



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย
โทรศัพท์ 0-2697-6341 โทรสาร 0-2697-6342



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาลปีใหม่

สำรวจระหว่างวันที่ 10 - 16 ธันวาคม 2566

จำนวน 1,258 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ





เพศ



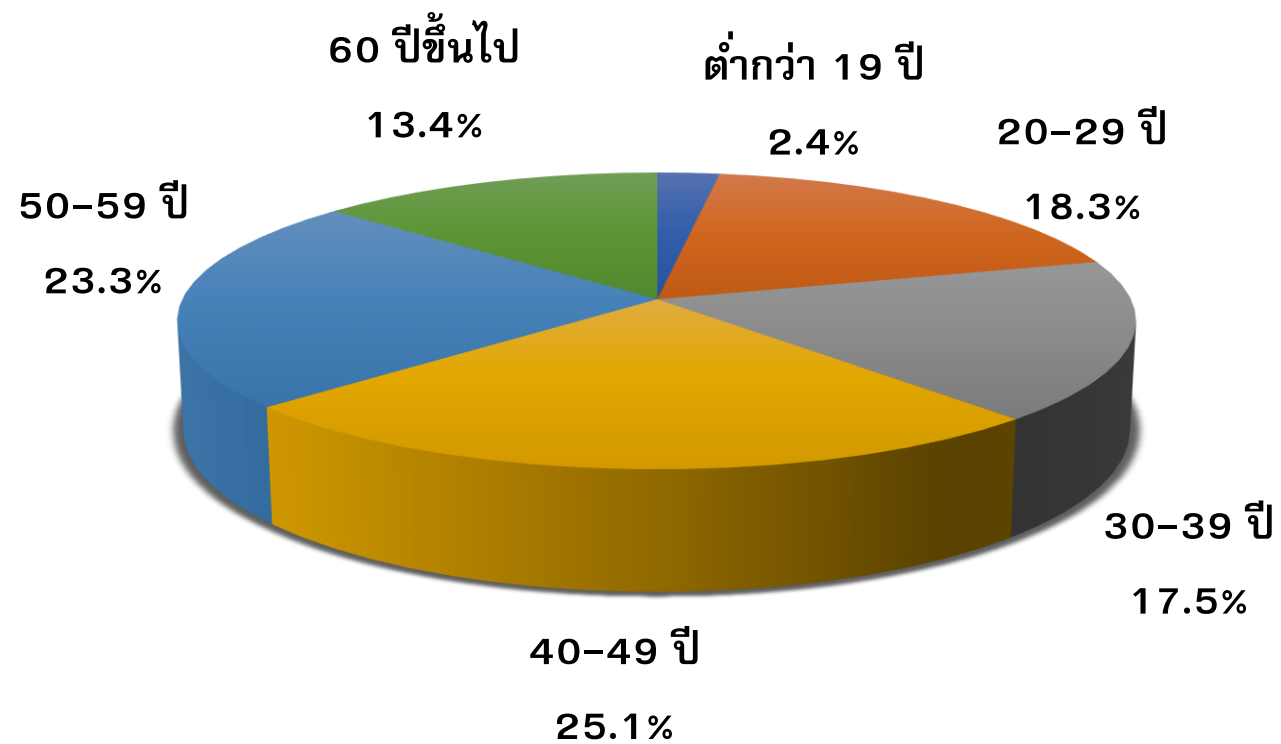
47.6%



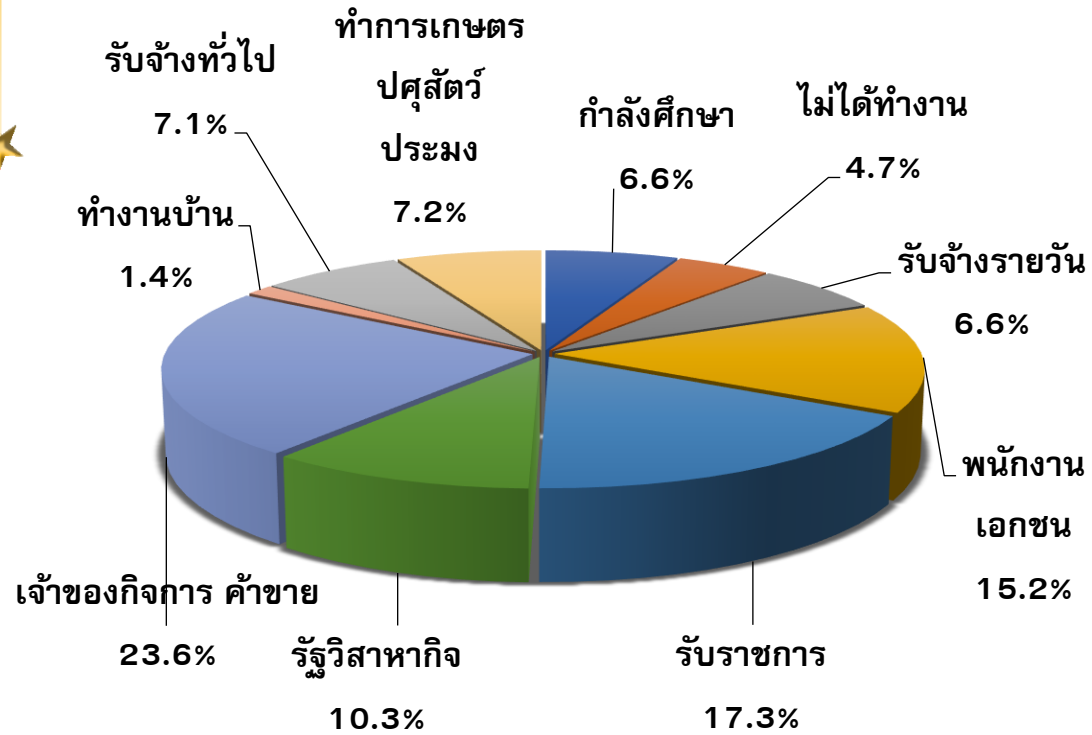
52.4%



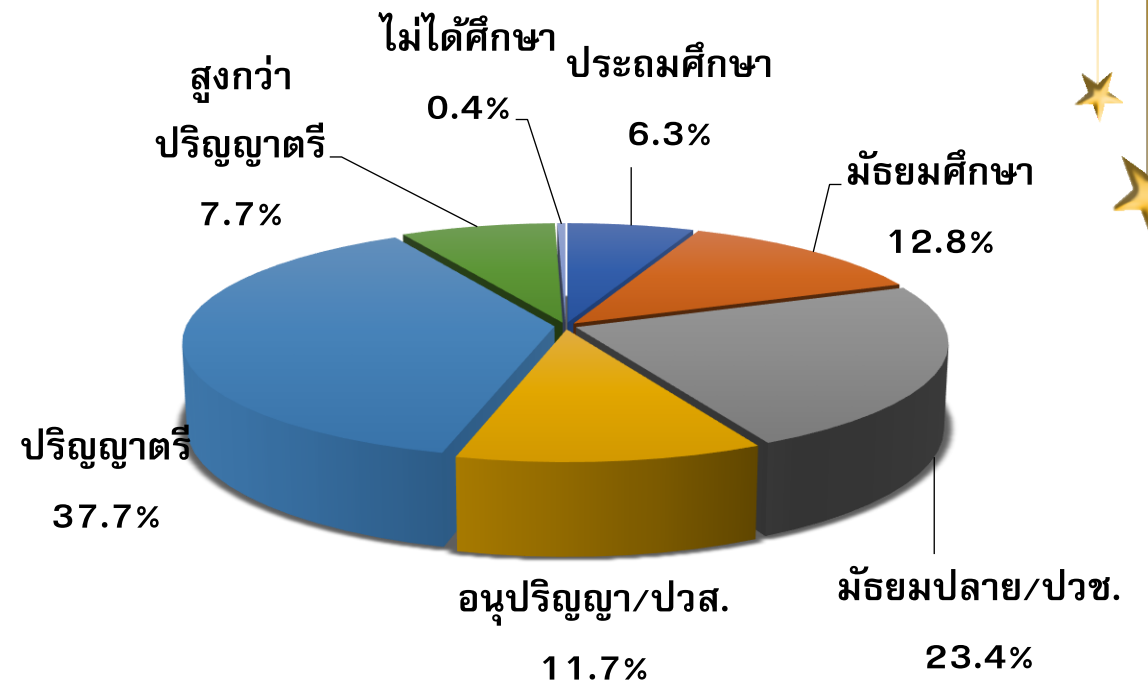
อายุ



อาชีพ



ระดับการศึกษา



รายได้

มากกว่า 40,000
บาทขึ้นไป
18.9%

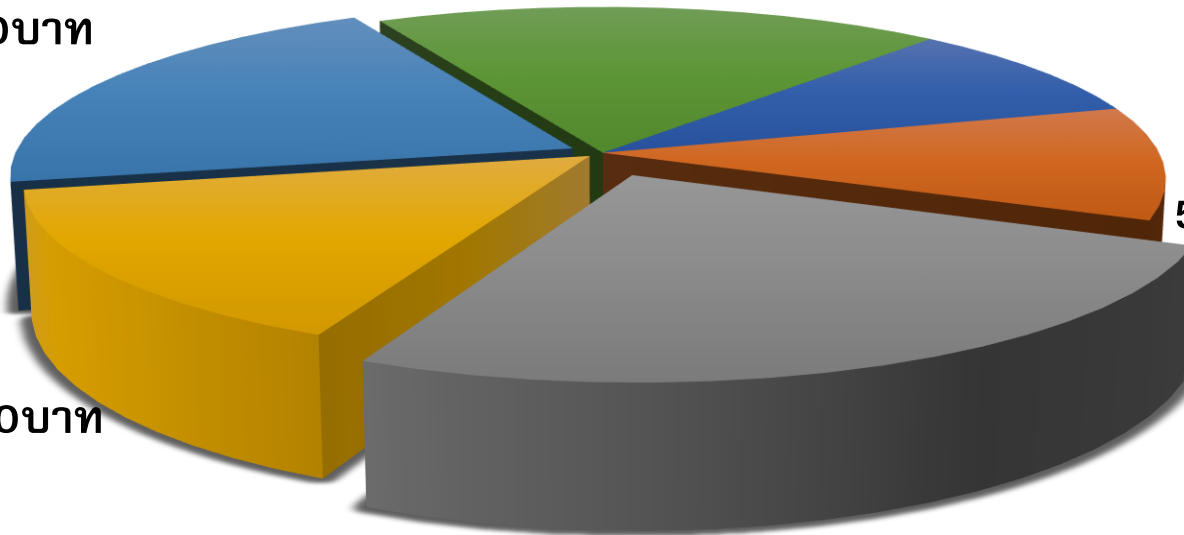
ต่ำกว่า 5,000 บาท
9.2%

5,000-10,000 บาท
10.6%

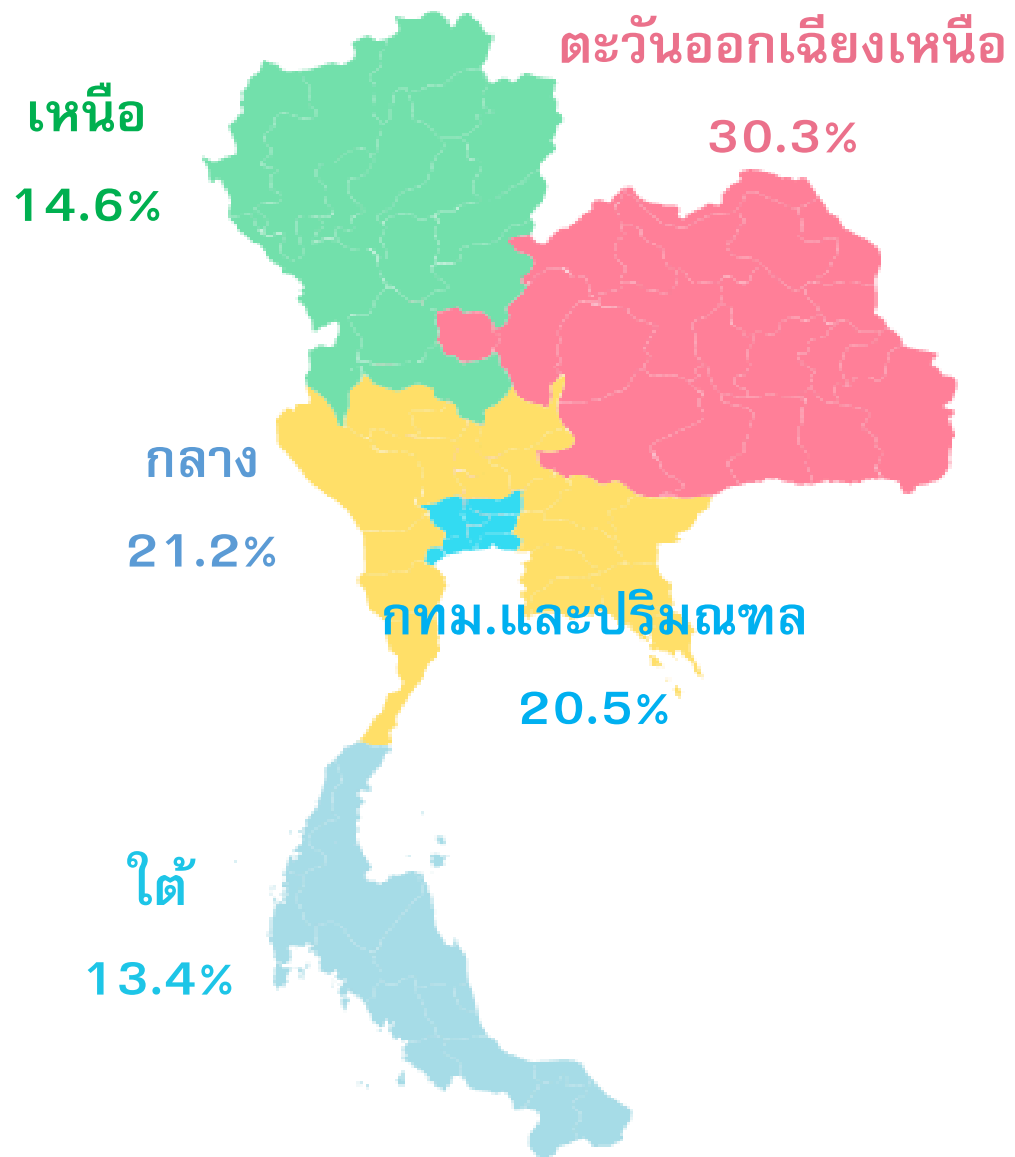
10,001-20,000 บาท
25.6%

30,001-40,000 บาท
20.6%

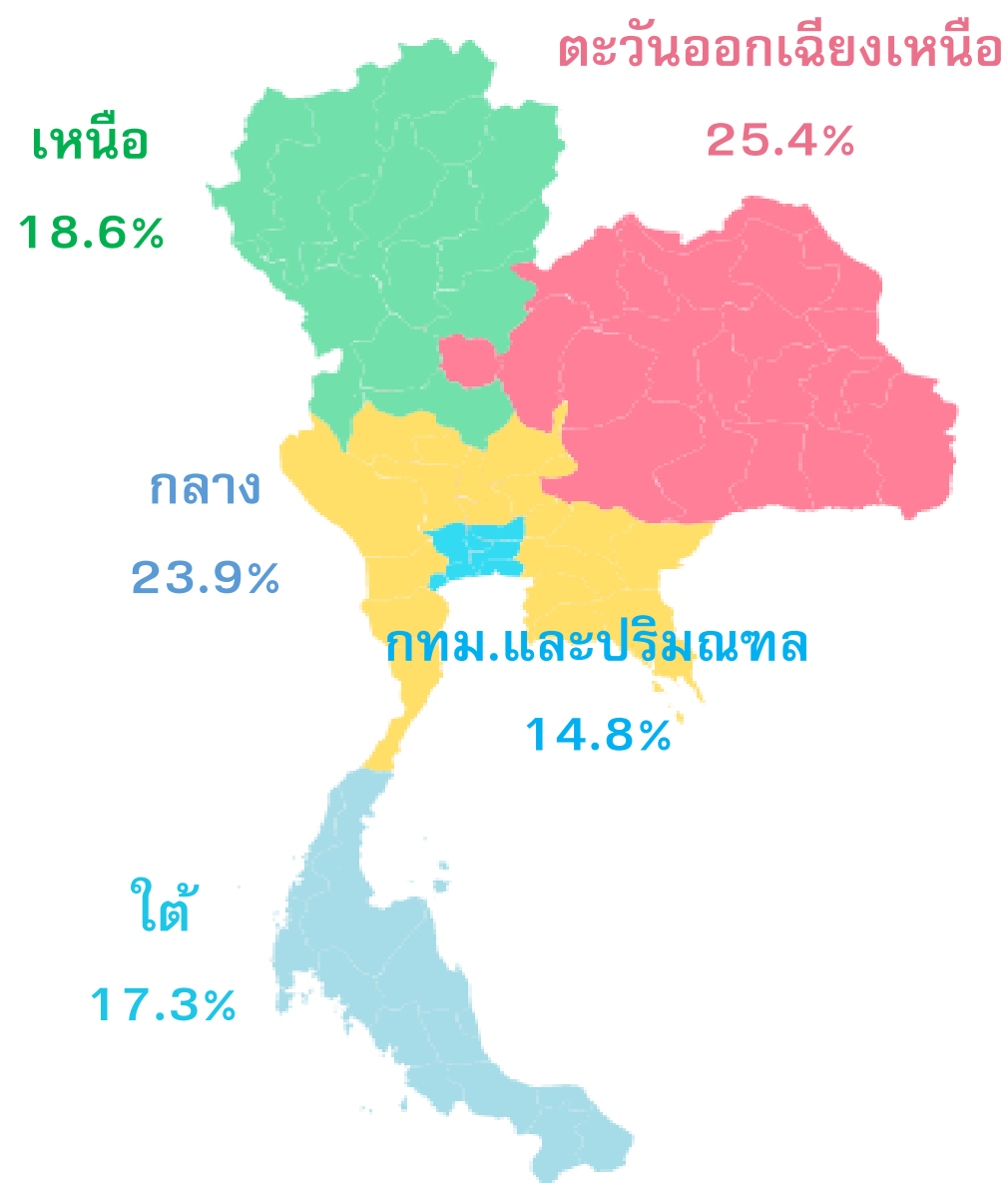
20,001-30,000 บาท
15.1%



ภูมิภาค



ภูมิภาคสำเนา



Generation



15.8%



36.7%



37.4%



10.1%



พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาลปีใหม่



พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในช่วงปีใหม่

หน่วย: ร้อยละ

การใช้จ่าย	ปี 52	ปี 53	ปี 54	ปี 55	ปี 56	ปี 57	ปี 58	ปี 59
ใช้จ่ายสำหรับตนเอง	10.1	19.1	16.2	31.0	25.1	23.9	22.3	23.1
ใช้จ่ายสำหรับผู้อื่น	0.2	2.8	0.6	2.4	5.3	0.2	7.1	4.6
ใช้จ่ายทั้งตนเองและผู้อื่น	89.7	78.1	83.2	66.6	69.5	75.9	70.6	72.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
การใช้จ่าย	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67
ใช้จ่ายสำหรับตนเอง	12.9	2.1	6.4	24.6	28.4	52.6	29.6	41.0
ใช้จ่ายสำหรับผู้อื่น	0.9	0.5	3.6	1.3	16.8	5.3	0.6	0.5
ใช้จ่ายทั้งตนเองและผู้อื่น	86.2	97.4	90.1	74.1	54.8	42.1	69.8	58.5
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

การถ่ายภาพเพื่อตนเอง



พฤติกรรมในการทำกิจกรรมช่วงปีใหม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



พฤติกรรมการใช้จ่าย ^{ชื่อ}
สำหรับตนเองในช่วงปีให้ ^{ชื่อ}



