



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

# Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย  
โทรศัพท์ 0-2697-6341 โทรสาร 0-2697-6342



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



# พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาลปีใหม่

สำรวจระหว่างวันที่ 9 - 16 ธันวาคม 2565

จำนวน 1,345 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ





# เพศ

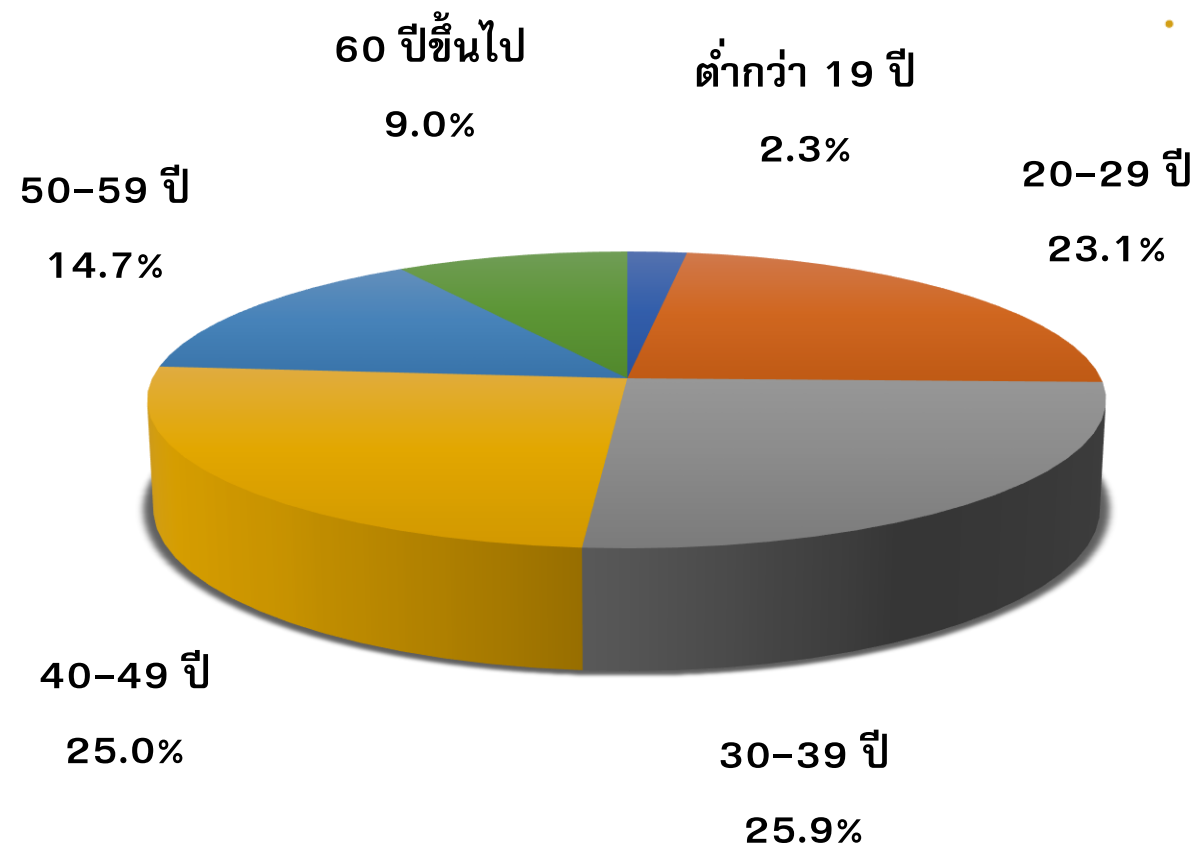


46.7%

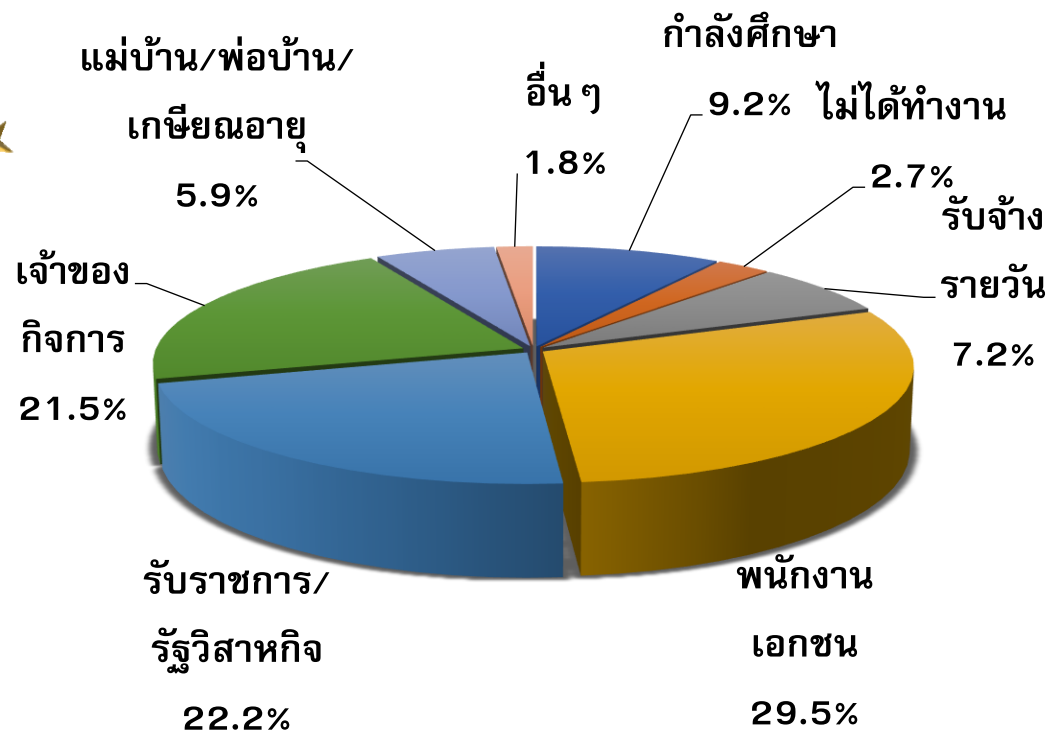


53.3%

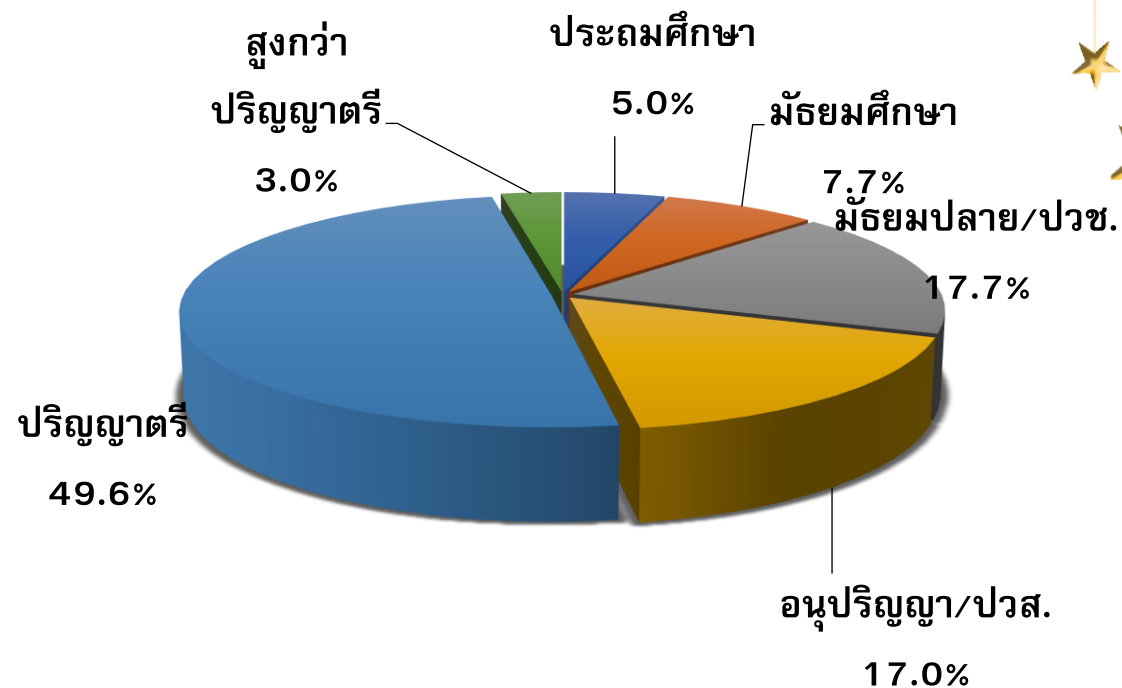
# อายุ



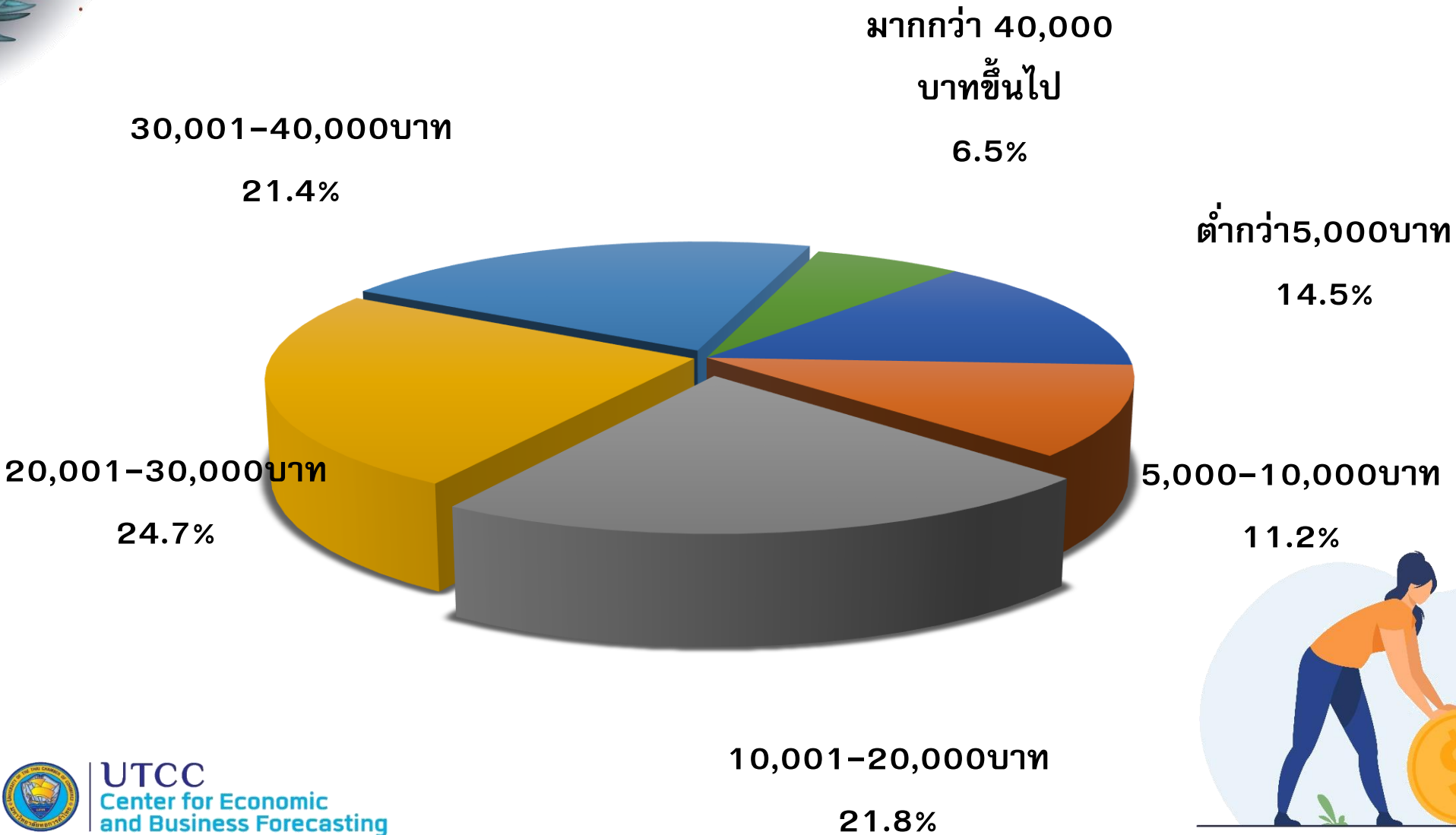
# อาชีพ



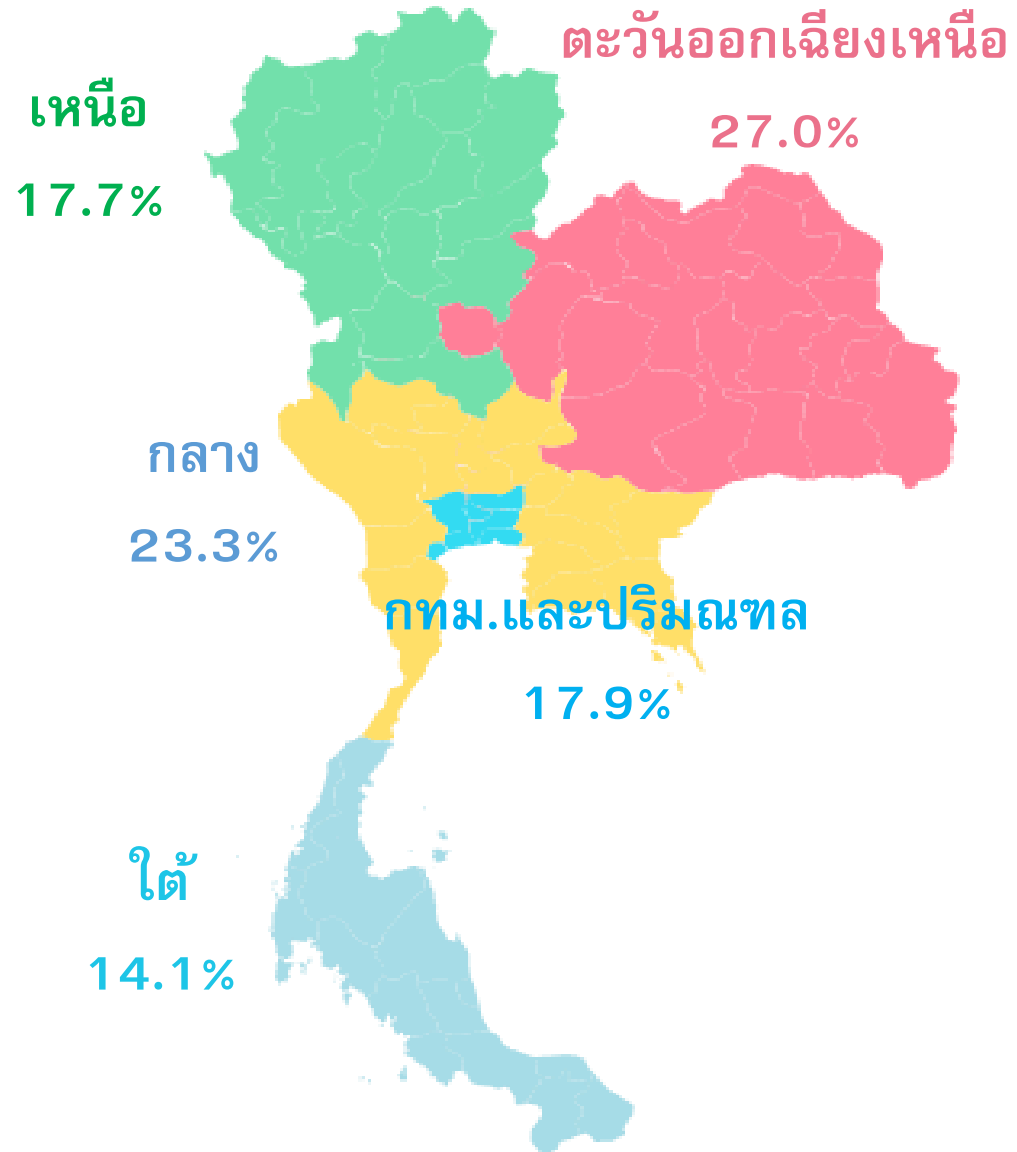
# ระดับการศึกษา



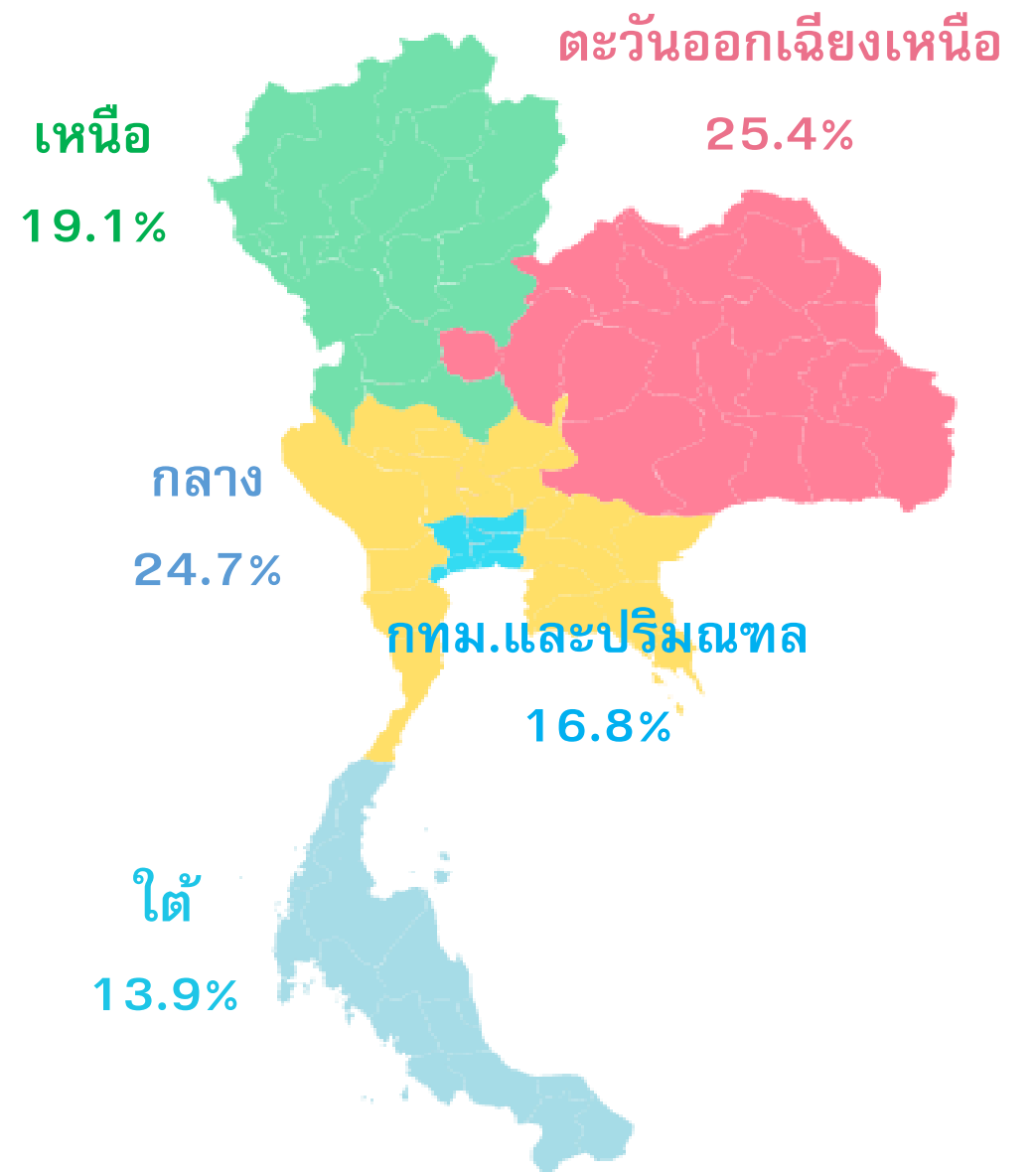
# รายได้



## ภูมิภาค



## ภูมิภาคสำเนา



# Generation



**12.0%**



**51.0%**



**27.3%**



**9.7%**



# พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาลปีใหม่





# พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในช่วงปีใหม่

หน่วย: ร้อยละ

การใช้จ่าย	ปี 52	ปี 53	ปี 54	ปี 55	ปี 56	ปี 57	ปี 58	ปี 59
ใช้จ่ายสำหรับตนเอง	10.1	19.1	16.2	31.0	25.1	23.9	22.3	23.1
ใช้จ่ายสำหรับผู้อื่น	0.2	2.8	0.6	2.4	5.3	0.2	7.1	4.6
