

WELCOME TO
**LOY
KRATHONG
FESTIVAL**

Thailand Tourism Festival



UTCC Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย
โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342

พฤติกรรม และการใช้จ่าย ของผู้บริโภคในช่วงวันลอยกระทง



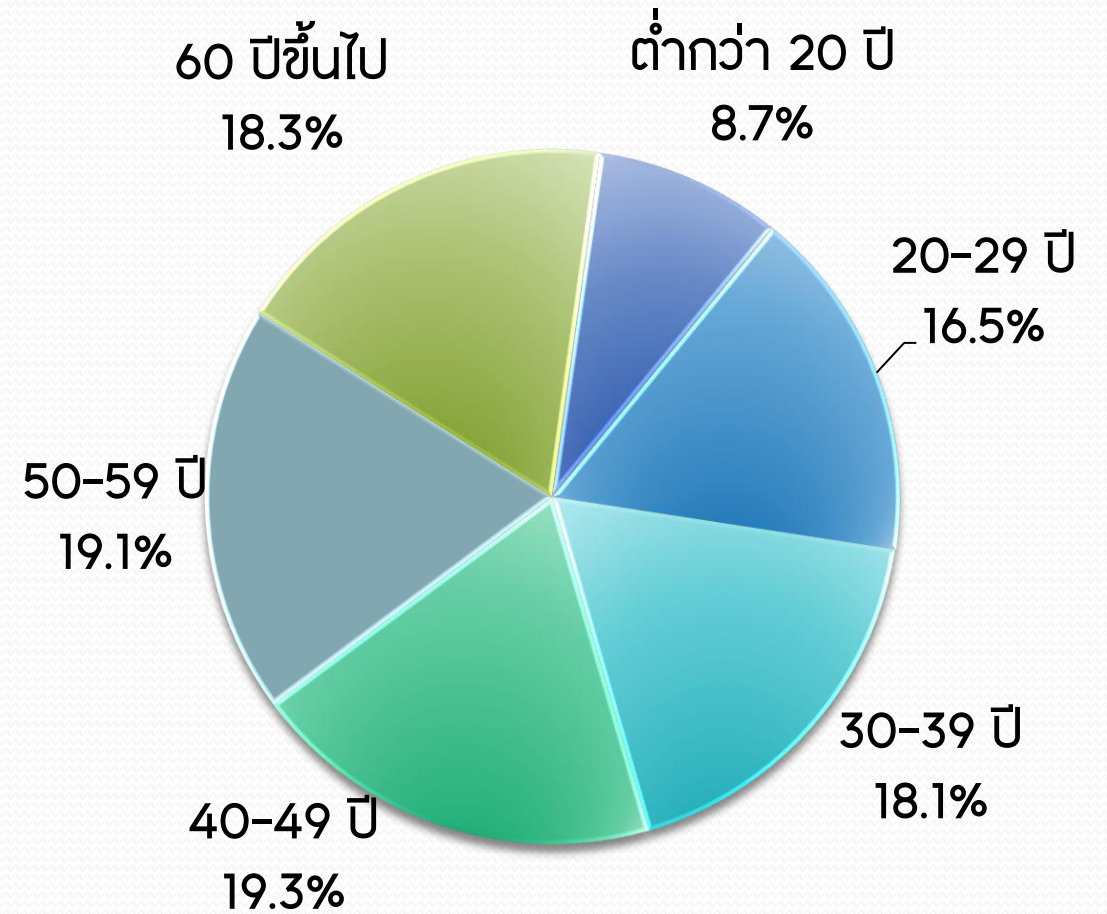
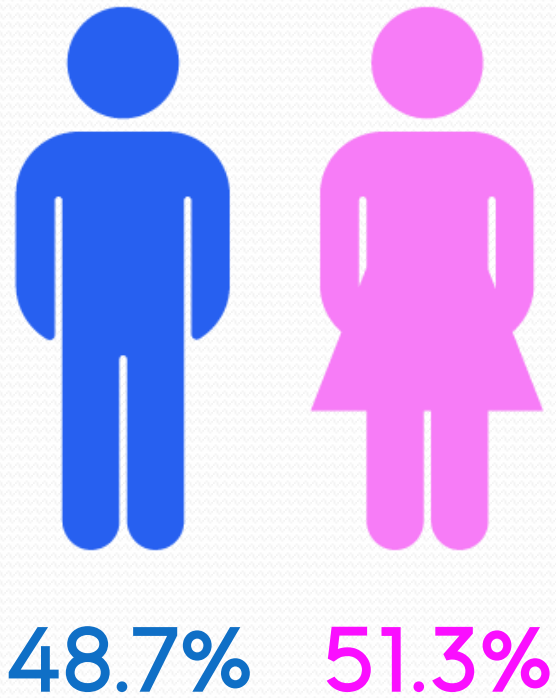
สำรวจระหว่างวันที่ 14 - 20 พฤศจิกายน 2566

จำนวน 1,240 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ)

