



FIFA WORLD CUP  
**Qatar**  
2022



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



**UTCC** Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

# Chamber Business Poll

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



# พฤติกรรมการใช้จ่าย ของประชาชน ในช่วงฟุตบอล World cup 2022



สำรวจทั่วประเทศ จำนวน 1,257 ตัวอย่าง  
ระหว่างวันที่ 1 – 6 พฤศจิกายน 2565



FIFA WORLD CUP  
Qatar  
2022

# ข้อมูลทั่วไป

## เพศ

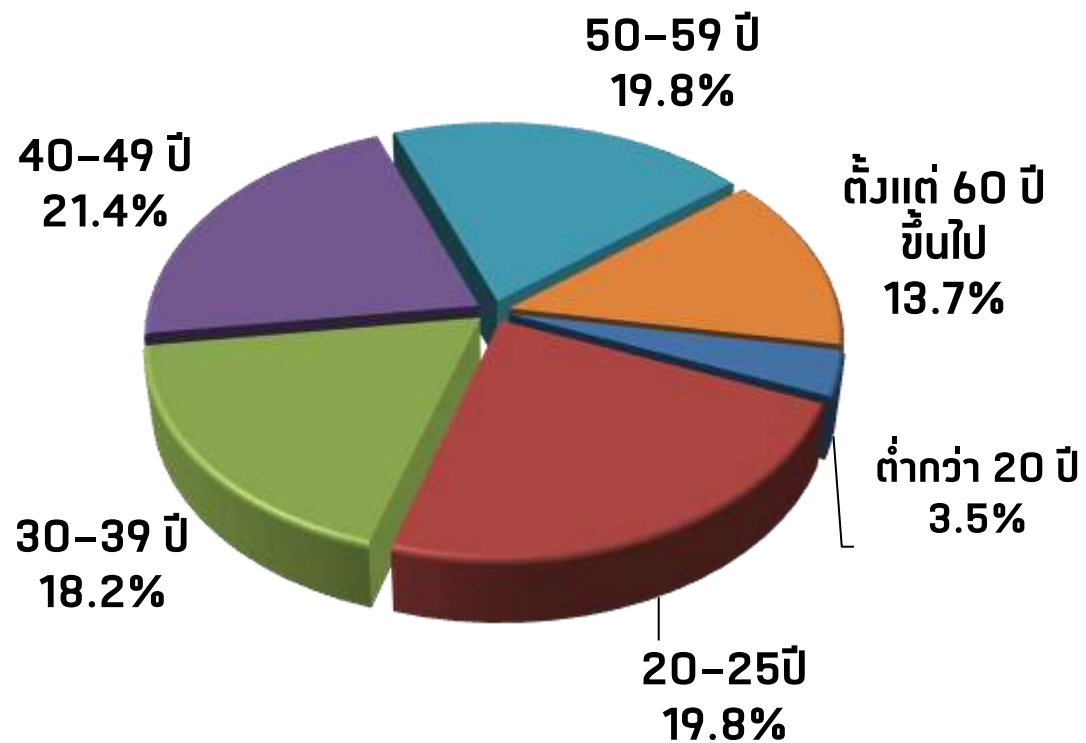


47.8%



52.2%

## อายุ





FIFA WORLD CUP  
Qatar  
2022

# ข้อมูลทั่วไป

| ระดับการศึกษา    | ร้อยละ |
|------------------|--------|
| ประถมศึกษา       | 5.1    |
| มัธยมศึกษา       | 27.6   |
| ปวช./ปวส.        | 25.1   |
| ปริญญาตรี        | 39.3   |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 2.8    |
| อื่นๆ            | 0.2    |

| อาชีพ           | ร้อยละ |
|-----------------|--------|
| รับราชการ       | 14.5   |
| รับจ้าง         | 7.7    |
| กำลังศึกษา      | 13.4   |
| เจ้าของกิจการ   | 32.3   |
| พนักงานภาคเอกชน | 24.4   |
| ไม่ได้ทำงาน     | 4.5    |
| พ่อบ้าน แม่บ้าน | 3.2    |

