



Chamber Business Poll

พฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลกินเจ และความคิดเห็นต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

สำรวจวันที่ 27 กันยายน – 3 ตุลาคม 2566
จำนวนทั้งสิ้น 1,280 ตัวอย่างทั่วประเทศ



ข้อมูลทั่วไป

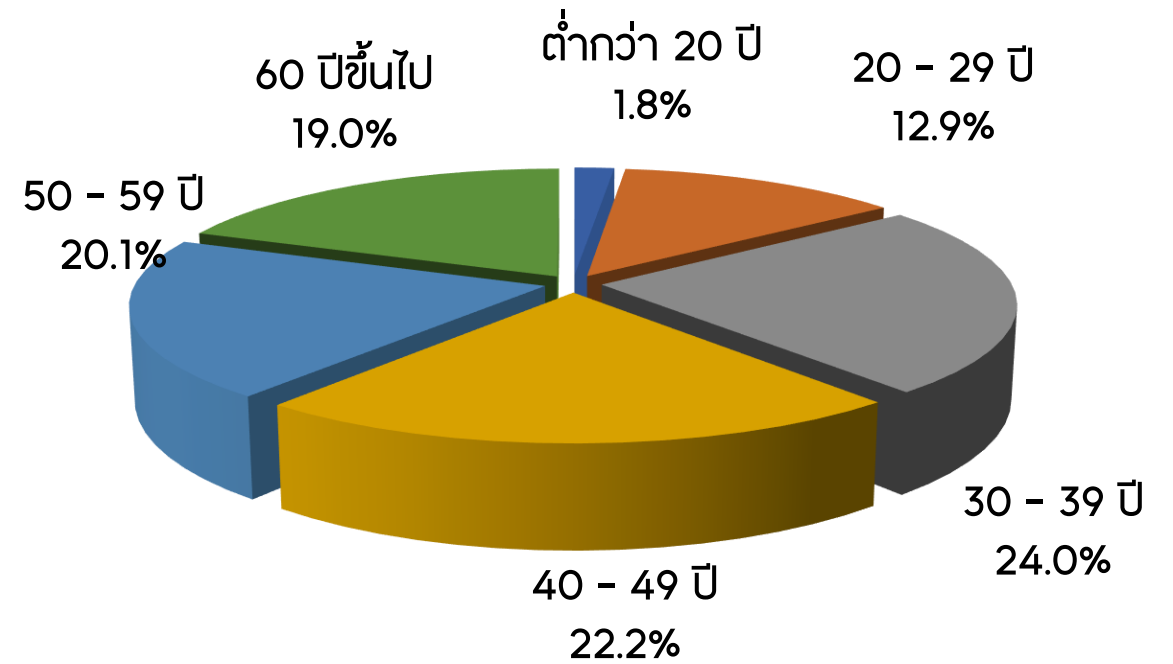
LWF



48.0%



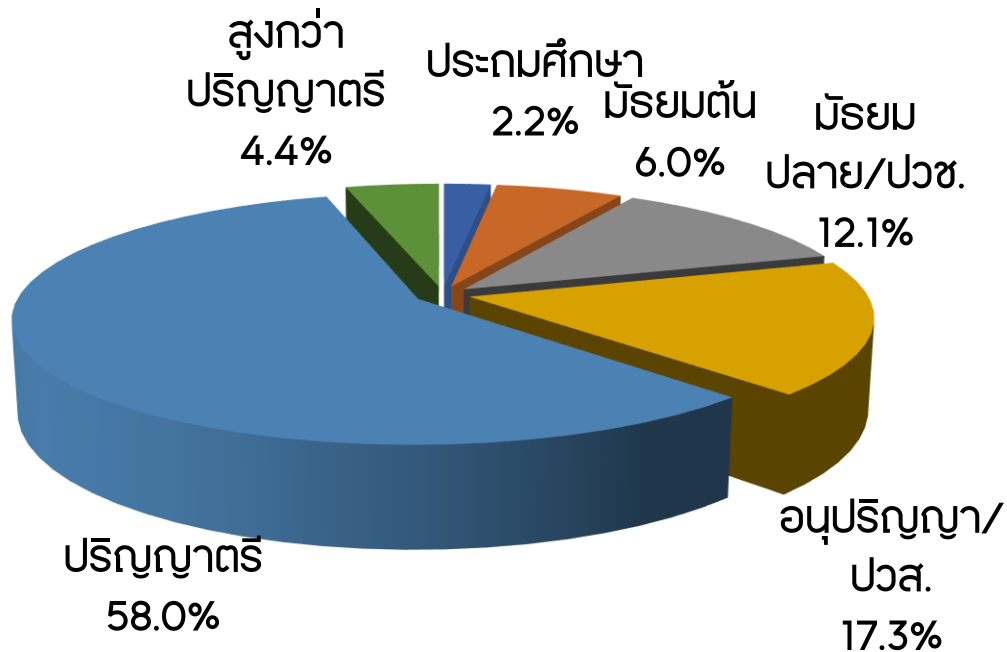
52.0%



อายุ

ข้อมูลทั่วไป

การศึกษา



อาชีพ

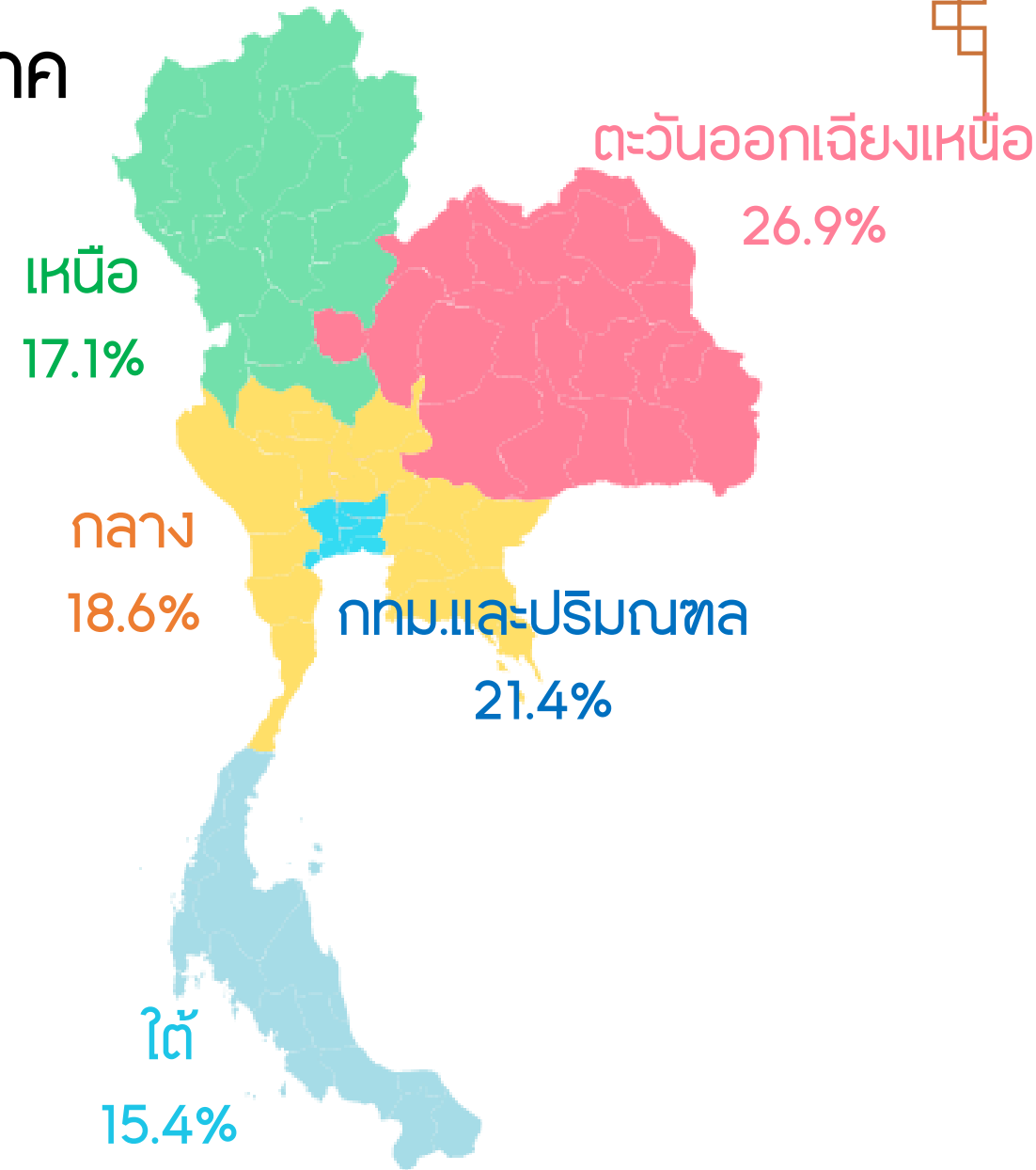
ร้อยละ

กำลังศึกษา	4.4
ไม่ได้ทำงาน	8.9
รับจ้างรายวัน	15.6
พนักงานเอกชน	16.7
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13.2
เจ้าของกิจการแบบมีลูกจ้าง	8.3
เจ้าของกิจการแบบไม่มีลูกจ้าง	17.2
เป็นเกษตรกร/รับจ้างภาคการเกษตร	10.1
เกษียณ	4.9
อื่นๆ	0.7