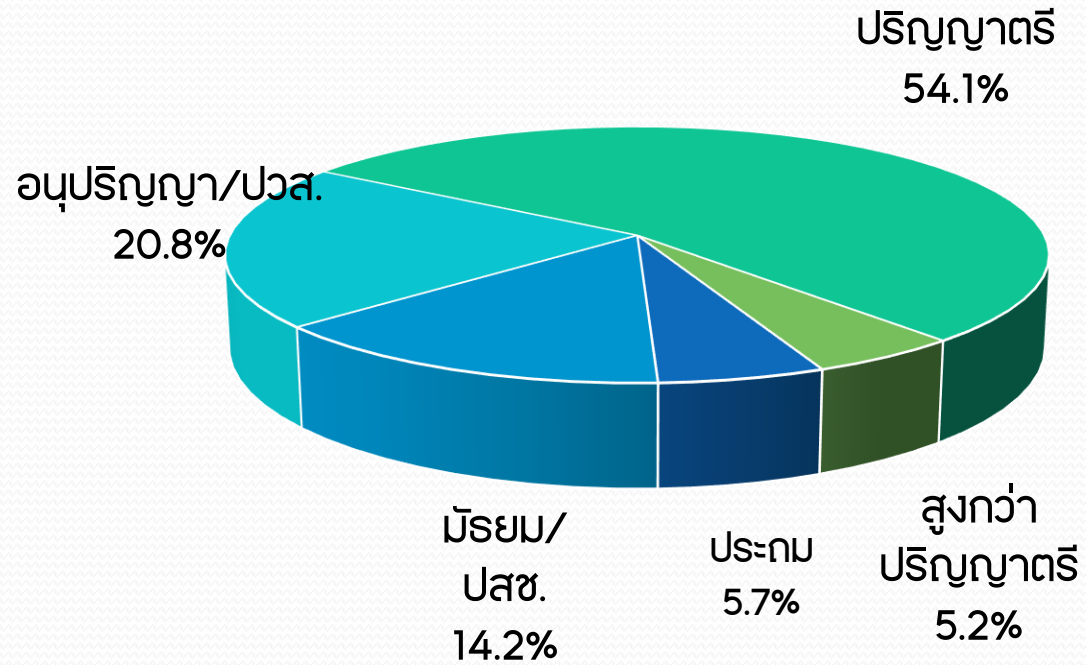
วันที่ 23 พฤศจิกายน 2566

LWF

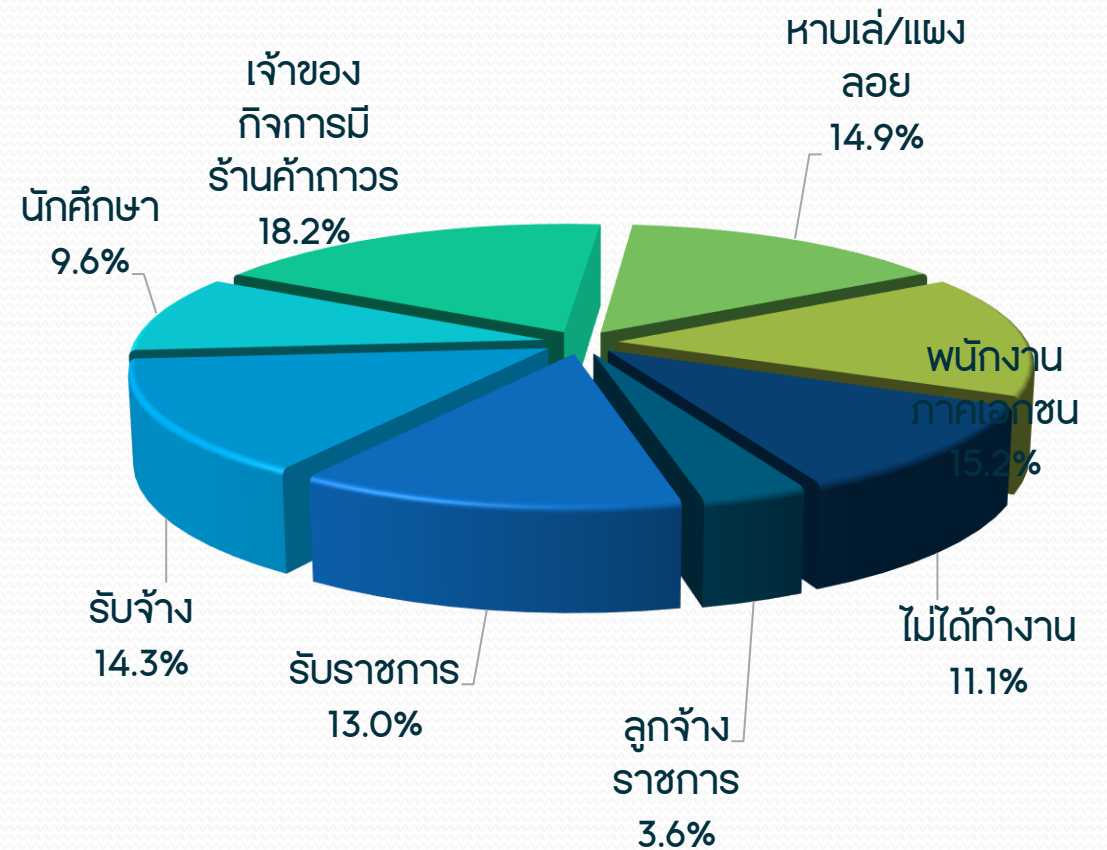
อายุ



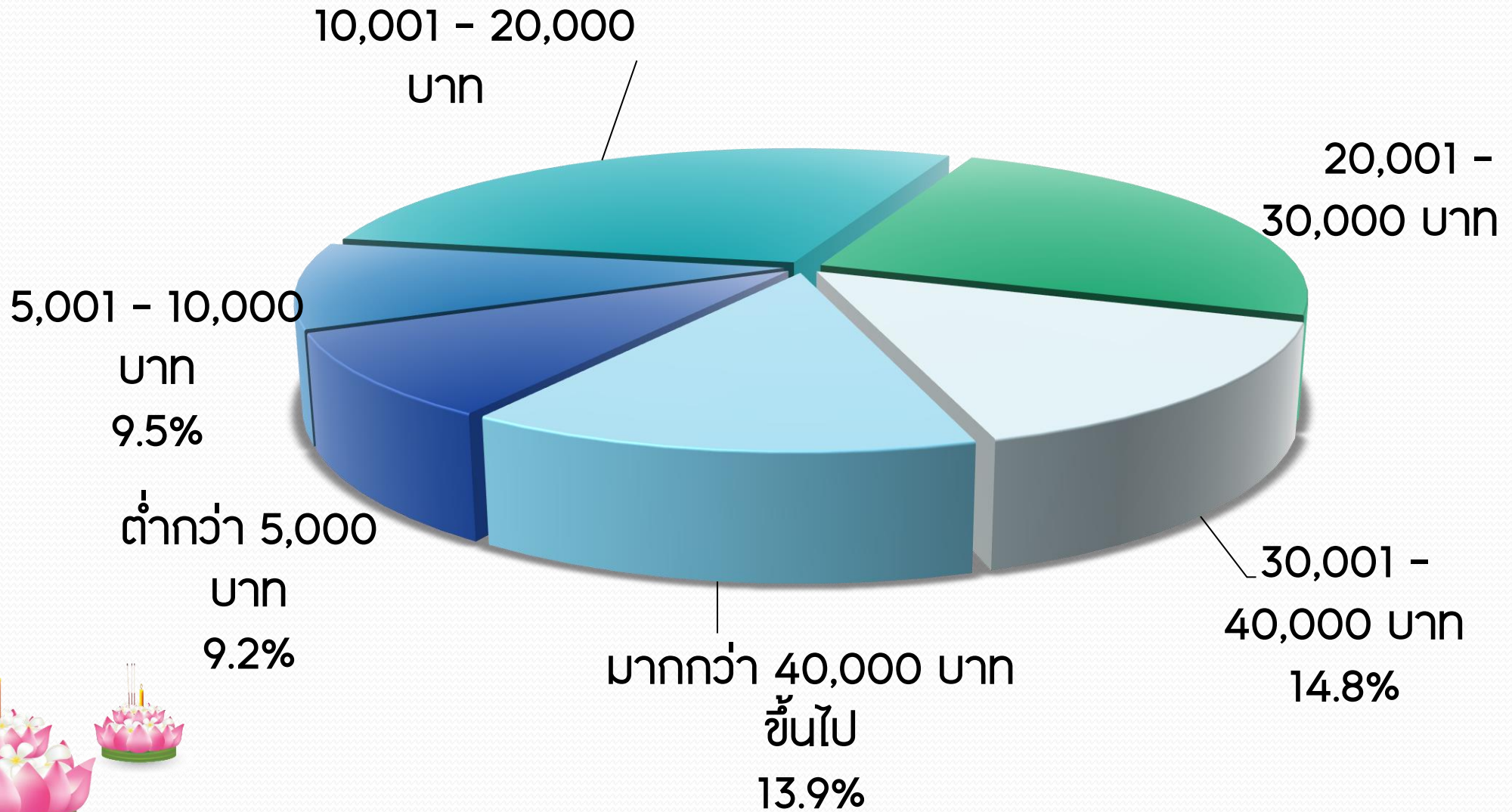
การศึกษา



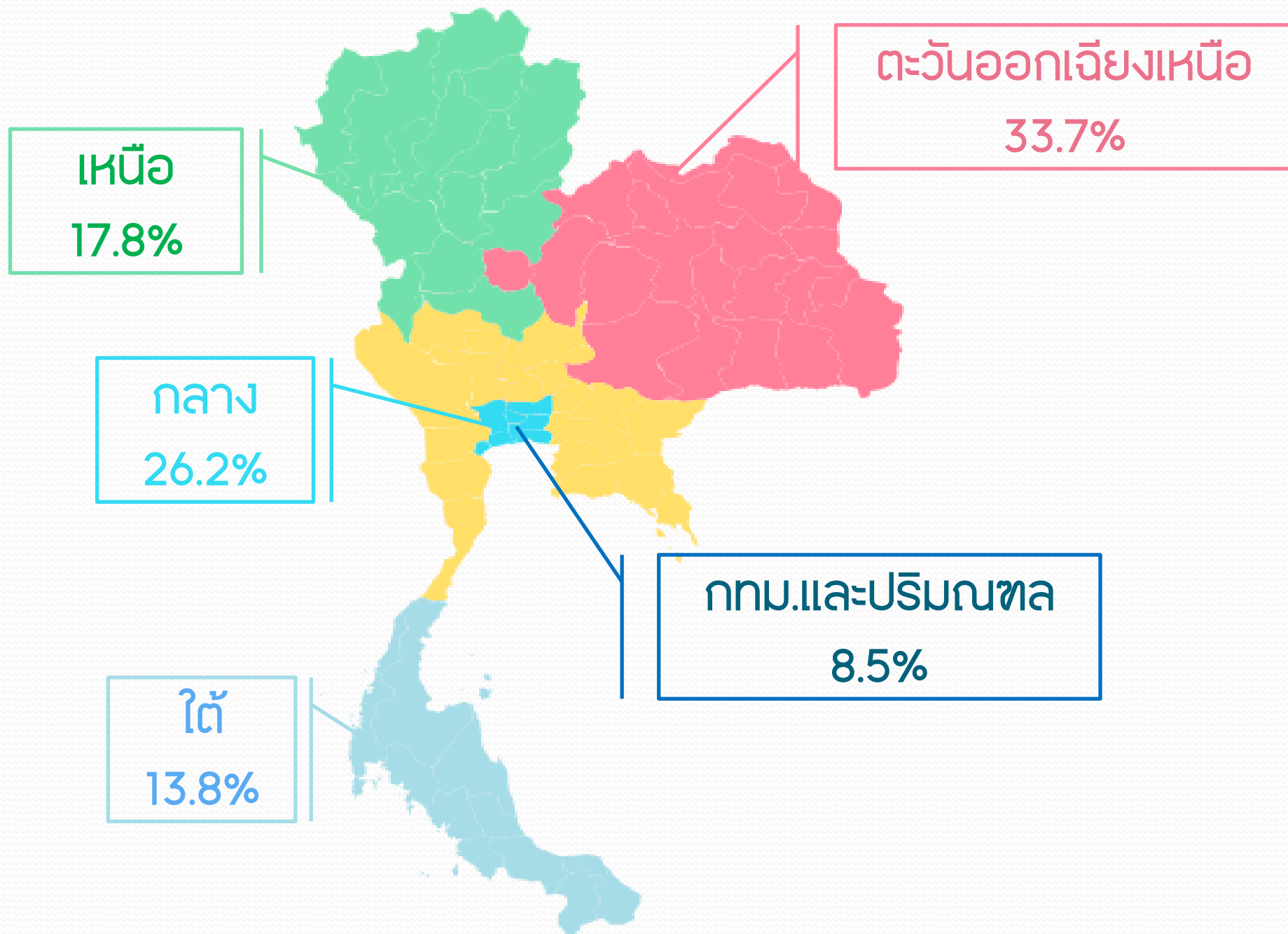
อาชีพ



รายได้



ภูมิภาค



Generation



20.1%



36.7%



29.2%

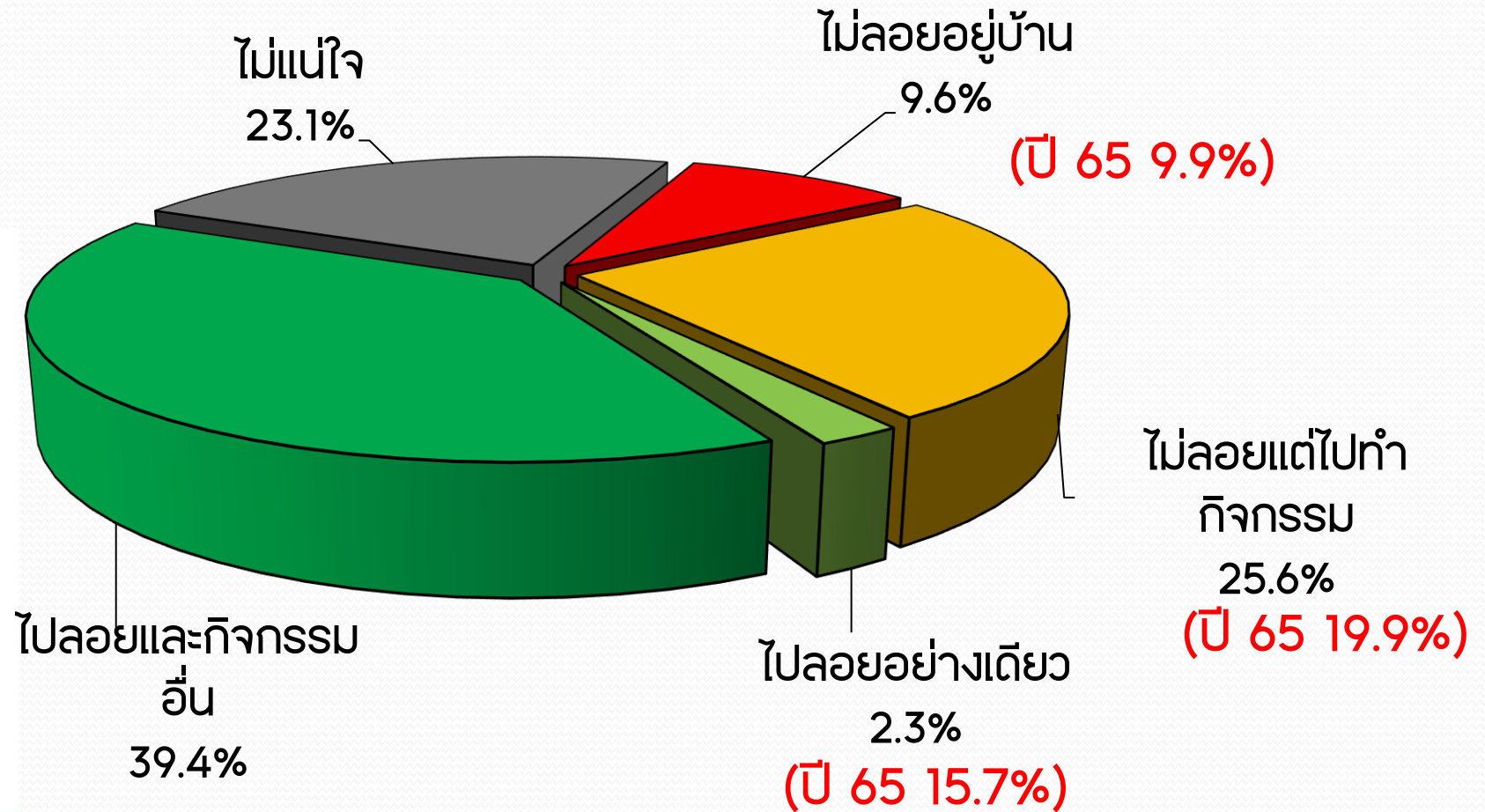


14.0%



พฤติกรรม และการใช้จ่ายของ ผู้บริโภคในวันลอยกระทง

การวางแผนลอยกระทง



การวางแผนลอยกระทง ปี 2566

หน่วย : ร้อยละ

	กทม. และปริมณฑล	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้
ไปลอยกระทง	2.2	2.1	2.2	3.2	2.1
ไปลอยและทำกิจกรรมอื่น	34.1	48.4	41.9	35.5	32.3
ไม่ลอยแต่ไปทำกิจกรรมอื่น	23.2	28.4	24.3	22.4	31.3
อยู่บ้าน	8.6	3.7	8.8	20.4	13.5
