



UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



SME D Bank
จับใจ ไปถึงถิ่น

สถานภาพธุรกิจชุมชน

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

30 พฤษภาคม 2562

นียมธุรกิจชุมชน

ภาคภูมิ พรหมมานพ (2551)

- การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของคนในชุมชน โดยอาศัยปัจจัยการผลิตที่ชุมชนเป็นเจ้าของ
- กระจายผลตอบแทนให้สมาชิกทุกคนอย่างเท่าเทียม
- การพึ่งตนเอง เป็นหัวใจในการดำเนินการในด้านการผลิต การตลาด

นริชา มหาพรหม (2553)

- การรวมกลุ่มของคนในชุมชนเป็นกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ หรือธุรกิจขนาดเล็กในชนบท
- มุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถปรับฐานความคิด และวิธีการคิด มุ่งเน้นการรวมกลุ่มเพื่อร่วมกันจัดการอย่างครบวงจรทั้งการผลิต แปรรูป และการตลาด

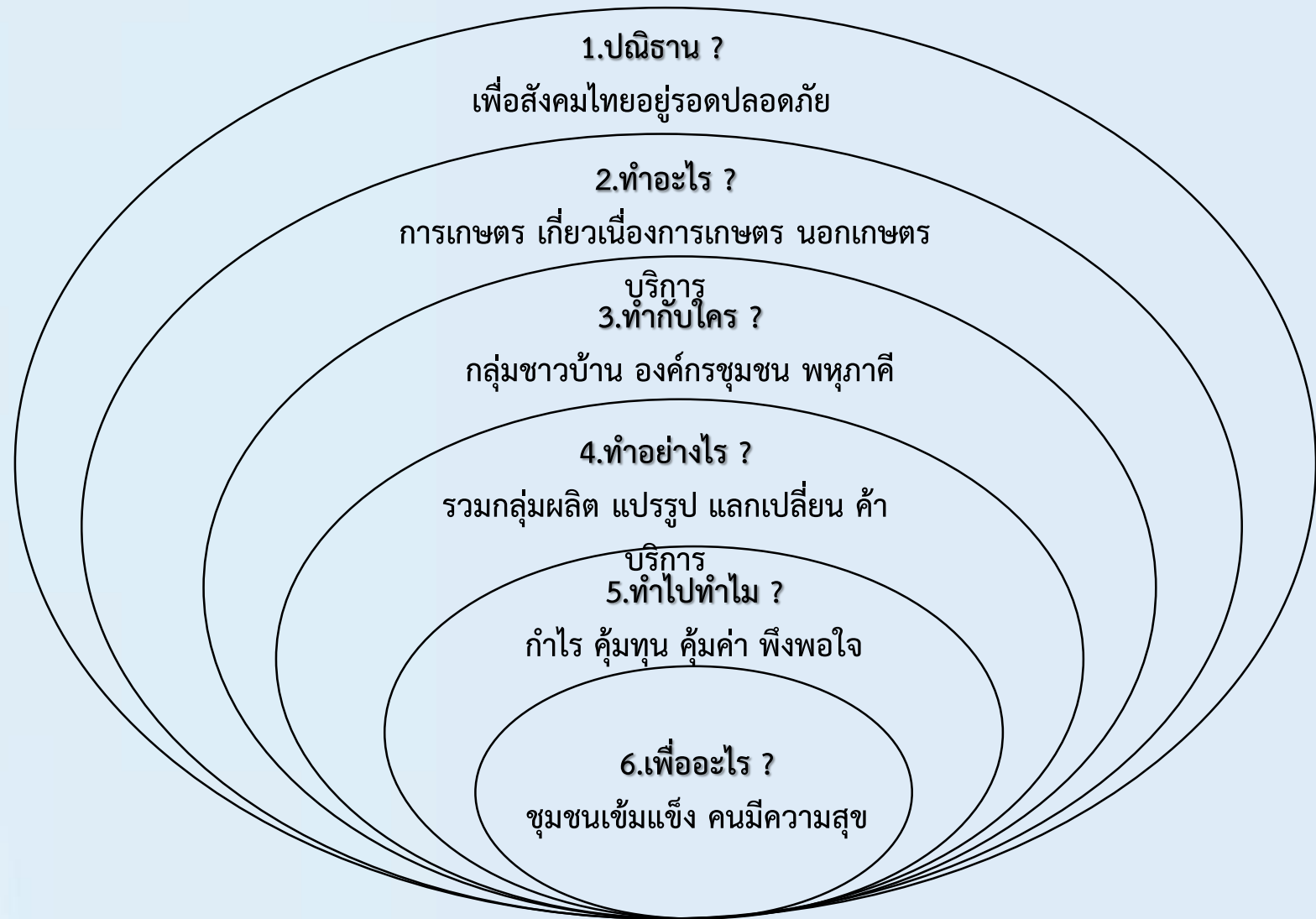
สยามรัฐออนไลน์ (2561)

- กิจกรรมเศรษฐกิจ ทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ
- คนในชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์ และร่วมเป็นเจ้าของ โดยการพัฒนาจากฐานของ “ศักยภาพของท้องถิ่น” “ทุนในชุมชน”



ที่มา : รวบรวมโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

กรอบแนวคิดของเศรษฐกิจชุมชน



ความแตกต่างระหว่างธุรกิจชุมชนกับธุรกิจทั่วไป

	ธุรกิจทั่วไป	ธุรกิจชุมชน
เป้าหมาย	จะแสวงหากำไร	มุ่งทำกำไรเช่นกันแต่การทำกำไรที่ดำเนินไปควบคู่กับการพัฒนาคนมีลักษณะกิจกรรมที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมตลอดจนเพื่อพัฒนาวัฒนธรรมและจิตสำนึกของชุมชน
ลักษณะการเป็นเจ้าของ	มีเอกชนซึ่งอาจเป็นบุคคลคนเดียวหรือคณะบุคคลเป็นผู้ลงทุนบริหารจัดการและเป็นเจ้าของ	กลุ่มชาวบ้านและ/หรือชุมชนร่วมกันเป็นเจ้าของ เป็นการลงทุนถือหุ้นของมหาชน ซึ่งเจ้าของและคนทำงานเป็นคนคนเดียวหรือกลุ่มเดียวกัน



ผลการสำรวจ

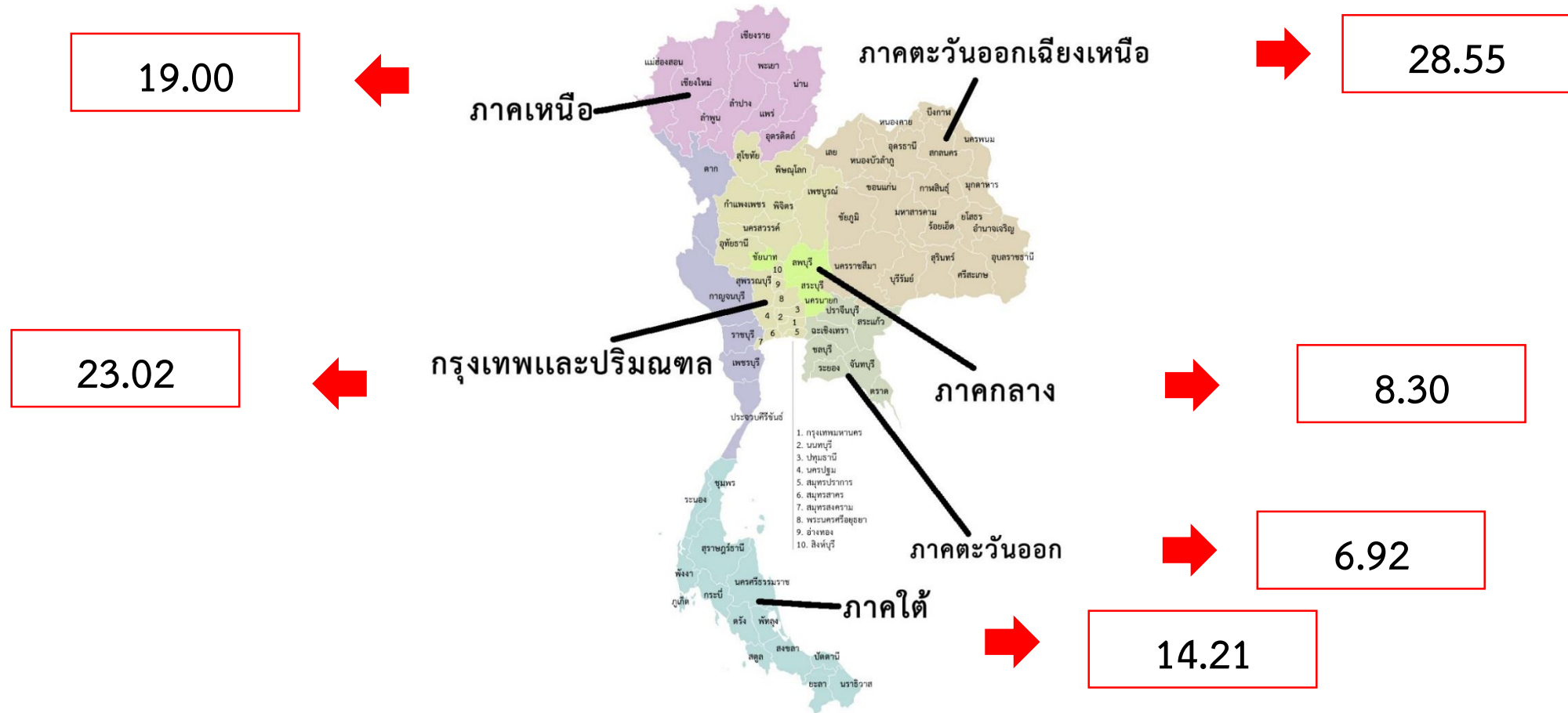
กลุ่มตัวอย่าง 795 ตัวอย่าง
สำรวจ 10-21 พฤษภาคม 2562