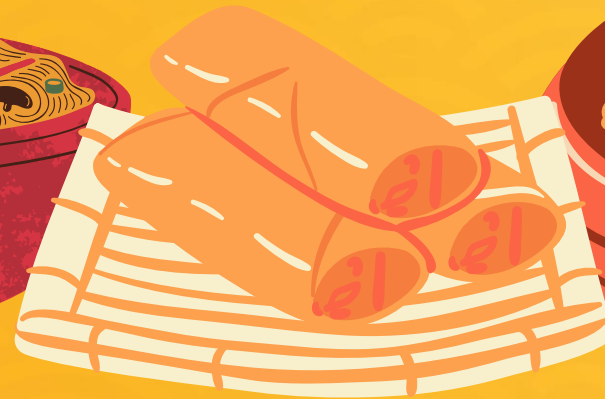
ข้อมูลทั่วไป

รายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	6.8
5,001-10,000 บาท	6.4
10,001-20,000 บาท	21.6
20,001-30,000 บาท	32.9
30,001-40,000 บาท	14.8
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	17.5

ภูมิภาค



พฤติกรรมการกินเจ



เทียบพฤติกรรมกรรมการกินเจในเทศกาล ของประชาชนทั่วประเทศ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ในปี 2566 ท่านจะกินเจในช่วงเทศกาลกินเจหรือไม่

0%

20%

40%

60%

80%

100%



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

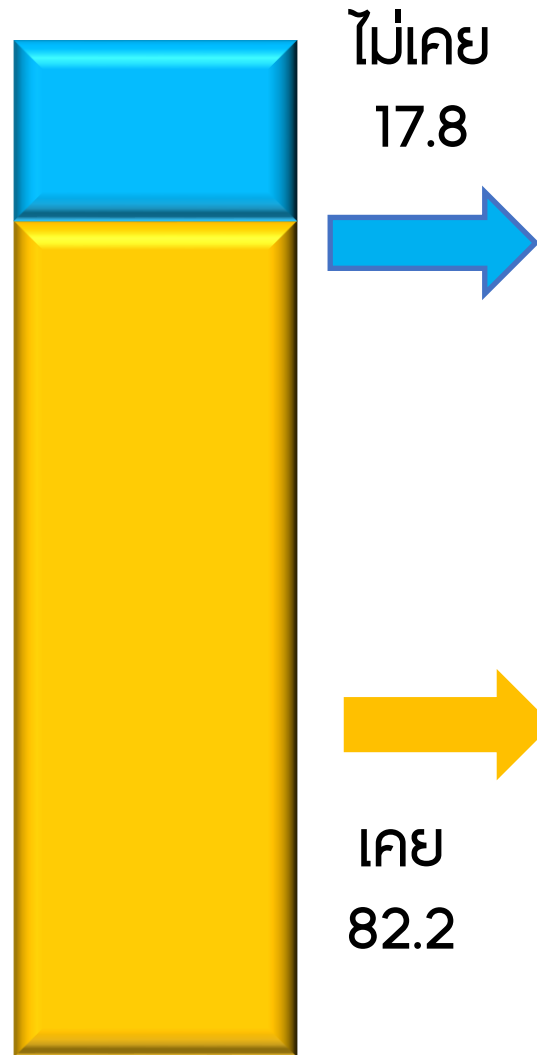
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



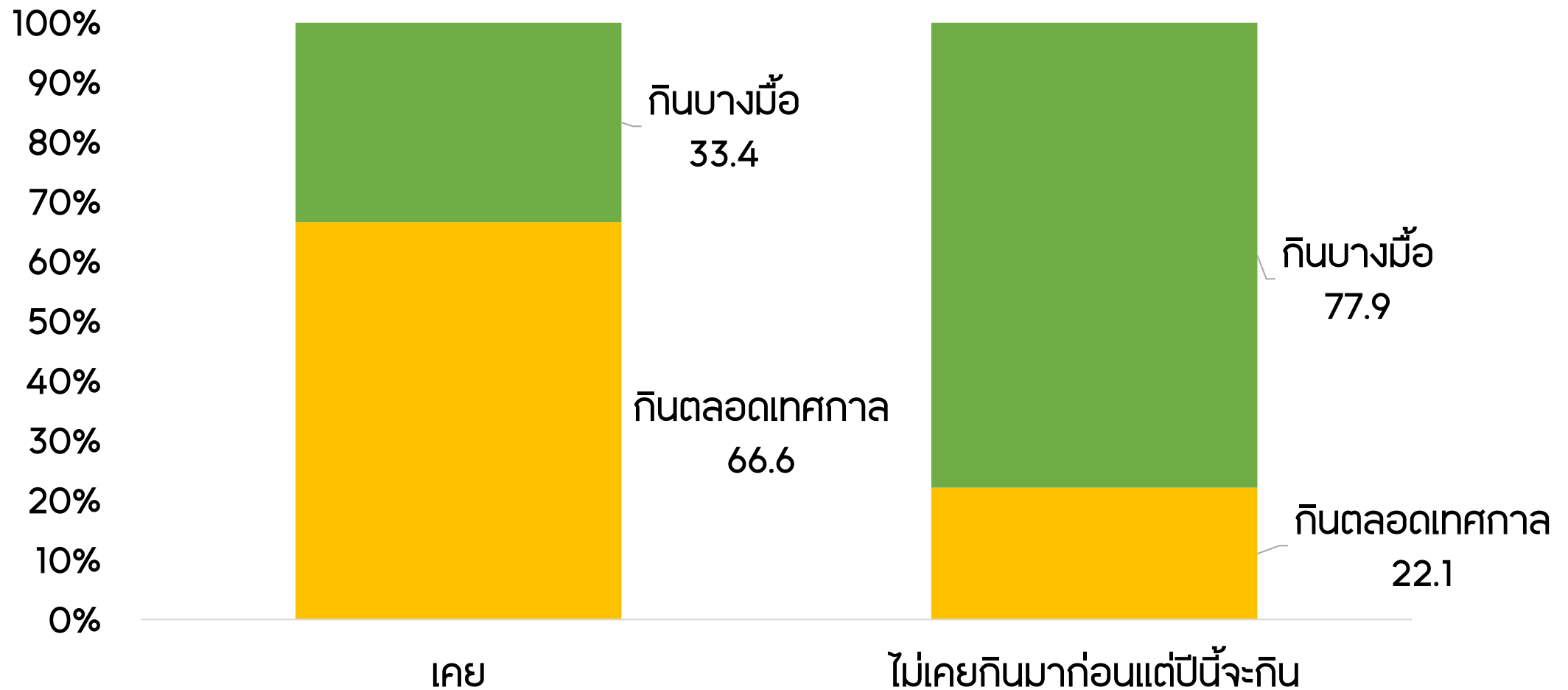
พฤติกรรมการณ์กินเจที่ผ่านมาและแนวโน้มในอนาคต