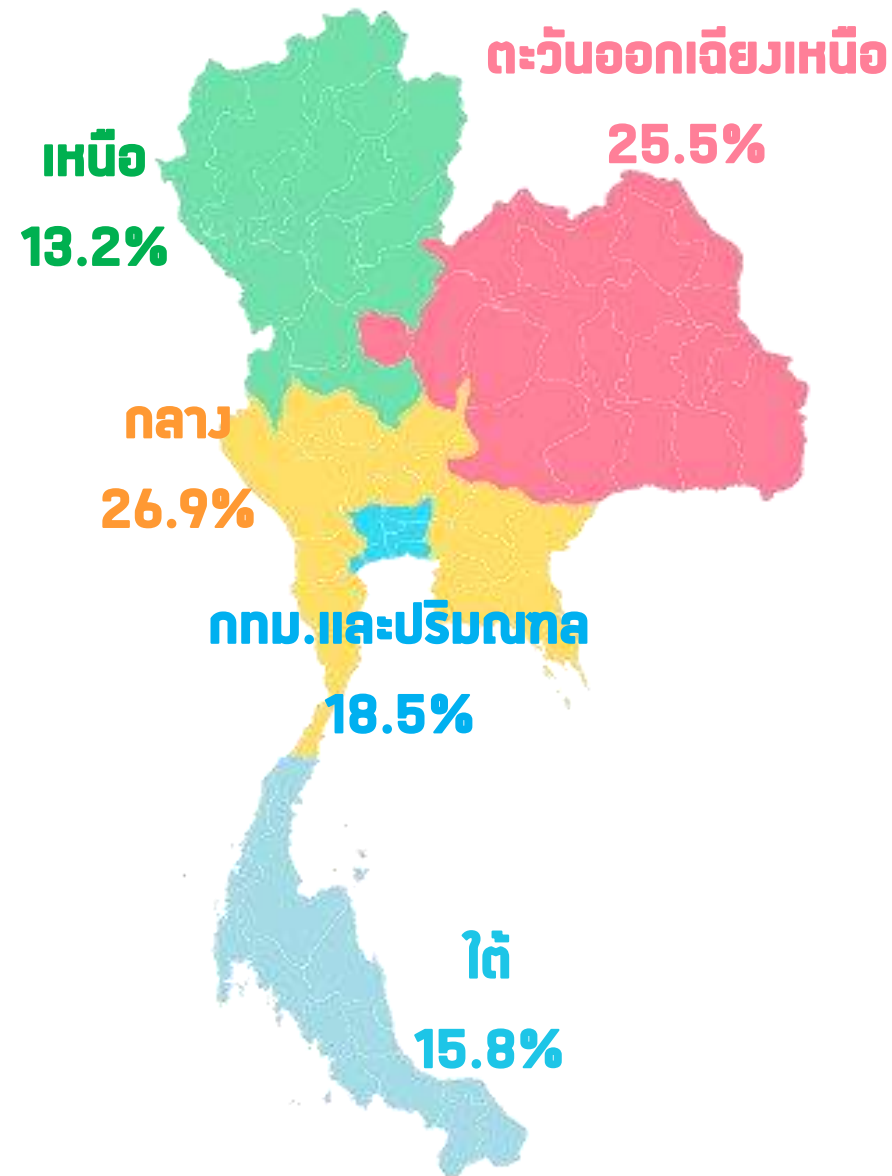


FIFA WORLD CUP  
Qatar  
2022

# ข้อมูลทั่วไป

| ระดับรายได้              | ร้อยละ |
|--------------------------|--------|
| ต่ำกว่า 5,000 บาท        | 6.6    |
| 5,000–10,000 บาท         | 12.6   |
| 10,001 – 15,000 บาท      | 23.3   |
| 20,001 – 30,000 บาท      | 25.3   |
| 30,001 – 40,000 บาท      | 22.7   |
| มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป | 9.6    |

# ภูมิภาค



UTCC  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

# Generation



**17.5%**



**35.8%**



**30.9%**



**15.7%**



FIFA WORLD CUP  
Qatar  
2022

# ประเทศที่เข้ารอบฟุตบอลยูโร 2022

| GROUP A     | GROUP B | GROUP C      | GROUP D        |
|-------------|---------|--------------|----------------|
| Qatar       | England | Argentina    | France         |
| Ecuador     | IR Iran | Saudi Arabia | Australia      |
| Senegal     | USA     | Mexico       | Denmark        |
| Netherlands | Wales   | Poland       | Tunisia        |
| GROUP E     | GROUP F | GROUP G      | GROUP H        |
| Spain       | Belgium | Brazil       | Portugal       |
| Costa Rica  | Canada  | Serbia       | Ghana          |
| Germany     | Morocco | Switzerland  | Uruguay        |
| Japan       | Croatia | Cameroon     | Korea Republic |