1

ข้อมูลทั่วไป



ภูมิภาค

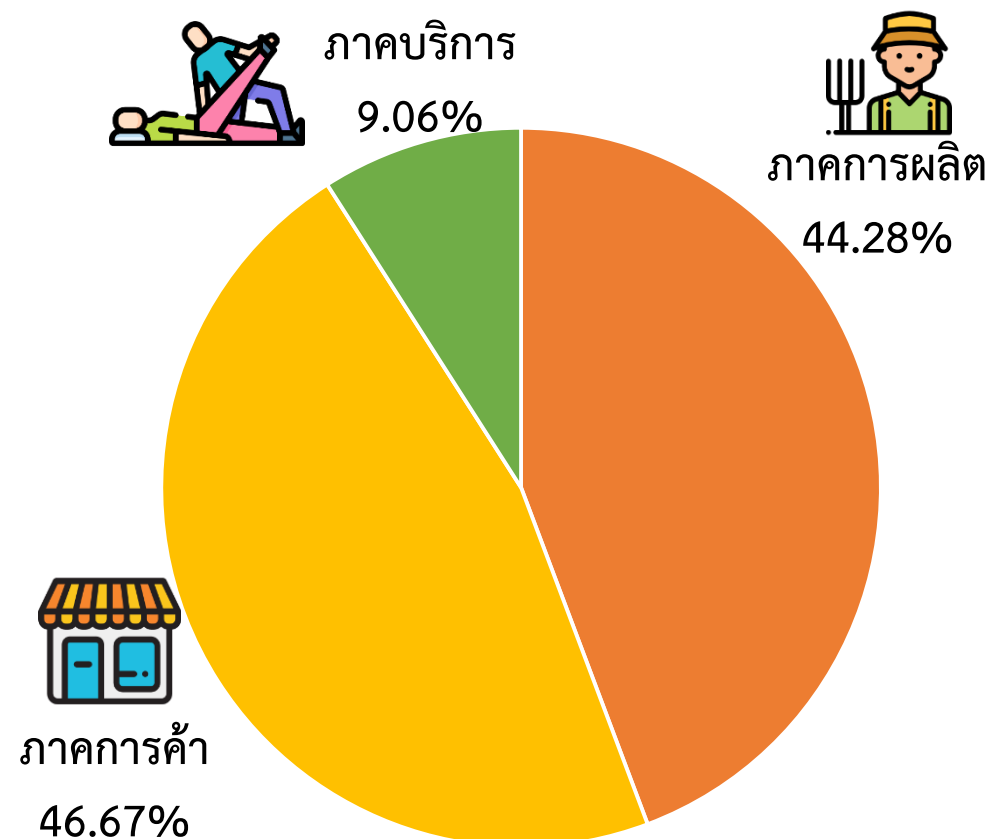


ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ร้อยละ
วิสาหกิจชุมชน	17.49
กลุ่มเกษตรกร	16.73
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	17.36
ร้านธงฟ้าประชารัฐ	17.23
ตลาดนัดชุมชน	10.94
ตลาดประชารัฐ SMEs	10.19
ธุรกิจส่วนตัว	10.06
รวม	100.00



ประเภทของกิจการ

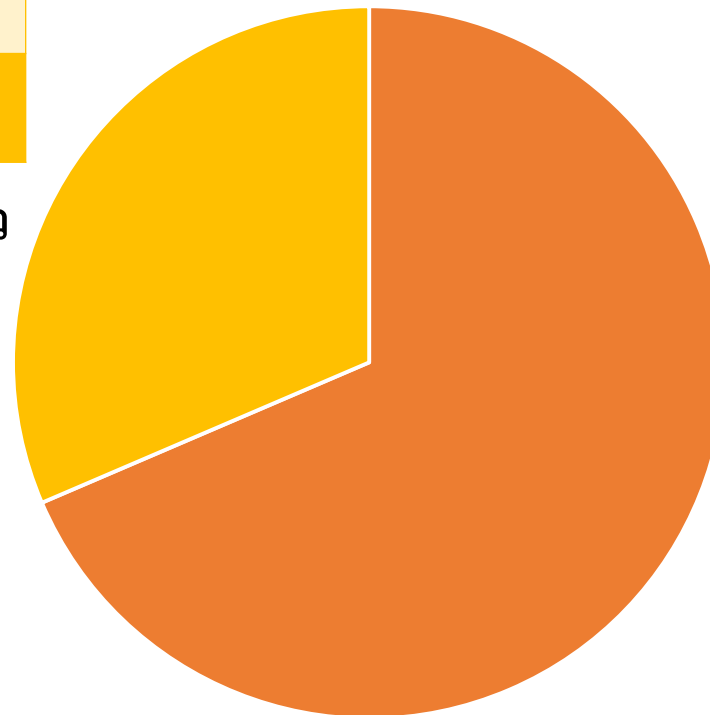


ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

รูปแบบของธุรกิจ

รายการ	ร้อยละ
จดทะเบียนนิติบุคคล	43.60
ไม่จดทะเบียนนิติบุคคล	56.40
รวม	100.00

ธุรกิจส่วนตัว
31.45%



รวมกลุ่ม
68.55%

รายการ	ร้อยละ
จดทะเบียนนิติบุคคล	95.41
ไม่จดทะเบียนนิติบุคคล	4.59
รวม	100.00

ลักษณะสินค้าและบริการ

รายการ	ร้อยละ
1.ร้านค้า 	29.27
2.ตลาด 	19.68
3.การแปรรูปและผลิตภัณฑ์ 	15.01
4.การผลิตของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก 	11.19
5.การผลิตด้านการเกษตร อาทิ พืช ปศุสัตว์ ประมง 	7.38
6.การผลิตผ้า/เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย 	8.98
7.การผลิตสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 	2.95
8.การบริการทางการเงิน (ออมทรัพย์/สินเชื่อ) 	2.34
9.โฮมสเตย์หรือที่พัก 	1.23
10.การท่องเที่ยว 	0.74
11.บริการสุขภาพ 	0.49
12.โรงสี 	0.49
13.ปั้มน้ำมัน 	0.25
รวม	100.00

ระยะเวลาการจัดตั้งธุรกิจ

ระยะเวลา	ร้อยละ
1-5 ปี	15.49
6-10 ปี	30.08
11-15 ปี	26.82
16-20 ปี	18.75
มากกว่า 20 ปีขึ้นไป	8.85
รวม	100.00
เฉลี่ย	13 ปี



ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

จำนวนสมาชิกในการจัดตั้งองค์กร

จำนวนสมาชิก	ร้อยละ
1-3 คน	71.47
4-7 คน	23.95
8-11 คน	2.62
12-15 คน	0.92
15 คนขึ้นไป	1.05
รวม	100.00
เฉลี่ย	4 คน

จำนวนสมาชิกรวมพนักงาน

สมาชิก	ร้อยละ
1-20 คน	44.37
21-30 คน	17.55
31-40 คน	6.85
41-50 คน	8.99
50 คนขึ้นไป	22.25
รวม	100.00
เฉลี่ย	30 คน

รายได้ของธุรกิจโดยรวมเฉลี่ย

จำนวนรายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	5.87
10,001-50,000 บาท	8.93
50,001-100,000 บาท	24.13
100,001-500,000 บาท	59.33
มากกว่า 500,000 บาทขึ้นไป	1.73
รวม	100.00
เฉลี่ย	214,970.40

รายได้ของธุรกิจโดยรวมเฉลี่ย (แยกตามตามธุรกิจ)

	วิสาหกิจชุมชน	กลุ่มเกษตรกร	กลุ่มออมทรัพย์	ตลาดประชารัฐ	ตลาดนัดชุมชน	ร้านธงฟ้าประชารัฐ	ธุรกิจส่วนตัว
			เพื่อการผลิต	SMEs			
ต่ำกว่า 10000 บาท	8.82	10.77	6.72	0.00	6.10	3.23	0.00
10,001-50,000 บาท	2.21	0.77	5.22	19.44	15.85	14.52	15.28
50,001-100,000 บาท	22.79	10.77	5.97	2.78	14.63	55.65	62.50
100,001-500,000 บาท	66.18	73.08	79.85	76.39	62.20	25.81	20.83
มากกว่า 500,000 บาทขึ้นไป	0.00	4.62	2.24	1.39	1.22	0.81	1.39
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
รายได้เฉลี่ย	138,893.4	203,723.1	174,367.2	195,236.1	246,983.5	108,093.5	173,638.9

เฉพาะผู้ที่มีการรวมกลุ่มร้อยละ 68.55

ผลประโยชน์หรือผลตอบแทนการเป็นสมาชิก

รายการ	ร้อยละ
1.รายได้จากการดำเนินธุรกิจ	34.92
2.สวัสดิการทุนการศึกษาบุตร	19.34
3.สวัสดิการเงินกู้	16.38
4.เงินปันผลกำไร	15.01
5.สาธารณะประโยชน์ชุมชน	6.57
6.สวัสดิการเมื่อมีการเสียชีวิต	6.28
7.สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล	1.52
รวม	100.00

เงินปันผลกำไรเฉลี่ย (ต่อคน)

จำนวนเงินปันผล (บาทต่อคนต่อปี)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000	67.05
1,001-4,000	28.38
4,001-8,000	2.67
8,001-1,2000	0.76
12,000ขึ้นไป	1.14
รวม	100.00
เฉลี่ย	2,736.39



ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผลประโยชน์หรือผลตอบแทนการเป็นสมาชิก (แยกตามตามธุรกิจ)

	วิสาหกิจชุมชน	กลุ่มเกษตรกร	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ตลาดประชารัฐ SMEs	ตลาดนัดชุมชน
1.รายได้จากการดำเนินธุรกิจ	34.94	35.99	32.21	36.48	35.84
2.เงินปันผลกำไร	12.50	19.47	15.97	11.95	11.56
3.สวัสดิการเงินกู้	17.33	15.93	15.97	13.84	19.08
4.สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล	2.56	0.29	1.40	1.26	2.31
5.สวัสดิการทุนการศึกษาบุตร	18.75	18.58	19.05	23.90	19.08
6.สวัสดิการเมื่อมีการเสียชีวิต	6.25	4.42	8.68	5.66	5.78
7.สาธารณะประโยชน์ชุมชน	7.67	5.31	6.72	6.92	6.36
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