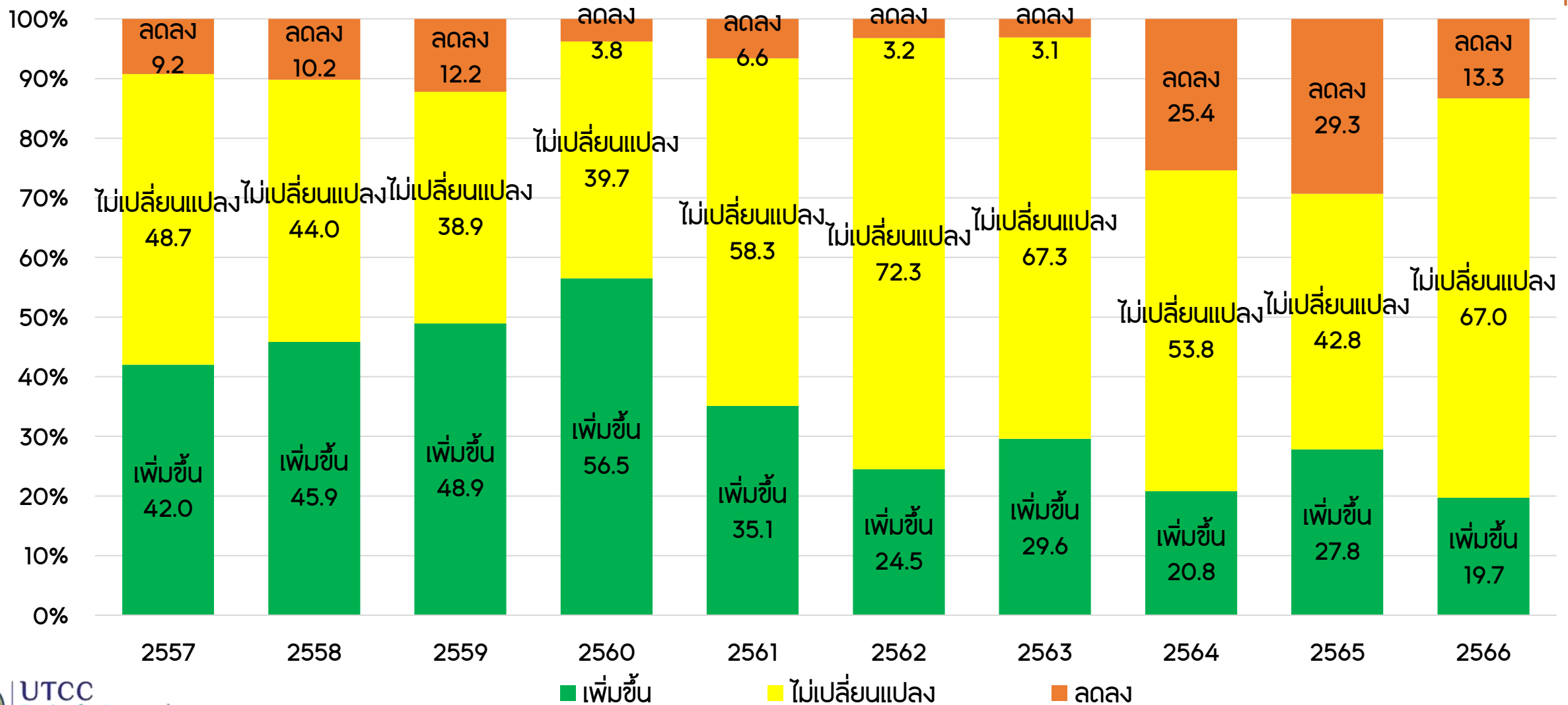
แนวโน้ม	63	64	65	66
ไม่คิดจะกินในปีนี้	82.1	53.2	89.1	43.2
ปีนี้จะกิน	17.9	46.8	10.9	56.8

ลักษณะ	ร้อยละ
ทุกปีต่อเนื่อง	53.2
บ่อยครั้ง	24.4
บางครั้ง	22.4

พฤติกรรมในการกินเจครั้งนี้ แยกตามการเคยกินเจ



พฤติกรรมการกินเจของคนรอบข้าง



พฤติกรรมการณ์เงินของครอบครัว แยกตามเงินออม



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



พฤติกรรมในการกินเจครั้งนี้



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



เทียบพฤติกรรมการณ์กันเจปี 2552-2566

หน่วย: ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ช่องทางในการเลือกซื้ออาหารเจ

ไปซื้อด้วยตนเอง



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการเลือกซื้ออาหารเจ

หน่วย: ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการเลือกซื้ออาหารเจ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

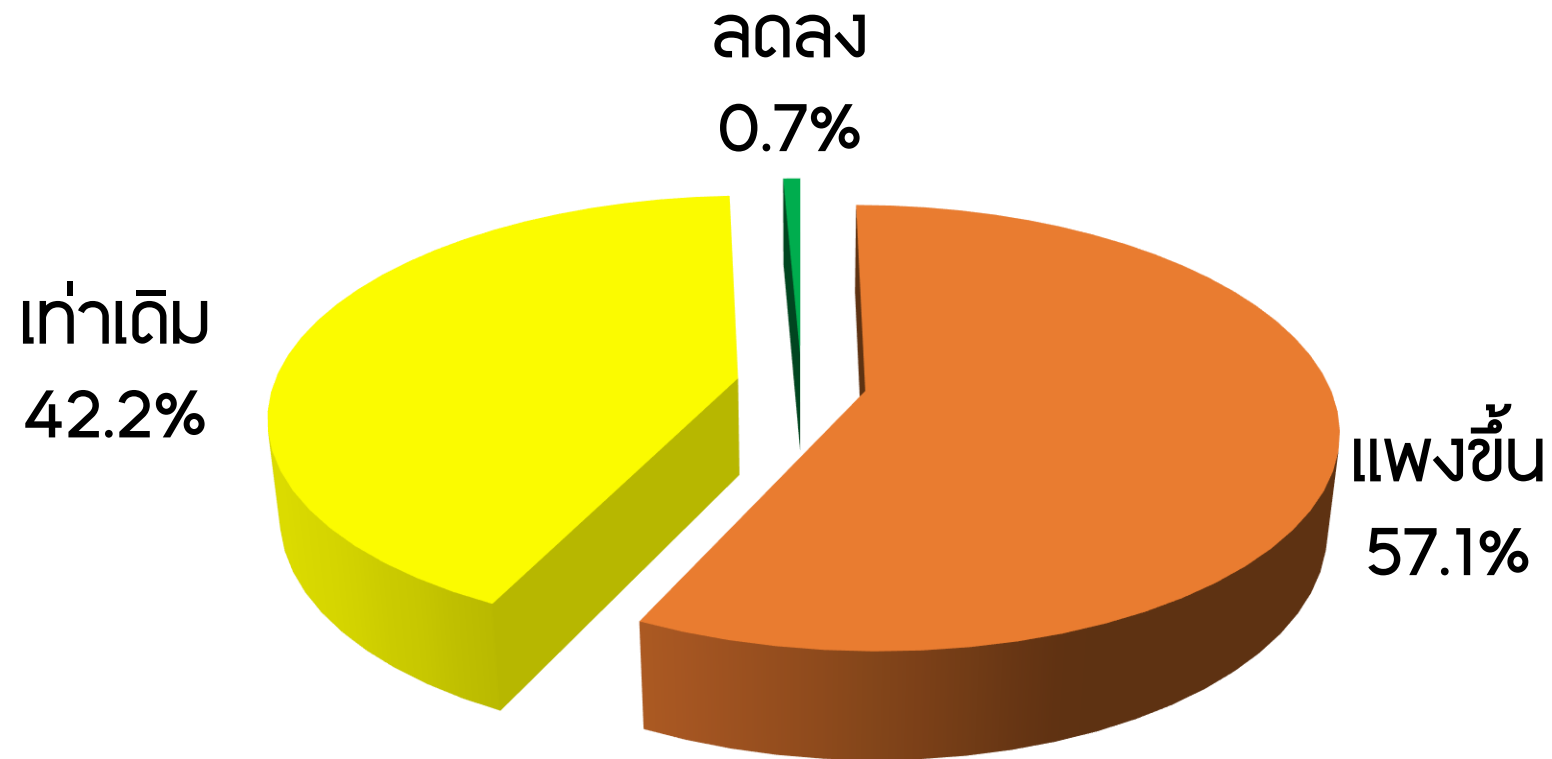
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