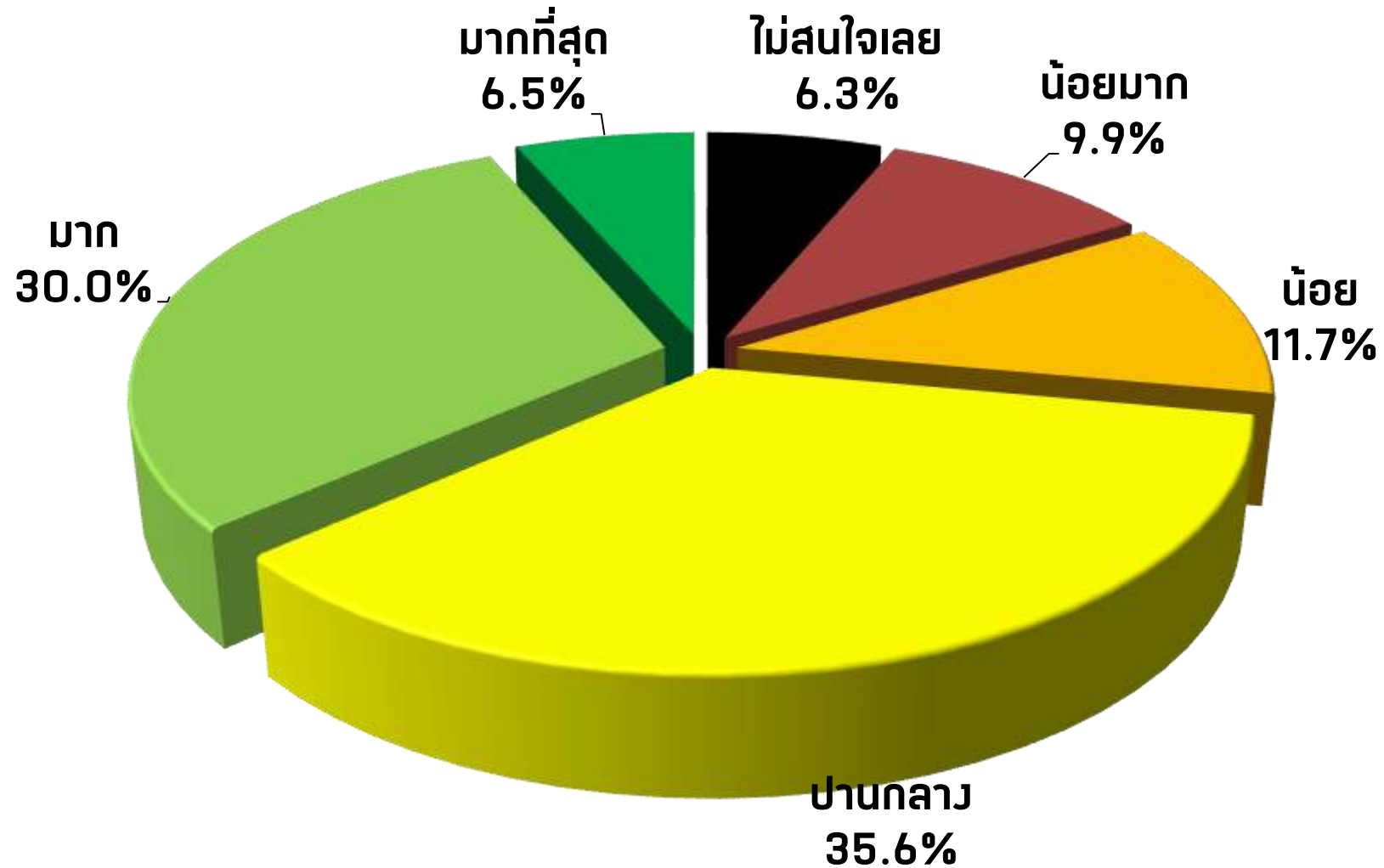
**FIFA WORLD CUP**  
**Qatar**  
**2022**

# การติดตามฟุตบอล

# WORLD CUP 2022



# ความสนใจในฟุตบอล World cup 2022



# การติดตามข่าวสารเกี่ยวกับฟุตบอล World cup 2022



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# การติดตามการถ่ายทอดสดฟุตบอล World cup 2022



100%

ติดตามเฉพาะทีมที่  
คุณชื่นชอบหรือ



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# คาดว่าจะเริ่มติดตามฟุตบอล World cup 2022 ตั้งแต่รอบใด



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

# ช่วงเวลาที่จะวางแผนในการดูฟุตบอล World cup 2022



วันทำงาน/วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์)  
หน่วย:ร้อยละ

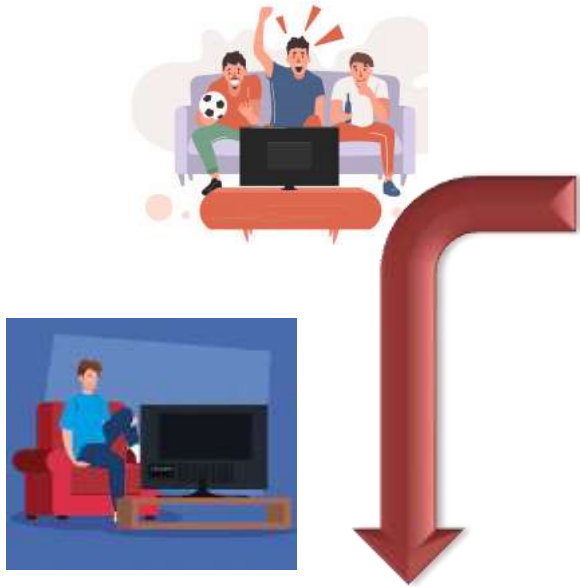
| ช่วงเวลา | ไม่ดู | ดู   |
|----------|-------|------|
| 17.00 น. | 65.3  | 34.7 |
| 20.00 น. | 20.7  | 79.3 |
| 23.00 น. | 48.7  | 51.3 |
| 02.00 น. | 87.2  | 12.8 |