เงินปันผลกำไรเฉลี่ยต่อคน (แยกตามตามธุรกิจ)

	วิสาหกิจชุมชน	กลุ่มเกษตรกร	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ตลาดประชารัฐ SMEs	ตลาดนัดชุมชน
ต่ำกว่า 1,000	74.07	56.69	64.12	72.58	70.77
1,001-4,000	18.52	36.22	33.59	25.81	27.69
4,001-8,000	2.22	5.51	2.29	1.61	0.00
8,001-1,2000	2.22	0.79	0.00	0.00	0.00
12,000ขึ้นไป	2.96	0.79	0.00	0.00	1.54
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
เงินปันผลเฉลี่ย	2,836.59	2,692.20	1,926.28	2,406.86	2,773.02

รูปแบบในการดำเนินการ

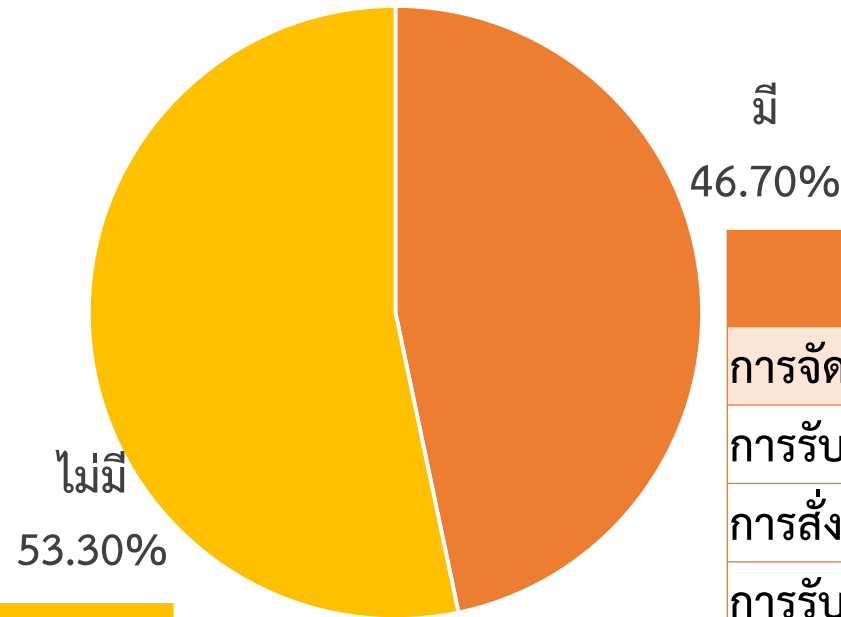
รูปแบบในการดำเนินการ	ร้อยละ
ใช้แรงงานเป็นหลัก	56.12
ใช้แรงงานร่วมกับเครื่องจักรขนาดเล็ก	35.59
ใช้เครื่องจักรหนักมากขึ้น	8.16
มีการใช้การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง	0.13
รวม	100.00

การใช้ทรัพยากรของชุมชนในการผลิต/บริการ

หน่วย : ร้อยละ	ภายในพื้นที่	ภายนอกพื้นที่
วัตถุดิบ	63.14	36.86
แรงงาน	87.60	12.40



การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

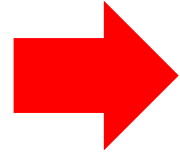
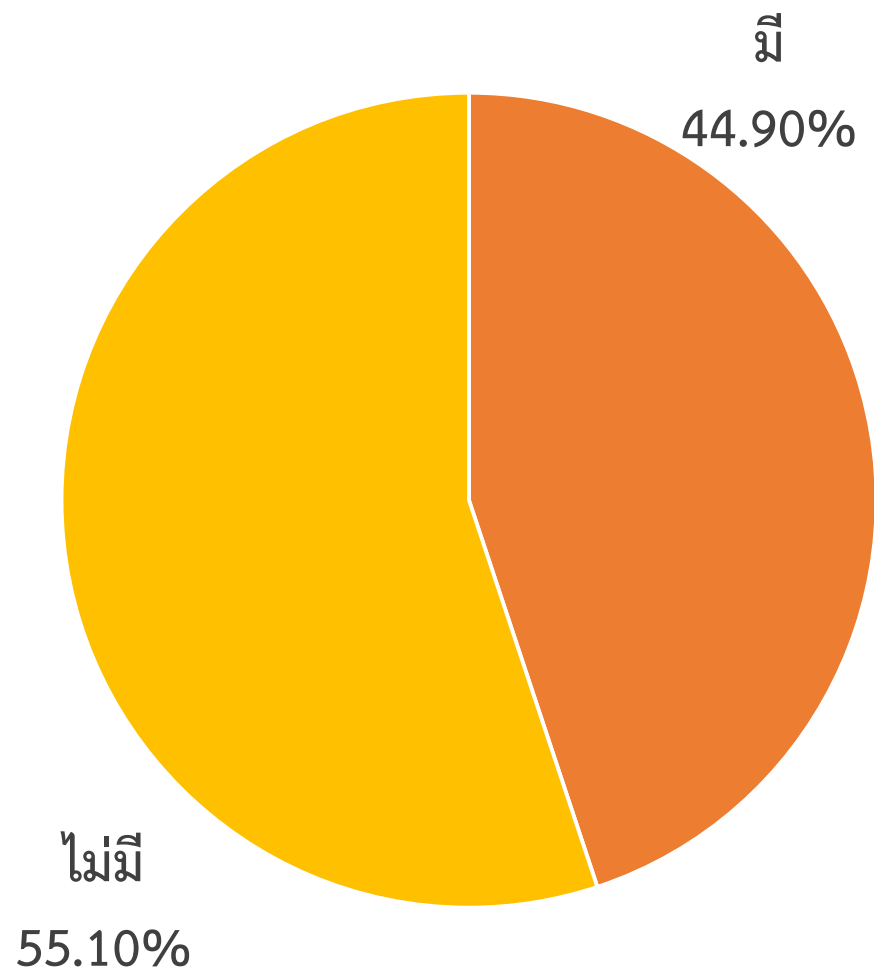


รายการ	ร้อยละ
ไม่มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่จำเป็น	38.89
ไม่มีเงินทุนเพียงพอ	33.33
ธุรกิจขนาดเล็กยังไม่มีคามจำเป็น	27.08
ไม่มีคนที่สามารถใช้เทคโนโลยีได้	0.69
รวม	100.00

รายการ	ร้อยละ
การจัดส่งสินค้า	22.26
การรับคำสั่งซื้อ	19.67
การสั่งซื้อ/จัดหาวัตถุดิบ	14.10
การรับชำระเงิน	12.71
การทำบัญชี	12.43
เครื่องมือเครื่องจักรสำหรับการเคลื่อนย้ายสินค้า/บริการ	12.06
เครื่องมือเครื่องจักรสำหรับการผลิต	3.71
เครื่องมือเครื่องจักรสำหรับการบรรจุสินค้า	3.06
รวม	100.00

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในธุรกิจ



เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่มีในปัจจุบัน



เครื่องหมายอาหารและยา



เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP



เครื่องหมายผลิตภัณฑ์อินทรีย์



เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



เครื่องหมายสุขภาพดีเริ่มที่อาหารปลอดภัย

การประเมินระดับประโยชน์ที่ธุรกิจที่สร้างให้กับชุมชนหรือพื้นที่

รายการ	ไม่มีประโยชน์	น้อย	ปานกลาง	มาก	ค่าเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)
ด้านการจ้างงานในพื้นที่	0.00	0.51	34.26	65.23	3.79
ด้านการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น	0.00	0.89	39.85	59.26	3.79
ด้านรายได้กับชุมชน	0.00	0.25	40.86	58.88	3.73
ด้านการออม	0.00	13.58	27.03	59.39	3.64
ด้านสวัสดิการให้สมาชิก/ชุมชน	0.00	8.25	33.38	58.38	3.61
ด้านหนี้สิน	1.40	18.78	33.38	46.45	3.25
ประโยชน์โดยรวม	0.00	3.81	37.56	58.63	3.72

ช่วงคะแนน 1.00-1.80 = น้อยมาก 1.81-2.60 = น้อย 2.61-3.40 = ปานกลาง 3.41 - 4.20 = มาก 4.21- 5.00 มากที่สุด

การประเมินระดับประโยชน์ที่ธุรกิจที่สร้างให้กับชุมชนหรือพื้นที่

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ด้านรายได้กับชุมชน	ด้านการจ้างงานในพื้นที่	ด้านการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น	ด้านการออม	ด้านหนี้สิน	ด้านสวัสดิการให้สมาชิก/ชุมชน	ประโยชน์โดยรวม
วิสาหกิจชุมชน	3.63	3.74	3.74	3.57	3.35	3.55	3.61
กลุ่มเกษตรกร	3.58	3.69	3.62	3.42	3.06	3.48	3.54
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	3.74	3.77	3.76	3.63	3.13	3.58	3.72
ตลาดประชารัฐ SMEs	3.89	3.88	3.89	3.83	3.42	3.68	3.85
ตลาดนัดชุมชน	3.87	3.89	3.82	3.78	3.28	3.64	3.85
ร้านธงฟ้าประชารัฐ	3.77	3.82	3.89	3.69	3.27	3.76	3.79
ธุรกิจส่วนตัว	3.77	3.81	3.92	3.75	3.35	3.65	3.85
รวม	3.73	3.79	3.79	3.64	3.25	3.61	3.72

ช่วงคะแนน 1.00-1.80 = น้อยมาก 1.81-2.60 = น้อย 2.61-3.40 = ปานกลาง 3.41 - 4.20 = มาก 4.21- 5.00 มากที่สุด