ใช้จ่ายทั้งตนเองและผู้อื่น	89.7	78.1	83.2	66.6	69.5	75.9	70.6	72.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
การใช้จ่าย	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	
ใช้จ่ายสำหรับตนเอง	12.9	2.1	6.4	24.6	28.4	52.6	29.6	
ใช้จ่ายสำหรับผู้อื่น	0.9	0.5	3.6	1.3	16.8	5.3	0.6	
ใช้จ่ายทั้งตนเองและผู้อื่น	86.2	97.4	90.1	74.1	54.8	42.1	69.8	
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

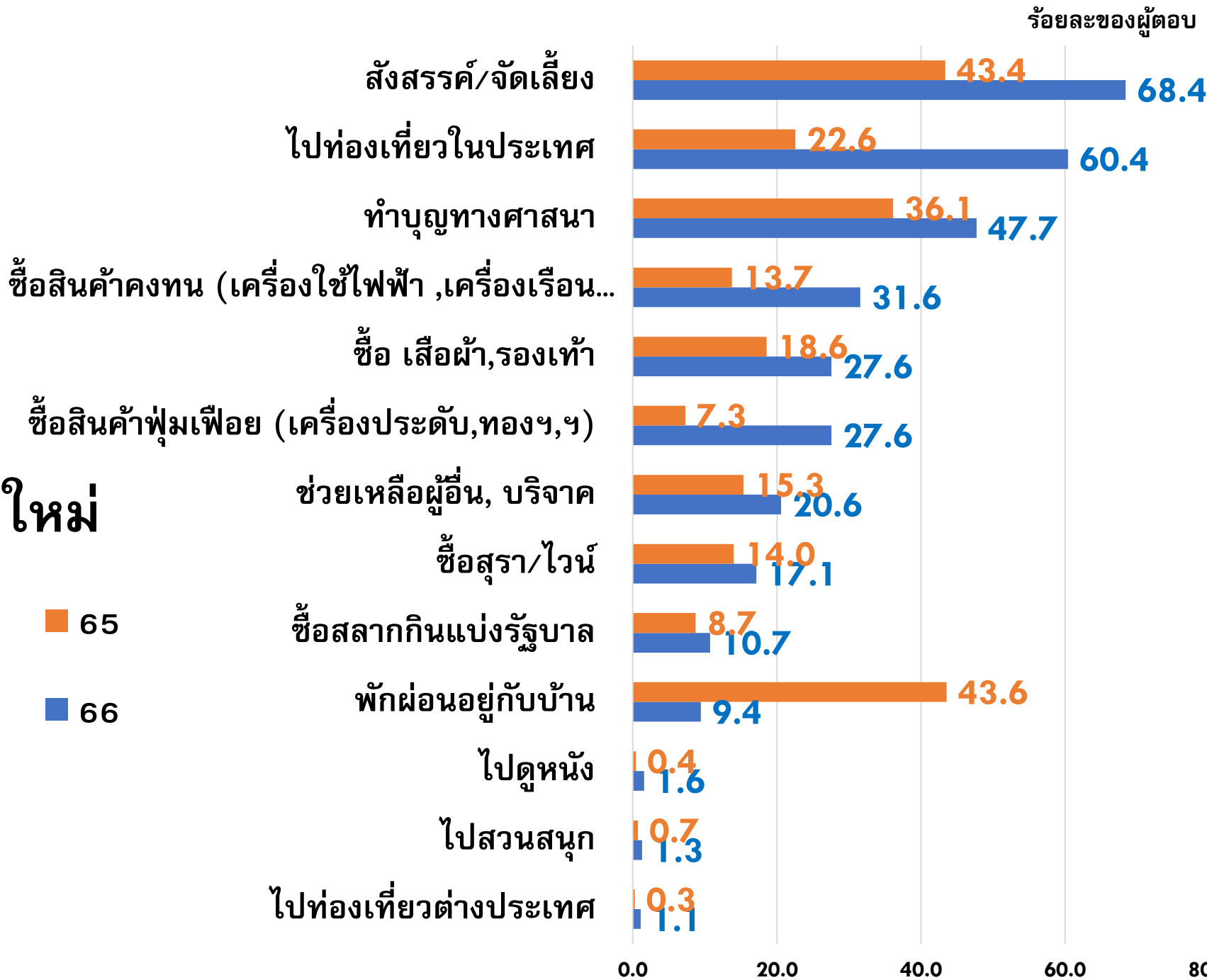
# การใช้ถ่ายเพื่อตนเอง





# พฤติกรรมค่าใช้จ่าย สำหรับตนเองในช่วงปีใหม่

65  
66



# การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายในช่วงปีใหม่

หน่วย: ร้อยละ

ลดลง

เท่าเดิม

เพิ่มขึ้น



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# แผนการใช้เงินสำหรับตนเอง

การใช้จ่าย

จำนวนเงินเฉลี่ย/คน

รายละเอียดของการใช้เงิน



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

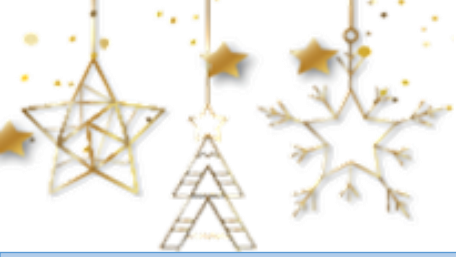
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# การใช้จ่าย เพื่อซื้อของขวัญให้ผู้อื่น





# ของขวัญยอดนิยมในช่วงปีใหม่



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายสำหรับผู้อื่นในช่วงปีใหม่