วันหยุด (เสาร์ – อาทิตย์)  
หน่วย:ร้อยละ

| ช่วงเวลา | ไม่ดู | ดู   |
|----------|-------|------|
| 17.00 น. | 41.3  | 58.7 |
| 20.00 น. | 18.9  | 81.1 |
| 23.00 น. | 14.0  | 86.0 |
| 02.00 น. | 50.9  | 49.1 |



# กลุ่มบุคคลที่ร่วมรับชม/รับฟัง การถ่ายทอดสด



หน่วย:ร้อยละ

| กลุ่ม       | ไม่ดู | ดู   |
|-------------|-------|------|
| กลุ่มเพื่อน | 60.6  | 39.4 |
| ครอบครัว    | 73.8  | 26.2 |
| แฟน/คู่รัก  | 75.7  | 24.3 |
| คนเดียว     | 77.8  | 22.2 |



| จำนวนคนที่ดู       | ร้อยละ |
|--------------------|--------|
| 1-2                | 14.1   |
| 3-5                | 61.0   |
| ตั้งแต่ 6 คนขึ้นไป | 24.9   |

| จำนวนคนที่ดู       | ร้อยละ |
|--------------------|--------|
| 1-2                | 12.6   |
| 3-5                | 81.8   |
| ตั้งแต่ 6 คนขึ้นไป | 5.6    |

# เปรียบเทียบสถานที่ในการรับชม/ฟัง การถ่ายทอดสด



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# 5 อันดับแรก

## ทีมที่เชียร์

หน่วย:ร้อยละ



อังกฤษ

21.8



ฝรั่งเศส

17.2



บราซิล

12.0



เยอรมนี

10.4



อาร์เจนติน่า

10.1

## ทีมที่คาดว่าจะได้แชมป์

หน่วย:ร้อยละ



บราซิล

25.6



ฝรั่งเศส

18.7



อังกฤษ

13.1



สเปน

11.5



เยอรมนี

9.9



FIFA WORLD CUP  
Qatar  
2022



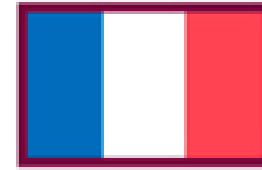
# ทีมที่คาดว่าจะเป็นคู่ชิงชนะเลิศ

อันดับ 1



บราซิล

VS



ฝรั่งเศส

อันดับ 2



อังกฤษ

VS



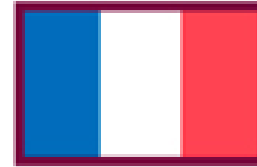
บราซิล

อันดับ 3



อังกฤษ

VS



ฝรั่งเศส



# พฤติกรรมการใช้จ่าย ในช่วงฟุตบอล World cup 2022

# การใช้จ่ายในช่วงฟุตบอลโลก

หน่วย : ร้อยละของผู้ตอบทั้งหมด

| เพิ่มขึ้น | ลดลง | เท่าเดิม |
|-----------|------|----------|
| 68.5      | 19.2 | 12.3     |