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายในช่วงปีใหม่

หน่วย: ร้อยละ

เพิ่มขึ้น

เท่าเดิม

ลดลง



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

แผนการใช้เงินสำหรับตนเอง



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การใช้จ่าย เพื่อซื้อของขวัญให้ผู้อื่น





ของขวัญยอดนิยมในช่วงปีใหม่

ประเภท	ร้อยละ	ประเภท	ร้อยละ
ซื้อกระเป๋าของขวัญ	38.2	เงินสด/เช็คของขวัญ	7.3
ซื้อสุรา/ไวน์	23.0	ซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย(เครื่องประดับ,ทองฯลฯ)	6.4
จัดเลี้ยง/สังสรรค์ให้	21.8	ซื้อสินค้า OTOP	0.8
ซื้อสินค้าहतถกรรมไทย	21.7	ซื้อเสื้อผ้า	0.4
ซื้อสินค้าคงทน(เครื่องใช้ไฟฟ้า ,เครื่องเรือน ฯลฯ)	10.6	ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	0.4



การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายสำหรับผู้อื่นในช่วงปีใหม่

หน่วย: ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

แผนการใช้เงินสำหรับผู้อื่น



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

พฤติกรรมการท่องเที่ยว ของประชาชนในช่วงปีใหม่





การวางแผนออกนอกพื้นที่ในช่วงเทศกาลปีใหม่

หน่วย: ร้อยละ

	กรุงเทพฯ	ต่างจังหวัด	โดยรวม
ไม่มี	14.0	24.3	22.2
ไม่แน่ใจ	0.4	0.9	0.8
มี	85.6	74.8	77.0
○ ท่องเที่ยว	56.8	47.0	49.0
○ กลับบ้าน	3.1	8.3	7.2
○ ท่องเที่ยวและกลับบ้าน	25.8	19.6	20.8

การเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศ



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



สถานที่ที่จะไปท่องเที่ยวในประเทศ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายการไปท่องเที่ยวที่ต่าง ๆ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

บุคคลที่ไปเที่ยวกับท่านในเทศกาลปีใหม่

หน่วย ร้อยละ

บุคคลที่ท่านไปเที่ยวด้วย	62	63	64	65	66	67
ครอบครัว	70.2	61.1	59.7	64.3	77.5	63.9
แฟน/คู่รัก	16.7	22.3	21.2	20.3	9.3	29.1
กลุ่มเพื่อน	12.4	12.1	10.4	13.2	10.4	6.3
อื่นๆ (ไปคนเดียว)	0.7	4.5	8.7	2.1	2.9	0.7