2

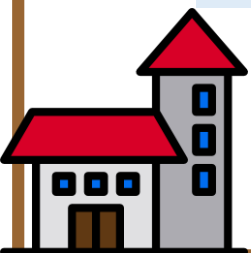
ความสามารถ
ในการแข่งขัน
ธุรกิจชุมชน



การประเมินความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

รายการ	น้อย	ปานกลาง	มาก	ค่าเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)
ระดับชุมชน/หมู่บ้าน	0.64	56.67	42.69	3.51
ระดับอำเภอ	9.28	35.83	54.89	3.51
ระดับจังหวัด	15.76	40.03	44.22	3.34
ระดับประเทศ	20.84	46.25	32.91	3.13
บริษัทเอกชน	19.97	50.51	29.52	3.05

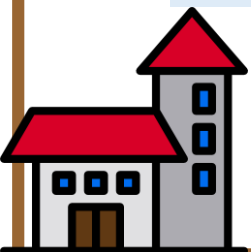
ช่วงคะแนน 1.00-1.80 = น้อยมาก 1.81-2.60 = น้อย 2.61-3.40 = ปานกลาง 3.41 - 4.20 = มาก 4.21- 5.00 มากที่สุด



การประเมินความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ระดับชุมชน/หมู่บ้าน	ระดับอำเภอ	ระดับจังหวัด	ระดับประเทศ	บริษัทเอกชน
วิสาหกิจชุมชน	3.45	3.44	3.27	3.12	3.11
กลุ่มเกษตรกร	3.59	3.60	3.34	3.16	2.98
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	3.50	3.50	3.41	3.09	2.99
ตลาดประชารัฐ SMEs	3.54	3.68	3.51	3.35	3.22
ตลาดนัดชุมชน	3.64	3.52	3.24	2.99	2.97
ร้านธงฟ้าประชารัฐ	3.40	3.44	3.25	3.06	2.98
ธุรกิจส่วนตัว	3.49	3.46	3.39	3.24	3.19
รวม	3.51	3.51	3.34	3.13	3.05

ช่วงคะแนน 1.00-1.80 = น้อยมาก 1.81-2.60 = น้อย 2.61-3.40 = ปานกลาง 3.41 - 4.20 = มาก 4.21- 5.00 มากที่สุด



ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3

สถานการณ์ ทางธุรกิจ



สถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันและอีก 6 เดือนข้างหน้า

รายการ	ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา			6 เดือนข้างหน้า		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
1. ยอดขาย	24.11	39.97	35.91	11.45	46.31	42.24
2. ต้นทุน	0.51	46.83	52.66	8.91	41.48	49.62
3. กำไร	18.30	48.28	33.42	16.84	38.90	44.26
4. ราคาของสินค้า/บริการ	19.04	53.68	27.28	14.54	48.60	36.86
5. การลงทุน/ขยายกิจการ	18.42	60.86	20.71	9.03	48.98	41.98
6. จำนวนลูกค้า	23.48	43.40	33.12	40.41	40.10	49.49
7. สต็อกสินค้ารอการขาย (เฉพาะภาคการผลิต/การค้า)	29.97	32.66	37.37	40.78	28.94	30.28
8. การจ้างงาน	20.48	57.63	21.88	8.54	52.87	38.60
9. สภาพคล่องทางการเงิน	27.28	37.31	35.41	9.80	34.61	55.60
10. ภาระหนี้สิน	14.99	49.68	35.32	19.97	50.51	29.52
11. สถานภาพโดยรวม	10.41	53.60	35.99	6.11	47.77	46.11

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สถานภาพทางธุรกิจในปัจจุบันและอีก 6 เดือนข้างหน้า วิสาหกิจชุมชน

รายการ	ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา			6 เดือนข้างหน้า		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
1. ยอดขาย	21.58	46.04	32.37	10.87	50.00	39.13
2. ต้นทุน	0.72	45.32	53.96	10.87	39.86	49.28
3. กำไร	17.27	48.20	34.53	12.32	44.93	42.75
4. ราคาของสินค้า/บริการ	20.14	51.08	28.78	15.22	49.28	35.51
5. การลงทุน/ขยายกิจการ	17.39	60.14	22.46	5.80	49.28	44.93
6. จำนวนลูกค้า	22.30	41.01	36.69	5.80	42.03	52.17
7. สต็อกสินค้ารอการขาย (เฉพาะภาคการผลิต/การค้า)	34.11	24.81	41.09	34.38	34.38	31.25
8. การจ้างงาน	23.02	53.24	23.74	5.11	54.01	40.88
9. สภาพคล่องทางการเงิน	30.94	31.65	37.41	9.42	34.78	55.80
10. ภาระหนี้สิน	13.04	52.17	34.78	13.77	52.90	33.33
11. สถานภาพโดยรวม	8.15	52.59	39.26	2.92	49.64	47.45

สถานภาพทางธุรกิจในปัจจุบันและอีก 6 เดือนข้างหน้า กลุ่มเกษตรกร

รายการ	ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา			6 เดือนข้างหน้า		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
1. ยอดขาย	21.80	35.34	42.86	12.78	45.86	41.35
2. ต้นทุน	0.00	41.35	58.65	10.53	39.10	50.38
3. กำไร	12.78	50.38	36.84	16.54	36.84	46.62
4. ราคาของสินค้า/บริการ	15.79	43.61	40.60	13.53	45.11	41.35
5. การลงทุน/ขยายกิจการ	17.29	45.11	37.59	12.78	44.36	42.86
6. จำนวนลูกค้า	19.55	37.59	42.86	14.62	33.08	52.31
7. สต็อกสินค้ารอการขาย (เฉพาะภาคการผลิต/การค้า)	36.84	24.81	38.35	43.61	24.06	32.33
8. การจ้างงาน	20.45	49.24	30.30	10.53	45.86	43.61
9. สภาพคล่องทางการเงิน	24.06	36.09	39.85	12.03	35.34	52.63
10. ภาระหนี้สิน	15.04	42.11	42.86	26.32	43.61	30.08
11. สถานภาพโดยรวม	7.58	50.76	41.67	9.77	48.87	41.35

สถานภาพทางธุรกิจในปัจจุบันและอีก 6 เดือนข้างหน้า กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

รายการ	ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา			6 เดือนข้างหน้า		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
1. ยอดขาย	27.74	38.69	33.58	10.22	47.45	42.34
2. ต้นทุน	2.19	46.72	51.09	6.57	41.61	51.82
3. กำไร	20.59	50.74	28.68	16.18	41.91	41.91
4. ราคาของสินค้า/บริการ	21.17	54.74	24.09	10.29	47.79	41.91
5. การลงทุน/ขยายกิจการ	20.44	60.58	18.98	7.30	47.45	45.26
6. จำนวนลูกค้า	26.28	47.45	26.28	11.11	40.74	48.15
7. สต็อกสินค้ารอการขาย (เฉพาะภาคการผลิต/การค้า)	23.21	44.64	32.14	37.17	36.28	26.55
8. การจ้างงาน	27.01	51.82	21.17	8.76	44.53	46.72
9. สภาพคล่องทางการเงิน	32.12	36.50	31.39	7.30	32.12	60.58
10. ภาระหนี้สิน	12.41	51.09	36.50	18.25	46.72	35.04
11. สถานภาพโดยรวม	13.24	54.41	32.35	4.38	45.26	50.36

สถานภาพทางธุรกิจในปัจจุบันและอีก 6 เดือนข้างหน้า ตลาดประชารัฐ SMEs

รายการ	ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา			6 เดือนข้างหน้า		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
1. ยอดขาย	23.46	45.68	30.86	6.25	52.50	41.25
2. ต้นทุน	0.00	56.79	43.21	8.75	37.50	53.75
3. กำไร	20.99	46.91	32.10	22.50	35.00	42.50
4. ราคาของสินค้า/บริการ	9.88	69.14	20.99	18.75	52.50	28.75
5. การลงทุน/ขยายกิจการ	16.05	72.84	11.11	11.25	55.00	33.75
6. จำนวนลูกค้า	24.69	48.15	27.16	12.66	43.04	44.30
7. สต็อกสินค้ารอการขาย (เฉพาะภาคการผลิต/การค้า)	33.75	40.00	26.25	41.25	26.25	32.50
8. การจ้างงาน	18.52	69.14	12.35	10.00	60.00	30.00
9. สภาพคล่องทางการเงิน	22.22	45.68	32.10	8.75	37.50	53.75
10. ภาระหนี้สิน	14.81	49.38	35.80	26.25	52.50	21.25
11. สถานภาพโดยรวม	9.88	56.79	33.33	8.75	47.50	43.75

สถานภาพทางธุรกิจในปัจจุบันและอีก 6 เดือนข้างหน้า ตลาดนัดชุมชน

รายการ	ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา			6 เดือนข้างหน้า		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
1. ยอดขาย	25.29	39.08	35.63	13.79	44.83	41.38
2. ต้นทุน	0.00	41.38	58.62	6.90	36.78	56.32
3. กำไร	19.54	44.83	35.63	19.54	34.48	45.98
4. ราคาของสินค้า/บริการ	18.39	59.77	21.84	16.28	51.16	32.56
5. การลงทุน/ขยายกิจการ	16.09	71.26	12.64	11.49	54.02	34.48
6. จำนวนลูกค้า	19.54	48.28	32.18	13.79	40.23	45.98
7. สต็อกสินค้ารอการขาย (เฉพาะภาคการผลิต/การค้า)	28.74	31.03	40.23	36.05	26.74	37.21
8. การจ้างงาน	17.24	67.82	14.94	8.05	57.47	34.48
9. สภาพคล่องทางการเงิน	25.29	41.38	33.33	11.49	35.63	52.87
10. ภาระหนี้สิน	18.39	55.17	26.44	26.44	54.02	19.54
11. สถานภาพโดยรวม	7.14	60.71	32.14	5.75	47.13	47.13