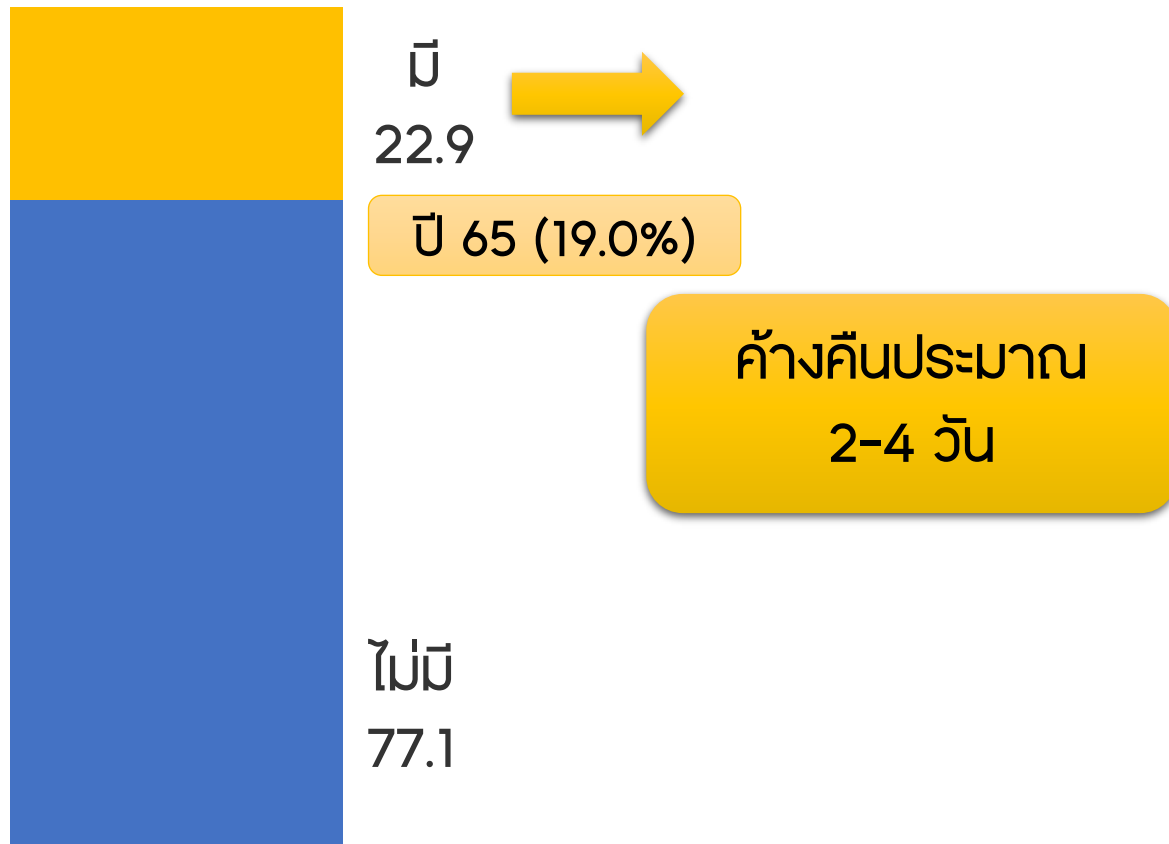
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



คาดว่าราคาอาหาร/วัตถุดิบในการปรุงอาหารเจ ปี 2566 เทียบกับปี 2565



การเดินทางไปทำบุญตามสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ



จังหวัดที่ได้รับความนิยม	ร้อยละ
กรุงเทพ	17.8
ชลบุรี	17.2
ภูเก็ต	15.4
เลย/เชียงใหม่	8.8
นครราชสีมา	5.6

มูลค่าการเดินทางไปทำบุญเฉลี่ย **3,589.78** บาท/คน

มูลค่าการทำบุญเฉลี่ย **1,504.67** บาท/คน

การเดินทางไปทำบุญตามสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ

หน่วย: ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



พฤติกรรมการใช้
จ่ายในช่วง
เทศกาลกินเจ



ค่าใช้จ่ายโดยรวมเปรียบเทียบปี 2566 กับ 2565



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ความคึกคักของเทศกาลกินเจปี 2566 เทียบกับปี 2565

■ มากขึ้น ■ ไม่เปลี่ยนแปลง ■ ลดลง



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



มูลค่าการใช้จ่ายเฉลี่ยในช่วงเทศกาลกินเจ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายโดยรวมในช่วงเทศกาลกินเจปี 2551-2566



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

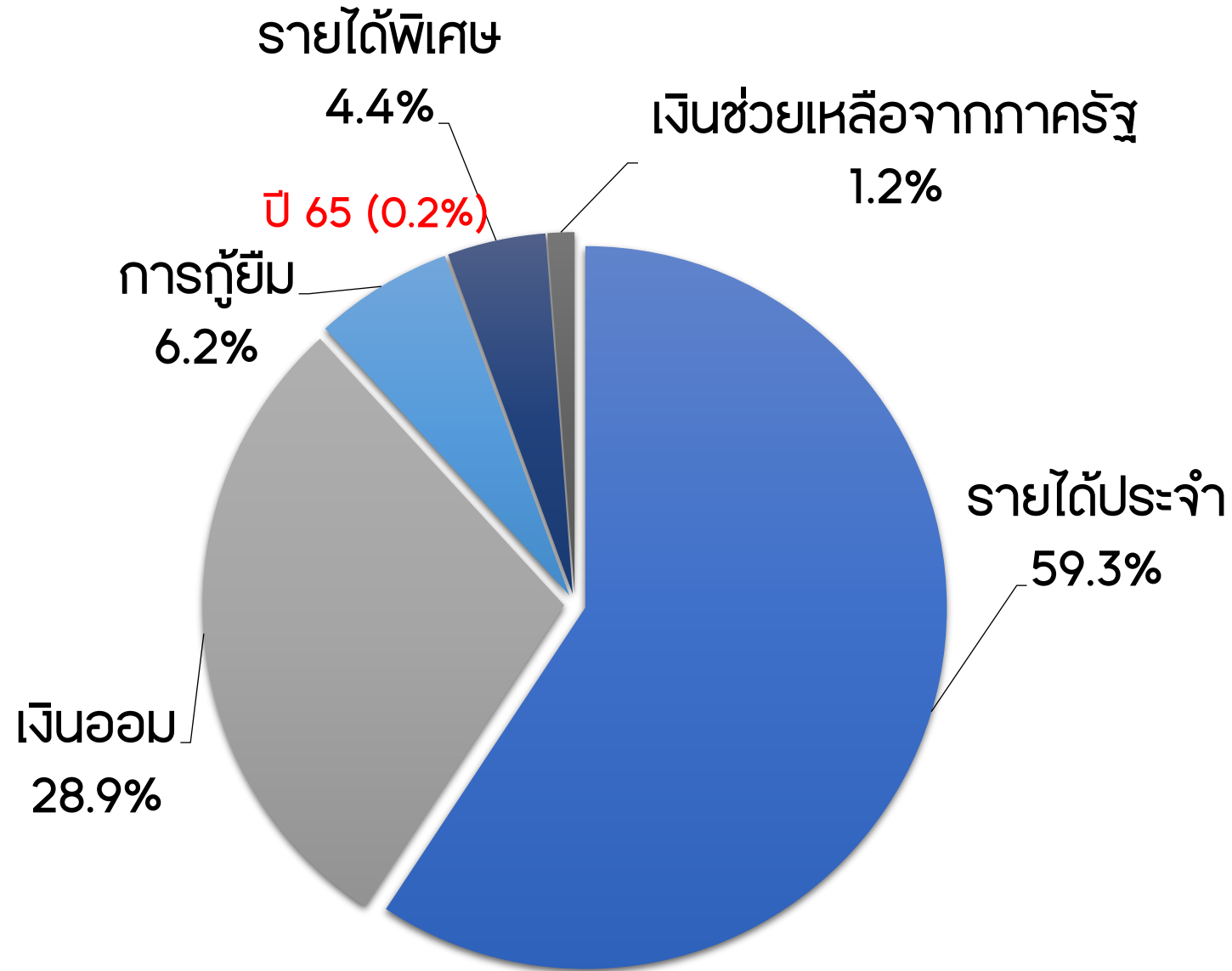
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