ซื้อตัวเครื่องบินไปดู่ 0.3

32,500.00



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



FIFA WORLD CUP

# เงินที่ท่านใช้จ่ายในช่วงเทศกาลบอลโลกเมื่อเทียบกับช่วงเวลาต่างๆ ดังนี้



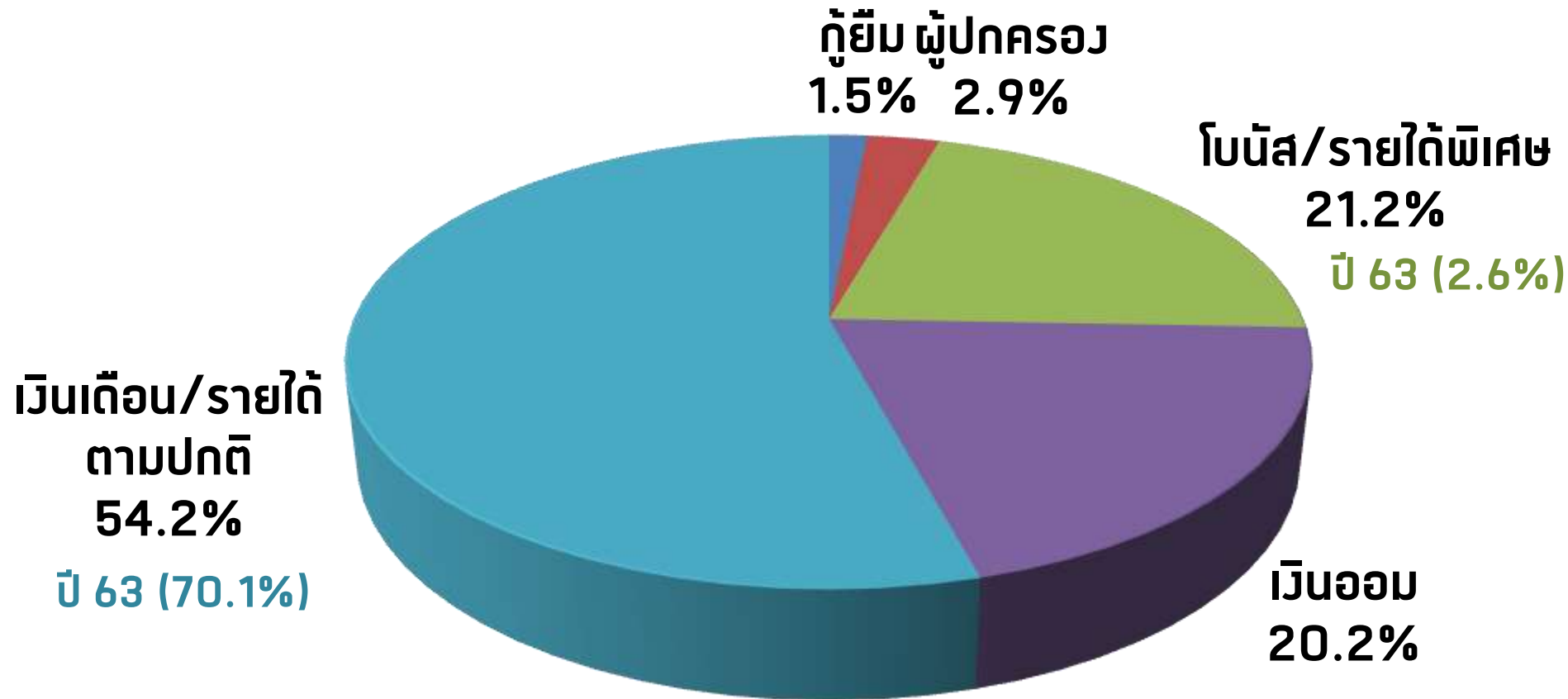
**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

# แหล่งที่มาของเงินที่ใช้ในช่วงฟุตบอล World cup 2022





# พฤติกรรมการเล่นพนันบอล ในช่วงฟุตบอล WORLD CUP 2022

# สัดส่วนของผู้เล่นพนันฟุตบอลในช่วงฟุตบอล

## World cup 2002



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

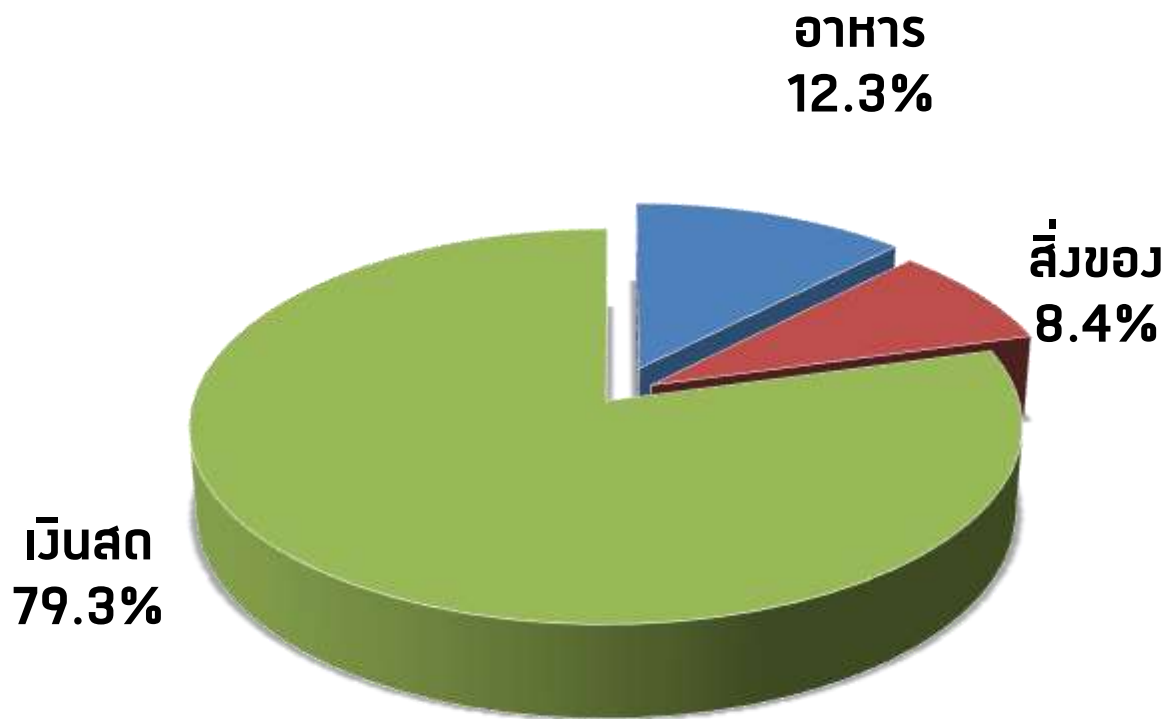
หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