สถานภาพทางธุรกิจในปัจจุบันและอีก 6 เดือนข้างหน้า **ร้านธงฟ้าประชารัฐ**

รายการ	ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา			6 เดือนข้างหน้า		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
1. ยอดขาย	25.19	38.17	36.64	12.21	45.80	41.98
2. ต้นทุน	0.00	48.09	51.91	8.40	45.04	46.56
3. กำไร	18.32	50.38	31.30	14.62	38.46	46.92
4. ราคาของสินค้า/บริการ	25.19	51.15	23.66	12.98	50.38	36.64
5. การลงทุน/ขยายกิจการ	22.90	58.02	19.08	6.87	48.85	44.27
6. จำนวนลูกค้า	25.95	45.04	29.01	6.20	44.96	48.84
7. สต็อกสินค้ารอการขาย (เฉพาะภาคการผลิต/การค้า)	23.66	33.59	42.75	48.09	25.95	25.95
8. การจ้างงาน	16.15	60.77	23.08	7.63	56.49	35.88
9. สภาพคล่องทางการเงิน	29.77	35.11	35.11	9.92	32.82	57.25
10. ภาระหนี้สิน	17.56	50.38	32.06	16.79	53.44	29.77
11. สถานภาพโดยรวม	13.08	52.31	34.62	4.58	49.62	45.80

สถานภาพทางธุรกิจในปัจจุบันและอีก 6 เดือนข้างหน้า ธุรกิจส่วนตัว

รายการ	ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา			6 เดือนข้างหน้า		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
1. ยอดขาย	23.75	37.50	38.75	13.75	35.00	51.25
2. ต้นทุน	0.00	52.50	47.50	10.00	51.25	38.75
3. กำไร	21.25	42.50	36.25	21.25	36.25	42.50
4. ราคาของสินค้า/บริการ	18.75	55.00	26.25	18.75	45.00	36.25
5. การลงทุน/ขยายกิจการ	16.25	70.00	13.75	10.00	47.50	42.50
6. จำนวนลูกค้า	26.25	37.50	36.25	11.25	36.25	52.50
7. สต็อกสินค้ารอการขาย (เฉพาะภาคการผลิต/การค้า)	29.17	34.72	36.11	44.44	27.78	27.78
8. การจ้างงาน	17.50	61.25	21.25	11.25	58.75	30.00
9. สภาพคล่องทางการเงิน	21.25	41.25	37.50	10.00	36.25	53.75
10. ภาระหนี้สิน	15.00	48.75	36.25	15.00	53.75	31.25
11. สถานภาพโดยรวม	13.75	50.00	36.25	8.75	45.00	46.25

รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของสมาชิก กรณีที่สมาชิกของธุรกิจเป็นแรงงาน

รูปแบบ	ร้อยละ
จ่ายเป็นค่าจ้างรายวันเท่านั้น	43.61
จ่ายเป็นเงินปันผลจากการดำเนินกิจการเท่านั้น	27.63
รับซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากสมาชิกเท่านั้น	18.05
มีทั้ง 3 รูปแบบ (จ่ายค่าจ้าง รับซื้อสินค้า และจ่ายเงินปันผล)	10.71
รวม	100.00

ช่องทางการจำหน่าย

ลำดับ	รายการ	ร้อยละ
1	สถานที่ตั้งธุรกิจ	35.10
2	ผ่านระบบออนไลน์ของธุรกิจ	16.23
3	ตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่	12.66
4	งานแสดงสินค้าในพื้นที่	12.41
5	ตัวแทนจำหน่ายนอกพื้นที่	12.07
6	งานแสดงสินค้านอกพื้นที่	11.54
	รวม	100.00

4

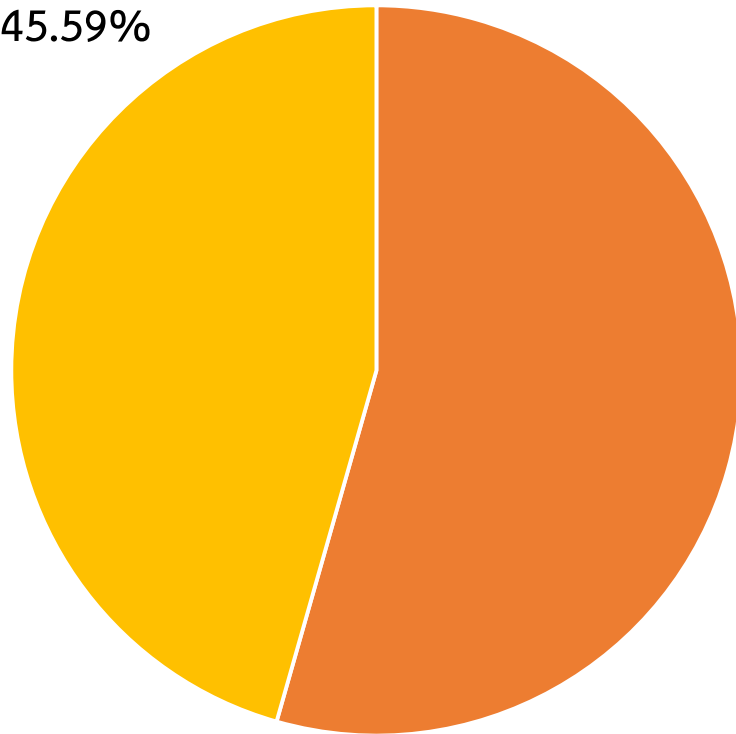
การจัดทำบัญชี



การจัดทำบัญชี

มีการทำเป็นกิจลักษณะ

45.59%



มีทำบ้างไม่เป็นกิจจะลักษณะ

54.41%

รูปแบบของการทำบัญชีในปัจจุบัน

เป็นบัญชีมาตรฐาน งบ

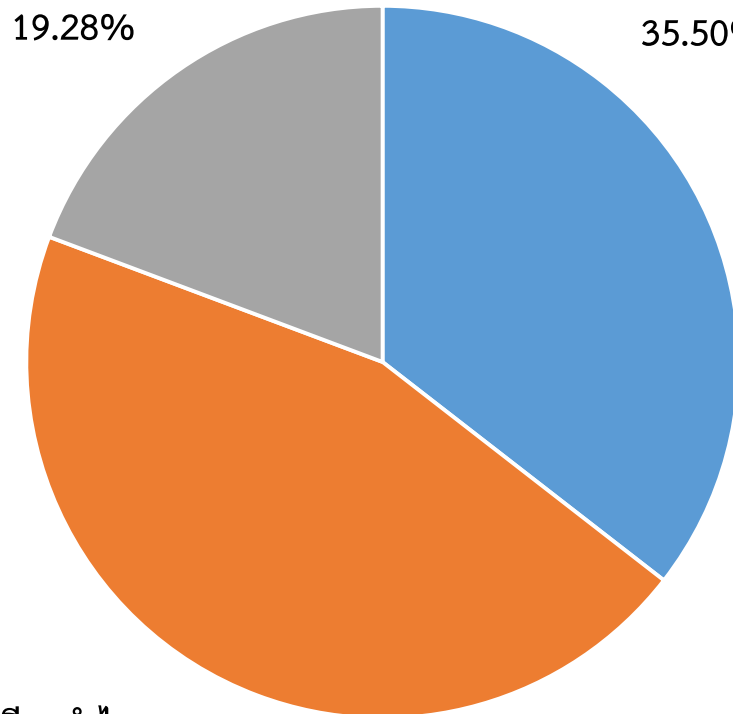
กำไรขาดทุน งบดุล

19.28%

จัดแค่เป็นรายรับ-รายจ่ายและ

เหลือในแต่ละวัน

35.50%



เป็นบัญชีซึ่งบกำไรขาดทุน

ง่าย ๆ

45.21%

การจัดทำบัญชี (แยกตามตามธุรกิจ)

หน่วย : ร้อยละ

	มีทำบ้างไม่เป็นกิจลักษณะ	มีการทำเป็นกิจลักษณะ
วิสาหกิจชุมชน	58.70	41.30
กลุ่มเกษตรกร	52.63	47.37
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	54.01	45.99
ร้านธงฟ้าประชารัฐ	48.75	51.25
ตลาดนัดชุมชน	50.59	49.41
ตลาดประชารัฐ SMEs	55.73	44.27
ธุรกิจส่วนตัว	58.23	41.77

รูปแบบของการทำบัญชีในปัจจุบัน (แยกตามตามธุรกิจ)

หน่วย : ร้อยละ

	จัดแค่เป็นรายรับ-รายจ่ายและ เหลือในแต่ละวัน	เป็นบัญชีงบกำไรขาดทุนง่ายๆ	เป็นบัญชีมาตรฐาน งบกำไรขาดทุน งบดุล
วิสาหกิจชุมชน	38.69	43.80	17.52
กลุ่มเกษตรกร	27.27	54.55	18.18
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	33.58	49.64	16.79
ร้านธงฟ้าประชารัฐ	29.63	37.04	33.33
ตลาดนัดชุมชน	39.53	44.19	16.28
ตลาดประชารัฐ SMEs	37.40	45.80	16.79
ธุรกิจส่วนตัว	45.57	32.91	21.52

