



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

“ทิศทางส่งออกไทยปี 2567 กับ 10 สินค้าส่งออกเด่น”

โดย

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

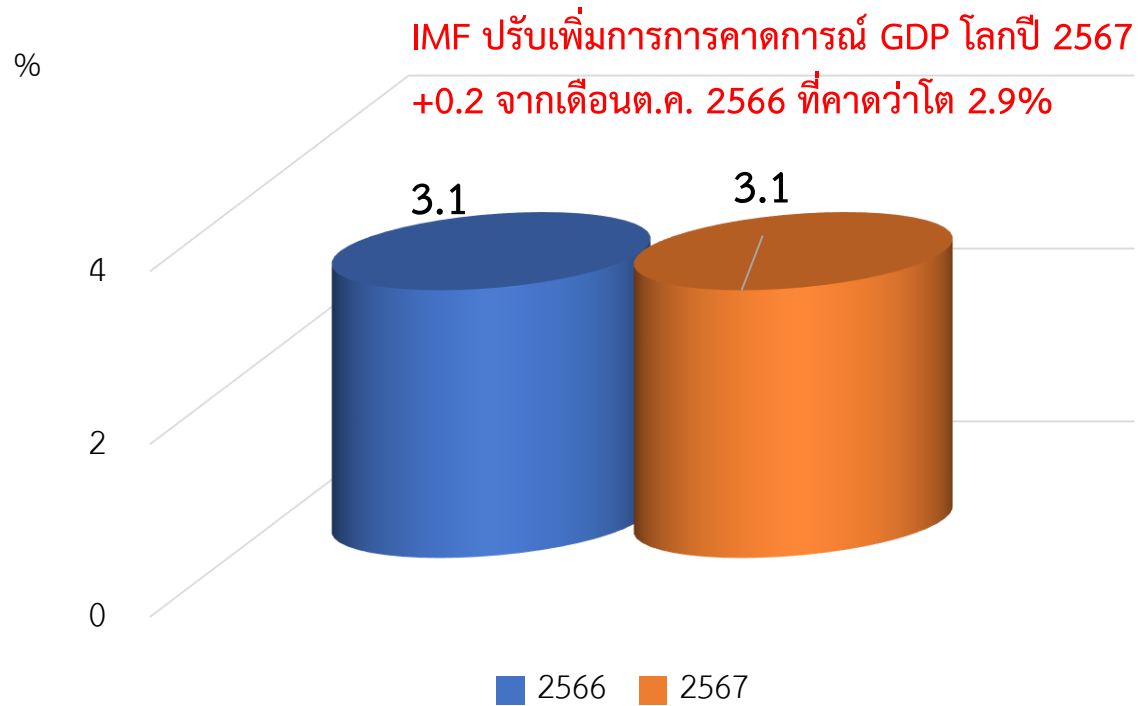
ปัจจัยสนับสนุน



1. IMF มีมุมมองเชิงบวกต่อเศรษฐกิจโลกในปี 2567

อัตราการเติบโตของ GDP ประเทศต่างๆ (%)

อัตราการเติบโตของ GDP โลก



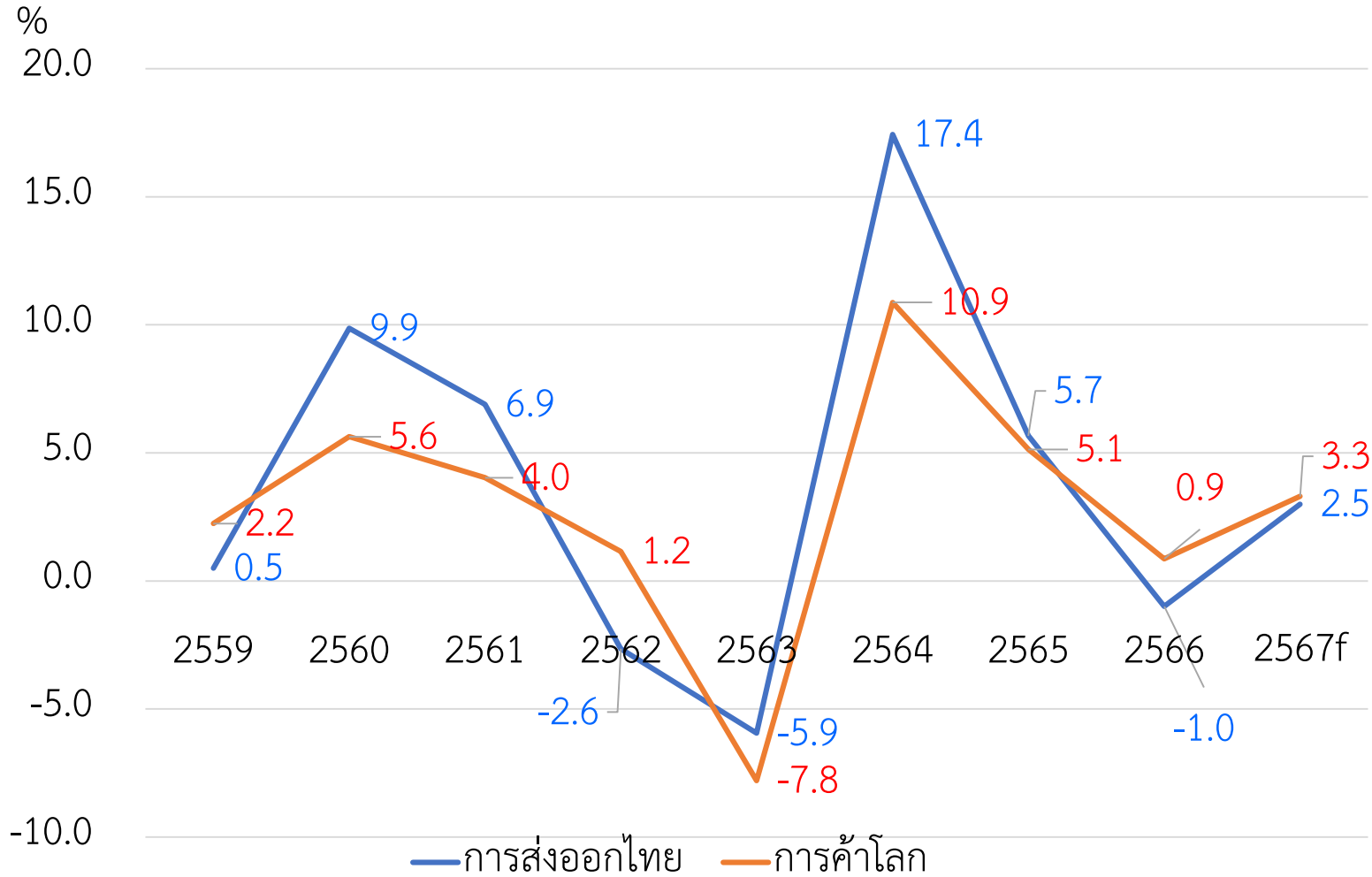
ที่มา : IMF

IMF ปรับการคาดการณ์ GDP โลก เพิ่ม 0.2 เนื่องจากความสามารถในการฟื้นตัวของสหรัฐอเมริกา และประเทศกำลังพัฒนา ตลอดจนการสนับสนุนทางการคลังในประเทศจีน

