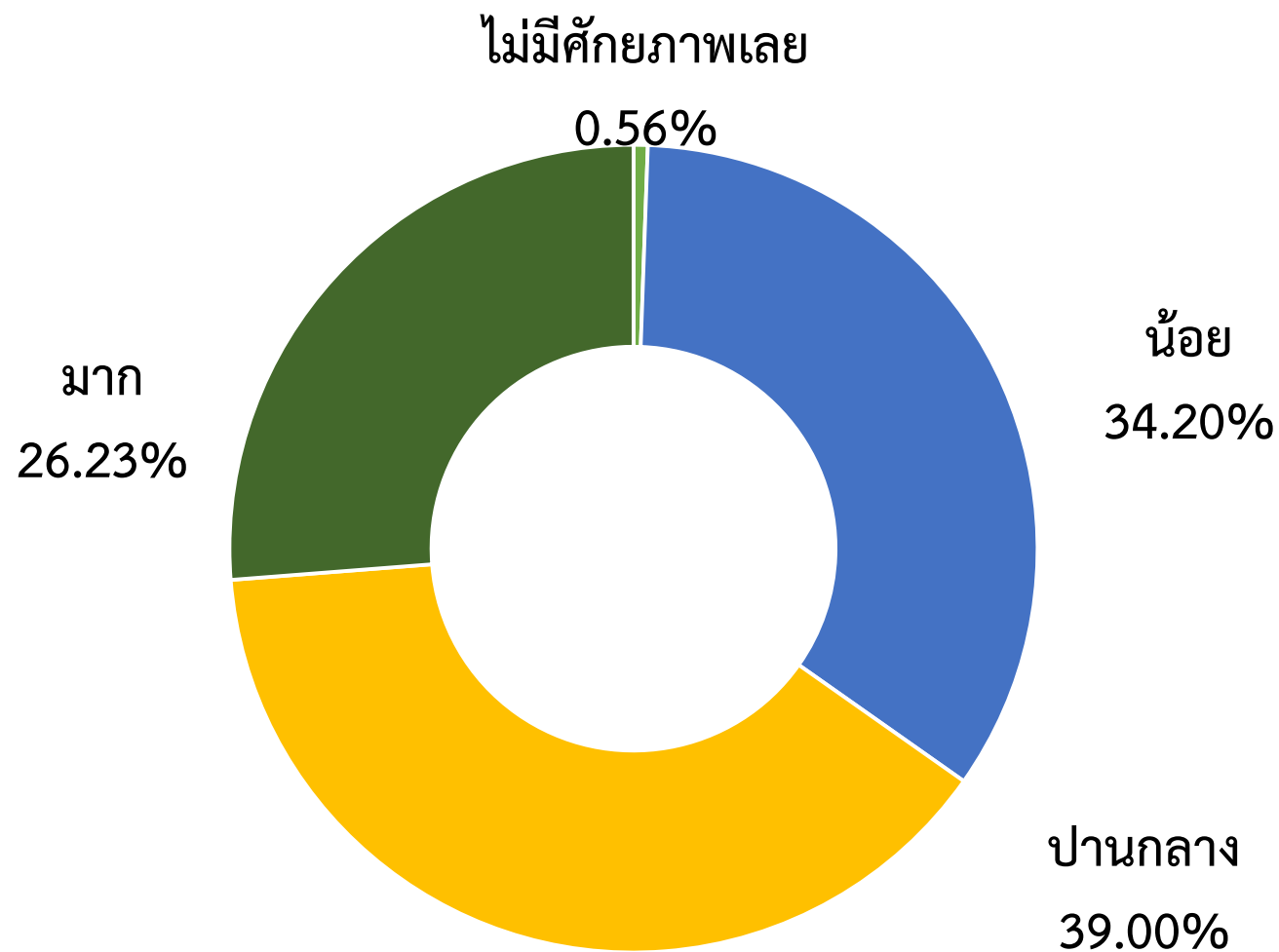
ปัญหาเกี่ยวกับการและอุปสรรคในการขอ/ต่ออายุเครื่องหมายมาตรฐาน