หน่วย: ร้อยละ

ลดลง

เท่าเดิม

เพิ่มขึ้น



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# แผนการใช้เงินสำหรับผู้อื่น

การใช้จ่าย

จำนวนเงินเฉลี่ย/คน

รายละเอียดของการใช้เงิน



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

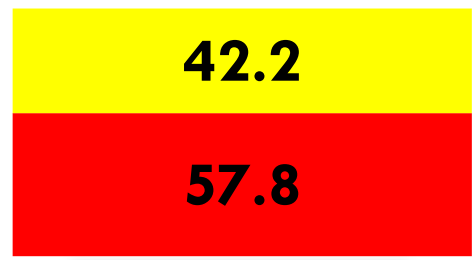
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

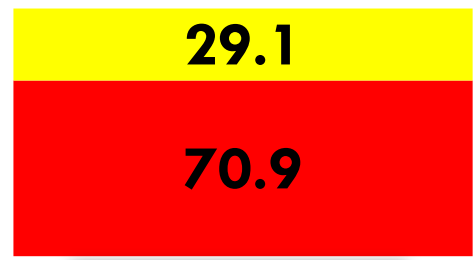
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# ช่องทางในการเลือกซื้อของขวัญ

ONLINE to OFFLINE



ปีที่ผ่านมา



ปัจจุบัน

■ ออนไลน์ ■ ออฟไลน์

ออนไลน์	ร้อยละ
แอปพลิเคชัน	56.3
เว็บไซต์	32.4
สังคมออนไลน์ (ไลฟ์สด)	11.3

ออฟไลน์	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	29.2
ตลาดขายสินค้า	24.7
ร้านค้าทั่วไป	13.7
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่	12.0
ร้านสะดวกซื้อ	8.6
ซูเปอร์มาร์เก็ต	7.6
ร้านเบเกอรี่	4.1

ออนไลน์	ร้อยละ
แอปพลิเคชัน	67.2
เว็บไซต์	15.8
สังคมออนไลน์ (ไลฟ์สด)	17.1

ออฟไลน์	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	34.5
ตลาดขายสินค้า	17.3
ร้านค้าทั่วไป	1.3
ร้านสะดวกซื้อ	7.1
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่	32.7
ซูเปอร์มาร์เก็ต	6.6
ร้านเบเกอรี่	0.4