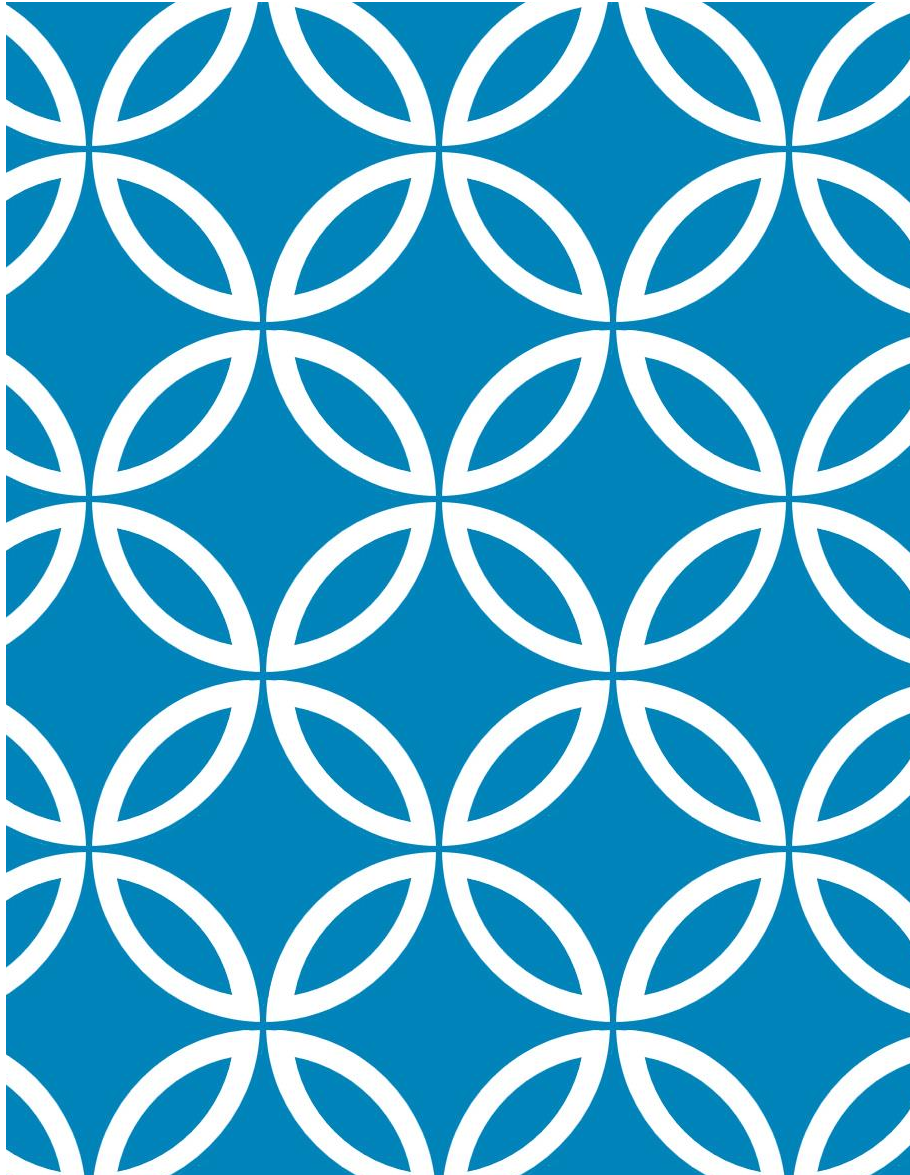


แหล่งที่มาของเงินที่นำมาใช้จ่ายในช่วงกินเจ



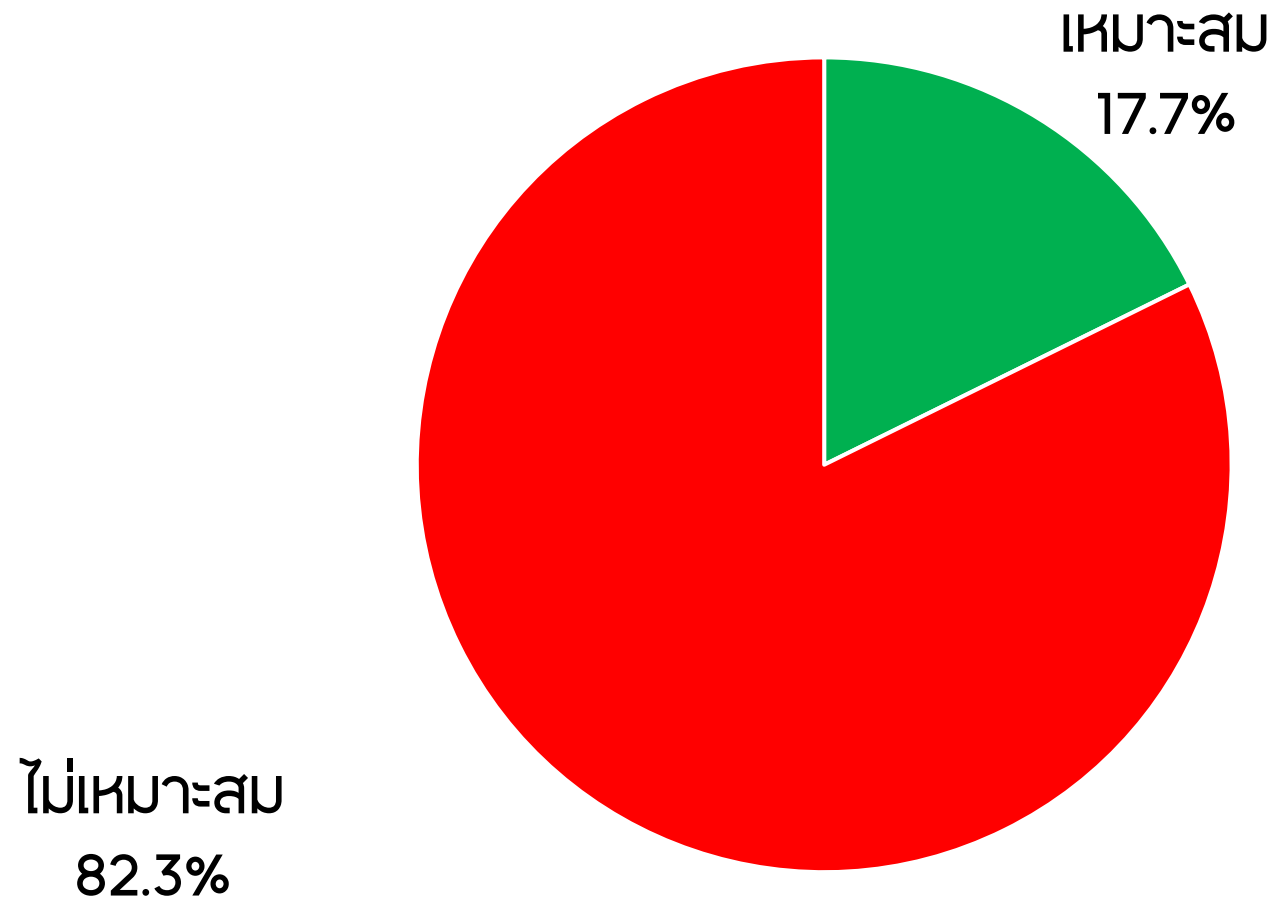
พรที่ท่านจะขอในช่วงเทศกาลกินเจ สำหรับตัวท่านและประเทศ