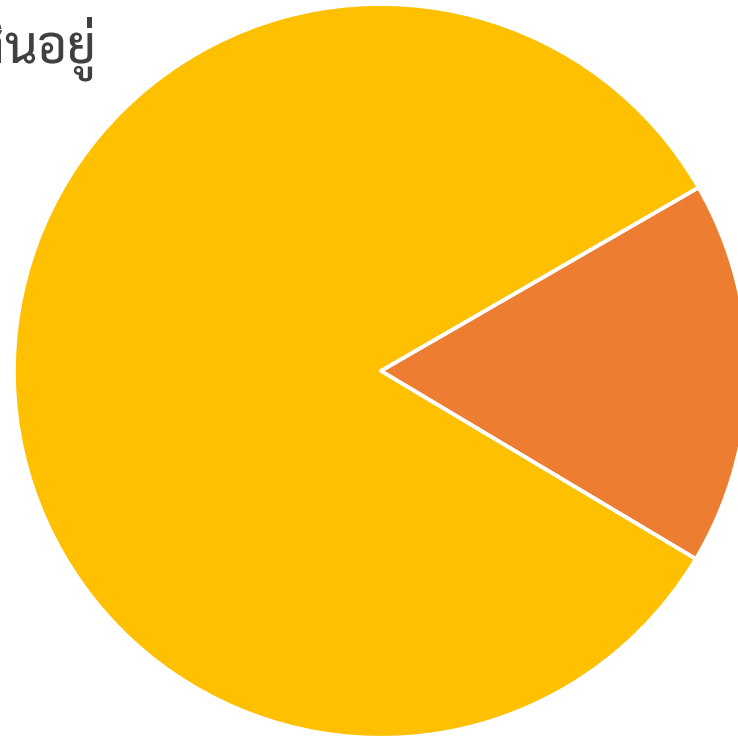
5

ภาระหนี้สิน



ภาระหนี้สินจากการดำเนินธุรกิจหรือการเริ่มธุรกิจ

ไม่มีภาระหนี้สินอยู่
83.10%



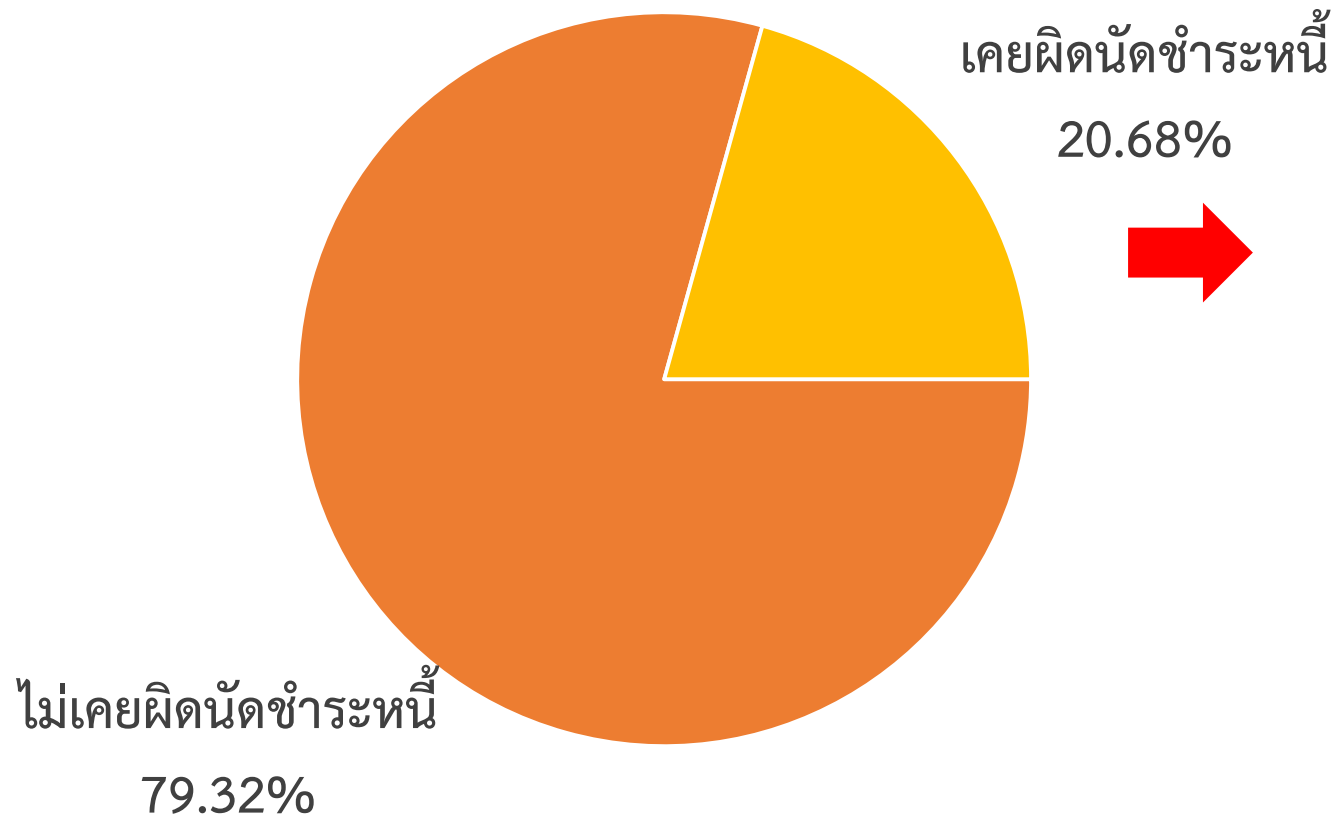
มีภาระหนี้สิน
16.90%

รายการ	บาท
จำนวนเฉลี่ย	1,055,929.13
อัตราการผ่อนชำระ	14,884.35

ภาระหนี้สินจากการดำเนินธุรกิจหรือการเริ่มธุรกิจ (แยกตามตามธุรกิจ)

	ไม่มีภาระหนี้สิน (ร้อยละ)	มีภาระหนี้สิน (ร้อยละ)	จำนวนหนี้ (บาท)	จำนวนผ่อนชำระ (บาทต่อเดือน)
วิสาหกิจชุมชน	79.41	20.59	1,272,083.33	19,272.73
กลุ่มเกษตรกร	87.22	12.78	897,058.82	15,411.76
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	82.48	17.52	1,069,565.22	13,260.87
ร้านธงฟ้าประชารัฐ	81.25	18.75	1,020,666.67	12,300.00
ตลาดนัดชุมชน	80.00	20.00	690,176.47	9,880.00
ตลาดประชารัฐ SMEs	86.26	13.74	1,233,333.33	17,750.00
ธุรกิจส่วนตัว	83.54	16.46	1,113,846.15	15,000.00

การขาดการผ่อนชำระหรือผิดนัดการชำระในช่วง 1 ปี



เหตุผล
1.เงินไม่พอต่อการใช้จ่ายหนี้สิน
2.ลืมวันเวลาชำระ
3.นำเงินไปใช้จ่ายในด้านอื่น

การขาดการผ่อนชำระหรือผิดนัดการชำระในช่วง 1 ปี (แยกตามตามธุรกิจ)

หน่วย : ร้อยละ

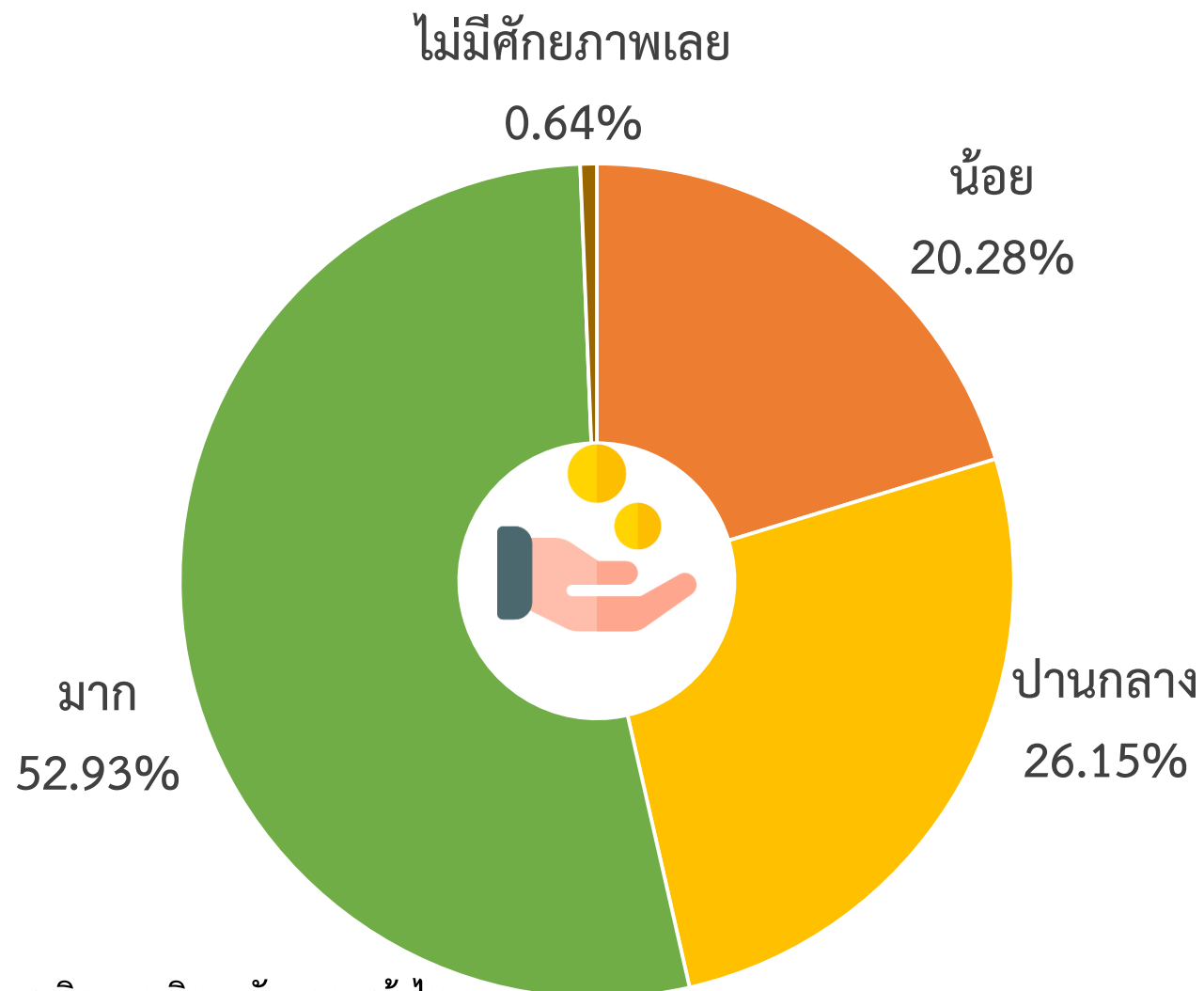
	ไม่เคยผิดนัดชำระหนี้	เคยผิดนัดชำระหนี้
วิสาหกิจชุมชน	78.86	21.14
กลุ่มเกษตรกร	79.31	20.69
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	73.77	26.23
ร้านธงฟ้าประชารัฐ	80.28	19.72
ตลาดนัดชุมชน	79.22	20.78
ตลาดประชารัฐ SMEs	82.50	17.50
ธุรกิจส่วนตัว	83.33	16.67