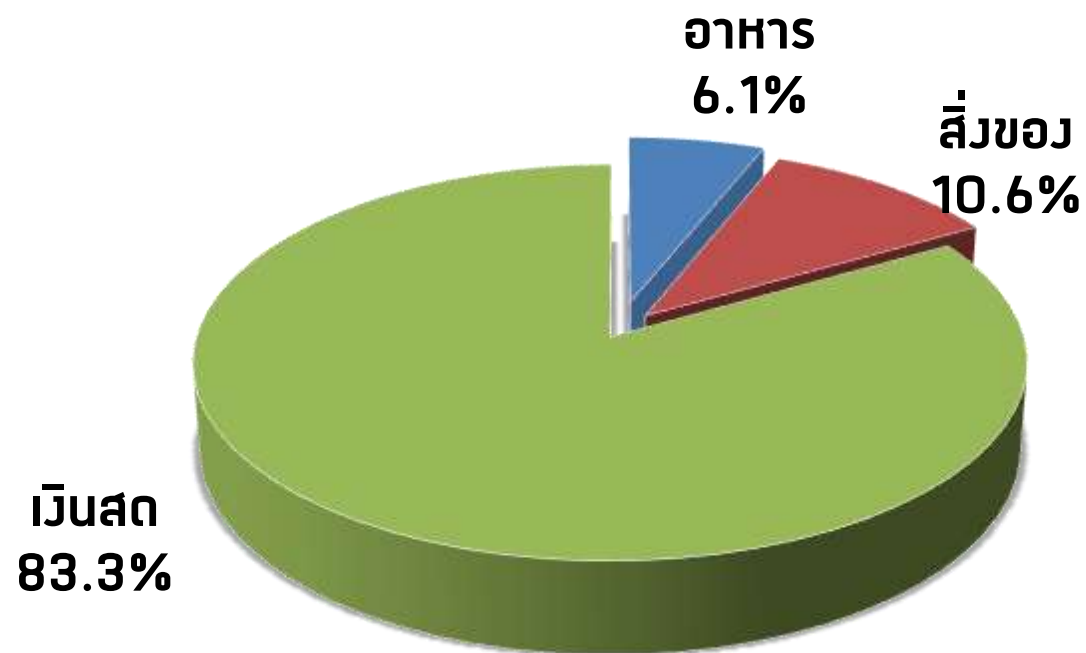
**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