ไม่แน่ใจ	31.9	17.4	22.8	18.4	20.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	Z	Y	X	BABY
ไปลอยกระทง	9.2	1.6	0.5	1.4
ไปลอยและทำกิจกรรมอื่น	64.3	41.4	31.9	30.0
ไม่ลอยแต่ไปทำกิจกรรมอื่น	16.3	24.6	29.9	26.4
อยู่บ้าน	6.1	8.6	11.8	10.7
ไม่แน่ใจ	4.1	23.8	26.0	31.4
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0



การวางแผนไปลอยกระทงในปี 2566

เหตุผล ไปลอย (41.7%)	ร้อยละ
-------------------------	--------

เพื่อขอพร	26.1
-----------	------

ผ่อนคลายความเครียด	21.3
--------------------	------

เป็นประเพณี	17.3
-------------	------

พาลูกเที่ยว/พาครอบครัว ไปเที่ยว	15.0
------------------------------------	------

เหตุผล ไปแต่ไม่ลอย (25.6%)	ร้อยละ
-------------------------------	--------

รักษาสิ่งแวดล้อม	34.0
------------------	------

ลอยออนไลน์แล้ว	22.1
----------------	------

ประหยัดค่าใช้จ่าย	14.8
-------------------	------

เหตุผล ที่ไม่ลอย (9.6%)	ร้อยละ
----------------------------	--------

กลัวเกิดเหตุไม่คาดคิด	27.2
-----------------------	------

ต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย	20.2
--------------------------	------

เศรษฐกิจไม่ดี	14.0
---------------	------

กลัวเกิดอุบัติเหตุ เช่น เรือล่ม/ ไฟไหม้	11.4
--	------

กลัวโควิด	11.4
-----------	------

เหตุผล ที่ไม่แน่ใจ (23.1%)	ร้อยละ
-------------------------------	--------

ต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย	31.0
--------------------------	------