6

ความต้องการสินเชื่อ และการเข้าถึงสินเชื่อ ของธุรกิจชุมชน



ศักยภาพของธุรกิจในการเข้าถึงสินเชื่อหรือในการกู้เงินจากธนาคาร



ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ศักยภาพของธุรกิจในการเข้าถึงสินเชื่อหรือในการกู้เงินจากธนาคาร (แยกตามตามธุรกิจ)

หน่วย : ร้อยละ

	ไม่มีศักยภาพเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก
วิสาหกิจชุมชน	0.00	18.98	29.20	51.82
กลุ่มเกษตรกร	0.75	20.30	25.56	53.38
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	0.00	19.71	23.36	56.93
ร้านธงฟ้าประชารัฐ	2.47	18.52	23.46	55.56
ตลาดนัดชุมชน	1.16	20.93	30.23	47.67
ตลาดประชารัฐ SMEs	0.76	22.14	23.66	53.44
ธุรกิจส่วนตัว	0.00	21.52	29.11	49.37

ความต้องการและวัตถุประสงค์ในการกู้เงินภายใน 1 ปีนับจากปัจจุบัน

ความต้องการสินเชื่อ		
	ไม่ต้องการ	ต้องการ
ภายใน 1 ปี	49.10	50.90



แหล่งเงินกู้	ร้อยละของคนตอบ
ธนาคารพาณิชย์	36.22
ธนาคารของรัฐ	25.26
กองทุนของรัฐ	21.68
ระดมทุนจากสมาชิก	16.33
อื่นๆ (นายทุน)	0.51
รวม	100.00



วัตถุประสงค์ในการกู้	ร้อยละ
1.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	13.36
2.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต	12.69
3.ต้องการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคให้ได้มาตรฐาน	9.93
4.ค่าใช้จ่ายในการขอเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	9.82
5.พัฒนาคุณภาพแรงงาน	9.49
6.ก่อสร้างหรือต่อเติมร้านค้า/อาคาร/สถานที่	7.73
7.พัฒนาระบบการจัดทำบัญชี	6.84
8.พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน	6.40
9.ชำระคืนเงินกู้	6.29
10.เงินทุนหมุนเวียน	6.29
11.พัฒนาและออกแบบเครื่องมือเครื่องจักร	5.85
12.พัฒนาคุณภาพหรือจัดหาวัตถุดิบ	5.30
รวม	100.00

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ความต้องการและวัตถุประสงค์ในการกู้เงินภายใน 1 ปีนับจากปัจจุบัน (แยกตามตามธุรกิจ)

หน่วย : ร้อยละ

	ไม่ต้องการ	ต้องการ
วิสาหกิจชุมชน	52.17	47.83
กลุ่มเกษตรกร	43.51	56.49
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	45.59	54.41
ร้านธงฟ้าประชารัฐ	49.37	50.63
ตลาดนัดชุมชน	44.19	55.81
ตลาดประชารัฐ SMEs	54.96	45.04
ธุรกิจส่วนตัว	54.55	45.45

จำนวนที่ต้องการกู้เงิน

จำนวน (บาท)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	1.27
50,001-100,000 บาท	0.76
100,001-500,000 บาท	43.65
500,001-1,000,000 บาท	36.80
1,000,000 บาทขึ้นไป	17.51
รวม	100.00



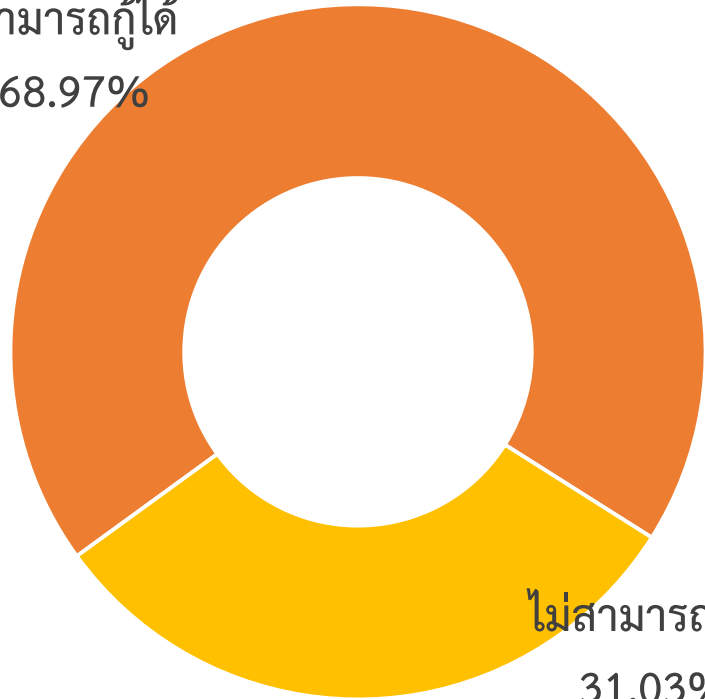
จำนวนที่ต้องการกู้เงิน (แยกตามตามธุรกิจ)

	วิสาหกิจชุมชน	กลุ่มเกษตรกร	กลุ่มออมทรัพย์	ตลาดประชารัฐ	ตลาดนัดชุมชน	ร้านธงฟ้าประชารัฐ	ธุรกิจส่วนตัว
			เพื่อการผลิต	SMEs			
ต่ำกว่า 10000 บาท	0.00	2.70	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00
10,001-50,000 บาท	1.54	0.00	1.32	0.00	0.00	1.67	0.00
50,001-100,000 บาท	53.85	51.35	46.05	46.15	41.67	28.33	25.71
100,001-500,000 บาท	32.31	24.32	39.47	41.03	31.25	55.00	42.86
มากกว่า 500,000 บาทขึ้นไป	12.31	21.62	13.16	12.82	20.83	15.00	31.43
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ความสามารถของธุรกิจในการเข้าถึงสินเชื่อหรือในการกู้เงินจากธนาคาร

กลุ่มที่มีความต้องการสินเชื่อร้อยละ 50.90

สามารถกู้ได้
68.97%



ไม่สามารถกู้ได้
31.03%

สาเหตุที่ไม่สามารถกู้ได้	ร้อยละคนตอบ
1.ประวัติการชำระหนี้ไม่ดี	15.94
2.สมาชิกไม่มีเงินหรือมีรายได้น้อย	15.22
3.ไม่มีประวัติการเคลื่อนไหวทางการเงิน/มีการเคลื่อนไหวไม่สม่ำเสมอ	11.96
4.ไม่มีบัญชีที่ชัดเจน	10.51
5.ผลตอบแทนของธุรกิจน้อยหรือไม่ดีเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่นๆ	9.78
6.ไม่มีหลักประกัน/หลักประกันไม่พอ	9.42
7.เป็นกิจการใหม่	9.06
8.งบการเงินไม่ดี	6.52
9.ไปติดต่อธนาคารมาแล้วแต่ไม่ผ่าน	6.52
10.ไม่มีแผนธุรกิจที่ดี	2.54
11.ไม่รู้จะติดต่อธนาคารอย่างไร	2.17
12.อื่นๆ (ค้ำประกันยุ่งยากและกู้เงินได้น้อย)	0.36
รวม	100.00

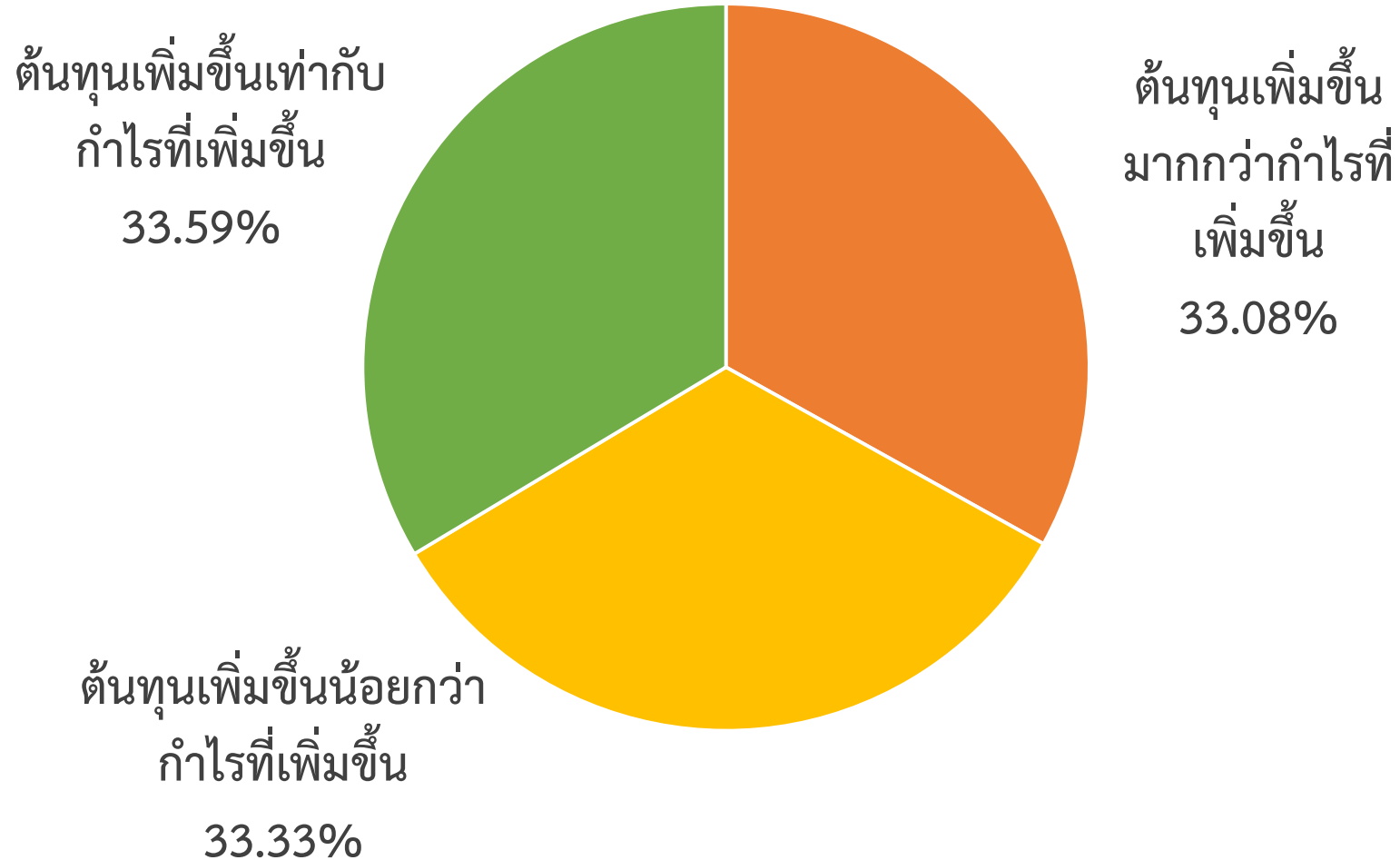
ความสามารถของธุรกิจในการเข้าถึงสินเชื่อหรือในการกู้เงินจากธนาคาร (แยกตามตามธุรกิจ)