# พฤติกรรมการท่องเที่ยว ของประชาชนในช่วงปีใหม่



# การวางแผนออกนอกพื้นที่ในช่วงเทศกาลปีใหม่



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# การเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศ



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# สถานที่ที่จะไปท่องเที่ยวในประเทศไทย



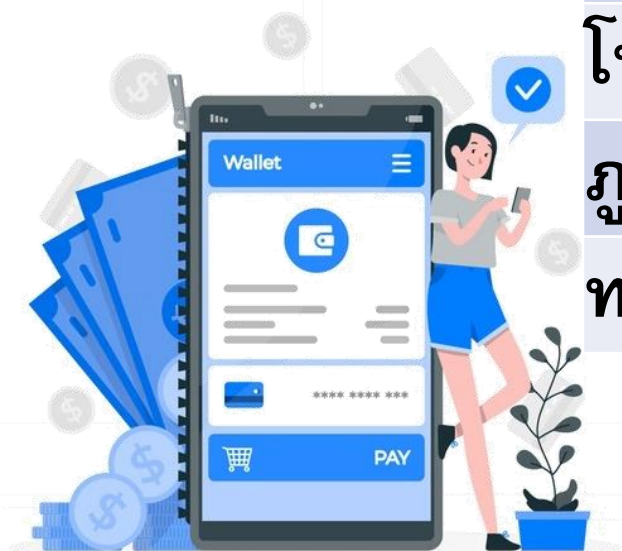
สถานที่	ร้อยละ
ภูเขา	49.6
ทะเล	24.1
โบราณสถาน	13.1
น้ำตก	8.4
เชิงสุขภาพ	2.9
เที่ยววัด	1.9



# การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายการไปท่องเที่ยวที่ต่าง ๆ

หน่วย: ร้อยละ

	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
เพื่อสุขภาพ	0.0	37.5	62.5
น้ำตก	6.3	37.5	56.3
สถานที่อื่น ๆ	0.0	50.0	50.0
โบราณสถาน	13.0	40.7	46.3
ภูเขา	25.7	29.0	45.4
ทะเล	23.2	40.6	36.2



# บุคคลที่ไปเที่ยวกับท่านในเทศกาลปีใหม่

หน่วย ร้อยละ

บุคคลที่ท่านไปเที่ยวด้วย	62	63	64	65	66
ครอบครัว	70.2	61.1	59.7	64.3	77.5
แฟน/คู่รัก	16.7	22.3	21.2	20.3	9.3
กลุ่มเพื่อน	12.4	12.1	10.4	13.2	10.4
อื่นๆ (ไปคนเดียว)	0.7	4.5	8.7	2.1	2.9





# การวางแผนการเดินทางไปท่องเที่ยว

- เดินทางออกนอกพื้นที่ วันที่ 29, 30 ธ.ค. 65 กลับวันที่ 2 ม.ค. 66
- ไปต่างจังหวัดโดยเฉลี่ยประมาณ 4 - 5 วัน
- ไปเที่ยวเฉลี่ยประมาณ 1 คน และ 4-5 คนต่อกลุ่ม
- เดินทางโดย

พาหนะ	65	66
รถยนต์	81.9	80.0
รถทัวร์	7.8	8.1
เครื่องบิน	3.3	7.2
เช่ารถตู้	5.3	2.0
รถ บขส.	0.8	1.8
รถไฟ	0.4	0.2
รถจักรยานยนต์	0.4	0.7



# การใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยว



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

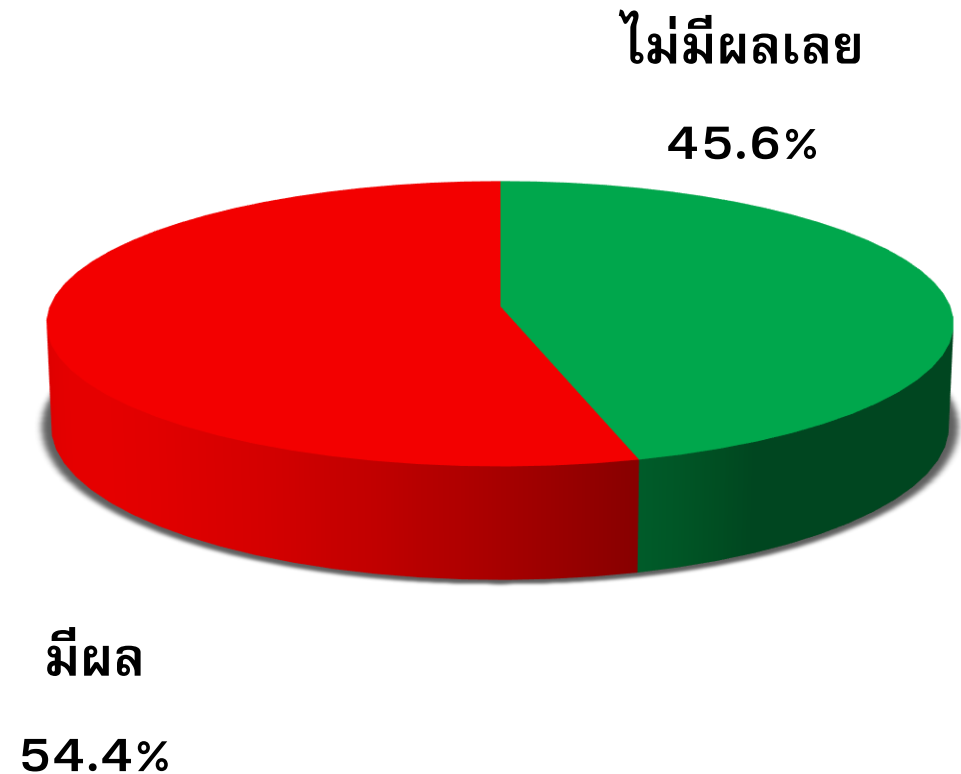
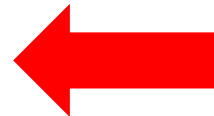
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



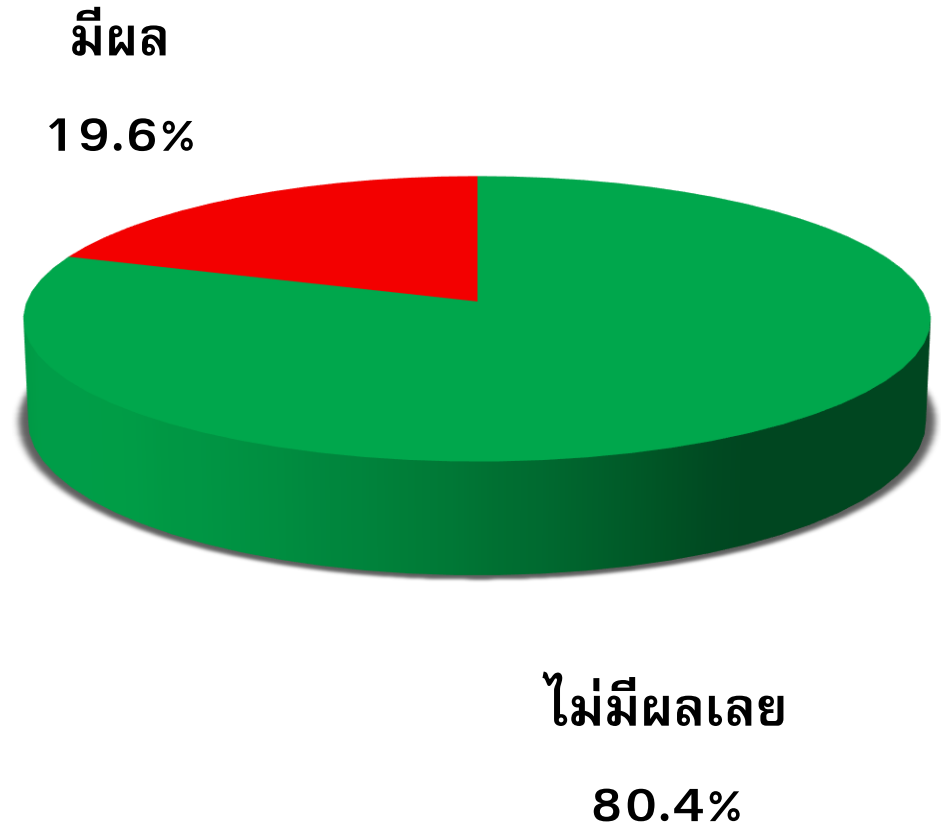
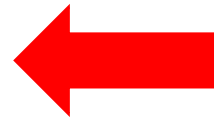
# ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายในช่วงปีใหม่มากน้อยเพียงใด

เปลี่ยนแปลงการใช้จ่าย	ร้อยละ
ลดลงมาก	3.0
ลดลง	45.2
เพิ่มขึ้น	40.5
เพิ่มขึ้นมาก	11.3