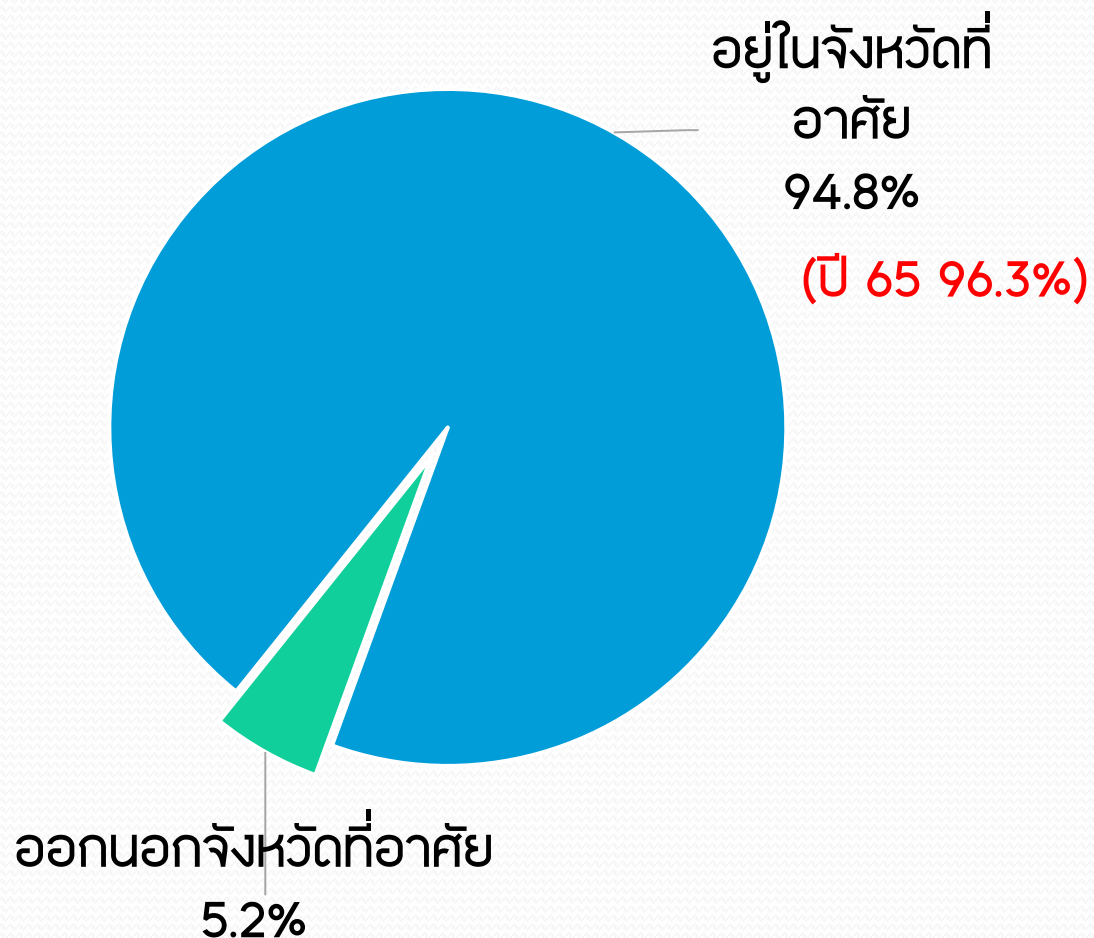
เศรษฐกิจไม่ดี	26.9
---------------	------

กลัวการชุมนุม	10.8
---------------	------

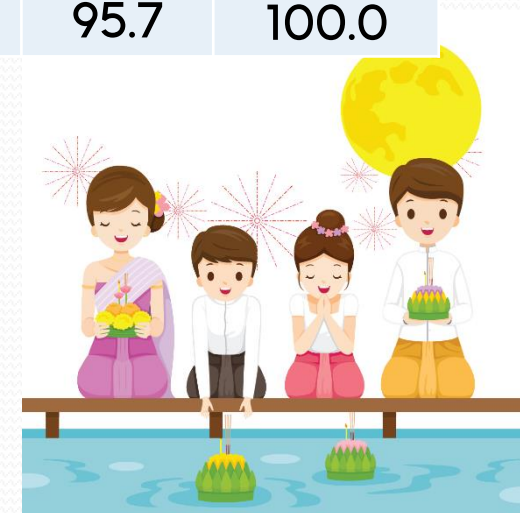


ในช่วงวันลอยกระทง

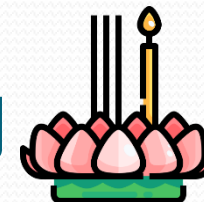
ท่านจะเดินทางออกนอกจังหวัดที่อาศัยอยู่หรือไม่



	พื้นที่การลอย		รวม
	นอก	ใน	
กทม. และปริมณฑล	3.9	96.1	100.0
ตะวันออกเฉยงเหนือ	5.6	94.4	100.0
กลาง	4.4	95.6	100.0
เหนือ	7.6	92.4	100.0
ใต้	4.3	95.7	100.0