รายการ	การประสบปัญหา		ระดับปัญหา			คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 10 คะแนน)
	ไม่มี	มี	น้อย	ปานกลาง	มาก	
เงื่อนไขในการขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐานยุ่งยาก	24.41	75.59	27.50	31.90	40.60	6.05
ระยะเวลาในการขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐานค่อนข้างนาน	53.47	46.53	11.35	50.49	38.16	6.29
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐานค่อนข้างสูง	39.67	60.33	12.07	43.37	44.56	6.31
ขาดเงินทุนในการขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	41.65	58.35	5.05	42.42	52.53	3 6.81
ขาดความรู้ความเข้าใจในการขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	62.62	37.38	36.48	17.37	46.15	1 6.99
ขาดบุคลากรในการดำเนินการขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	51.24	48.76	37.34	23.64	39.02	6.32
สถานที่ตั้งในการดำเนินธุรกิจไม่เป็นไปตามเกณฑ์	52.13	47.87	3.07	53.83	43.10	2 6.92
ขาดเครื่องมือ/เครื่องจักร/เทคโนโลยีที่ทันสมัย	46.49	53.51	9.06	44.96	45.98	6.64
ข้อจำกัดในการรับรู้ข่าวสารข้อมูลในการขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	59.89	40.11	9.91	44.70	45.39	6.71
ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐบาล	42.54	57.46	15.28	40.00	44.72	6.40



ความต้องการสินเชื่อก และ การเข้าถึงสินเชื่อ

ท่านคิดว่าศักยภาพของธุรกิจของท่านในการเข้าถึงสินเชื่อกับธนาคารเป็นอย่างไร



LOANS

ภายใน 1 ปีนับจากปัจจุบันท่านมีความต้องการจะกู้เงิน เพื่อขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐานหรือไม่

ความต้องการสินเชื่อ		
	ไม่ต้องการ	ต้องการ
ภายใน 1 ปี	68.15	31.85



วัตถุประสงค์ในการต้องการสินเชื่อ

รายการ	ร้อยละของผู้ตอบ
พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน	37.11
พัฒนาและออกแบบเครื่องมือเครื่องจักรให้ได้มาตรฐาน	34.17
ต้องการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคให้ได้มาตรฐาน	28.09
ก่อสร้างหรือต่อเติมร้านค้า/อาคาร/สถานที่ให้ได้มาตรฐาน	26.21
พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน	23.27
พัฒนาคุณภาพหรือจัดหาวัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน	22.43
พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน	22.22
พัฒนากระบวนการดำเนินงานหรือการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐาน	17.40
พัฒนาคุณภาพแรงงานให้ได้มาตรฐาน	13.84
พัฒนาระบบการจัดทำบัญชีให้ได้มาตรฐาน	5.03
ค่าใช้จ่ายในการขอเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	2.31

รายการ	ร้อยละของคนตอบ
ในระบบ	98.97
นอกระบบ	1.03

จำนวนเงินที่ต้องการกู้เงิน

จำนวนเงิน	ร้อยละ
น้อยกว่า 50,000 บาท	22.50
50,001-100,000	55.00
100,001-200,000	4.38
200,001-300,000	3.13
300,001-400,000	3.44
400,001-500,000	2.50
มากกว่า 500,000 บาทขึ้นไป	9.06
รวม	100.00