หน่วย : ร้อยละ

	สามารถกู้ได้	ไม่สามารถกู้ได้
วิสาหกิจชุมชน	60.00	40.00
กลุ่มเกษตรกร	75.68	24.32
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	61.64	38.36
ร้านธงฟ้าประชารัฐ	73.68	26.32
ตลาดนัดชุมชน	72.34	27.66
ตลาดประชารัฐ SMEs	68.97	31.03
ธุรกิจส่วนตัว	77.14	22.86

ผลกระทบต่อต้นทุนต่อกำไรที่คาดว่าจะได้รับหากได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินในระบบ

กลุ่มที่มีความต้องการสินเชื่อร้อยละ 50.90



7

ปัญหา อุปสรรค
และความต้องการ
ของธุรกิจชุมชน



10 ปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินงาน

รายการ	หากท่านมีปัญหาหรืออุปสรรค มีมากน้อยเพียงใด		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
1.การยกเว้นภาษี	0.28	7.43	92.29
2.การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ	1.75	8.30	89.96
3.สร้างเสริมโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน			
ผู้ประกอบการ	1.44	12.02	86.54
4.เงินทุนขยายกิจการ	3.61	15.06	81.33
5.วัตถุดิบหายากไม่เพียงพอ	0.31	21.19	78.49
6.คุณภาพวัตถุดิบ	0.16	22.03	77.81
7.ต้นทุนวัตถุดิบที่สูง	0.30	21.97	77.73
8.เงินทุนการผลิต	3.77	18.87	77.36
9.สภาพคล่องทางการเงิน	5.20	21.97	72.83
10.คู่แข่งขนาดใหญ่ในประเทศไทย	2.89	25.43	71.68

10 สิ่งที่ต้องการดำเนินการปรับปรุง

รายการ	ระดับคะแนน (เต็ม 10)
1.การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ	8.38
2.เงินทุนขยายกิจการ	8.13
3.การยกเว้นภาษี	8.12
4.เงินทุนการผลิต	7.92
5.สร้างเสริมโอกาสและความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการ	7.87
6.วัตถุดิบหายากไม่เพียงพอ	7.48
7.คุณภาพวัตถุดิบ	7.31
8.ระบบการขนส่งสินค้า	7.19
9.คู่แข่งขนาดใหญ่ในประเทศไทย	7.16
10.สภาพคล่องทางการเงิน	7.11

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การได้รับประโยชน์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐต่างๆ

มาตรการ	ทราบหรือไม่ว่ามี มาตรการ		ระดับประโยชน์ที่เกิดกับธุรกิจ				คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5)
	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่มีประโยชน์	น้อย	ปานกลาง	มาก	
1.มาตรการพุงการบริโภคของผู้มีรายได้น้อย	57.88	42.12	0.00	1.23	17.79	80.98	4.08
2.มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท้องถิ่นไทย	62.95	37.05	1.06	3.90	21.28	73.76	3.99
3.มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย	57.64	42.36	0.00	0.61	29.05	70.34	3.93
4.มาตรการบรรเทาภาระค่าครองชีพให้แก่เกษตรกร	51.68	48.32	0.00	0.53	28.61	70.86	3.89
5.มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการอ่าน	62.65	37.35	1.39	5.57	21.25	71.78	3.86
6.มาตรการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของพ่อแม่ช่วงเปิดปีการศึกษา	54.52	45.48	0.00	0.57	36.78	62.64	3.83
7. มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์	62.99	37.01	1.07	2.86	31.43	64.64	3.83
8.มาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าเกี่ยวกับการศึกษาและกีฬา	62.08	37.92	0.69	5.86	29.66	63.79	3.76
9.มาตรการเพิ่มเบี้ยคนพิการ	54.52	45.48	1.15	13.22	43.39	42.24	3.46

ความต้องการได้รับการช่วยเหลือ นโยบาย/มาตรการจากรัฐในการส่งเสริมธุรกิจ

อันดับ	ด้านนโยบาย/มาตรการภาครัฐ	สิ่งที่ต้องการ
1.	ด้านเงินลงทุน	สินเชื่อที่มีดอกเบี้ยต่ำและสนับสนุนด้านเงินลงทุนอย่างต่อเนื่อง
2.	ด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม	ให้ความรู้และส่งเสริมนวัตกรรมที่ทันสมัย
3.	ด้านมาตรการภาษี	ลดหย่อนภาษีและปรับภาษีที่มีความซับซ้อน
4.	ด้านกฎข้อบังคับต่างๆ	ด้านการจ้างงานที่มีความยุ่งยาก
5.	ด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	กระตุ้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สนับสนุนสินค้าของชุมชน
6.	ด้านมาตรฐานสินค้าและบริการ	เพิ่มมาตรฐานสินค้าและจัดงานแสดงสินค้าให้เป็นที่รู้จัก
7.	ด้านการจัดอบรมความรู้	มีการจัดอบรมความรู้ การพัฒนาสินค้าในพื้นที่ชุมชน
8.	ด้านการบริการจัดการ (คลังสินค้า การขนส่ง เป็นต้น)	มีการจัดอบรมให้ความรู้ทางด้านบริการจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง
9.	ด้านการตลาด	มีการลงพื้นที่เพื่อรับฟังความต้องการของผู้ประกอบการและกระตุ้นยอดขายให้กับชุมชน
10.	ด้านการจัดทำบัญชี	สร้างความน่าเชื่อถือในการทำธุรกรรมและทักษะในการทำบัญชี

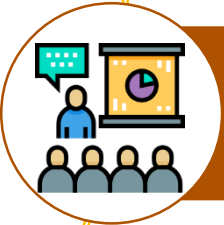
ข้อเสนอแนะและสิ่งที่ต้องการได้รับจาก ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย



ด้านการปล่อยสินเชื่อ เช่น ขั้นตอนการขอสินเชื่อ พัฒนาการเข้าถึงสินเชื่อ ดอกเบี้ย เป็นต้น



ด้านพนักงานบริการ เช่น การดำเนินงานด้วยความเต็มใจ ความรวดเร็วในการดำเนินการ



ด้านการอบรมให้ความรู้ เช่น การอบรมด้านบัญชีที่ถูกต้อง การขอสินเชื่อ



การสร้างความน่าเชื่อถือในการทำธุรกรรมการทางการเงินให้กับกิจการ



ข้อมูลเสริม

ปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินงาน

รายการ	มีปัญหาหรืออุปสรรคหรือไม่		หากท่านมีปัญหาหรืออุปสรรค มีมากน้อยเพียงใด			ระดับคะแนนที่ต้องการให้ปรับปรุง (เต็ม 10)
	ไม่มี	มี	น้อย	ปานกลาง	มาก	
ด้านการผลิต						
1.ต้นทุนวัตถุดิบที่สูง	16.77	83.23	0.30	21.97	77.73	3 6.86
2.คุณภาพวัตถุดิบ	19.29	80.71	0.16	22.03	77.81	2 7.31
3.วัตถุดิบหายากไม่เพียงพอ	19.57	80.43	0.31	21.19	78.49	1 7.48
ด้านแรงงาน						
1.การขาดแคลนแรงงานฝีมือ	83.61	16.39	2.40	42.40	55.20	1 6.72
2.ค่าจ้างแรงงานสูง	75.41	24.59	3.11	41.97	54.92	2 6.57
ด้านการตลาด						
1.ช่องทางการจัดจำหน่าย	73.61	26.39	3.86	42.03	54.11	6.44
2.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	77.43	22.57	4.52	32.20	63.28	6.73
3.ราคาสินค้า	79.07	20.93	3.03	33.33	63.64	3 7.05
4.คู่แข่งขนาดใหญ่ในประเทศไทย	77.93	22.07	2.89	25.43	71.68	2 7.16
5.ระบบการขนส่งสินค้า	78.44	21.56	4.17	25.60	70.24	1 7.19

ปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินงาน (ต่อ)

รายการ	มีปัญหาหรืออุปสรรคหรือไม่		หากท่านมีปัญหาหรืออุปสรรค มีมากน้อยเพียงใด			ระดับคะแนนที่ต้องการให้ปรับปรุง (เต็ม 10)
	ไม่มี	มี	น้อย	ปานกลาง	มาก	
ด้านการเงิน						
1.สภาพคล่องทางการเงิน	77.74	22.26	5.20	21.97	72.83	3 7.11
2.เงินทุนการผลิต	79.75	20.25	3.77	18.87	77.36	2 7.92
3.เงินทุนขยายกิจการ	78.49	21.51	3.61	15.06	81.33	1 8.13
ด้านความรู้และเทคโนโลยี/นวัตกรรม						
1.ความเข้าใจในเทคโนโลยี	72.08	27.92	1.37	29.22	69.41	2 6.79
2. เครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตหรือแปรรูป	71.82	28.18	0.90	28.05	71.04	1 7.09
ด้านนโยบาย/มาตรการภาครัฐ						
1.สร้างเสริมโอกาสและความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการ	73.71	26.29	1.44	12.02	86.54	3 7.87
2.การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ	70.94	29.06	1.75	8.30	89.96	1 8.38
3.การยกเว้นภาษี	10.19	89.81	0.28	7.43	92.29	2 8.12