# รูปแบบในการเล่นการพนันบอลของท่าน

## ตัวท่าน

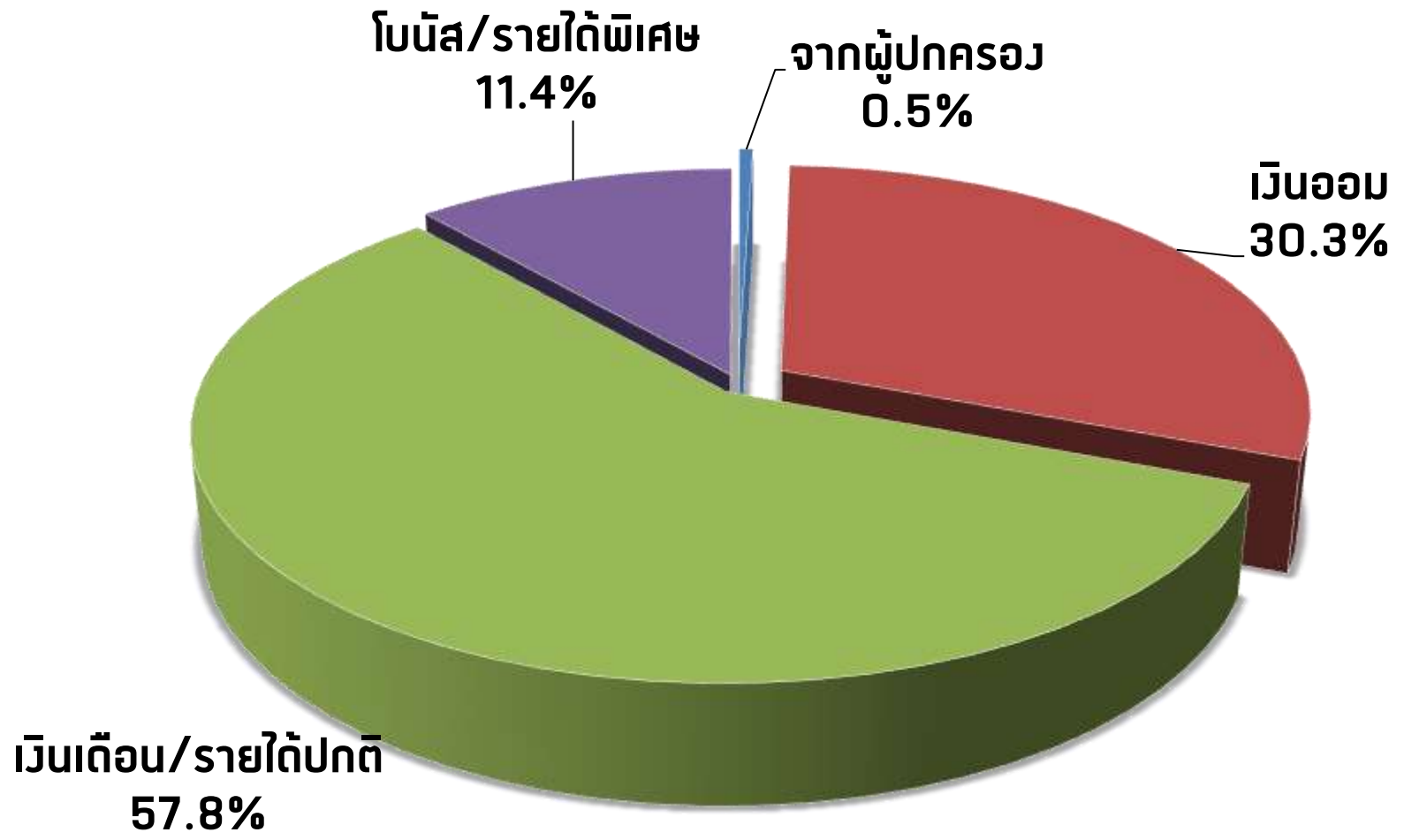


## คนรอบข้าง





# แหล่งที่มาของเงินที่ใช้จ่ายค่านับบอล



# พฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลของคนรู้จัก



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# ท่านคิดว่าคนรู้จักเล่นพนันบอลเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับฟุตบอลโลก 2018



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# เปรียบเทียบ**การพนัน**ฟุตบอล World cup 2022 กับ ช่วงบอกลูโรครีงที่ผ่านมา และลีกต่างๆ