	2566	2567	สัดส่วนการส่งออก
เอเชีย	3.6	4.3 ↑	23.6
สหรัฐฯ	2.5	2.1 ↓	17.1
จีน	5.2	4.6 ↓	12.0
ญี่ปุ่น	1.9	0.9 ↓	8.6
ยุโรป	0.5	0.9 ↑	7.6
ออสเตรเลีย	1.8	1.4 ↓	4.3
ฮองกง	4.4	2.9 ↓	3.9
อินเดีย	6.7	6.5 ↓	3.6
เกาหลีใต้	1.4	2.3 ↑	2.1
สหราชอาณาจักร	0.5	0.6 ↑	1.4

ที่มา : IMF

2. การค้าระหว่างประเทศของโลกปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัว 3.3%

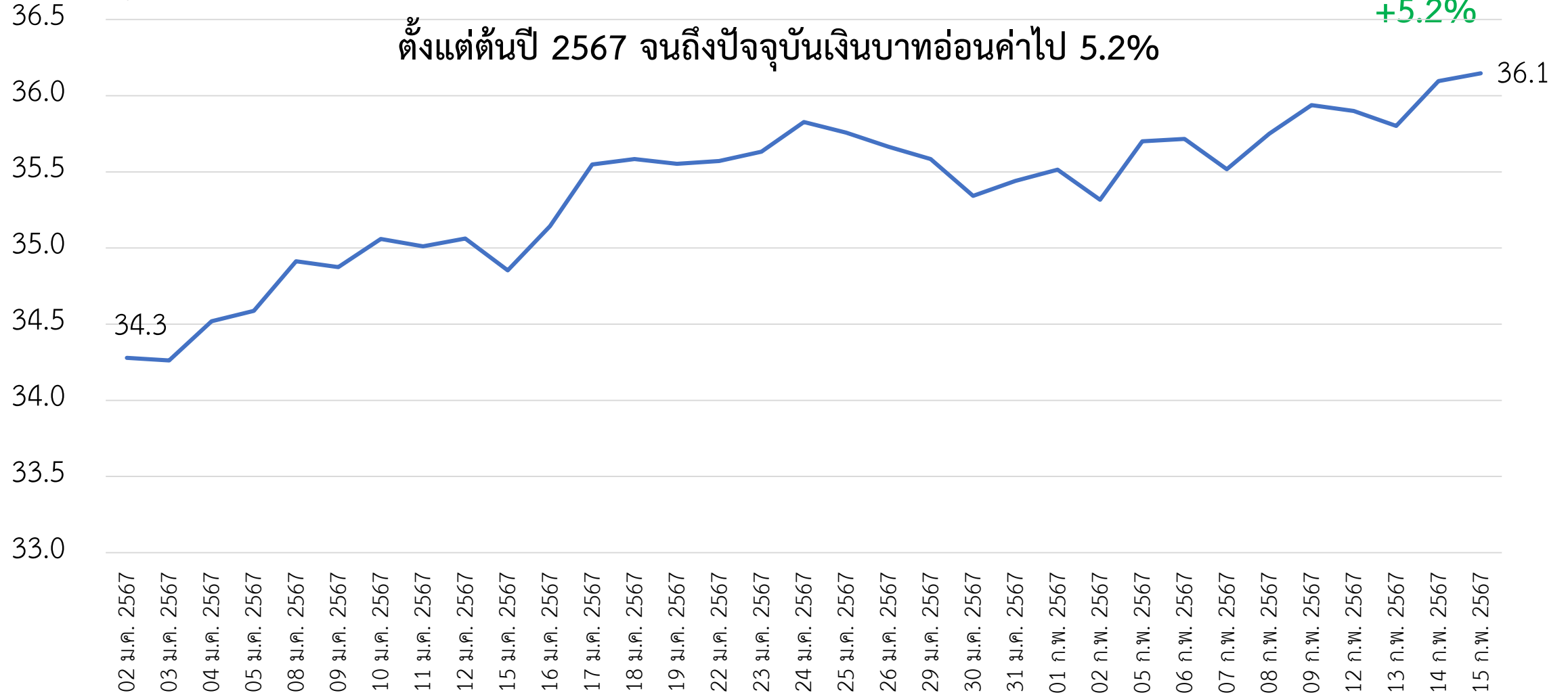


ปัจจัยสนับสนุน

- อัตราเงินเฟ้อของโลกที่ลดลง
- อัตราดอกเบี้ยของประเทศต่างๆ ที่คาดว่าจะลดลง ในช่วงครึ่งหลังของปี 2567
- นโยบายการคลังของประเทศต่างๆ เช่น จีน ที่มากระตุ้นเศรษฐกิจ
- การขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐ และจีน แม้จะชะลอตัวจากปี 2566 รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยุโรป

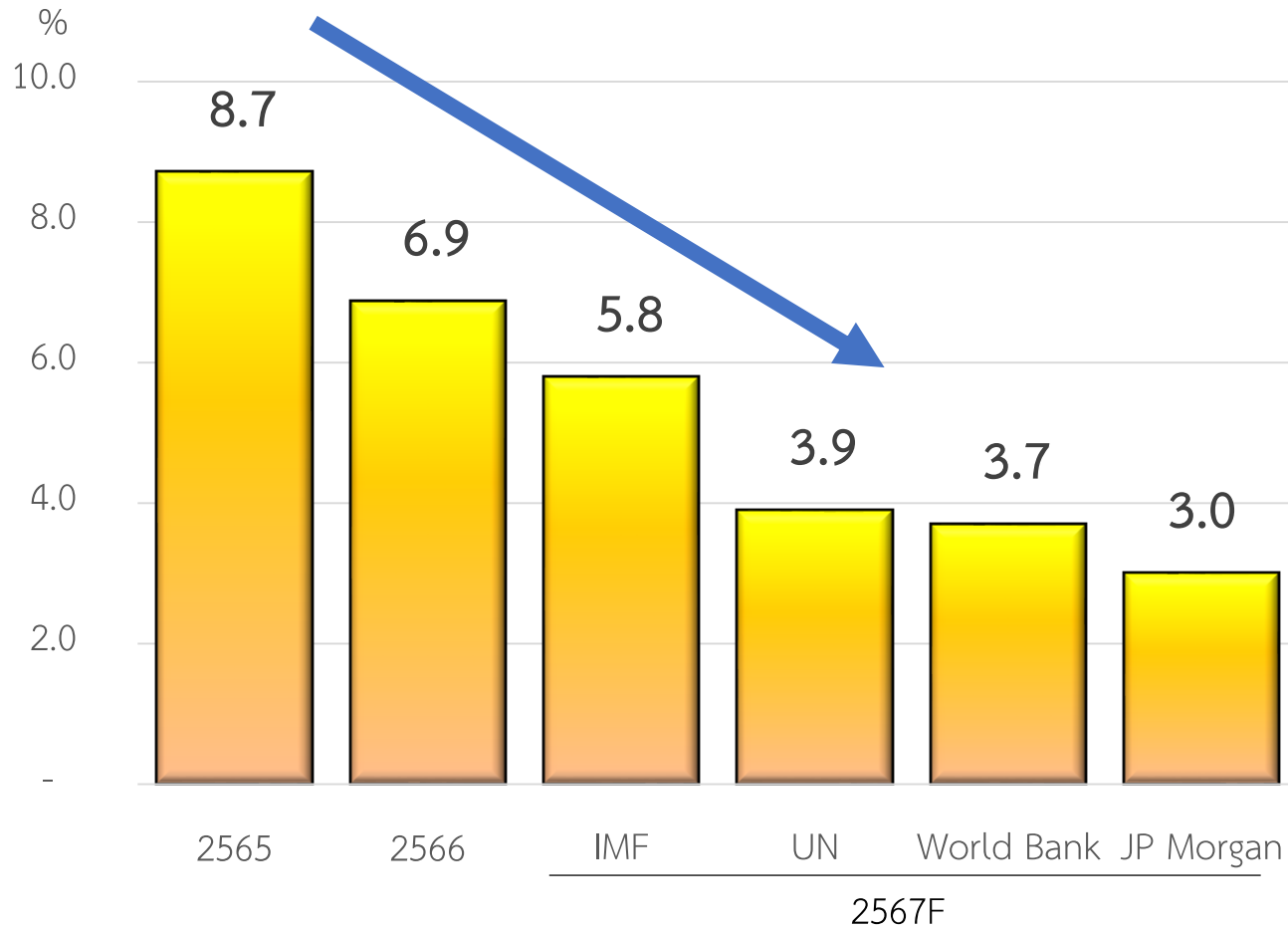
3. ค่าเงินบาทช่วงครึ่งแรกของปี 2567 มีแนวโน้มอ่อนค่า ส่งผลดีต่อความสามารถในการแข่งขัน

บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ

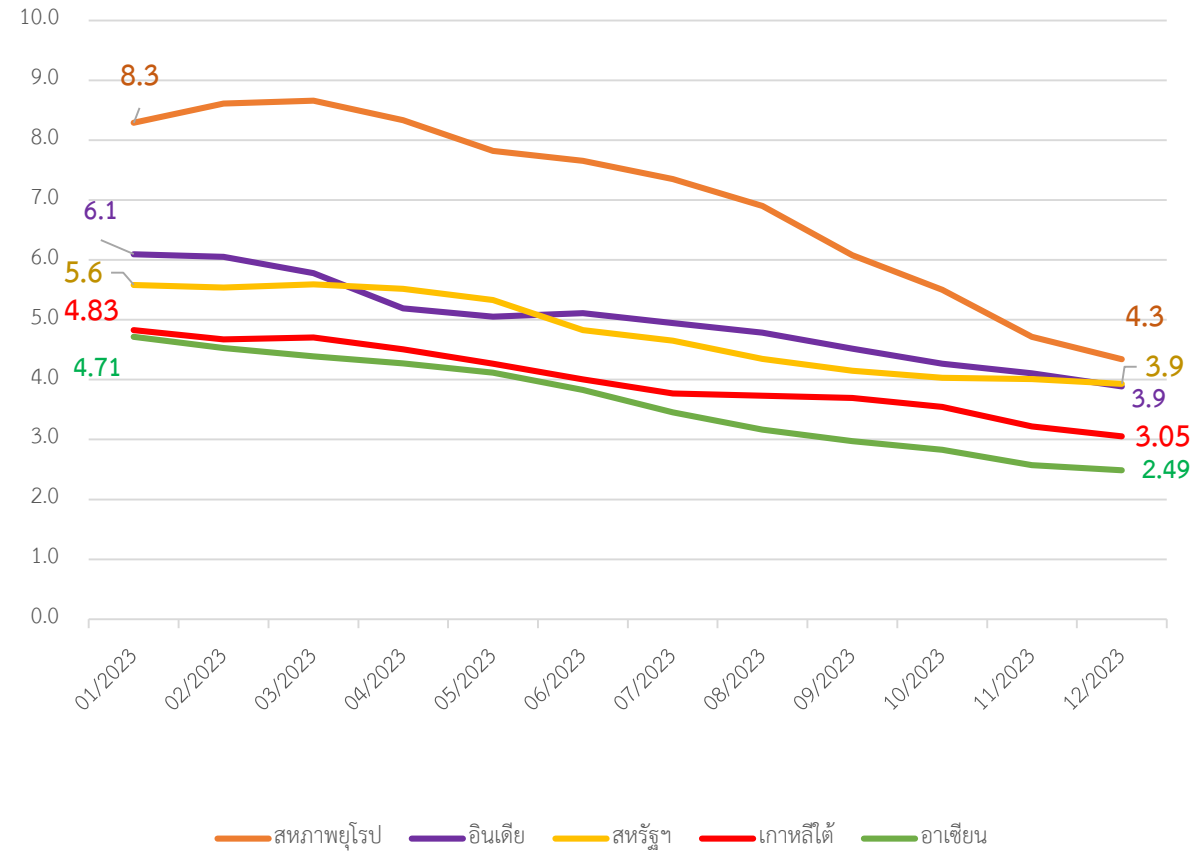


4. เงินเพื่อโลกลดลง กระตุกดอกเบี้ยขาลง ทำให้เศรษฐกิจโลกเติบโต

อัตราเงินเพื่อโลกมีแนวโน้มชะลอลง



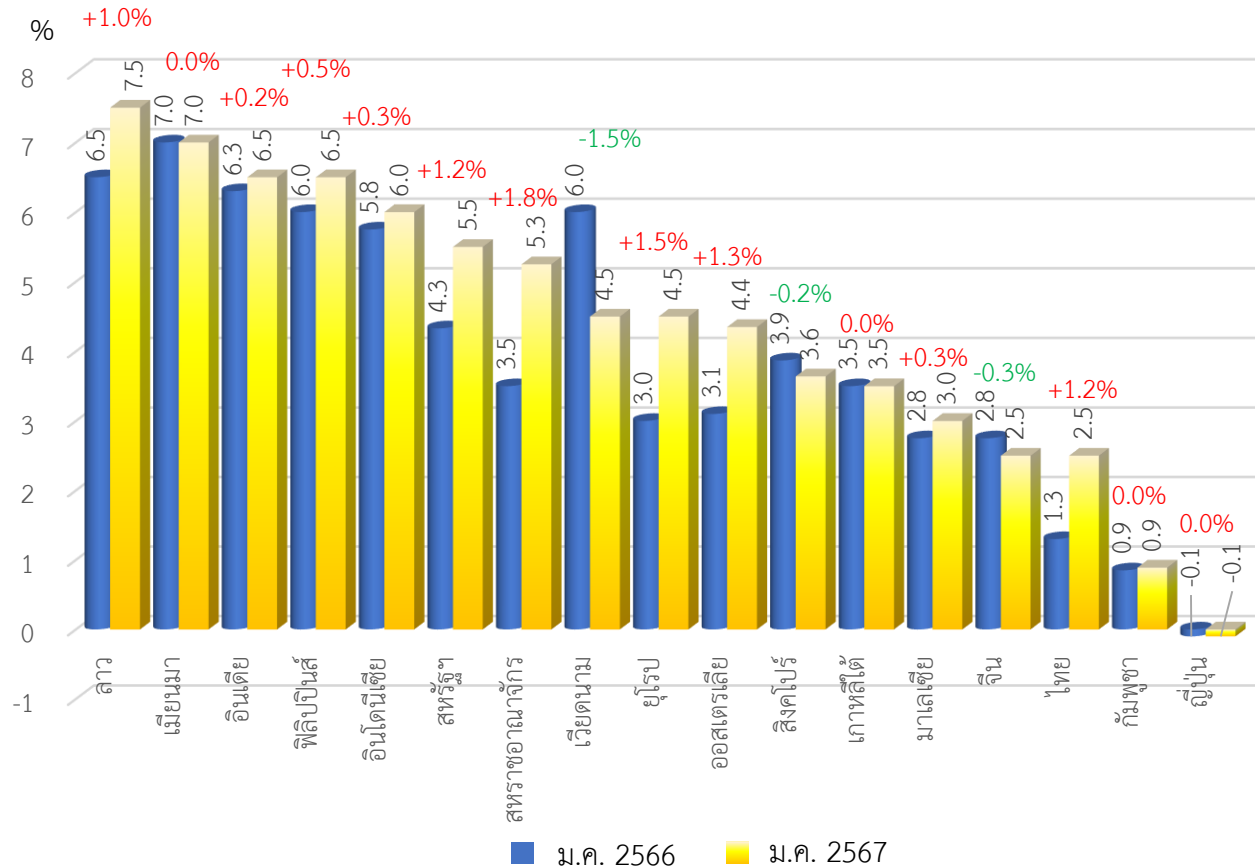
อัตราเงินเพื่อประเทศคู่ค้าสำคัญมีแนวโน้มชะลอลง