- ขอให้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชินีในรัชกาลที่ 10 และพระบรมวงศานุวงศ์
ทุกพระองค์ทรงมีพระพลานามัยแข็งแรง
- ขอให้ตนเองและครอบครัวมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ
- ขอให้มิโชค ร่ำรวยเงินทอง มีกิจการรุ่งเรือง หมดหนี้หมดสิน
- ขอให้มีความสุข สมหวัง และประสบความสำเร็จ
- ขอให้สังคมมีความสามัคคี บ้านเมืองสงบสุข



ทักษะทั่วไปเกี่ยวกับ
สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ
ในปัจจุบันและอนาคต

ทัศนคติต่อค่าครองชีพในปัจจุบัน



ค่าใช้จ่ายเหล่านี้ **กระทบต่อท่าน** ในระดับใด



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เมื่อได้รับผลกระทบท่านจะแก้ไขโดย



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ทักษะต่อเนื่องนโยบายการเงิน
ดิจิทัล 10,000 บาท

ความเห็นต่อประเด็นเหล่านี้



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ท่านคาดว่าจะใช้เงินในนโยบายดิจิทัลหรือไม่และอยากใช้กับสินค้าประเภทใด



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

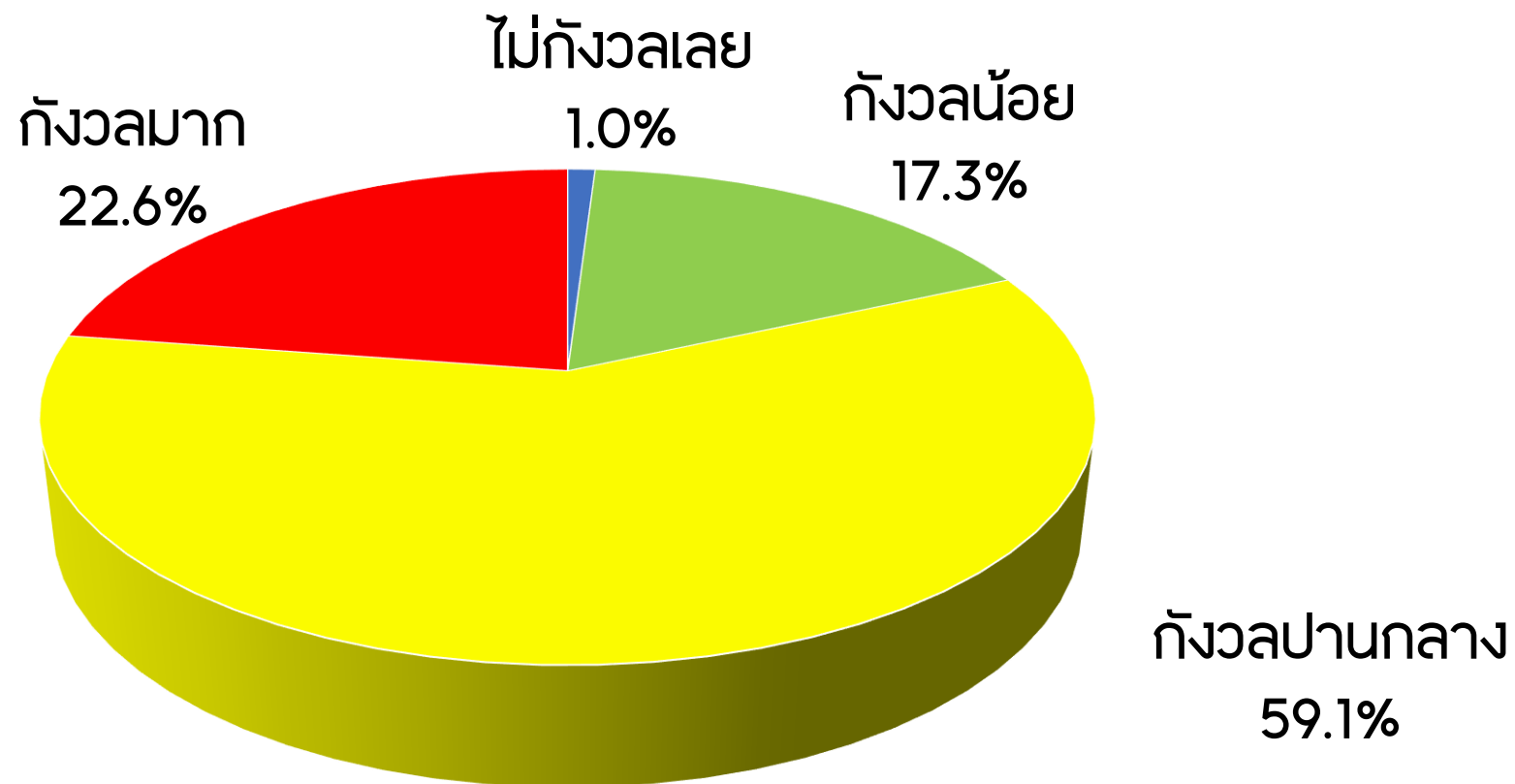
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ท่านมีความกังวลต่อเหตุยิงกลางศูนย์การค้าในระดับใด