สถานที่ไปลอยกระทง



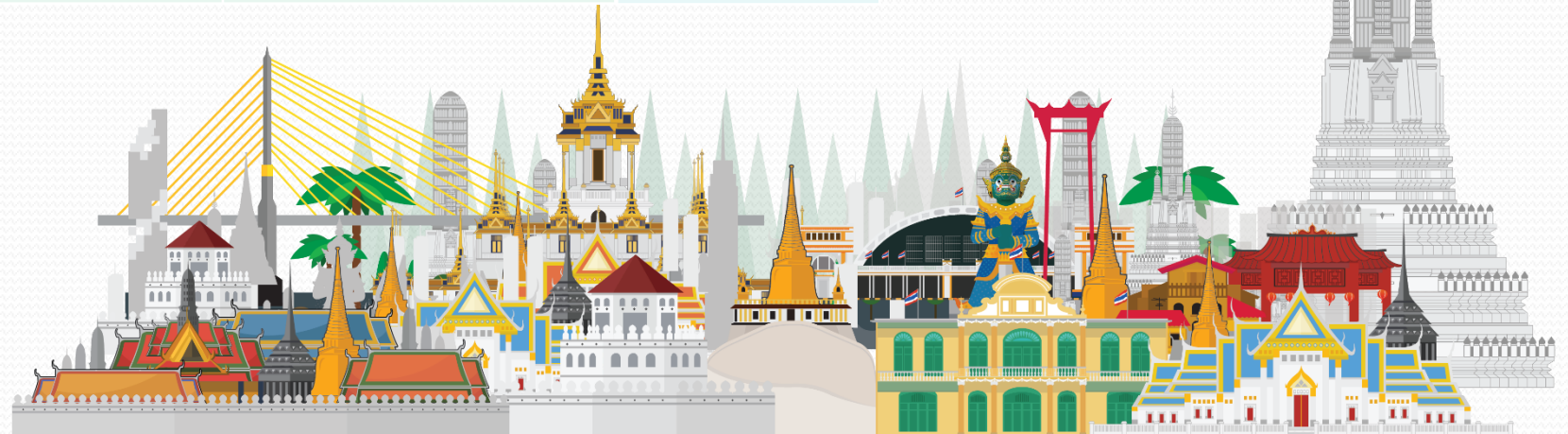
หน่วย : ร้อยละ

	51	52	53	54	55	56	57	58
สถานที่จัดงานลอย	62.6	44.6	58.5	24.8	55.5	43.6	40.8	43.9
สถานที่ที่ไม่ได้จัดงานลอย	37.4	55.0	40.4	65.9	44.1	53.8	57.2	52.5
ลอยออนไลน์	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
อื่นๆ	0.0	0.4	1.1	9.3	0.4	2.6	2.0	3.6
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	59	60	61	62	63	64	65	66
สถานที่จัดงานลอย	34.7	67.9	63.5	72.1	62.5	65.9	70.6	51.4
สถานที่ที่ไม่ได้จัดงานลอย	64.6	30.6	36.4	27.9	23.7	26.6	14.9	12.4
ลอยออนไลน์	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	7.3	13.1	32.2 ▲
อื่นๆ (บ้าน*)	0.7	1.5	0.1	0.0	0.4	0.2	1.4	4.0* ▲
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ในปี 2566 ท่านไปลอยกระทง ณ สถานที่ใด

หน่วย: ร้อยละ

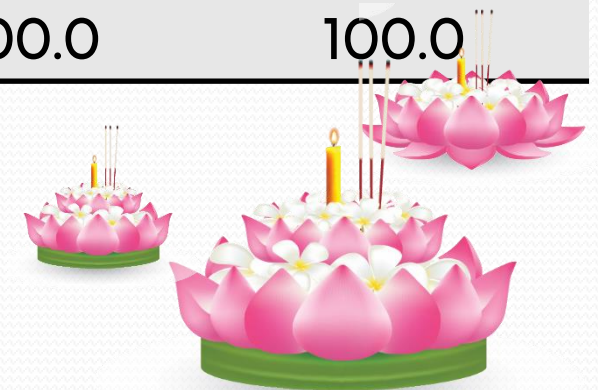
	สถานที่ที่มีการจัดงาน	สถานที่ที่ไม่ได้จัดงาน	โดยรวม
แม่น้ำ/คลอง	42.9 (1)	40.8 (1)	42.8
สวนสาธารณะ/บึง	28.3 (2)	18.8	25.9
วัด/บ้าน	22.5	28.0 (2)	25.4
ร้านอาหาร	4.6	12.4	5.5
ตลาดน้ำ	1.7	-	0.4
รวม	100.0	100.0	100.0