ที่มา : IMF , UM , World Bank , Jp Morgan

5.หลายประเทศคาดว่าจะปรับลดดอกเบี้ยนโยบาย โดยสหรัฐามีโอกาสปรับลดดอกเบี้ย พ.ค. 2567 ทำเศรษฐกิจโลกจะเติบโตขึ้นในครึ่งปีหลัง และส่งผลต่อการขยายตัวของการส่งออกในครึ่งปีหลัง

ม.ค. 2567 อัตราดอกเบี้ยนโยบายของประเทศคู่ค้ายังคงอยู่ในระดับสูง แต่ จีน เวียดนาม และสิงคโปร์เริ่มปรับลดอัตราดอกเบี้ยลง



ที่มา : CEIC Data , TRADING ECONOMICS

หลายๆ ประเทศถูกคาดการณ์ว่าจะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย

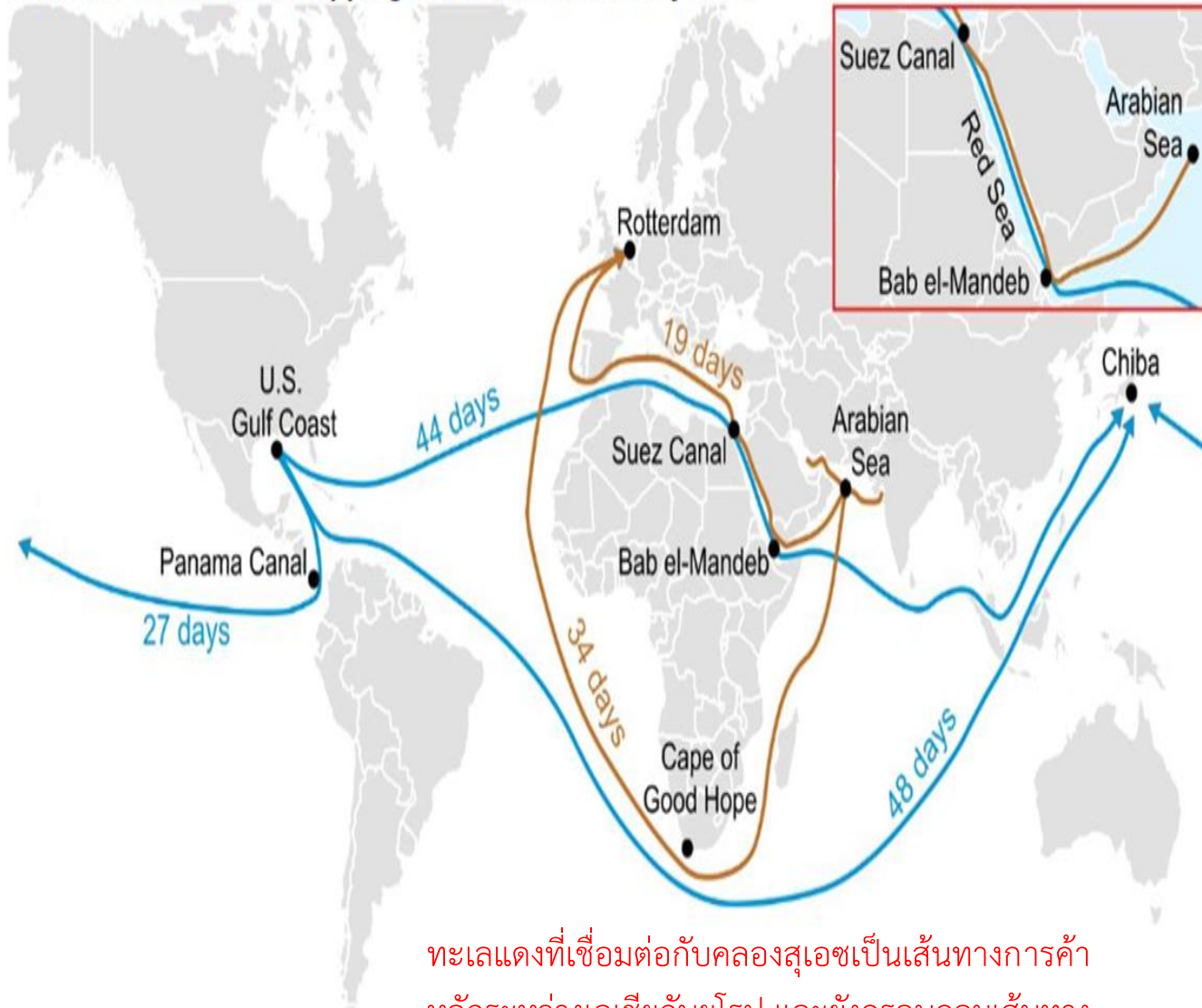
- สหรัฐฯ มีโอกาสปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในเดือน พ.ค. 2567 และคาดว่าดอกเบี้ยจะลดลงรวมกันทั้งปี 1.0% - 1.25% (โกลด์แมน แซคส์ ,ก.พ. 2567 และบริษัทโนมูระ ,ม.ค. 2567)
- ยุโรป มีโอกาสปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ลงในเดือน เม.ย. 2567 รวมกันทั้งปี 1.5% (โกลด์แมน แซคส์,ก.พ. 2567 และกลุ่มนักลงทุนยุโรป , ก.พ. 2567)
- สหราชอาณาจักรมีโอกาสการปรับลดอัตราดอกเบี้ยในเดือนมิ.ย. 2567 และคาดว่าจะลดลงอย่างน้อย 1% (KPMG,ก.พ.2567)
- อินเดียอาจเริ่มปรับลดอัตราดอกเบี้ยในปี 2567 ถ้าธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) เริ่มดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายมากขึ้น (Bloombr ,ม.ค. 2567)
- จีนจะปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงอีกในปี 2567 เนื่องจากวิกฤตการณ์ในตลาดอสังหาริมทรัพย์กำลังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของนักลงทุน (ยูไนเต็ท โอเวอร์ซีส แบงก์, ม.ค. 2567)
- ประเทศในกลุ่มอาเซียนอาจมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยตามธนาคารกลางสหรัฐฯ



ปัจจัยเสี่ยงและข้อจำกัด

1. เหตุการณ์โจมตีเรือขนส่งสินค้าของกบฏฮูตีในบริเวณทะเลแดง (คลองสุเอซ) ยังคงยืดเยื้อส่งผลให้ค่าระวางเรือเพิ่มสูงขึ้น

Selected commercial shipping routes, as of January 2024

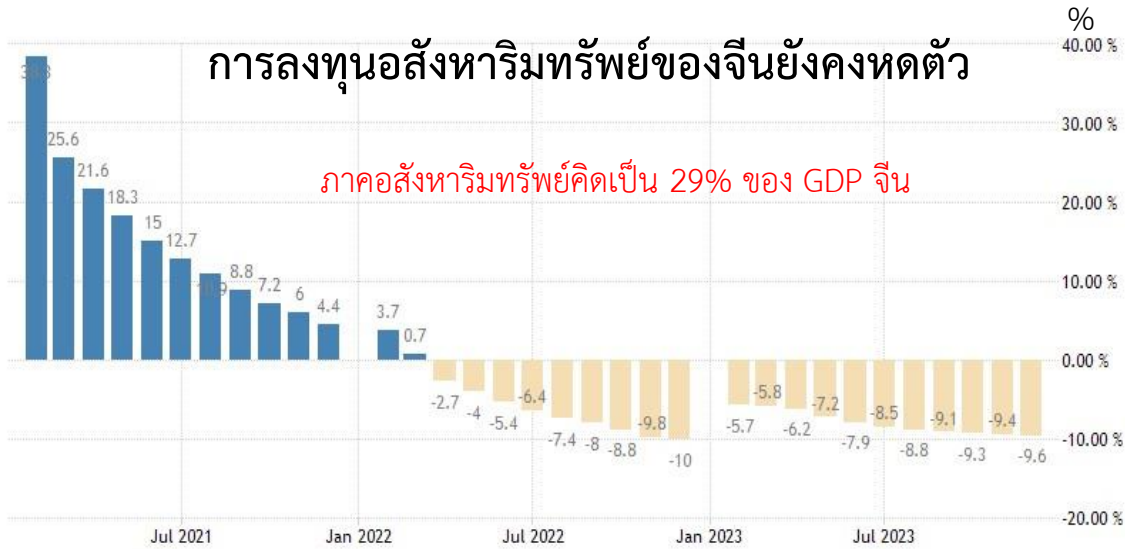


ทะเลแดงที่เชื่อมต่อกับคลองสุเอซเป็นเส้นทางการค้าหลักระหว่างเอเชียกับยุโรป และยังครอบคลุมเส้นทางการค้าทางทะเลประมาณ 12% ของโลก

ปัจจัยที่ส่งผลให้ค่าระวางเรือในปี 2567 เพิ่มสูงขึ้น

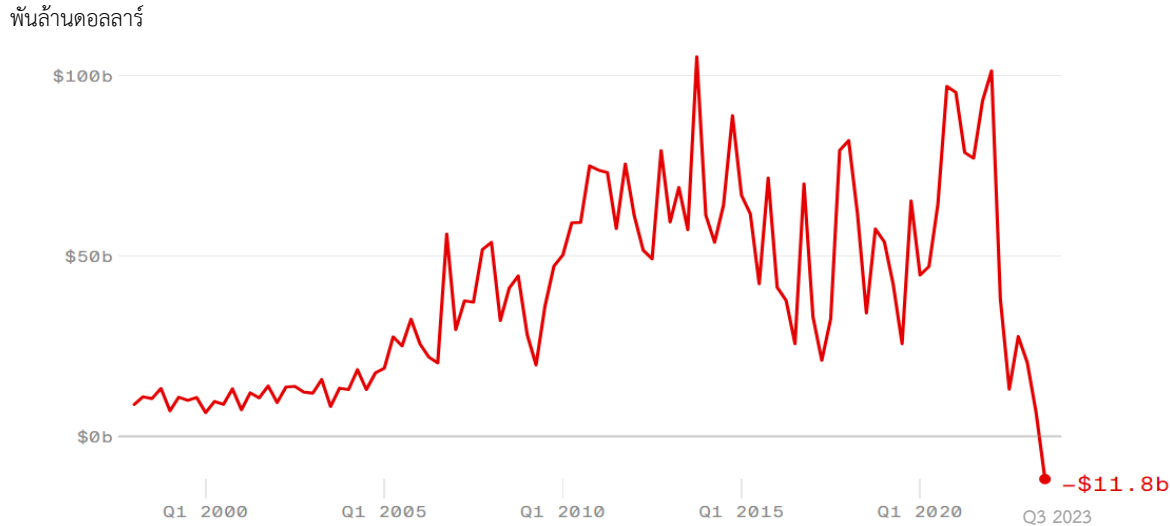
- ปัญหาทะเลแดงทำให้ต้นทุนการขนส่งเพิ่มขึ้น และใช้เวลาในการขนส่งมากขึ้นจากการที่ต้องอ้อมแหลมกู๊ดโฮบ (เพิ่มขึ้น 15 วัน ไปยุโรป 4 วันไป สหรัฐฯ)
- ตารางเดินเรือในหลายเส้นทางเริ่มมีปัญหาความล่าช้า เนื่องจากใช้เวลาเดินทางเพิ่มขึ้น จึงไม่สามารถวนกลับมาเข้ารอบเรือตนเองได้ทันตามตารางเรือ และกระทบไปถึงรอบเรือถัดไปให้ล่าช้า
- ตู้ขนส่งสินค้าเริ่มขาดแคลน เนื่องจากใช้เวลาเดินทางเพิ่มขึ้น
- การจองเรือยากขึ้น และพื้นที่ขนส่งแออัด ปริมาณเรือสินค้าไทยลดลงจากวันละ 100-120 ลำ เหลือราว 50 ลำ
- การเร่งส่งออกก่อนเทศกาลตรุษจีน ทำให้ความต้องการขนส่งเพิ่มในช่วงเดือนม.ค.

2. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน ยังคงมีข้อจำกัดจากปัญหาเชิงโครงสร้าง



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติของจีน

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของจีนลดลง



ที่มา : Statista, Deena Zaidi/Axios Visuals

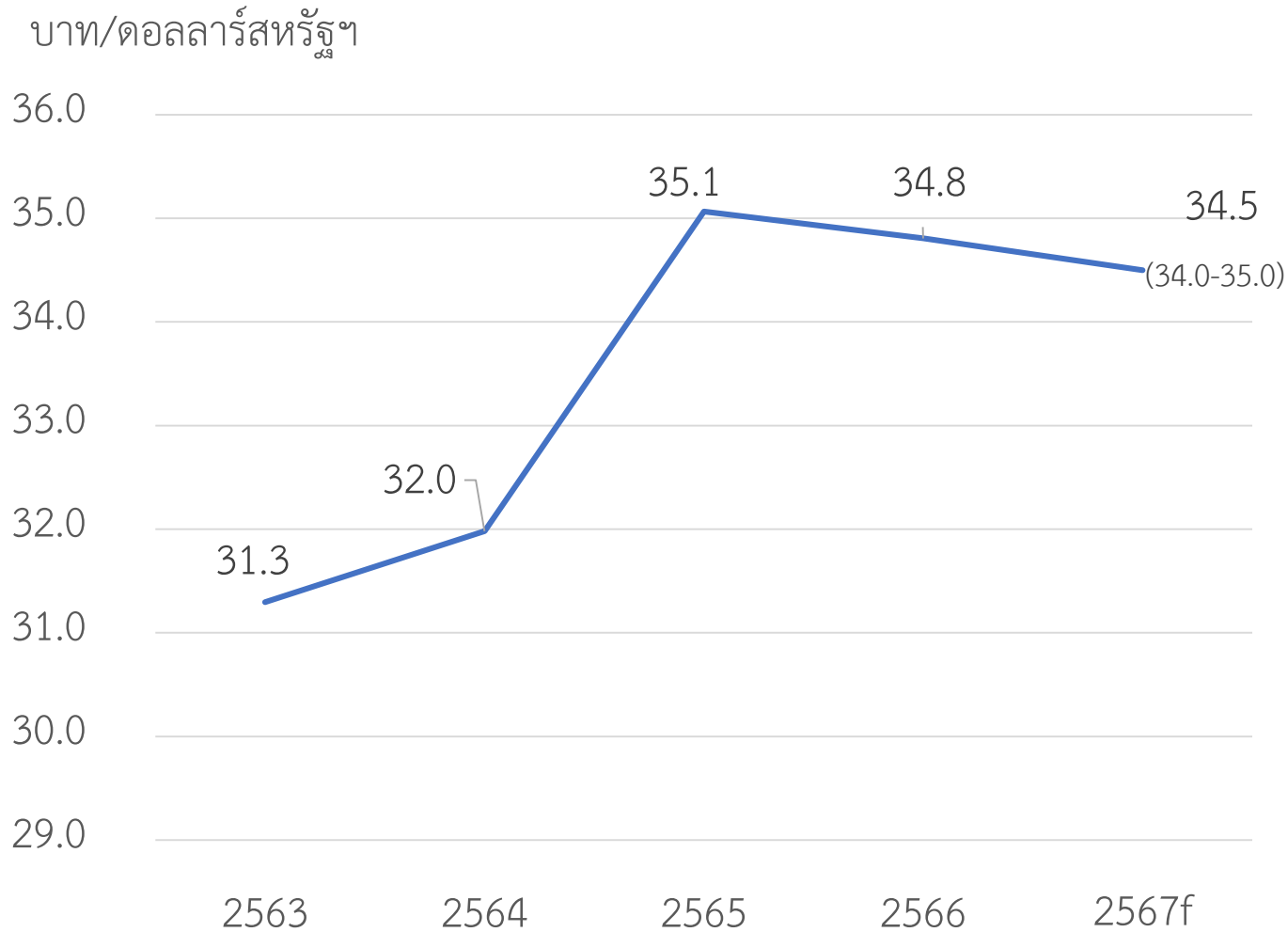


ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติของจีน



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติของจีน

3. ค่าเงินบาทครึ่งปีหลังมีแนวโน้มแข็งค่า ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของไทย



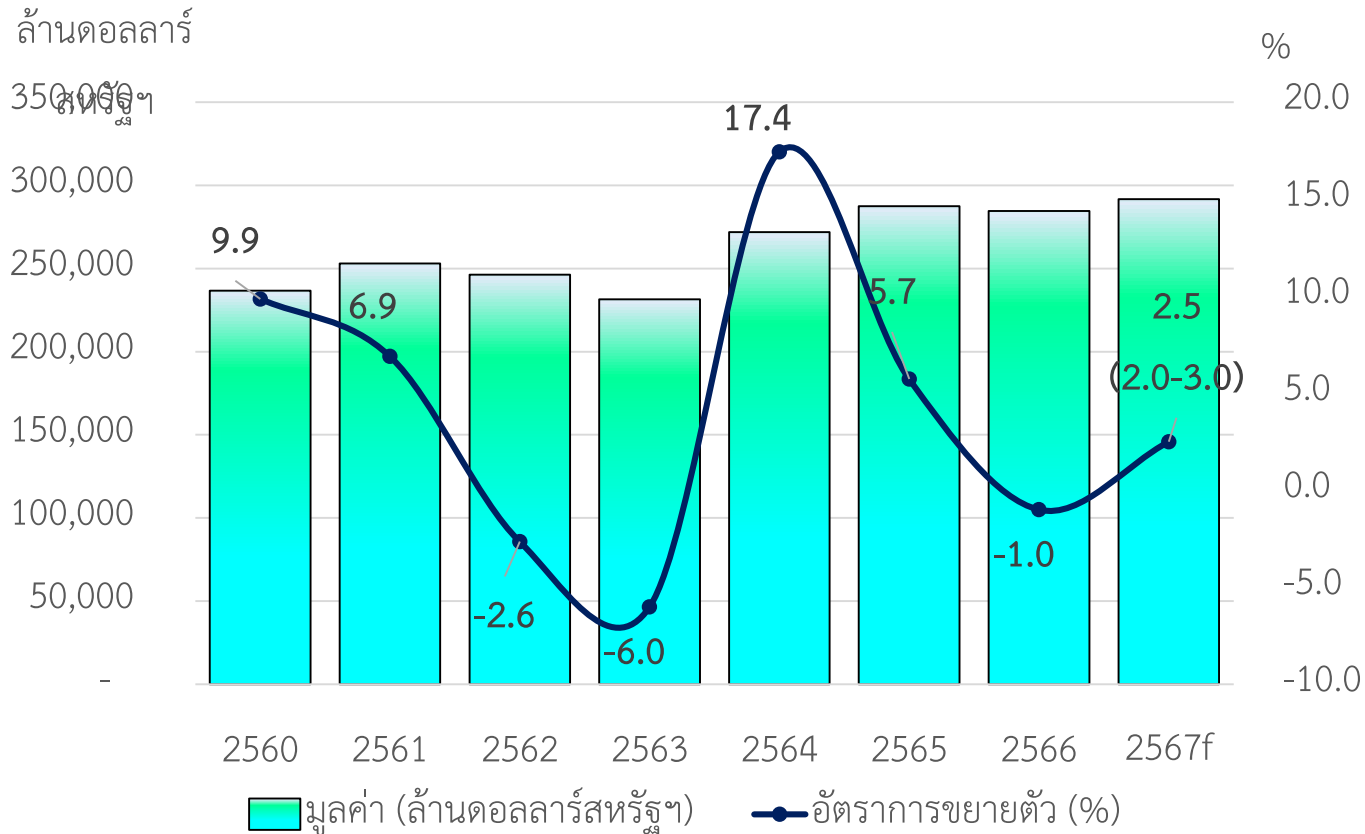
หมายเหตุ : f คาดการณ์โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแข็งค่าของเงินบาท

- การชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ และการลดอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐฯ ที่ส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์อ่อนลง
- ดุลบัญชีเดินสะพัดที่เกินดุลเพิ่มขึ้น จากการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว
- FDI ที่เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ

การส่งออกของไทยปี 2567 ขยายตัว 2.5% หรือมีมูลค่า 291,676 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
โดยอยู่ในช่วง 2.0%-3.0%หรือมีมูลค่า 290,253 ถึง 293,099 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

มูลค่าการส่งออก (รายปี)



ข้อกำหนดในการคาดการณ์

- GDP โลกปี 2566 ขยายตัว 2.3% - 3.1%
- ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยปี 2566 เท่ากับ 76 - 82 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล
- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยปี 2566 เท่ากับ 34.0 -35.0 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ
- อัตราเงินเฟ้อของไทยปี 2566 เท่ากับ 0.5 - 1.5%
- อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยประเทศต่างๆ ในโลกปี 2566 เท่ากับ 3.0% - 5.8%
- การค้าโลกขยายตัว 3.3%

หมายเหตุ : f คาดการณ์โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปี 2567 การส่งออกของไทยไปประเทศต่างๆกลับมาขยายตัว

ประเทศ	มูลค่าส่งออก (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)		อัตราการขยายตัว (%)		สัดส่วนการส่งออก 2567 (%)
	2566	2567	2566	2567f	
อาเซียน(9)	66,847	68,763	-7.1	2.9	23.6
บรูไน	98	108	32.2	10.2	0.04
อินโดนีเซีย	10,044	10,309	-2.9	2.6	3.5
กัมพูชา	6,441	6,752	-25.7	4.8	2.3
สปป.ลาว	4,647	4,803	2.4	3.4	1.6
เมียนมา	4,410	4,442	-6.2	0.7	1.5
มาเลเซีย	11,874	12,291	-6.3	3.5	4.2
ฟิลิปปินส์	7,892	8,300	6.1	5.2	2.8
สิงคโปร์	10,244	10,418	-0.3	1.7	3.6
เวียดนาม	11,196	11,340	-15.6	1.3	3.9

หมายเหตุ : f คาดการณ์โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประเทศ	มูลค่าส่งออก (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)		อัตราการขยายตัว (%)		สัดส่วนการส่งออก 2567 (%)
	2566	2567	2566	2567f	
สหรัฐอเมริกา	48,865	50,018	2.8	2.4	17.1
จีน	34,164	34,861	-0.8	2.0	12.0
ญี่ปุ่น	24,670	25,164	0.1	2.0	8.6
สหภาพยุโรป	21,838	22,303	-4.2	2.1	7.6
ออสเตรเลีย	12,106	12,437	8.2	2.7	4.3
ตะวันออกกลาง(15)	11,167	11,456	1.6	2.6	3.9
ฮ่องกง	11,096	11,412	10.0	2.8	3.9
อินเดีย	10,118	10,504	-3.9	3.8	3.6
ลาตินอเมริกา	9,597	9,975	3.0	3.9	3.4
ทวีปแอฟริกา	6,897	7,045	4.7	2.1	2.4
เกาหลีใต้	6,070	6,121	-5.2	0.8	2.1
ไต้หวัน	4,797	4,890	1.6	1.9	1.7
แคนาดา	1,892	1,918	-10.6	1.4	0.7
นิวซีแลนด์	1,404	1,418	-24.9	1.0	0.5
รัสเซีย	844	916	44.5	8.4	0.3
อื่นๆ	12,189	12,475	4.7	2.3	4.3
รวม	284,562	291,676	-1.0	2.5	100.0

290,253 ถึง 293,099

2.0%-3.0%



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

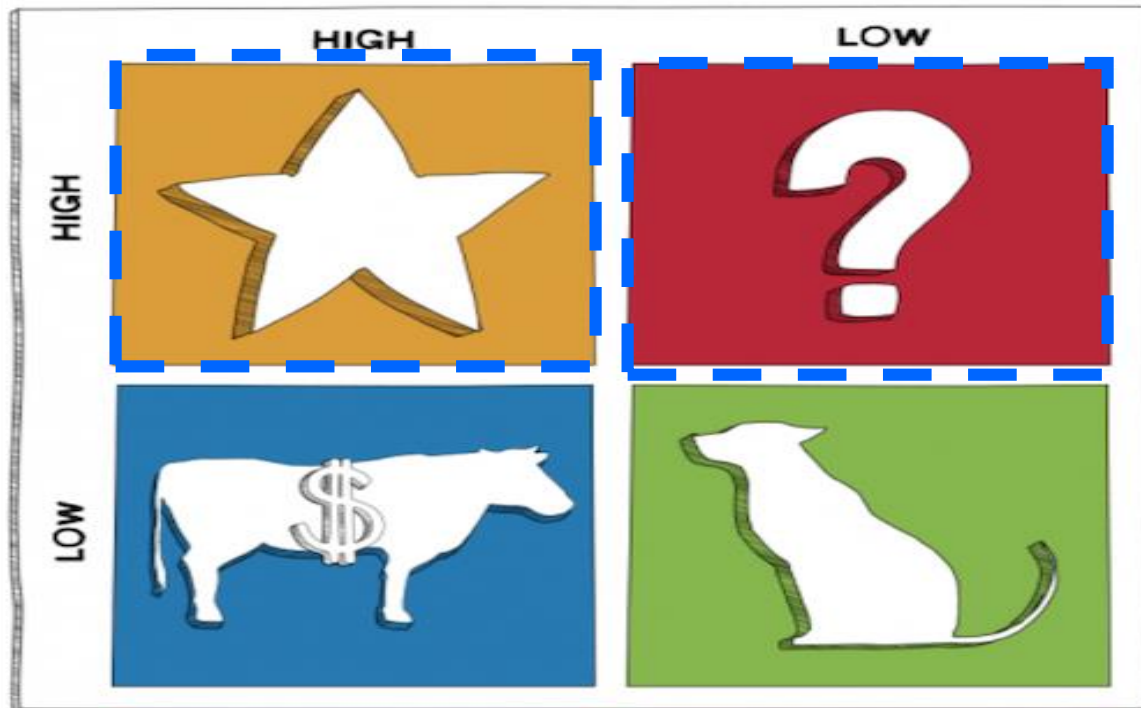


“10 สินค้าส่งออกดาวเด่น ดาวรุ่งปี 2567”

แนวทางการวิเคราะห์สินค้าส่งออกดาวเด่นและดาวรุ่ง

- วิเคราะห์สถานะสินค้าโดยใช้ แนวคิด BCG Matrix (Boston Consulting Group)
- การจัดอันดับคะแนนของสินค้าส่งออกใช้แนวคิด มาตรฐานประมาณค่า (Rating Scale) และเกณฑ์แบ่งกลุ่มคะแนนตามแนวคิดของเบสท์มาใช้ในการคำนวณคะแนน โดยค่าคะแนนอยู่ระหว่าง 0- 100
- ข้อมูลในการวิเคราะห์ใช้ข้อมูลอัตราการขยายตัว และสัดส่วนการส่งออกสินค้าของไทยเฉลี่ยปี 2564 ถึง 2566 และผลการคาดการณ์ส่งออกปี 2567

อัตราการเติบโต



ส่วนแบ่งตลาด

STAR = สินค้าส่งออกดาวเด่น
(อัตราการขยายตัวสูง และสัดส่วนการส่งออกสูง)