การวางแผนการเดินทางไปท่องเที่ยว

- เดินทางออกนอกพื้นที่ วันที่ 29, 30 ธ.ค. 66 กลับวันที่ 1 ม.ค. 67
- ไปต่างจังหวัดโดยเฉลี่ยประมาณ 3 - 4 วัน
- ไปเที่ยวเฉลี่ยประมาณ 1 คน และ 1-2 คนต่อกลุ่ม
- เดินทางโดย

พาหนะ	66	67
รถยนต์	80.0	63.8
เครื่องบิน	7.2	12.6
รถทัวร์	8.1	8.8
รถ บขส.	1.8	6.3
รถไฟ	0.2	4.2
เช่ารถตู้	2.0	2.7
รถจักรยานยนต์	0.7	1.5



การใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยว



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

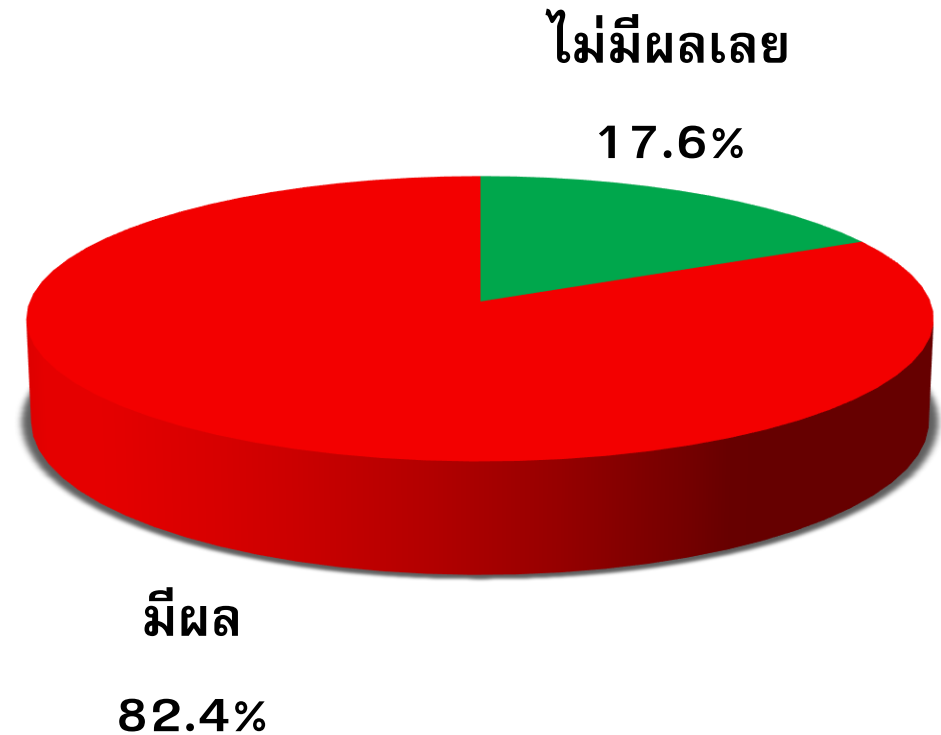
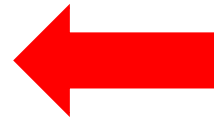


UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



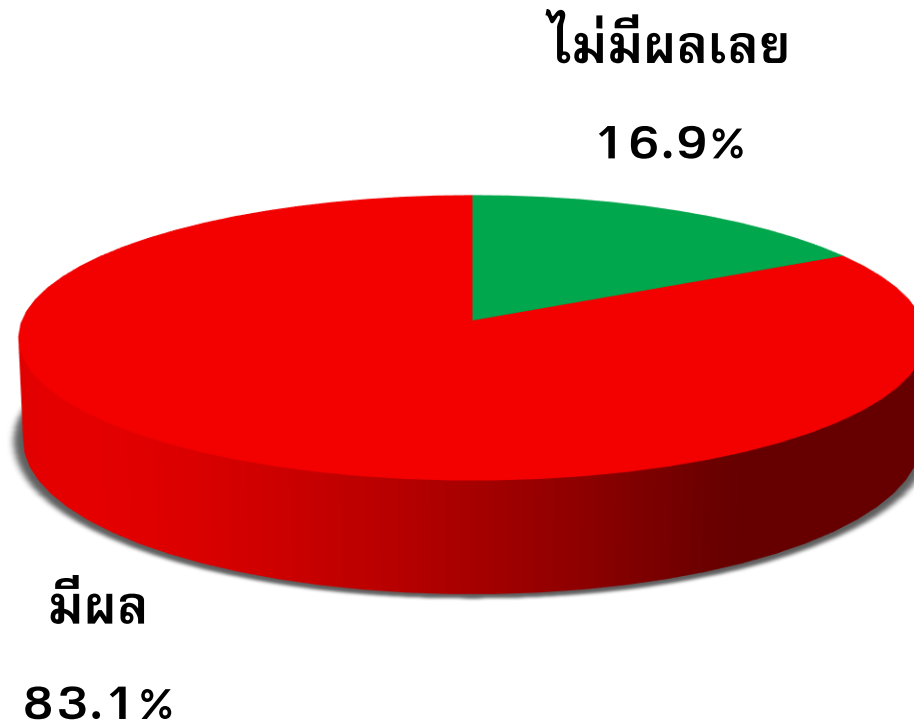
ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลกระทบต่อการใช้จ่าย ในช่วงปีใหม่มากน้อยเพียงใด

