

วันมาฆบูชา

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗



ทำบุญ ตักบาตร



เวียนเทียน



ฟังธรรมเทศนา



UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Chamber Business Poll

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย
โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342

ทัศนคติ พฤติกรรมและการใช้จ่าย ช่วงวันมาฆบูชา

จำนวน 1,289 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ)
วันที่สำรวจ 8 - 13 กุมภาพันธ์ 2567



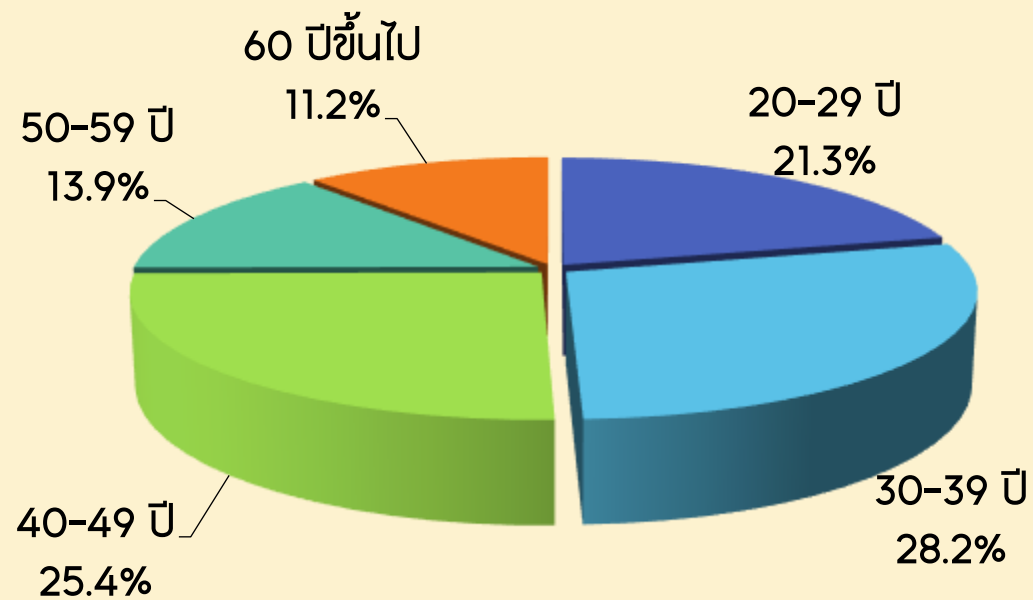
เพศ



48.5%

51.5%

อายุ



ระดับการศึกษา

รายได้

	ร้อยละ
ประถม	5.1
มัธยมต้น	10.0
มัธยมปลาย/ปวช.	12.1
อนุปริญญา/ปวส.	16.2
ปริญญาตรี	50.8
สูงกว่าปริญญาตรี	4.1
ไม่ได้ศึกษา	1.8

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	9.3
5,001 – 10,000 บาท	13.0
10,001 – 20,000 บาท	29.8
20,001 – 30,000 บาท	18.8
30,001 – 40,000 บาท	18.0
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	11.0

อาชีพ

ภูมิภาค

	ร้อยละ
กำลังศึกษา	10.8
ไม่ได้ทำงาน	9.5
รับจ้างรายวัน	18.0
พนักงานเอกชน	8.5
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	17.5
เจ้าของกิจการ	20.6
ทำงานบ้าน	3.8
เกษตรกร	10.8
อื่นๆ	0.5