Question Marks = สินค้าส่งออกดาวรุ่ง
(อัตราการขยายตัวสูง แต่สัดส่วนการส่งออกต่ำ)

ตลาดโลก: สินค้าส่งออกดาวเด่น

อันดับ	สินค้าดาวเด่น	ค่าเฉลี่ยปี 2564 -2567f			คะแนน
		มูลค่าการส่งออก (ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ)	สัดส่วนต่อ ส่งออกรวม (%)	อัตราการ ขยายตัว(%)	
1	น้ำมันสำเร็จรูป	10,264	3.53	24.25	95.43
2	โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,922	2.01	33.45	94.51
3	อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	4,628	1.57	30.58	92.68
4	ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง	6,703	2.31	20.42	92.07
5	หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	4,010	1.36	32.14	91.46
6	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	30,698	10.58	13.26	88.41
7	เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฟังก์ชันเฉพาะตัว	5,138	1.77	12.45	82.62
8	แผงวงจรไฟฟ้า	9,500	3.27	10.17	82.01
9	ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	3,260	1.12	13.44	81.10
10	เครื่องจักรกล	8,766	3.03	9.66	80.79

ตลาดโลก: สินค้าส่งออกดาวรุ่ง

อันดับ	สินค้าดาวรุ่ง	ค่าเฉลี่ยปี 2564 -2567f			คะแนน
		มูลค่าการส่งออก (ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ)	สัดส่วนต่อ ส่งออกรวม(%)	อัตราการ ขยายตัว (%)	
1	รถแทรกเตอร์ และยานยนต์ที่มีวัตถุประสงค์พิเศษ	1,126	0.38	21.75	78.49
2	กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าอื่นๆ	614	0.21	37.41	78.05
3	ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	1,243	0.43	14.86	77.13
4	ประทีปโคมไฟ เช่น สปอตไลท์ และโคมไฟ	253	0.08	43.44	71.34
5	เส้นใยประดิษฐ์	1,019	0.35	12.17	70.43
6	นาฬิกาและส่วนประกอบ	788	0.27	13.28	70.43
7	อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้สัญญาณเสียง เช่น กระดิ่ง ไชเรน สัญญาณกันขโมย	420	0.15	13.94	66.16
8	เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	965	0.33	8.45	64.94
9	ส่วนประกอบสำหรับมอเตอร์ไฟฟ้า และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	144	0.05	13.94	59.45
10	เนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้	169	0.05	13.74	59.15



ตลาดอาเซียน (23.6%) : สินค้าส่งออกดาวเด่น และดาวรุ่ง

สินค้าส่งออกดาวเด่น

- 1 ข้าว (94.17 คะแนน)
- 2 น้ำตาลทราย (91.41 คะแนน)
- 3 น้ำมันสำเร็จรูป (89.88 คะแนน)
- 4 รถยนต์ และส่วนประกอบ (88.04 คะแนน)
- 5 น้ำมันพืช (82.82 คะแนน)

สินค้าส่งออกดาวรุ่ง

- 1 น้ำมันดิบ (79.14 คะแนน)
- 2 ไม้สัดแช่เย็นแช่แข็ง (76.69 คะแนน)
- 3 หม้อแปลงไฟฟ้า (75.46 คะแนน)
- 4 วิทยุ โทรทัศน์ (74.54 คะแนน)
- 5 สายไฟฟ้า สายเคเบิล (69.02 คะแนน)



ตลาดสหรัฐฯ (17.1%): สินค้าส่งออกดาวเด่น และดาวรุ่ง

สินค้าส่งออกดาวเด่น

- 1 โทรศัพท์ และอุปกรณ์ (96.67 คะแนน)
- 2 ทรานซิสเตอร์ และไดโอด (94.00 คะแนน)
- 3 หม้อแปลงไฟฟ้า (91.33 คะแนน)
- 4 เครื่องปรับอากาศ (85.33 คะแนน)
- 5 อัญมณีและเครื่องประดับ (82.00 คะแนน)

สินค้าส่งออกดาวรุ่ง

- 1 สายไฟฟ้า สายเคเบิล (79.67 คะแนน)
- 2 รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ (79.00 คะแนน)
- 3 ของทำด้วยทองแดง (76.33 คะแนน)
- 4 เครื่องซักผ้า (76.33 คะแนน)
- 5 เม็ดพลาสติก (74.67) คะแนน



ตลาดจีน (12.0%): สินค้าส่งออกดาวเด่นและดาวรุ่ง

สินค้าส่งออกดาวเด่น

1 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง (92.30 คะแนน)

2 ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม (88.78 คะแนน)

3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (86.82 คะแนน)

4 ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (83.38 คะแนน)

5 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง (81.22 คะแนน)

สินค้าส่งออกดาวรุ่ง

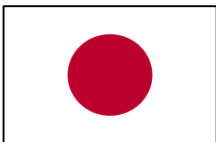
1 ทรานซิสเตอร์ และไดโอด (78.99 คะแนน)

2 กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง (78.65 คะแนน)

3 เลนส์ (78.11 คะแนน)

4 กระเป๋าเดินทางและกระเป๋าอื่นๆ (75.14 คะแนน)

5 อัญมณีและเครื่องประดับ (72.36 คะแนน)



ตลาดญี่ปุ่น (8.6%): สินค้าส่งออกดาวเด่น และดาวรุ่ง

สินค้าส่งออกดาวเด่น

- 1 แผงวงจรไฟฟ้า (92.21 คะแนน)
- 2 รถจักรยานยนต์ / ส่วนประกอบ (91.23 คะแนน)
- 3 เคมีภัณฑ์ (88.31 คะแนน)
- 4 อัญมณีและเครื่องประดับ (81.82 คะแนน)
- 5 ไม้สัดแช่เย็นแช่แข็ง (80.52 คะแนน)

สินค้าส่งออกดาวรุ่ง

- 1 ข้าว (76.62 คะแนน)
- 2 ขอบเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะ เช่น ฝา (71.75 คะแนน)
- 3 พัดลม (69.81 คะแนน)
- 4 ัญชีพืช (68.51 คะแนน)
- 5 คอมเพรสเซอร์ (63.31 คะแนน)



ตลาดสหภาพยุโรป (7.6%): สินค้าส่งออกดาวเด่นและดาวรุ่ง

สินค้าส่งออกดาวเด่น

- 1 หม้อแปลงไฟฟ้า (95.99 คะแนน)
- 2 แผงวงจรไฟฟ้า (91.91 คะแนน)
- 3 วิทยุ โทรทัศน์ (89.21 คะแนน)
- 4 โทรศัพท์ และอุปกรณ์ (88.49 คะแนน)
- 5 อัญมณีและเครื่องประดับ (88.29 คะแนน)

สินค้าส่งออกดาวรุ่ง

- 1 อุปกรณ์ป้องกันวงจรไฟฟ้า (76.91 คะแนน)
- 2 พัดลม (75.38 คะแนน)
- 3 เครื่องดื่ม (62.43 คะแนน)
- 4 เนื้อสัตว์ (71.58 คะแนน)
- 5 กระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าอื่นๆ (71.38) คะแนน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



จบการนำเสนอ