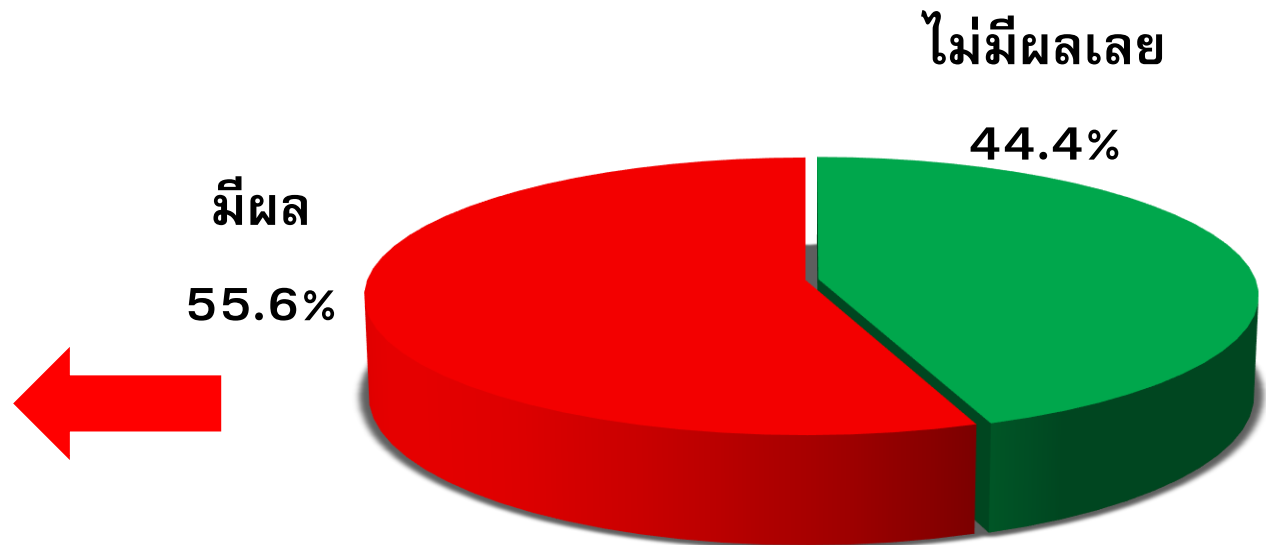
# การแพร่ระบาดของโควิดในปัจจุบันมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายในช่วงปีใหม่มากน้อยเพียงใด

เปลี่ยนแปลงการใช้จ่าย	ร้อยละ
ลดลงมาก	29.6
ลดลง	58.1
เพิ่มขึ้น	11.6
เพิ่มขึ้นมาก	0.7



# ภาระหนี้สินในปัจจุบันมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายในช่วงปีใหม่มากน้อยเพียงใด

เปลี่ยนแปลงการใช้จ่าย	ร้อยละ
ลดลงมาก	22.3
ลดลง	32.0
เพิ่มขึ้น	30.4
เพิ่มขึ้นมาก	15.2

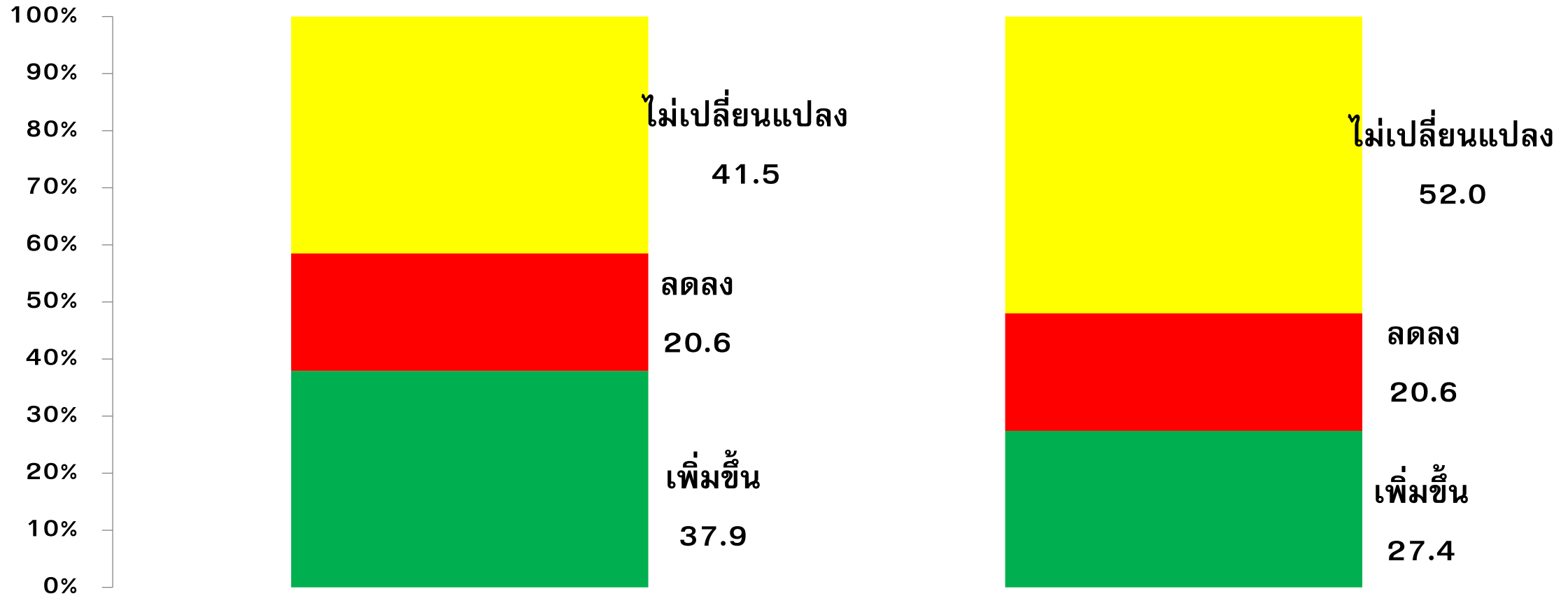


# มูลค่าการใช้จ่ายและจำนวนชั้นที่ซื้อ ในช่วงปีใหม่เทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน

มูลค่า

จำนวนชั้น

หน่วย ร้อยละ



# แหล่งที่มาของเงินใช้จ่าย

แหล่งที่มา	ร้อยละ
เงินเดือน/รายได้ตามปกติ	63.6
เงินออม	33.1
เงินช่วยเหลือจากภาครัฐ เช่น เทียว	1.7
ด้วยกัน คนละครึ่ง บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	
โบนัส/รายได้พิเศษ	1.3
อื่น ๆ (ถูกรางวัล เสียงโชค)	0.3

ปี65 ร้อยละ 23.0

ปี65 ร้อยละ 14.3

# สรุปเปรียบเทียบแผนการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงปีใหม่ปี 2550-2566

2550

2551

2552

2553

2554

2555



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# สรุปแผนการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงปีใหม่ 2566

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# สรุปแผนการใช้จ่ายของคนกรุงเทพฯ ในช่วงปีใหม่ 2566

ยึดงบประมาณและความทันสมัย



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# สรุปแผนการใช้จ่ายของคนต่างจังหวัดในช่วงปีใหม่ 2566



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

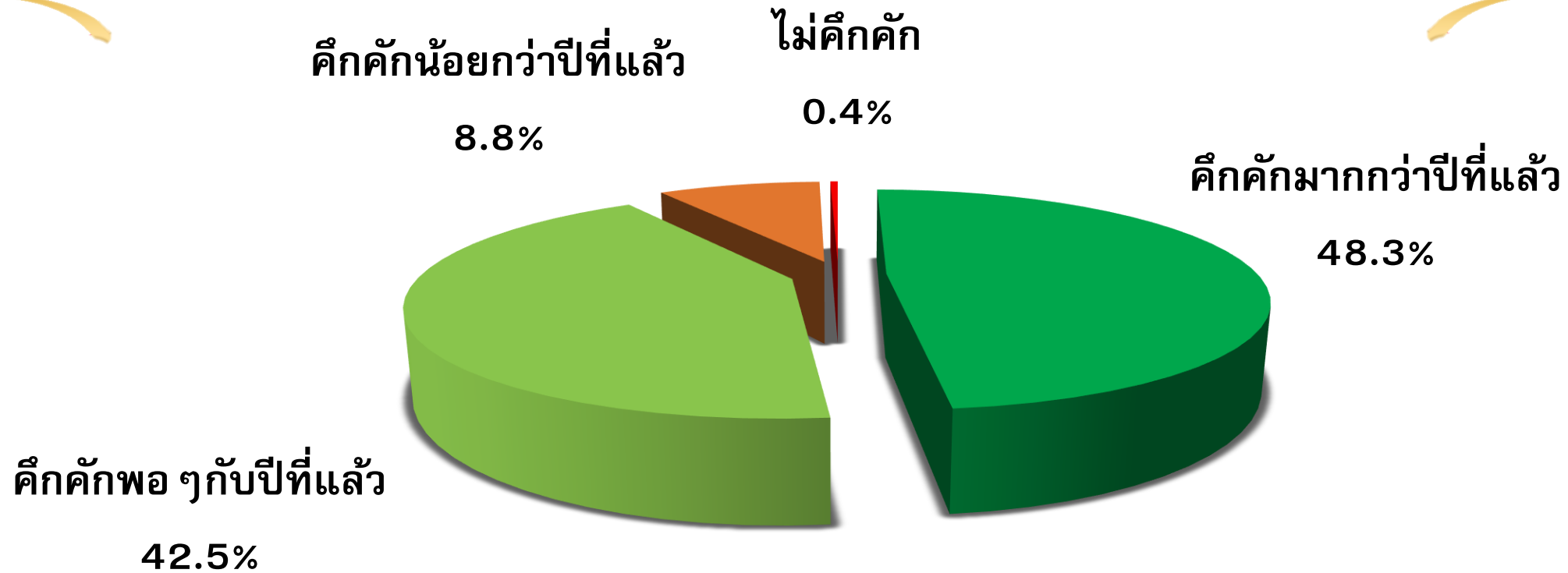
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# บรรยากาศในช่วงเทศกาลปีใหม่ปีนี้จะเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว



เปรียบเทียบระหว่างปี  
2559 ถึง 2566



# เปรียบเทียบแผนการใช้จ่ายเงินสำหรับตนเอง

๑๕๑

จำนวนเงินเฉลี่ย/คน

ร้อยละของการใช้จ่ายเงิน



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# เปรียบเทียบการใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยว (ปี 50-64)



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

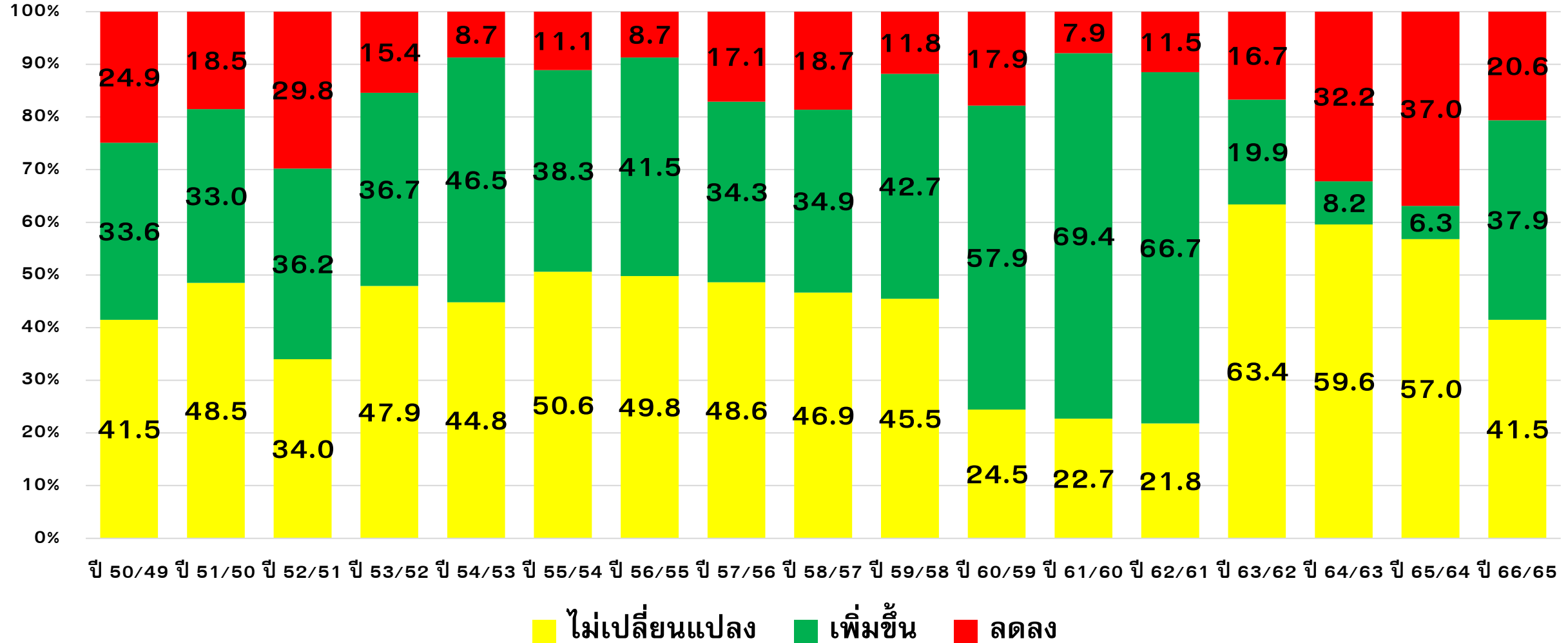
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# เปรียบเทียบมูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2550-2565

หน่วย: ร้อยละ



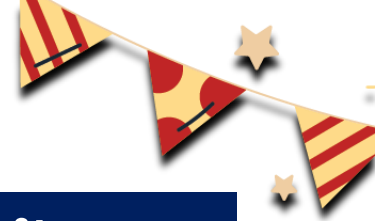


# คำอวยพรที่ท่านอยากอวยพรให้ประเทศไทย

คำอวยพร	ร้อยละผู้ตอบ
ขอให้สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดาทรงหายจากอาการประชวรในเร็ววัน	90.9
ขอให้พระราชินีในรัชกาลที่ 9 และพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ทรงมีพระพลานามัยแข็งแรง	84.9
ขอให้เศรษฐกิจดีขึ้น	80.4
ขอให้การเมืองมีเสถียรภาพ	78.5
ขอให้คอร์รัปชันหมดไป	76.1
ขอให้คนไทยกลุ่มต่าง ๆ รัก และสามัคคีกัน สังคมมีความสุข	76.0
ขอให้ประเทศไทยปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ	50.6
ขอให้โควิด-19 หมดไป	49.8



# สิ่งที่ต้องการได้เป็นของขวัญจากรัฐบาลมากที่สุด



ประเด็น	ร้อยละ
การปฏิรูปภาครัฐ ปราบปรามการทุจริต รัฐบาลควรมีความโปร่งใสตรวจสอบได้	37.6
มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจการใช้จ่ายเงินภายในประเทศ อาทิ คนละครึ่ง	26.7
ลดภาระค่าครองชีพของประชาชน อาทิ ค่าน้ำค่าไฟ ค่าน้ำมัน	12.9
เพิ่มการจ้างงาน และค่าแรงให้กับประชาชน	7.9
มาตรการในการช่วยลดหย่อนภาษี	6.9
กระตุ้นและส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว	3.0
ส่งเสริมการลงทุนกับภาคเอกชน	3.0
เงินอุดหนุนด้านการศึกษาบุตรให้เรียนฟรีจนถึงระดับ ปวส.	2.0
รวม	100.0

# ทัศนคติทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์ และปัญหาต่าง ๆ



# ปัจจัยที่น่าเป็นห่วงในปี 2566

คะแนนห่วงมากที่สุดเต็ม 10

สิ่งที่เป็นห่วง	คะแนน	สิ่งที่เป็นห่วง	คะแนน
ยาเสพติด	8.23	การแพร่ระบาดของโควิด-19	7.85
เศรษฐกิจ	8.18	การศึกษา	7.77
ค่าครองชีพ	8.16	การเมือง	7.65
การตกงาน	8.03	รายได้	7.64
หนี้สินในปัจจุบัน	8.00	ภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม, ฝนแล้ง)	7.52
คอร์รัปชัน	7.96	ปัญหาเยาวชน	7.51

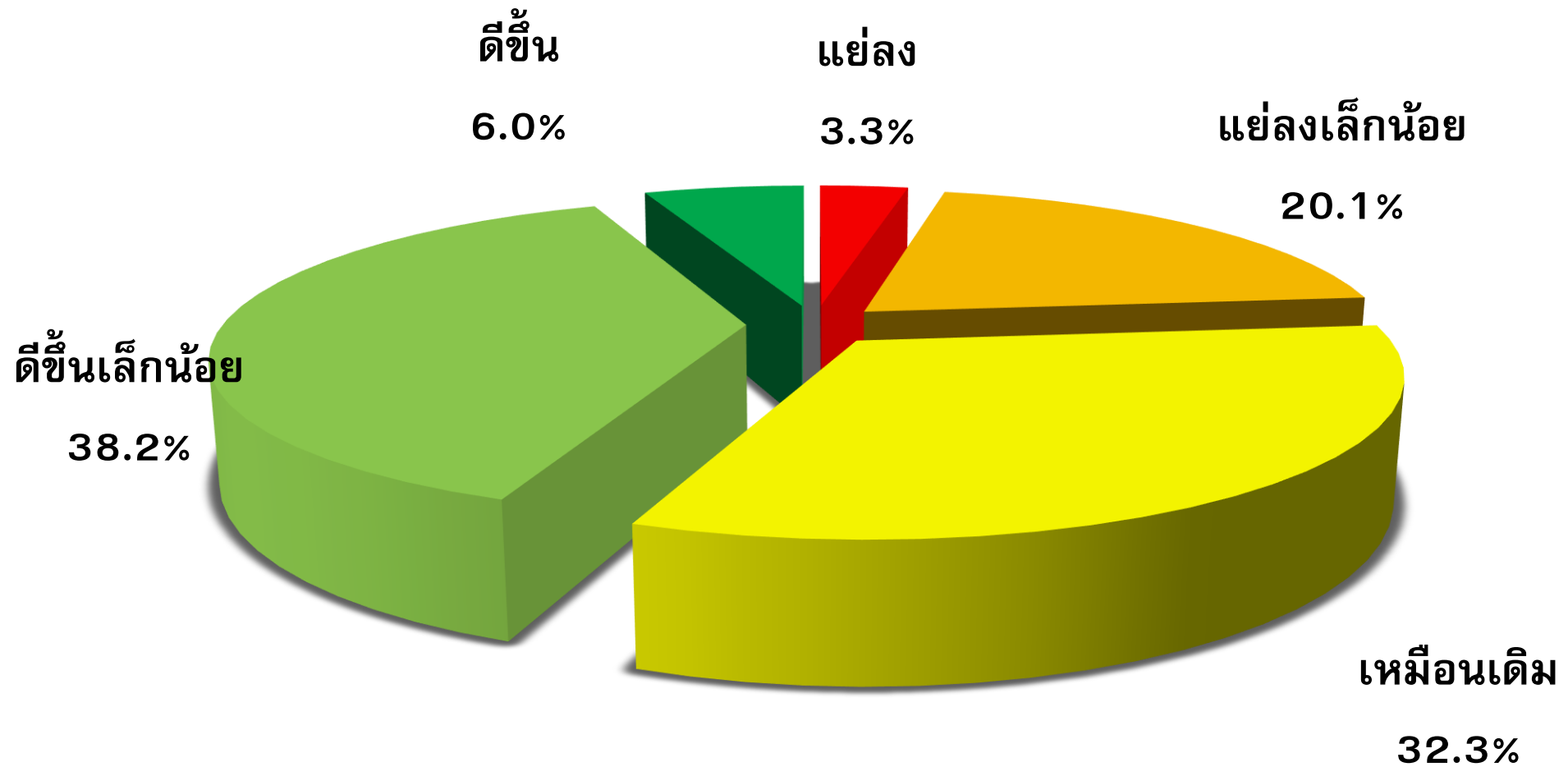
# ประเมินผลการแก้ไขปัญหาในด้านต่าง ๆ ของรัฐบาล ในรอบปีที่ผ่านมา