เปลี่ยนแปลงการใช้จ่าย	ร้อยละ
ลดลงมาก	4.9
ลดลง	58.8
เพิ่มขึ้น	36.2
เพิ่มขึ้นมาก	0.1



ค่าครองชีพในปัจจุบันมีผลกระทบต่อการใช้จ่าย ในช่วงปีใหม่มากน้อยเพียงใด

เปลี่ยนแปลงการใช้จ่าย	ร้อยละ
ลดลงมาก	3.2
ลดลง	57.6
เพิ่มขึ้น	39.0
เพิ่มขึ้นมาก	0.2



มูลค่าการใช้จ่ายและจำนวนชั้นที่ซื้อ ในช่วงปีใหม่เทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

แหล่งที่มาของเงินใช้จ่าย

หน่วย: ร้อยละ

แหล่งที่มา	66	67
เงินเดือน/รายได้ตามปกติ	63.6	60.3
เงินออม	33.1	37.4
เงินช่วยเหลือจากภาครัฐ เช่น เทียวด้วยกัน คนละครึ่ง บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	1.7	0.3
โบนัส/รายได้พิเศษ	1.3	1.9
อื่น ๆ (ถูกรางวัล เสียงโชค)	0.3	0.1

สรุปเปรียบเทียบแผนการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงปีใหม่ปี 2550-2567

2550

2551

2552

2553

2554

2555



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

*หมายเหตุ ไม่มีการท่องเที่ยวต่างประเทศจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

**หมายเหตุ คาดการณ์โดยศูนย์พยากรณ์ฯ

สรุปแผนการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงปีใหม่ 2567



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สรุปแผนการใช้จ่ายของคนกรุงเทพฯ ในช่วงปีใหม่ 2567



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สรุปแผนการใช้จ่ายของคนต่างจังหวัดในช่วงปีใหม่ 2567



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

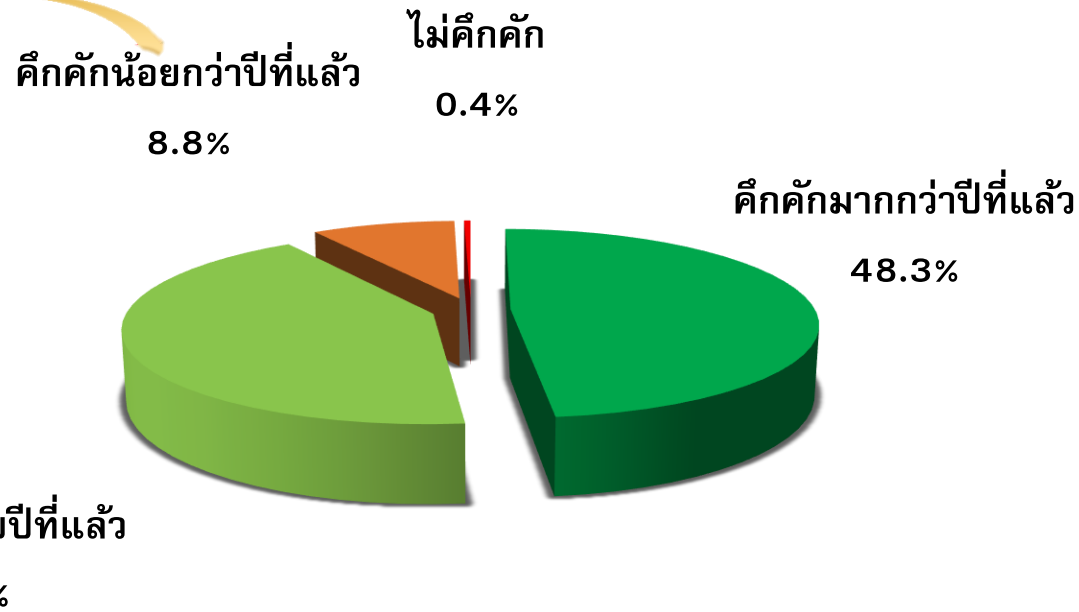
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

บรรยากาศในช่วงเทศกาลปีใหม่ปีนี้จะเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว



ปี66



ปี67

เปรียบเทียบระหว่างปี
2550 ถึง 2567



เปรียบเทียบแผนการใช้เงินสำหรับตนเอง



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เปรียบเทียบการใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยว (ปี 50-67)