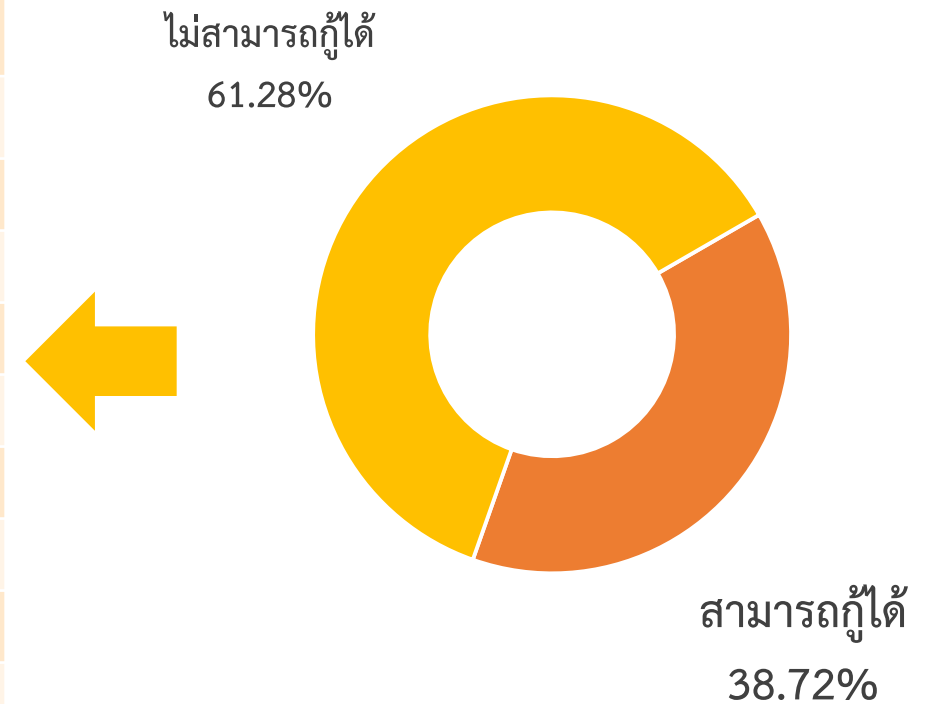


วงเงินที่
ต้องการเฉลี่ย

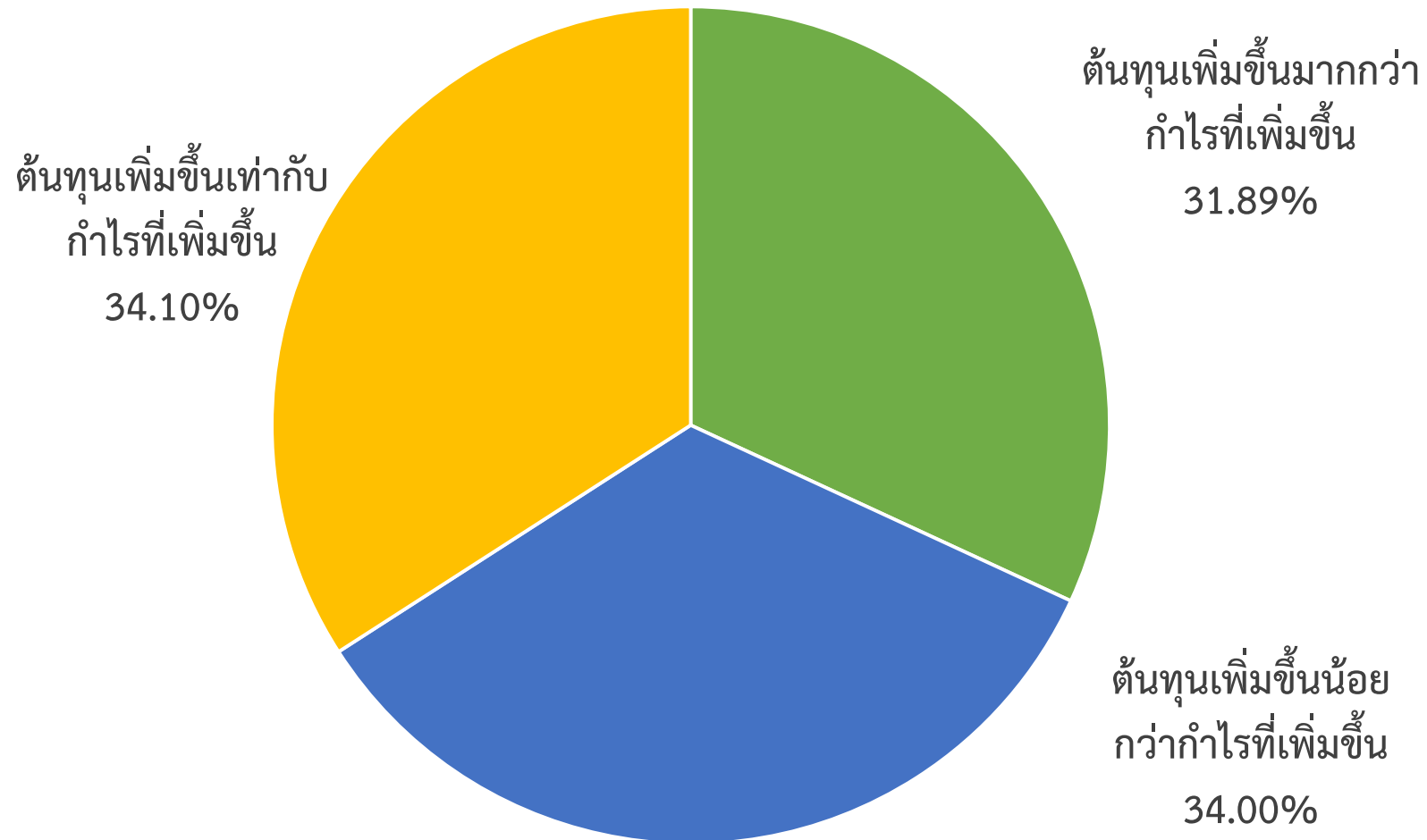
196,012.50 บาท

ความสามารถในการกู้เงินภายในระบบ

สาเหตุที่ไม่สามารถกู้ได้	ร้อยละ
ไม่มีประวัติการเคลื่อนไหวทางการเงิน/มีการเคลื่อนไหวไม่สม่ำเสมอ	20.22
ประวัติการชำระหนี้ไม่ดี	17.98
ไม่มีหลักประกัน/หลักประกันไม่พอ	15.73
เป็นกิจการใหม่	12.92
ไม่มีบัญชีที่ชัดเจน	11.80
ไม่มีแผนธุรกิจที่ดี	8.43
งบการเงินไม่ดี	6.74
ไม่รู้จะติดต่อธนาคารอย่างไร	3.37
ไปติดต่อธนาคารมาแล้วแต่ไม่ผ่าน	2.81
รวม	100.00



ผลกระทบต้นทุนต่อกำไรที่คาดว่าจะได้รับ หากมีการได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินในระบบ



ความต้องการให้สถาบันการเงินปรับปรุงเกี่ยวกับสินเชื่อ

รายการ	ร้อยละของผู้ตอบ
ปรับลดดอกเบี้ย	26.09
ขั้นตอนเงื่อนไขในการกู้	22.82
หลักทรัพย์ค้ำประกัน	20.68
ระยะเวลาการอนุมัติ	17.84
ในขณะนี้ไม่จำเป็นต้องปรับปรุง	12.57

สิ่งที่ต้องการรับการช่วยเหลือจากภาครัฐ สำหรับการขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน



ลดขั้นตอนในการดำเนินการให้มีความสะดวก รวดเร็ว หลักฐานหรือเอกสารต่างๆ ไม่ยุ่งยาก



สนับสนุนหรือลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสำหรับขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน



การอนุมัติเครื่องหมายมาตรฐานให้มีความครอบคลุม หรือลดประเภทของมาตรฐานลงเท่าที่สามารถเป็นไปได้



การอบรมและให้ความรู้ เช่น วิธีการและขั้นตอนต่างๆ ของเครื่องหมายรับรองมาตรฐานต่างๆ



ผู้ให้บริการรับรองมาตรฐานมีความเต็มใจให้บริการ

ข้อเสนอแนะและสิ่งที่ต้องการได้รับจาก

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Development Bank)

สำหรับการขอ/ต่ออายุเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน



ให้ความรู้พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกทั้งด้านการดำเนินการและเอกสาร



ให้การช่วยเหลือด้านเงินทุนอย่างไม่มีเงื่อนไขหรือปรับลดอัตราดอกเบี้ย



พนักงานให้บริการอย่างรวดเร็วและสุภาพ