ด้าน	คะแนน (เต็ม 10)
การแพร่ระบาดของ Covid-19	7.9
แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	6.0
แก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ	5.9
การเตรียมความพร้อมมือภัยธรรมชาติ	5.7
แก้ไขปัญหาสังคม	5.5
แก้ไขปัญหาความยากจน	5.4
แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ	5.2
<b>ปัญหาโดยรวม</b>	<b>6.2</b>

ทัศนคติทั่วไปเกี่ยวกับ  
สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจต่าง ๆ



# ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2566 จะเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับปี 2565



## ทัศนคติต่อประเด็นต่าง ๆ ในปี 2566 จะเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับปี 2565

	แย่ลง มาก	แย่ลง ปานกลาง	แย่ลง เล็กน้อย	เหมือนเดิม	ดีขึ้น เล็กน้อย	ดีขึ้น ปานกลาง	ดีขึ้น มาก
รายได้ของท่าน	0.6	2.7	11.2	45.9	27.0	12.3	0.3
ภาระหนี้สินของท่าน	0.6	2.6	15.2	44.8	23.6	13.1	0.1

	ลดลงมาก	ลดลง ปานกลาง	ลดลง เล็กน้อย	เหมือนเดิม	เพิ่มขึ้น เล็กน้อย	เพิ่มขึ้น ปานกลาง	เพิ่มขึ้น มาก
การวางแผนเดินทาง ท่องเที่ยวของท่าน	0.9	2.4	15.2	37.3	32.9	11.2	0.1



# การขยายของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 65 และปี 66



ปี 2565

การขยายตัว	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.50%	3.6
2.51%-3.00%	12.5
3.01%-3.50%	70.2
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	13.7

ปี 2566

การขยายตัว	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3.00%	24.9
3.00%-3.50%	40.1
3.51%-4.00%	18.0
มากกว่า 4.00%	0.6
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	16.4

# สิ่งที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการในปี 2566

ประเด็น	ร้อยละ	แนวทางที่ควรดำเนินการ
 <p>กระตุ้นเศรษฐกิจ ดูแลการมีงานทำ/ สร้างงานสร้างรายได้</p>	34.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>กระตุ้นการลงทุนภาคเอกชน โดยเพิ่มสิทธิประโยชน์หรือลดหย่อนภาษีให้ภาคเอกชน</li> <li>กระตุ้นการท่องเที่ยว และการใช้จ่าย</li> <li>ส่งเสริมอาชีพ และจัดหางานให้กับผู้ว่างงานให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้</li> </ul>
 <p>การแพร่ระบาดของ Covid-19</p>	28.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประกาศเตือนกับประชาชนให้ช่วยกันดูแลตัวเองลดการสัมผัส เลี่ยงการไปสถานที่เสี่ยง และอาจจะมีการขอความร่วมมือกับภาคเอกชนในการสลับการเข้ามาทำงานระหว่างในออฟฟิศ และที่พัก</li> </ul>
 <p>ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาเกษตรกร</p>	14.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>การวางแผนการจัดการใช้น้ำ กักเก็บน้ำไว้เพื่อเกิดปัญหาภัยแล้ง</li> <li>มีการส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตร</li> </ul>
 <p>แก้ไขปัญหายาเสพติด</p>	11.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>วางแผนจับกุมที่เป็นเครือข่ายของการค้ายาเสพติดอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทั่วประเทศ พื้นที่ในประเทศ และอาจจะขยายผลทำงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีการผลิตส่งมาขายในประเทศไทย</li> </ul>
 <p>ดูแลค่าครองชีพให้ เหมาะสม</p>	10.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดค่าครองชีพ ดูแลต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม และกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค</li> </ul>