จำนวนเงินเฉลี่ยบาท/คน



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

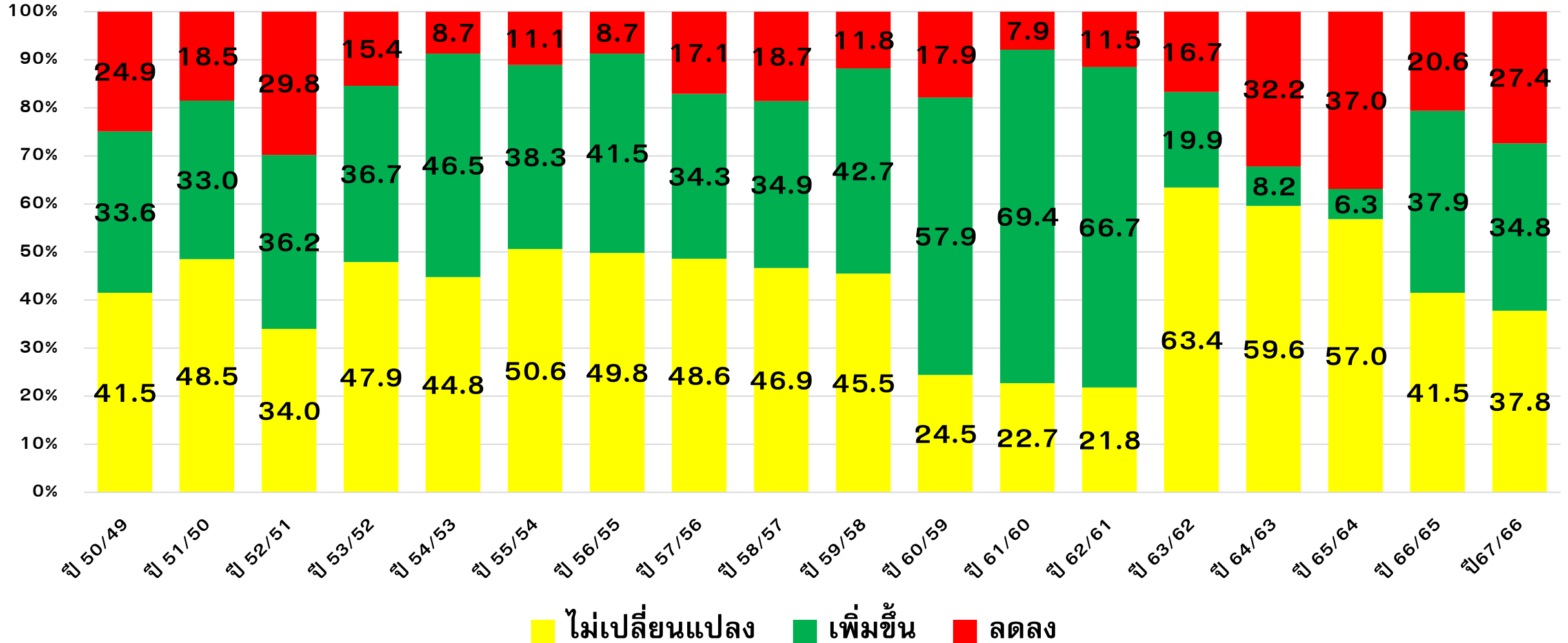
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



เปรียบเทียบมูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2550-2567

หน่วย: ร้อยละ



คำอวยพรที่ท่านอยากอวยพรให้ประเทศไทย

คำอวยพร	ร้อยละผู้ตอบ
ขอให้สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดาทรงหายจากอาการประชวรในเร็ววัน	95.8
ขอให้พระราชินีในรัชกาลที่ 9 และพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ทรงมีพระพลานามัยแข็งแรง	91.0
ขอให้มียารักษาดีขึ้น	90.0
ขอให้เศรษฐกิจดีขึ้น	89.8
ขอให้ค่าครองชีพลดลง	81.4
ขอให้การเมืองมีเสถียรภาพ	52.1
ขอให้ประเทศไทยปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ	50.7
pm 2.5 หหมดไป	49.6
ขอให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	49.1
ขอให้คนไทยกลุ่มต่างๆ รัก และสามัคคีกัน	49.1



สิ่งที่ต้องการได้เป็นของขวัญจากรัฐบาลมากที่สุด



ประเด็น	ร้อยละ
ลดค่าครองชีพสำหรับผู้มีรายได้ปานกลางถึงต่ำ	45.6
กระตุ้นเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว	24.6
การปฏิรูปภาครัฐ ปราบปรามการทุจริต รัฐบาลโปร่งใสตรวจสอบได้	16.7
ดูแลค่าจ้าง/เงินเดือนให้มีความเหมาะสมกับความสามารถ และค่าใช้จ่าย	11.6
ลดภาษีส่วนบุคคล	1.5
รวม	100.0

การขยายของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 66 และปี 67

ปี 2566

การขยายตัว	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1.5	13.3
1.51% - 2.00%	28.8
2.01% - 2.50%	50.0
2.51% - 3.00%	7.9

ปี 2567

การขยายตัว	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.50%	31.6
2.51% - 3.00%	56.4
3.01% - 3.50%	11.1
4.51% - 5.00%	0.6
มากกว่า 4.50%	0.3

สิ่งที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการในปี 2567

อุปสงค์

อุปทาน

หมายเหตุ: ที่คิดค้นโดยทีมวิจัย



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



แก้ปัญหาความยากจน

8.7

- ภาครัฐลงทุนเนชั่นมามากจน
- ลดความไม่แน่นอนทางรายได้

สิ่งที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการในปี 2567 แบ่งตามภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล



ภาคอีสาน



ภาคกลาง



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สิ่งที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการในปี 2567 แบ่งตาม GEN