เหนือ
19.0%

กลาง
22.3%

กทม.และปริมณฑล
16.6%

ใต้
13.2%

ตะวันออกเชิงเหนือ
28.9%

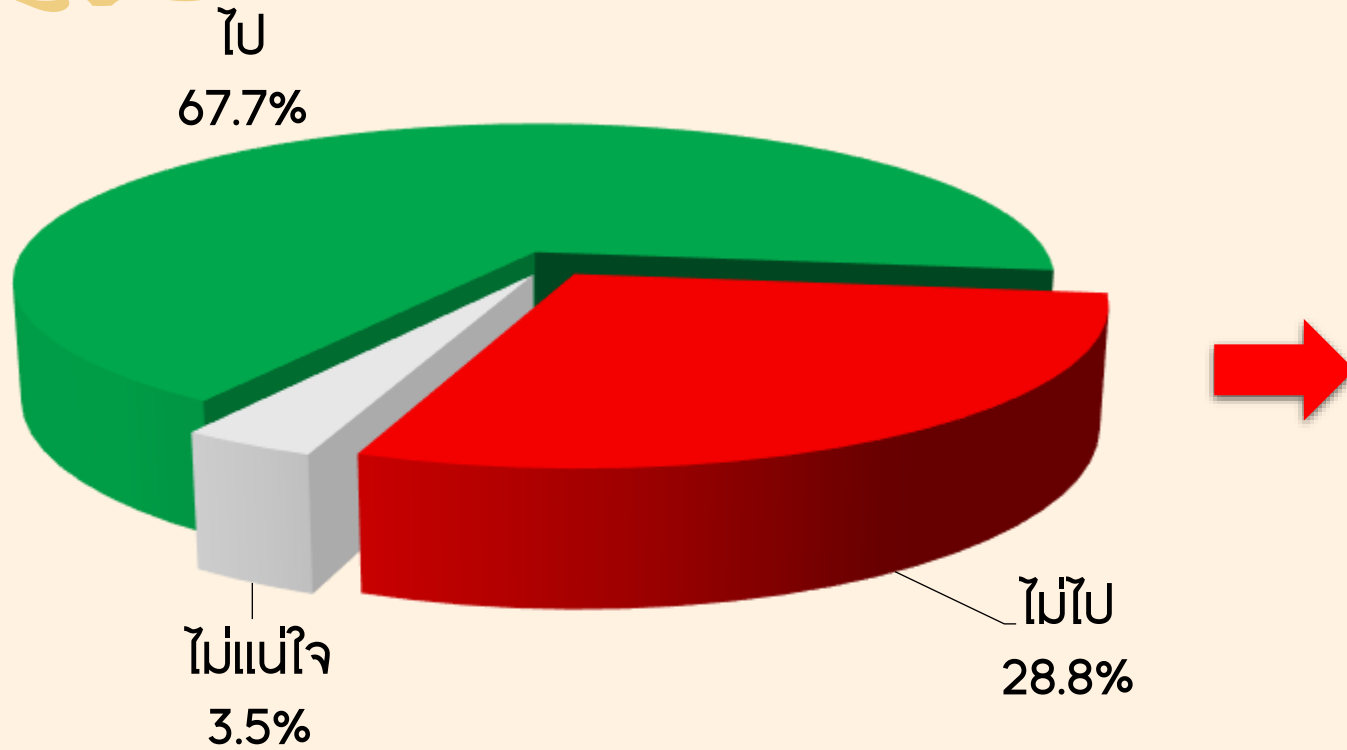


พฤติกรรมและการใช้จ่ายช่วงวันมาฆบูชา





ปีนี้ท่านจะไปทำบุญไหว้พระในวันมาฆบูชาหรือไม่



สาเหตุ	ร้อยละ
อยากพักผ่อนอยู่บ้าน	47.3
ไม่อยากใช้เงิน	17.2
ต้องการประหยัด	9.7
รายได้ลดลง	8.6
ภาวะเศรษฐกิจไม่ดี	5.4
มีหนี้มาก	4.3
PM 2.5	3.2
การแพร่ระบาดของโควิด-19	2.2
ติดธุระ	2.1

หน่วย: ร้อยละ

	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	66	67
ไป	64.9	66.5	78.5	86.3	91.1	92.8	95.5	53.0	45.5	40.0	62.3	67.7
ไม่ไป	17.8	9.2	12.3	12.4	2.8	2.5	0.9	29.0	35.1	37.3	33.3	28.8
ไม่แน่ใจ	17.3	24.3	9.3	1.3	6.2	4.7	3.6	18.0	19.4	22.7	4.5	3.5