เหตุผลที่เลือกไปลอยกระทงในสถานที่ดังกล่าว

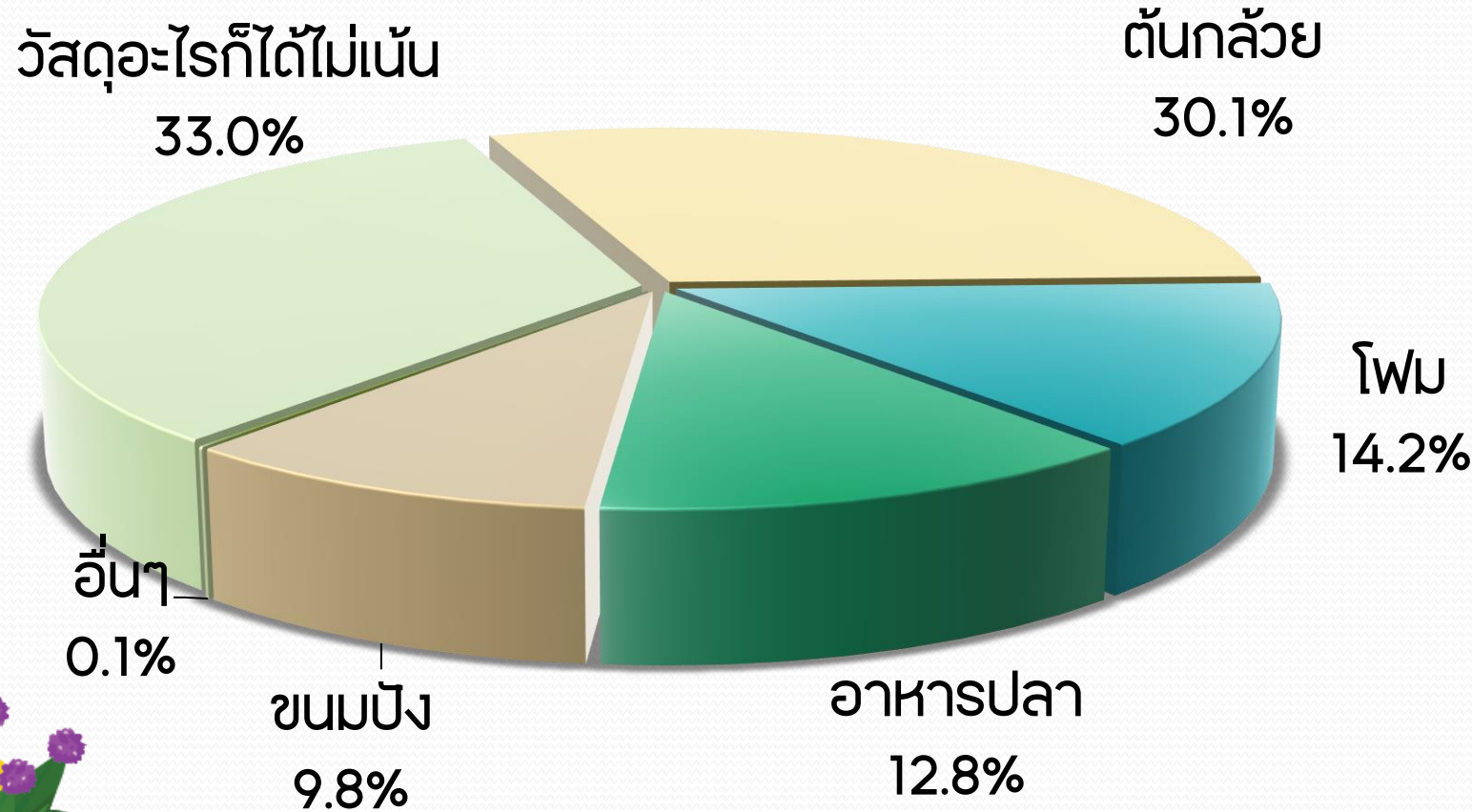
หน่วย : ร้อยละ

	Z	Y	X	BABY	ภาพรวม
เดินทางสะดวก/ใกล้บ้าน	30.6 (2)	45.6 (1)	48.1 (1)	50.0 (1)	43.7 (1)
มีงานรื่นเริง	33.3 (1)	22.4 (2)	25.9 (2)	14.8	24.4 (2)
สถานที่สวยงาม	16.6	18.4	8.6	14.8	15.0
สถานที่ที่ได้รับความนิยม	18.1	8.8	14.8	20.4 (2)	14.2
มีที่จอดรถ	1.0	4.6	2.1	-	2.4
อื่นๆ	0.4	0.2	0.5	-	0.3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



วัสดุที่ใช้ทำกระทง

นิยมสูงสุด Gen Y/ภาคกลาง/ภาคใต้



นิยมสูงสุด Gen BB/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



กิจกรรมที่ทำในวันลอยกระทงปีนี้



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

0.0

20.0

40.0

60.0

80.0

100.0

กิจกรรมที่ทำในวันลอยกระทง (เฉพาะคนที่วางแผนทำกิจกรรม)

หน่วย:ร้อยละของผู้ทำกิจกรรม



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การวางแผนการใช้จ่ายในวันลอยกระทง

หน่วย : บาท/คน

หน่วย : ร้อยละ

รายการ	จำนวนเงินเฉลี่ย	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	อัตราการเปลี่ยนแปลง
ค่าเดินทาง	616.32	38.6	8.8	52.6	10.8
รับประทานอาหารนอกบ้าน	1,230.66	23.1	18.7	58.2	4.9
สังสรรค์	1,508.62	25.0	21.9	53.1	7.9
ทำบุญ	329.00	17.4	12.2	70.4	8.8
ไปช้อปปิ้ง	1,187.30	24.7	37.0	38.3	-6.1
-ช้อกระทง	91.74	15.4	17.6	67.0	-8.6
-ซื้อเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	199.49	26.8	23.7	49.5	5.8
-ซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	770.00	13.0	13.0	74.0	1.4
-ซื้อของรับประทาน	532.02	25.6	19.5	54.9	-3.3
-ซื้อชุดไปงานลอยกระทง	503.95	5.4	16.2	78.4	-18.4
พักผ่อนอยู่บ้าน	185.42	2.3	44.7	53.0	-22.9
ท่องเที่ยว	3,818.18	81.8	4.5	13.7	17.5

การวางแผนการใช้จ่ายในวันลอยกระทง ปี 56 - 66

หน่วย: บาท/คน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



มูลค่าการใช้จ่ายของปี 2566 เทียบกับปีที่ผ่านมา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ปริมาณสินค้าที่ซื้อในปี 2566 เทียบกับปีที่ผ่านมา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ที่มาของเงินที่ใช้ในวันลอยกระทง

หน่วย : ร้อยละ

	51	52	53	54	55	56	57	58
เงินออม	32.4	21.8	44.4	39.6	22.2	21.2	23.4	17.4
เงินเดือน/รายได้ปกติ	63.7	72.1	50.0	53.6	67.6	56.4	72.0	74.1
โบนัส/รายได้พิเศษ	3.6	5.7	5.0	6.7	10.1	21.4	4.3	7.4
เงินช่วยเหลือจากรัฐบาล	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
อื่นๆ (กู้ยืม/ถูกสลาก)	0.3	0.4	0.6	0.1	0.1	1.0	0.3	1.1
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	59	60	61	62	63	64	65	66
เงินออม	17.5	16.3	22.7	15.1	11.6	22.0	21.3	20.0
เงินเดือน/รายได้ปกติ	70.4	64.4	71.9	79.6	73.6	53.1	67.0	74.1
โบนัส/รายได้พิเศษ	10.5	17.8	2.8	4.2	7.3	3.1	7.1	3.3
เงินช่วยเหลือจากรัฐบาล	0.0	1.4	1.1	0.1	5.8	18.8	4.5	1.8
อื่นๆ (กู้ยืม/ถูกสลาก)	1.6	0.1	1.5	1.0	1.7	3.0	0.1	0.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

บรรยากาศในวันลอยกระทงปี 2566 เทียบกับปี 2565



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ความสนุกสนานเกี่ยวกับปีก่อน (ปี 57 – 66)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

บรรยากาศในวันลอยกระทงแยกภูมิภาค



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

มูลค่าการใช้จ่ายในวันลอยกระทง

หน่วย: ล้านบาท



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

หมายเหตุ :  ในช่วงดังกล่าวมีสถานการณ์นำท่วมใหญ่

*-คาดการณ์โดยศูนย์พยากรณ์ฯ

ความกังวลในช่วงวันลอยกระทงปี 2566

หน่วย: ร้อยละ

	กลุ่มที่ไปทำกิจกรรม				กลุ่มที่ไม่แน่ใจว่าจะไปหรือไม่			
	ไม่กังวล	น้อย	ปานกลาง	มาก	ไม่กังวล	น้อย	ปานกลาง	มาก
จี้/ปล้น/ล้วงกระเป๋า	5.6	62.5	31.9	0.0	4.2	16.7	10.4	68.7
การจราจรติดขัด	5.0	31.3	51.2	12.5	4.2	27.1	12.4	56.3
ล่องละเมิดทางเพศ/ล่อลวง/ข่มขืน	3.4	56.3	40.3	0.0	4.2	31.3	20.7	43.8
ไฟไหม้	7.3	37.6	55.1	0.0	4.2	12.5	41.6	41.7
เกิดเหตุยิงกันโดยไม่คาดคิด	6.3	56.3	31.1	6.3	0.0	31.3	29.0	39.7
อุบัติเหตุ/ความปลอดภัยในการเดินทาง	5.6	81.3	13.1	0.0	8.3	37.6	18.6	35.5
แพร่ระบาดของโควิด-19	5.0	56.3	13.7	25.0	4.2	35.5	24.9	35.4
เรือล่ม	3.9	62.5	27.3	6.3	6.3	37.6	22.7	33.4
พ่อค้าแม่ค้าฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า	6.1	81.3	12.6	0.0	4.2	31.2	33.3	31.3