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



FIFA WORLD CUP  
**Qatar**  
2022

# เปรียบเทียบ ฟุตบอลโลก 2006, 2010, 2018, 2022 ฟุตบอลยูโร 2008, 2012, 2016, 2021



# เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายโดยรวม(หน่วย:ร้อยละ)

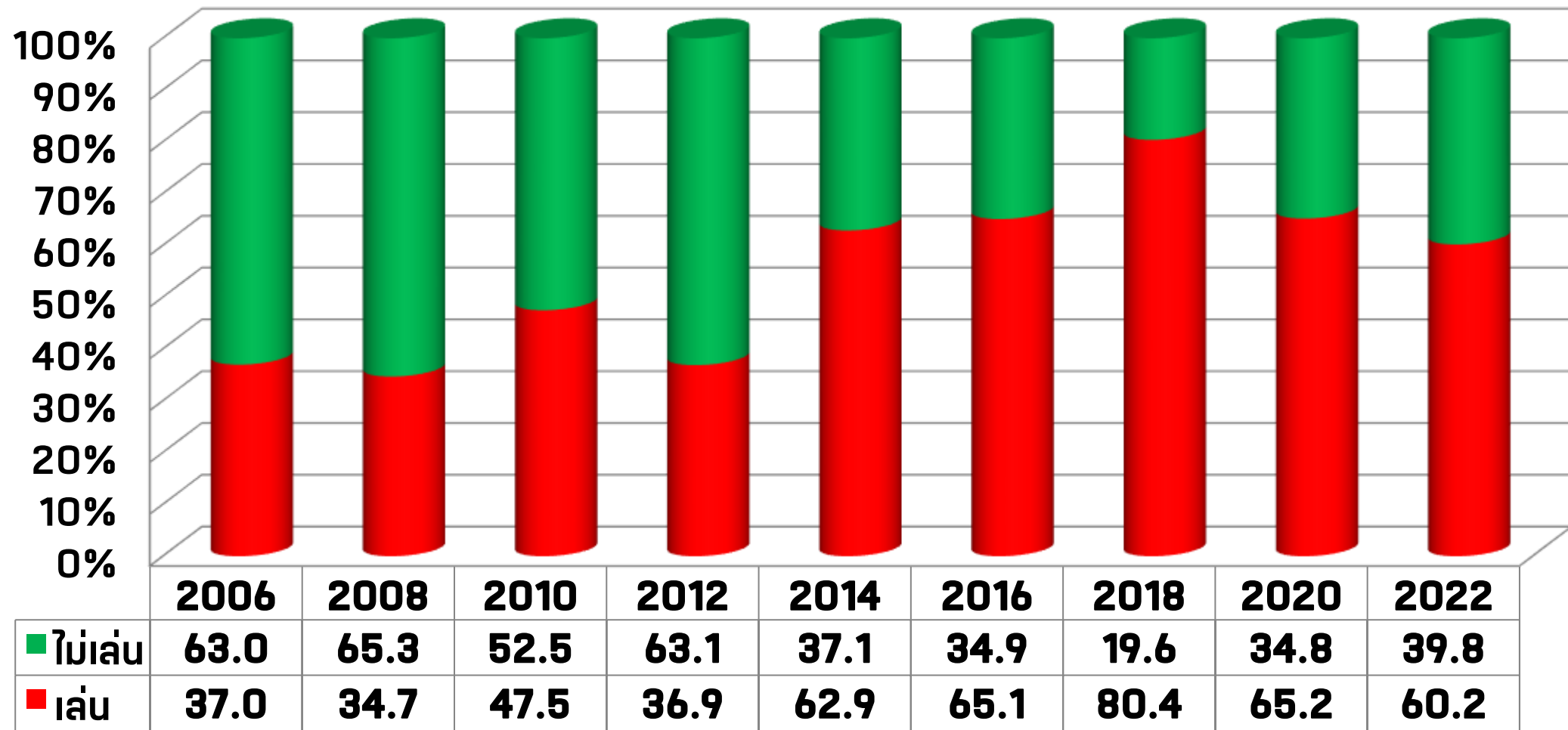


**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# เปรียบเทียบจำนวนผู้เล่นการพนัน (หน่วย:ร้อยละ)



# สรุปการใช้จ่ายในการแข่งขันฟุตบอลระดับโลก



ยูโร 2008

บอลโลก 2010

ยูโร 2012

บอลโลก 2014\*



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





**ความคิดเห็น  
เกี่ยวกับ  
ผลกระทบต่อ  
เศรษฐกิจและ  
สังคม**

| <b>ผลกระทบ (หน่วย:ร้อยละ)</b>                       | <b>น้อย</b> | <b>ปานกลาง</b> | <b>มาก</b> | <b>ไม่เห็นด้วย</b> |
|---|-------------|----------------|------------|--------------------|
| กระตุ้นให้เยาวชนหันมาเล่นกีฬาฟุตบอลมากขึ้น (+)      | 9.4         | 20.1           | 69.7       | 0.8                |
| ช่วยลดความเครียดจากการเรียนหรือการทำงาน (+)         | 12.1        | 16.4           | 65.7       | 5.9                |
| กระตุ้นเยาวชนให้หันมาสนใจข่าวกีฬามากขึ้น (+)        | 10.7        | 20.9           | 65.4       | 2.9                |
| ช่วยให้เศรษฐกิจดีขึ้นในช่วงบอโลก (+)                | 12.7        | 9.6            | 60.4       | 17.3               |
| ก่อให้เกิดหนี้สินเพิ่มขึ้น (-)                      | 16.7        | 20.9           | 59.6       | 2.8                |
| เสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว (+)                | 11.1        | 9.1            | 57.8       | 22.0               |
| กระตุ้นให้วงการฟุตบอลไทยมีโอกาเล่นในระดับโลก (+)    | 11.2        | 28.9           | 57.2       | 2.8                |
| มีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น (+)                       | 11.9        | 10.2           | 55.4       | 22.4               |
| ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลกเพิ่มสูงขึ้น (+) | 8.1         | 11.8           | 54.5       | 24.9               |
| ก่อให้เกิดการพนันผิดกฎหมายมากขึ้น (-)               | 16.3        | 29.3           | 54.4       | 0.2                |
| ประสิทธิภาพในการทำงาน/การเรียนลดลง (-)              | 21.8        | 22.3           | 47.2       | 8.7                |
| ปัญหาอาชญากรรม, โจรกรรมเพิ่ม (-)                    | 20.2        | 29.6           | 44.1       | 6.2                |
| อุบัติเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (-)        | 18.0        | 18.4           | 42.9       | 20.7               |
| มีการหยุดงานมากขึ้น (-)                             | 21.1        | 19.5           | 42.6       | 16.9               |
| อุบัติเหตุจากการพักผ่อนน้อย (-)                     | 18.8        | 20.9           | 38.5       | 21.8               |