บรรยากาศในวันมาฆบูชาในปีนี้ 67 เมื่อเทียบกับปี 66



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





ในวันมาฆบูชาท่านตั้งใจจะทำในสิ่งเหล่านี้หรือไม่



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

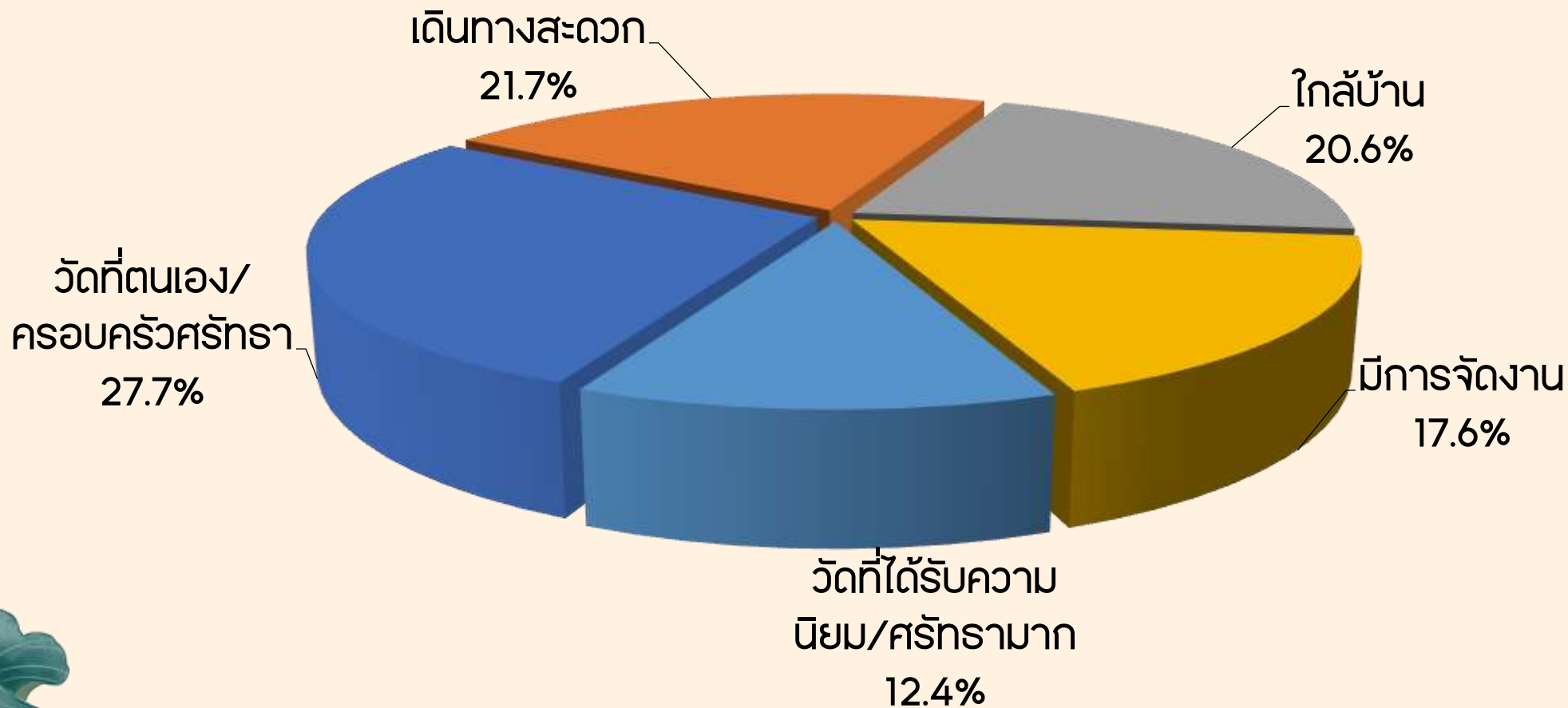
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





ปัจจัยในการเลือกวัดที่จะไปทำกิจกรรมต่างๆ ในวันมาฆบูชา



กิจกรรมที่นิยมทำในวันมาฆบูชา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



กิจกรรมที่นิยมทำในช่วงวันมาฆบูชา

กิจกรรมที่ทำ

จำนวนเงินเฉลี่ย

เพิ่มขึ้น

ไม่เปลี่ยนแปลง

ลดลง



UTCC
**Center for Economic
 and Business Forecasting**
 ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
 กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





การใช้จ่าย: ภูมิภาค



เฉลี่ยจำนวนเงิน: บาทต่อคน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



โครงสร้างสัดส่วนการใช้จ่ายในช่วงวันมาฆบูชา

หน่วย : ล้านบาท



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

มูลค่าเงินสะพัด

มูลค่า	55	56	57	58	59	60
มูลค่าเงินสะพัด/เงินคงคลังทั้งหมด	1,707.40	1,997.73	1,947.92	1,456.00	1,724.37	1,975.44