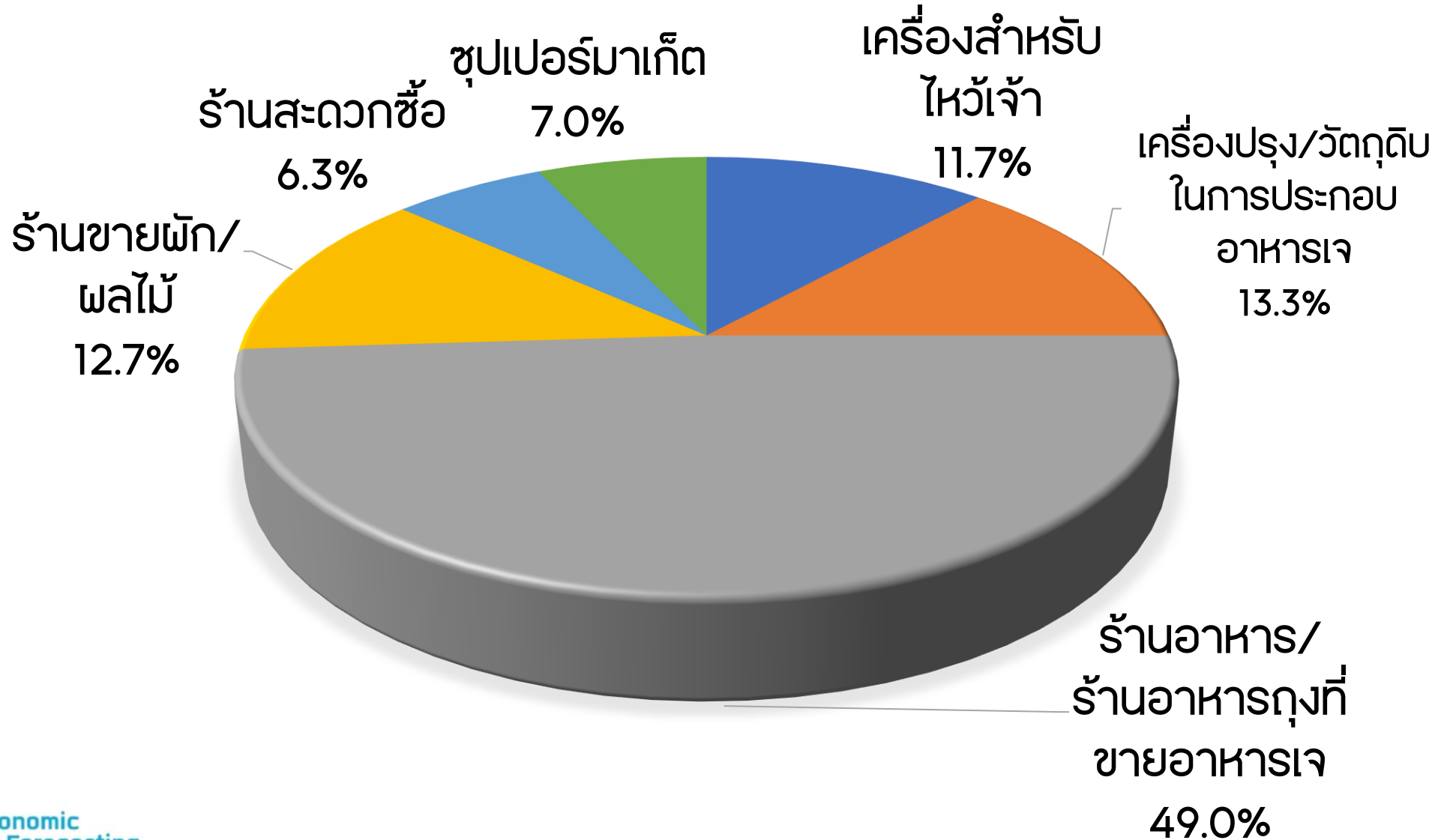


ทักษะของผู้ประกอบการ ในช่วงเทศกาลจีน

สำรวจวันที่ 27 กันยายน – 3 ตุลาคม 2566
จำนวนทั้งสิ้น 650 ตัวอย่างทั่วประเทศ



ประเภทร้านค้า



รูปแบบการชำระค่าสินค้า



เงินสด **72.0%**



โอนเงิน **25.8%**

โมบายแบงก์ **83.0%**



บัตรเครดิต **1.0%**

รูปแบบการซื้อของลูกค้า



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ท่านคิดว่าผู้บริโภคนจะใช้จ่ายในช่วงเทศกาลกินเจ ปี 2566 เทียบกับปี 2565 จะเป็นอย่างไร



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

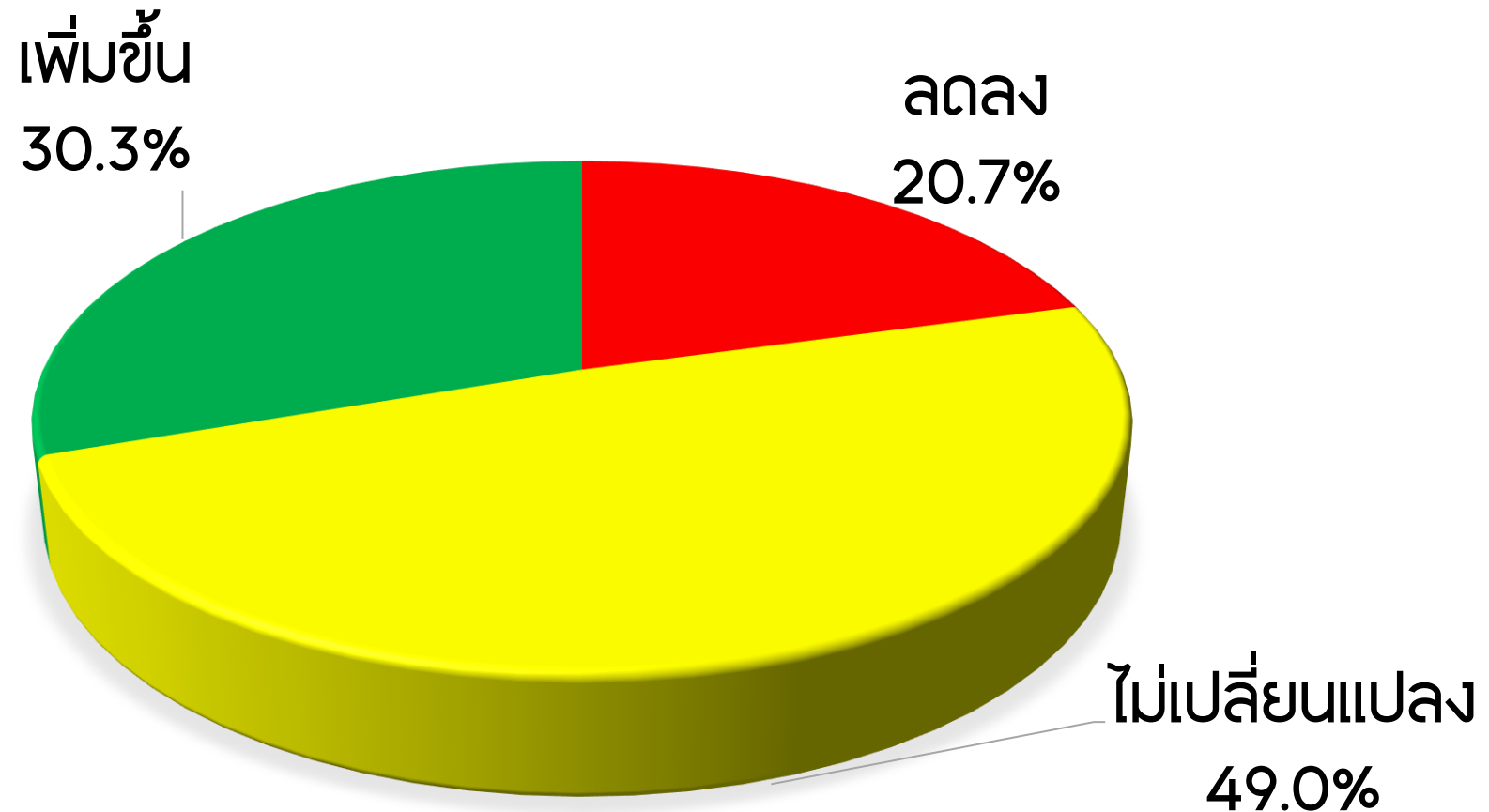
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