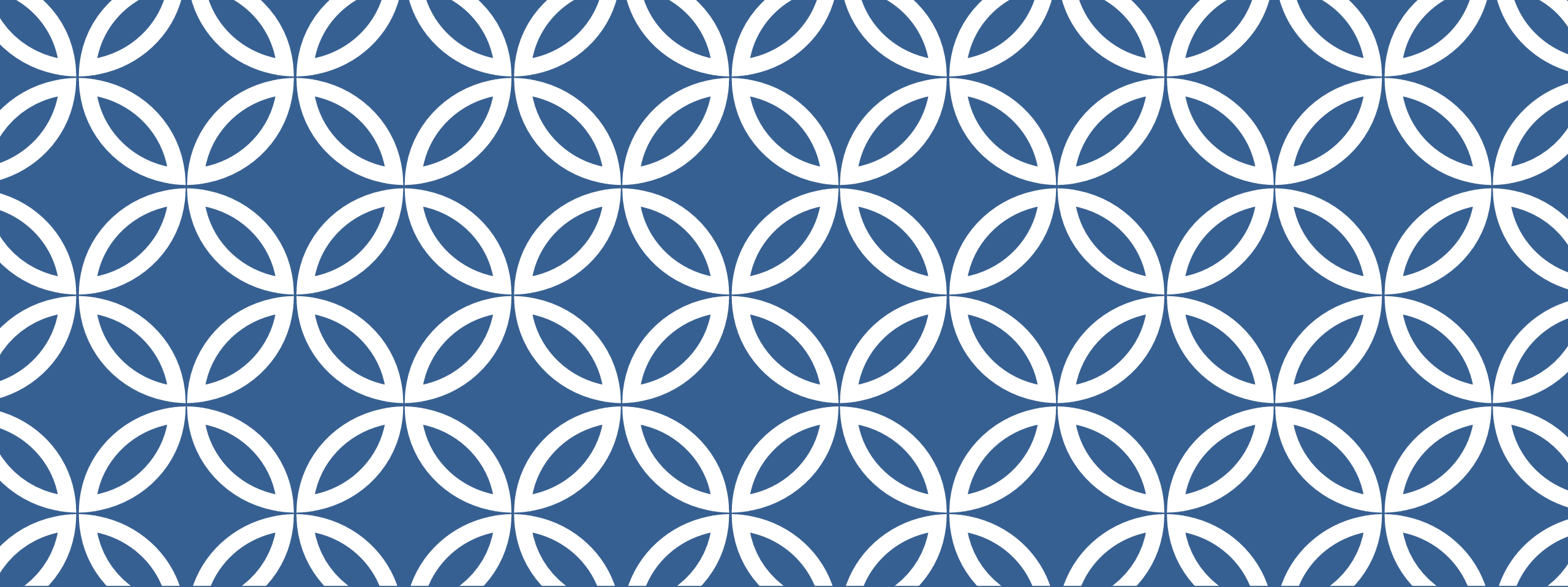
คำอธิษฐาน

สำหรับตนเอง

1. ขอให้มั่งเงินทองไหลมาเทมา
กิจการเจริญรุ่งเรือง
2. ขอให้สุขภาพแข็งแรง ไม่ป่วย
3. ขอให้ตนเองและครอบครัวมี
ความสุข
4. ขอให้มั่งโชคลาภ

สำหรับประเทศ

1. ขอให้เศรษฐกิจดี
2. ขอให้ประเทศเจริญก้าวหน้า
3. ขอให้คนในชาติสามัคคี ประเทศ
สงบสุข
4. ขอให้การเมืองดี ไม่มีคอร์รัปชัน
5. ขอให้ค่าครองชีพลดลง
6. ขอให้ยาเสพติดหมดไป



ทัศนคติต่อสถานการณ์ทั่วไปในปัจจุบัน |

ท่านอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่จะรับเงินดิจิทัลวอลเล็ตหรือไม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ท่านเห็นด้วยกับการมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านการแจกเงินดิจิทัลวอลเล็ต หรือไม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ท่านเห็นด้วยกับการออก พ.ร.บ. เงินกู้ (กู้เงิน) เพื่อนำเงินมาใช้ ในมาตรการแจกเงินดิจิทัลวอลเล็ต หรือไม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ทักษะต่อยอดนโยบายให้เงินดิจิทัล 10,000 บาท ในประเด็นต่อไปนี้



หน้ากระดาษ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ทัศนคติต่อ มาตรการ ลดค่าครองชีพ





ทักษะต่อมาตรการลดค่าครองชีพที่ผ่านมา
สามารถช่วยลดค่าครองชีพของท่านได้มากน้อยเพียงใด



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ทักษะต่อมาตรการต่างๆ ในการลดค่าครองชีพ



ลดราคาไฟฟ้า



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การใช้จ่ายของท่าน

หน่วย: ร้อยละ

	เทียบกับ 3 เดือนที่ผ่านมา	อีก 3 เดือน ข้างหน้า
ลดลงมาก	3.2	2.3
ลดลง	20.0	15.6
เหมือนเดิม	66.6	65.1
เพิ่มขึ้น	10.2	16.7
เพิ่มขึ้นมาก	3.2	0.3

ทัศนคติต่อเศรษฐกิจในพื้นที่ของท่าน

หน่วย: ร้อยละ

	เทียบกับ 3 เดือนที่ผ่านมา
แย่มาก	0.9
แย่	11.7
เหมือนเดิม	46.9
ดีขึ้น	36.4
ดีขึ้นมาก	4.2

สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยจะขยายตัวดีเมื่อใด



ช่วงที่คาดว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวดี	ร้อยละ
สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 66	0.1
ไตรมาสที่ 1 ปี 67	6.1
ไตรมาสที่ 2 ปี 67	21.6
ครึ่งปีแรกปี 67	31.1
ครึ่งปีหลังปี 67	41.1