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

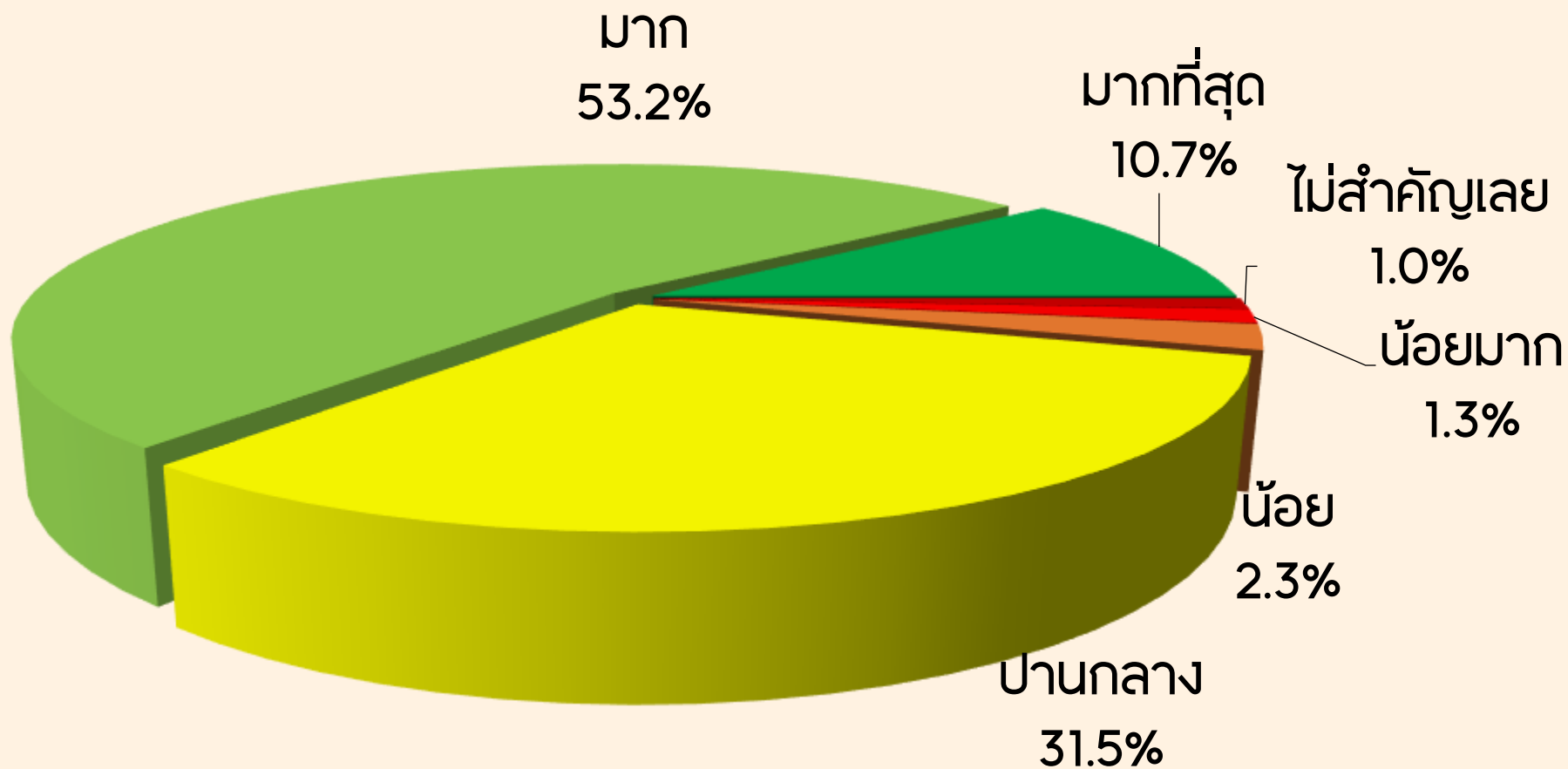
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





ทัศนคติต่อศาสนาในปัจจุบัน

ในความคิดท่านศาสนา/กิจกรรมทางศาสนา มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด



ท่านคิดว่าศาสนาคืออะไรสำหรับตัวท่าน

หน่วย: ร้อยละ

	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	67
ประเพณีและพิธีกรรมต่างๆ	22.8	31.4	35.5	18.1	20.8	22.4	17.0	28.9	18.1	23.1	29.3
เครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ	51.9	45.7	30.2	44.6	31.8	28.3	16.5	21.3	21.6	25.6	19.4
แนวทางในการดำเนินชีวิต	21.8	17.1	13.0	29.1	25.3	20.1	18.8	12.5	21.5	16.9	15.9
หลักธรรมคำสั่งสอน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	14.0	17.3	10.7	19.6	14.6
การทำบุญ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	12.0	14.9	12.1	5.7	11.4
การนั่งสมาธิ	1.2	2.4	13.8	1.7	12.6	17.3	7.9	2.5	4.8	2.2	4.1
การสวดมนต์	2.3	3.4	7.5	6.5	9.5	11.9	6.4	0.8	9.3	3.6	3.6
ลัทธิความเชื่อถือ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7.4	1.8	1.9	3.3	1.6

ปัจจุบันท่านใกล้ศาสนามากน้อยเพียงใด



ห่างไกลศาสนา
21.3%

ปานกลาง
48.2%

ใกล้ศาสนา
30.5%

เหตุผลที่ห่างไกลศาสนา

ร้อยละ

เข้าวัดน้อยมาก	61.0
ปฏิบัติตามหลักศานา น้อยมาก	20.8
เสื่อมศรัทธาในศาสนา	2.6
ไม่มีเวลา	15.6

เหตุผลที่ใกล้ศาสนา

ร้อยละ

ปฏิบัติตามหลักคำสอนทางศาสนา	89.4
ถือศีลเป็นประจำ	9.6
อื่นๆ	1.1



สื่อออนไลน์มีผลต่อศาสนาอย่างไร



ไม่มีผลต่อศาสนา

18.5%

ใกล้เคียงศาสนามากกว่า
ห่างไกลศาสนา
53.4%

คนห่างไกลศาสนามากกว่าคนใกล้เคียง
28.1%

เหตุผลที่สื่อออนไลน์ทำให้ใกล้เคียง	ร้อยละ
มีการรวมกลุ่มออนไลน์ทางด้านศาสนา	79.5
การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสะดวกขึ้น	20.5

เหตุผลที่สื่อออนไลน์ทำให้ห่างไกลศาสนา	ร้อยละ
เครือข่ายสังคมออนไลน์ไปในทางพุทธพาณิชย์	49.5
มีสิ่งเร้าอย่างอื่นเพิ่มขึ้นทำให้ไม่สนใจศาสนา	32.7
การบิดเบือนข้อเท็จจริงหรือตัดต่อภาพในทางตลกขบขัน	17.8





ท่านคิดว่ากรมมีธรรมะจะช่วยในประเด็นเหล่านี้ให้ดีขึ้นได้หรือไม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ทัศนะของผู้ประกอบการ ในช่วงวันมาฆบูชา

สำรวจวันที่ 8 – 13 กุมภาพันธ์ 2567
จำนวน 680 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ

ประเภทร้านค้า

พระในวัดหรือ
ไวยาวัจกร
18.2%

ขายดอกไม้รูปเทียน
17.7%

ร้านปล่อยนก ปล่อย
ปลา
18.6%

เครื่องสังฆทาน
25.9%

ขายวัตถุมงคล
19.5%



ทัศนคติต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคและ ผู้ประกอบการในช่วงวันมาฆบูชา



การเตรียมสินค้าสำหรับช่วงวันมาฆบูชา ปี 2567 เทียบกับปี 2566



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



บรรยากาศช่วงเทศกาลมาฆบูชา

ปี 2567 เทียบกับปี 2566



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

มูลค่าการใช้จ่ายโดยรวมของผู้บริโภค ในปี 2567 เปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับปี 2566



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ท่านคิดว่าผู้บริโภคจะซื้อของ (จำนวนชิ้น) ในช่วงมาฆบูชา ปี 2567 เทียบกับปี 2566 จะเป็นอย่างไร



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทย ปี 2567

หน่วย: ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)