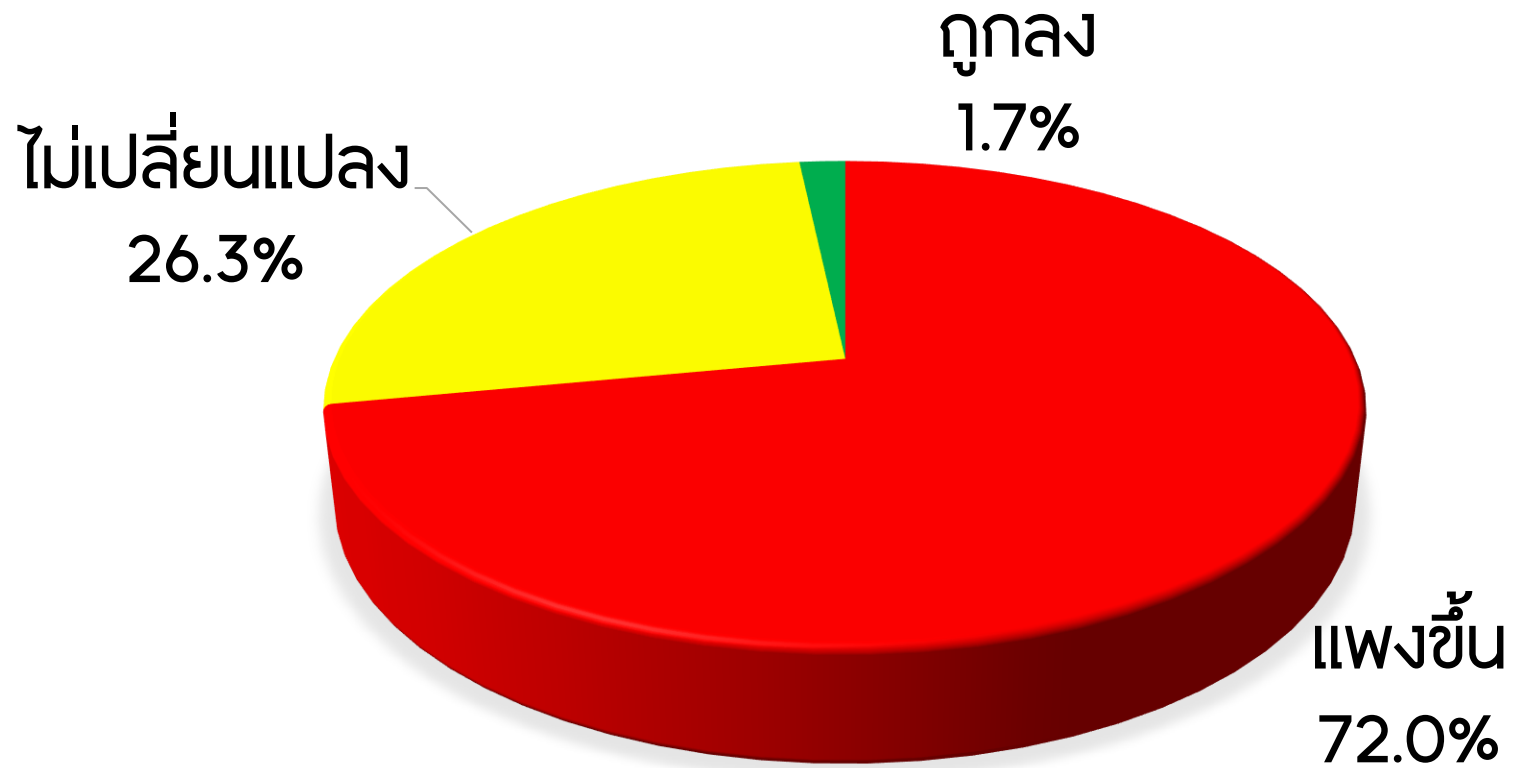
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ท่านคิดว่าผู้บริโภคจะซื้อของ (จำนวนชิ้น) ในช่วงเทศกาลกินเจ ปี 66 เทียบกับปี 65 จะเป็นอย่างไร



ท่านคิดว่าระดับราคาสินค้าในช่วงเทศกาลกินเจ ปี 2566 เทียบกับปี 2565 จะเป็นอย่างไร



การขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทย

ปี 2566

ปี 2567



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ความกังวลต่อมาตรการฟรีวีซ่าให้นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ คาศักสถาน

หน่วย:ร้อยละ

ประเด็น	ไม่กังวล	กังวล		
		น้อย	ปานกลาง	มาก
ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจากมิจอาชีพ/อาชญากร	2.0	15.0	47.7	35.3
การกลายพันธุ์ของโควิด-19 ที่ระบาดและรุนแรงมากขึ้น	8.3	14.0	57.3	20.4
ความเสื่อมโทรมของสถานที่ท่องเที่ยว	2.3	42.4	44.0	11.3
การไม่มีมาตรการป้องกัน/รองรับการแพร่ระบาดของภาครัฐ	2.0	41.7	45.3	11.0

มาตรการฟรีวีซ่า ส่งผลต่อเรื่องเหล่านี้อย่างไร

หน่วยวิจัย



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





ทักษะต่อยอดนโยบายการเงิน
ดิจิทัล 10,000 บาท

ท่านคิดว่าจะมีร้านเข้าร่วมในโครงการเงินดิจิทัลฯ หรือไม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

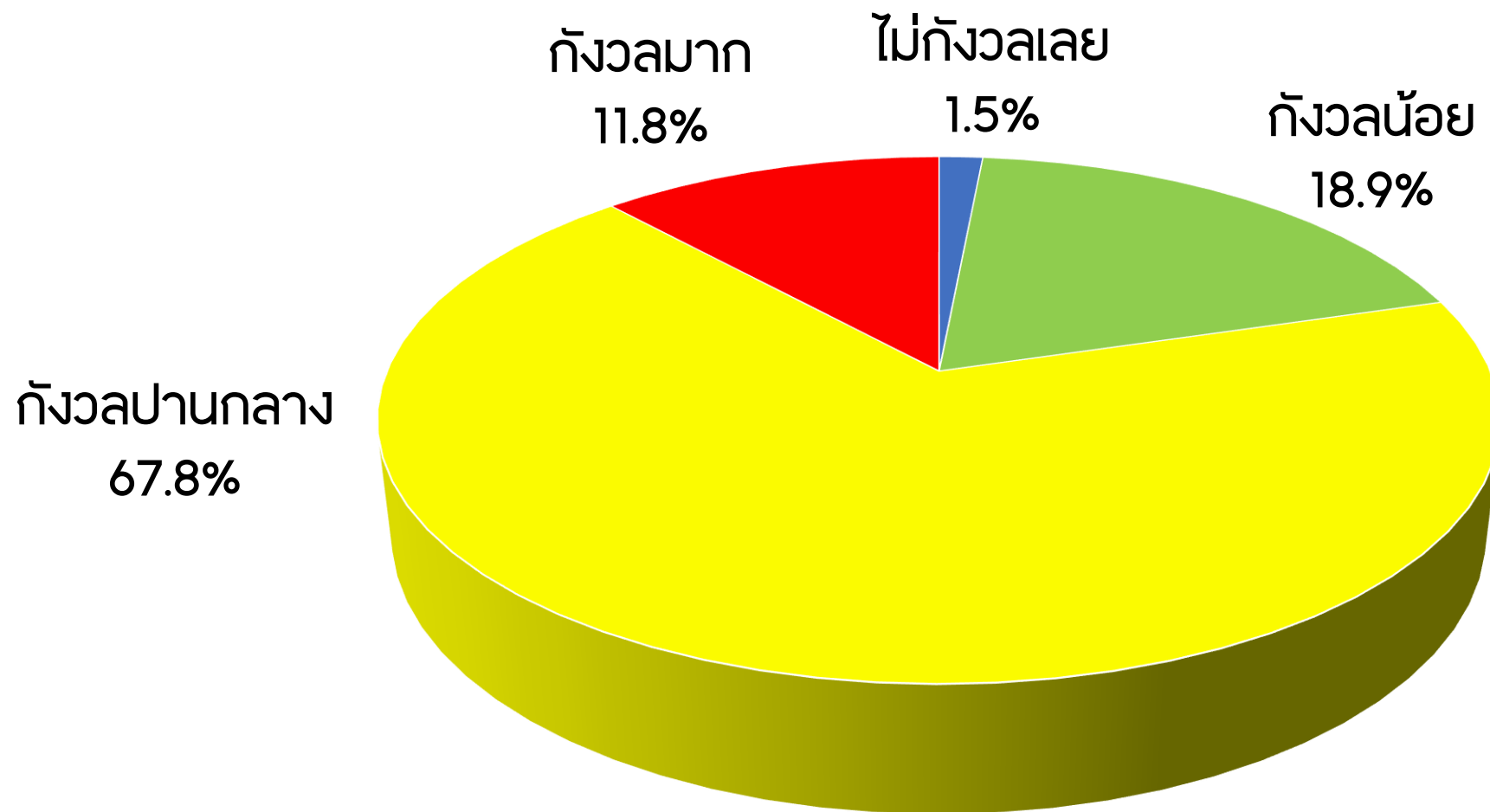
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ท่านคิดว่านโยบายเงินดิจิทัลฯ จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่หรือไม่

ความสามารถในการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่	ร้อยละ
กระตุ้นได้มาก	48.3
กระตุ้นได้ปานกลาง	35.6
กระตุ้นได้น้อย	9.4
กระตุ้นได้อย่างมาก	5.0
ไม่สามารถกระตุ้นได้เลย	1.0
กระตุ้นได้น้อยมาก	0.7

ท่านมีความกังวลต่อเหตุยิงกลางศูนย์การค้าในระดับใด



ท่านคิดว่าจากการก่อเหตุยิงกลางศูนย์การค้าจะส่งผลกระทบต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติหรือไม่