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

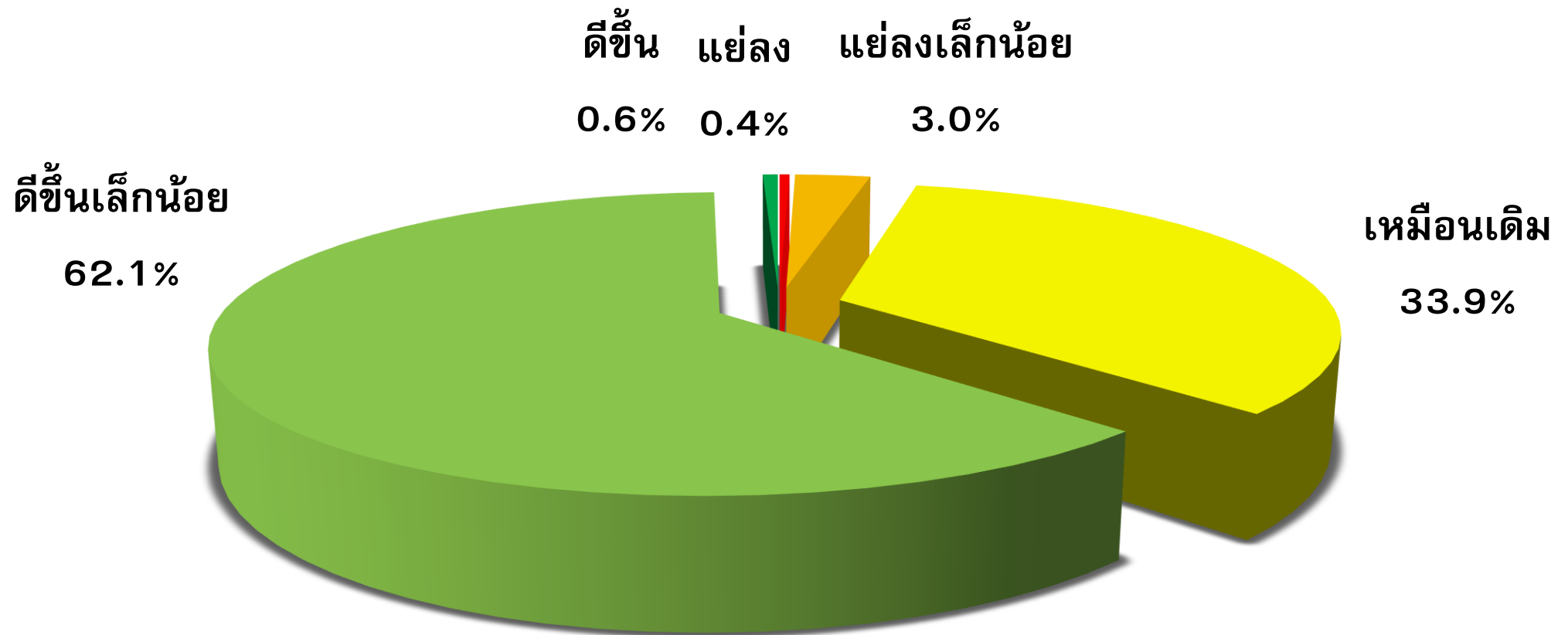
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

**ทัศนคติทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์ต่างๆ
และทัศนคติต่อมาตรการในปัจจุบัน**



ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2567 จะเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับปี 2566



ทักษะต่อประเด็นต่าง ๆ ในปี 2567 จะเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับปี 2566



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

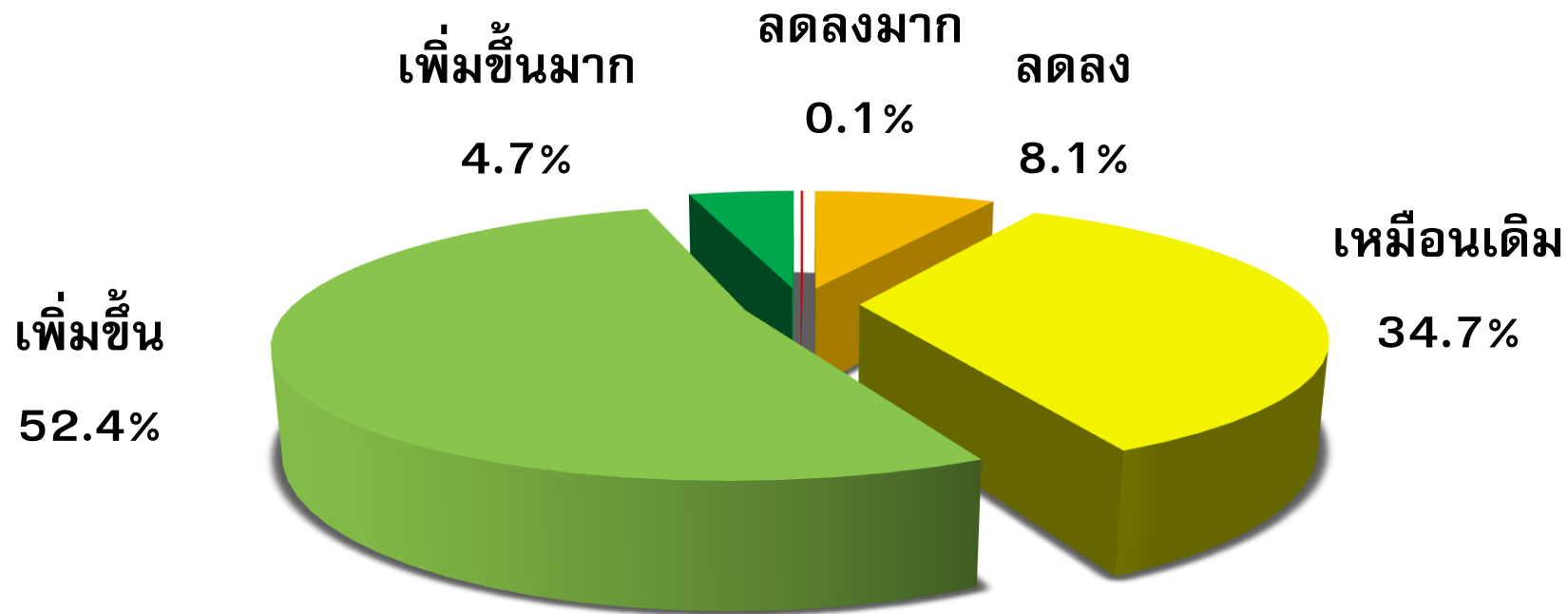
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

จำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ของท่านเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมา



ท่านคิดว่ามาตรการแก้ไขหนี้ในระบบจะสามารถแก้ไขปัญหาได้ในระดับใด



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ทักษะต่อความสำเร็จของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)