

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมกราคม 2567

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2567 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2566 และมกราคม 2567

รายการ	ธันวาคม 2566 (%)			มกราคม 2567 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	19.7	50.4	29.9	19.3	53.4	27.3
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	18.3	31.9	49.8	17.6	35.8	46.6
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	28.4	49.6	22.0	27.6	54.2	18.2
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	13.1	30.1	56.8	13.7	31.6	54.7

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2567 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมกราคม 2567 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมกราคม 2567 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น โดยดัชนีในเดือนมกราคม 2567 อยู่ในระดับ 92.0 ซึ่งอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 59 เดือนนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2562 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นจากเดือนธันวาคม 2566 ที่อยู่ในระดับ 89.8 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2567 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 19.3% 53.4% และ 27.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2566 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 19.7% 50.4% และ 29.9% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 80.7% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 50 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่า ในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่มากนัก แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นในปัจจุบัน และในอนาคตเพราะดัชนีปรับตัวเข้าใกล้ระดับ 100 มากขึ้นเป็นลำดับ

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2566	61.0
กุมภาพันธ์	2566	65.0
มีนาคม	2566	69.1
เมษายน	2566	72.6
พฤษภาคม	2566	75.2
มิถุนายน	2566	78.5
กรกฎาคม	2566	74.7
สิงหาคม	2566	78.5
กันยายน	2566	82.0
ตุลาคม	2566	85.5
พฤศจิกายน	2566	87.3
ธันวาคม	2566	89.8
มกราคม	2567	92.0

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมกราคม 2567 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 71.0 ซึ่งอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 64 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 68.5 ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2567 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 17.6% 35.8% และ 46.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2566 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 18.3% 31.9% และ 49.8% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 82.4% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2566	41.4
กุมภาพันธ์	2566	45.6
มีนาคม	2566	49.2
เมษายน	2566	51.9
พฤษภาคม	2566	54.3
มิถุนายน	2566	57.2
กรกฎาคม	2566	53.1
สิงหาคม	2566	56.4
กันยายน	2566	59.7
ตุลาคม	2566	62.9
พฤศจิกายน	2566	65.4
ธันวาคม	2566	68.5
มกราคม	2567	71.0

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมกราคม 2567 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 109.4 ซึ่งอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 130 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2556 เป็นต้นมา และปรับตัวเกินระดับ 100 เป็นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ในรอบ 127 เดือน โดยปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 ที่อยู่ในระดับ 106.4 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2567 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 27.6% 54.2% และ 18.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2566 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 28.4% 49.6% และ 22.0% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีเคลื่อนตัวเข้าสู่ระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 72.4% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในระดับปานกลางจนถึงมาก แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่เริ่มเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว และมีแนวโน้มว่าต้องการท่องเที่ยวมากขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มกราคม	2566	70.3
กุมภาพันธ์	2566	76.4
มีนาคม	2566	81.0
เมษายน	2566	85.8
พฤษภาคม	2566	89.9
มิถุนายน	2566	93.9
กรกฎาคม	2566	91.0
สิงหาคม	2566	94.8
กันยายน	2566	99.1
ตุลาคม	2566	102.9
พฤศจิกายน	2566	104.3
ธันวาคม	2566	106.4
มกราคม	2567	109.4

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนมกราคม 2567 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 59.0 ซึ่งอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 107 เดือนนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนธันวาคม 2566 ที่อยู่ในระดับประมาณ 56.3 ในเดือนมกราคม 2567 ผู้บริโภคเห็นว่า การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.7% 31.6% และ 54.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2566 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.1% 30.1% และ 56.8% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 86.3% เห็นว่า ในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมกราคม 2567 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มกราคม	2566	33.8
กุมภาพันธ์	2566	37.5
มีนาคม	2566	40.3
เมษายน	2566	42.4
พฤษภาคม	2566	45.0
มิถุนายน	2566	47.3
กรกฎาคม	2566	44.1
สิงหาคม	2566	46.7
กันยายน	2566	49.4
ตุลาคม	2566	52.0
พฤศจิกายน	2566	54.3
ธันวาคม	2566	56.3
มกราคม	2567	59.0