# ทัศน:ทั่วไปเกี่ยวกับนโยบาย กระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ



ท่านต้องการให้มีมาตรการใดมากที่สุด



**คนละครึ่ง**

**ร้อยละ 50.9**

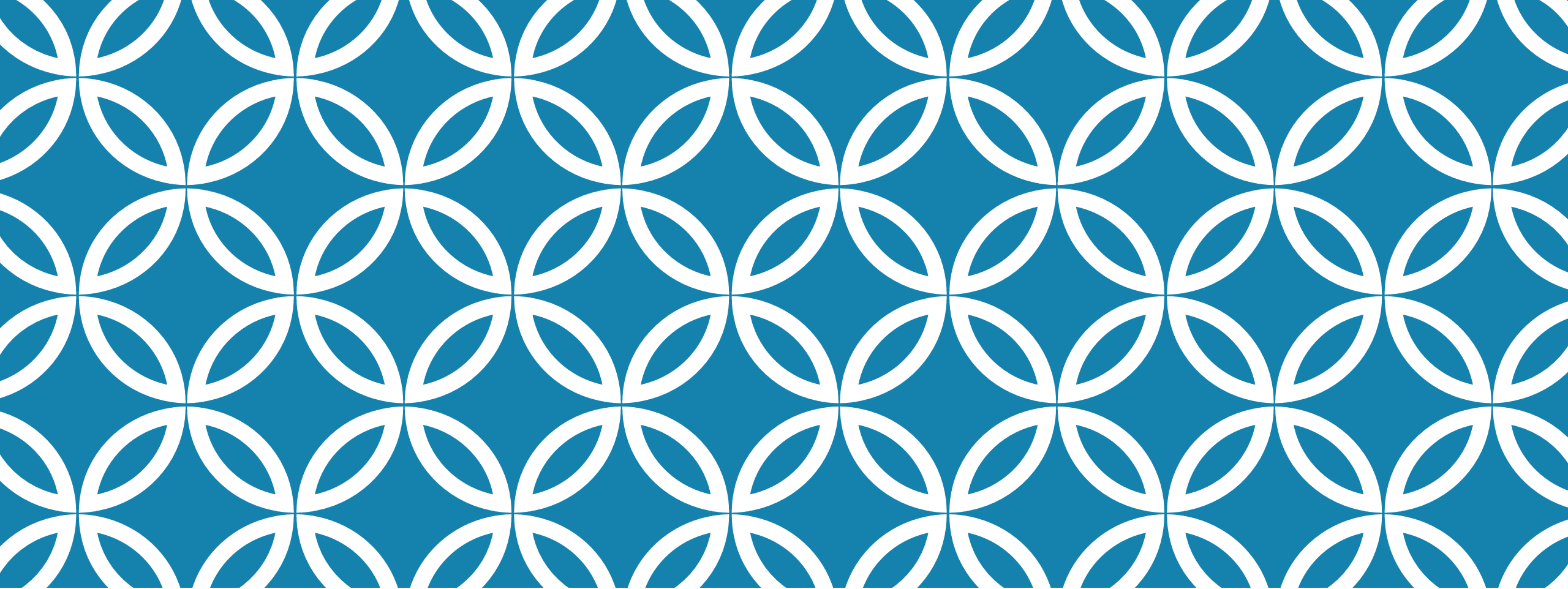


**เราเที่ยวด้วยกัน**

**ร้อยละ 27.7**

**"ช้อป ดี มีคืน"**

**ร้อยละ 21.4**

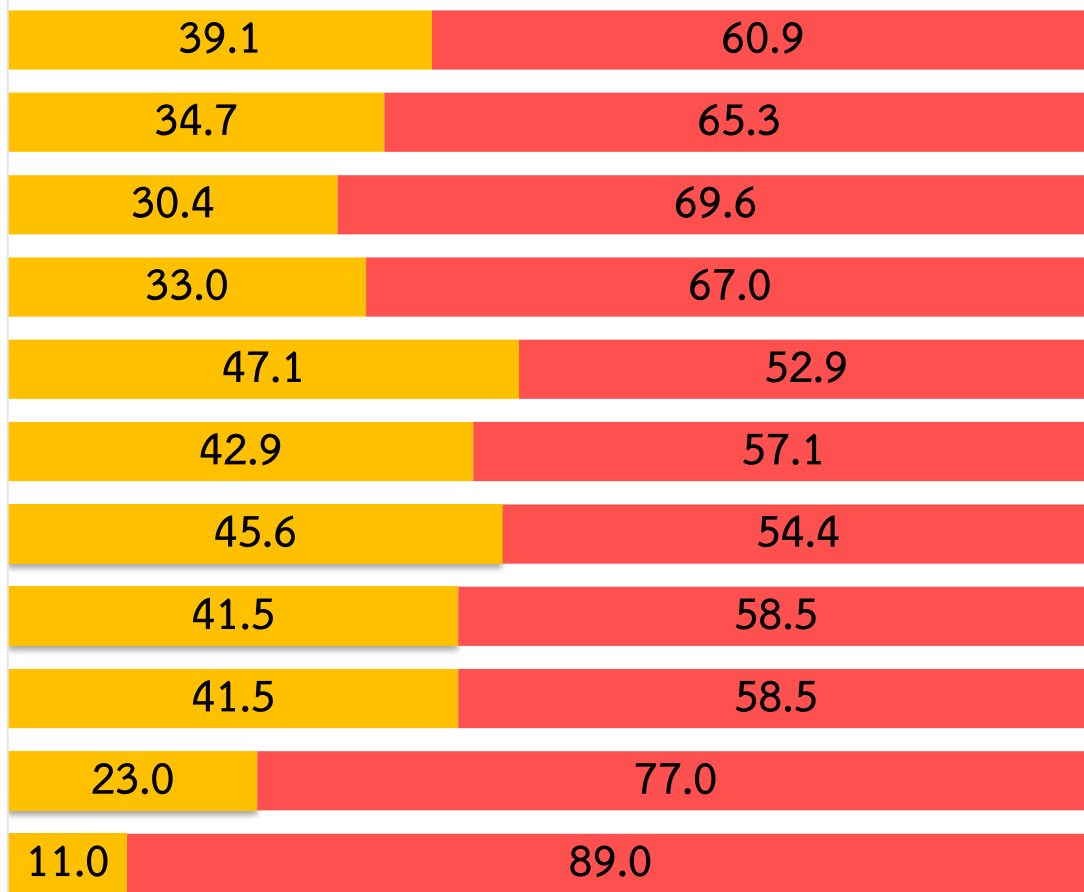


# กรณีที่มีข่าวการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปัจจุบัน

# ความกังวลและพฤติกรรมเมื่อมีข่าวการแพร่ระบาดของโควิดในปัจจุบัน

## ความกังวล

หน่วย: ร้อยละ

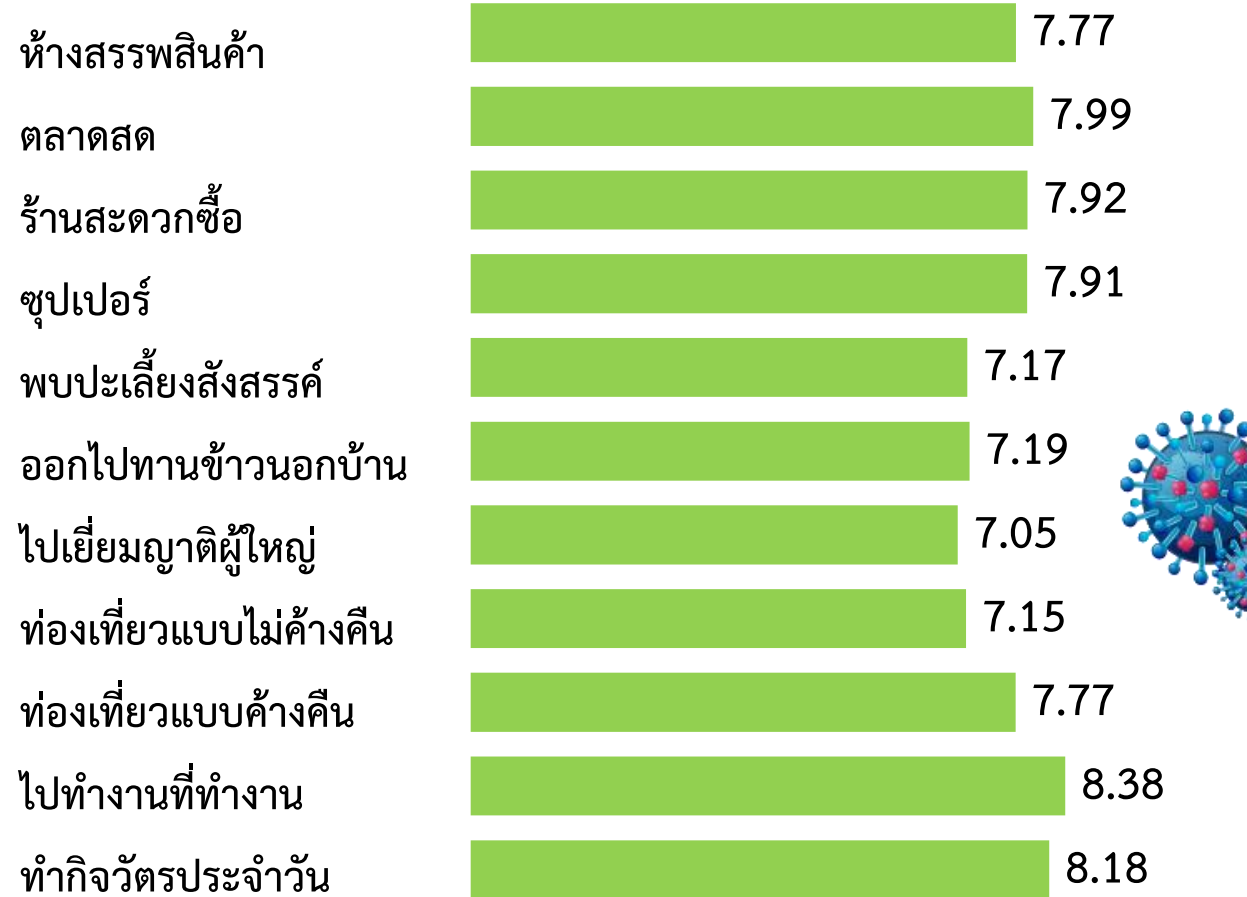


■ กังวล ■ ไม่กังวล

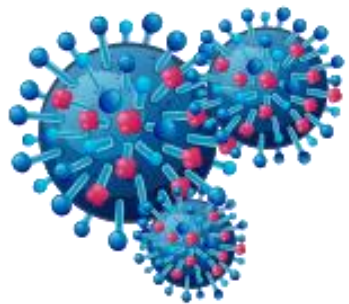
## กิจกรรม

## การทำกิจกรรมต่างๆ

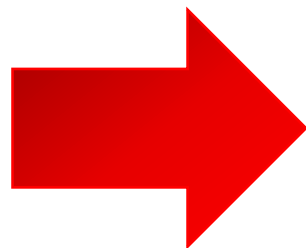
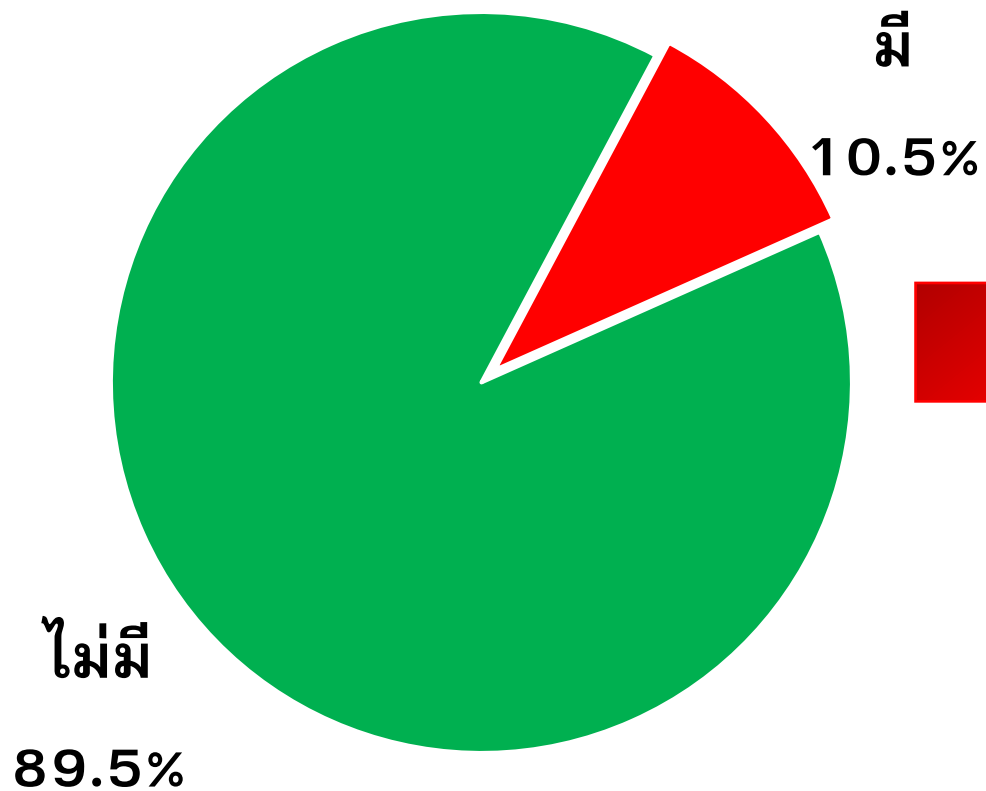
คะแนนเต็ม 10 คือออกเป็นปกติ



1.0 2.0 3.0 4.0 5.0 6.0 7.0 8.0 9.0 10.0



# ข่าวการแพร่ระบาดของโควิดเชื้อโอไมครอน มีผลต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวในช่วงปีใหม่นี้



	ร้อยละ
ยกเลิกไปเที่ยวในช่วงปีใหม่	26.0
เปลี่ยนไปจังหวัดที่ไม่มีการแพร่ระบาด	33.8
เปลี่ยนเป็นเที่ยวในจังหวัดตนเองหรือจังหวัดใกล้เคียง	40.2