



Chamber Business Poll



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้า
ไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6341

โทรสาร 0-2697-6342

พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาลปีใหม่



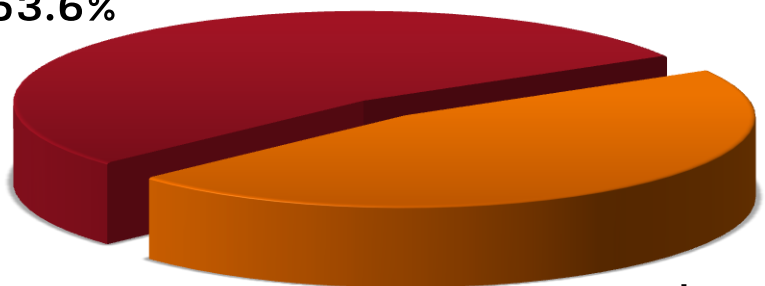
วันที่ 24 ธันวาคม 2553

สำรวจระหว่างวันที่ 15-22 ธันวาคม 2556

จำนวน 1,188 ตัวอย่างทั่วประเทศ

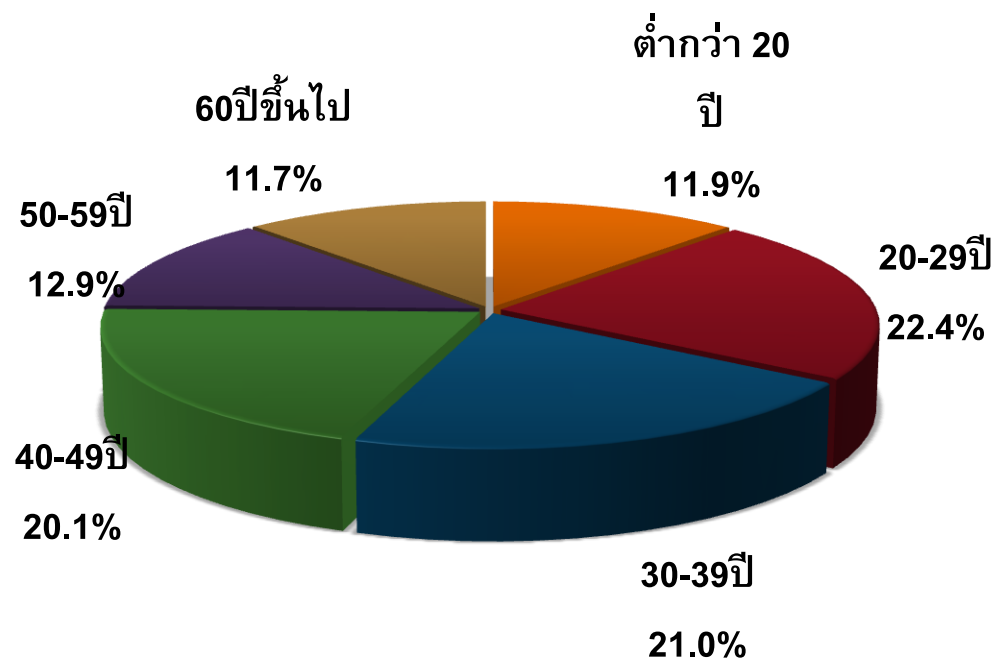
เพศ

หญิง
53.6%



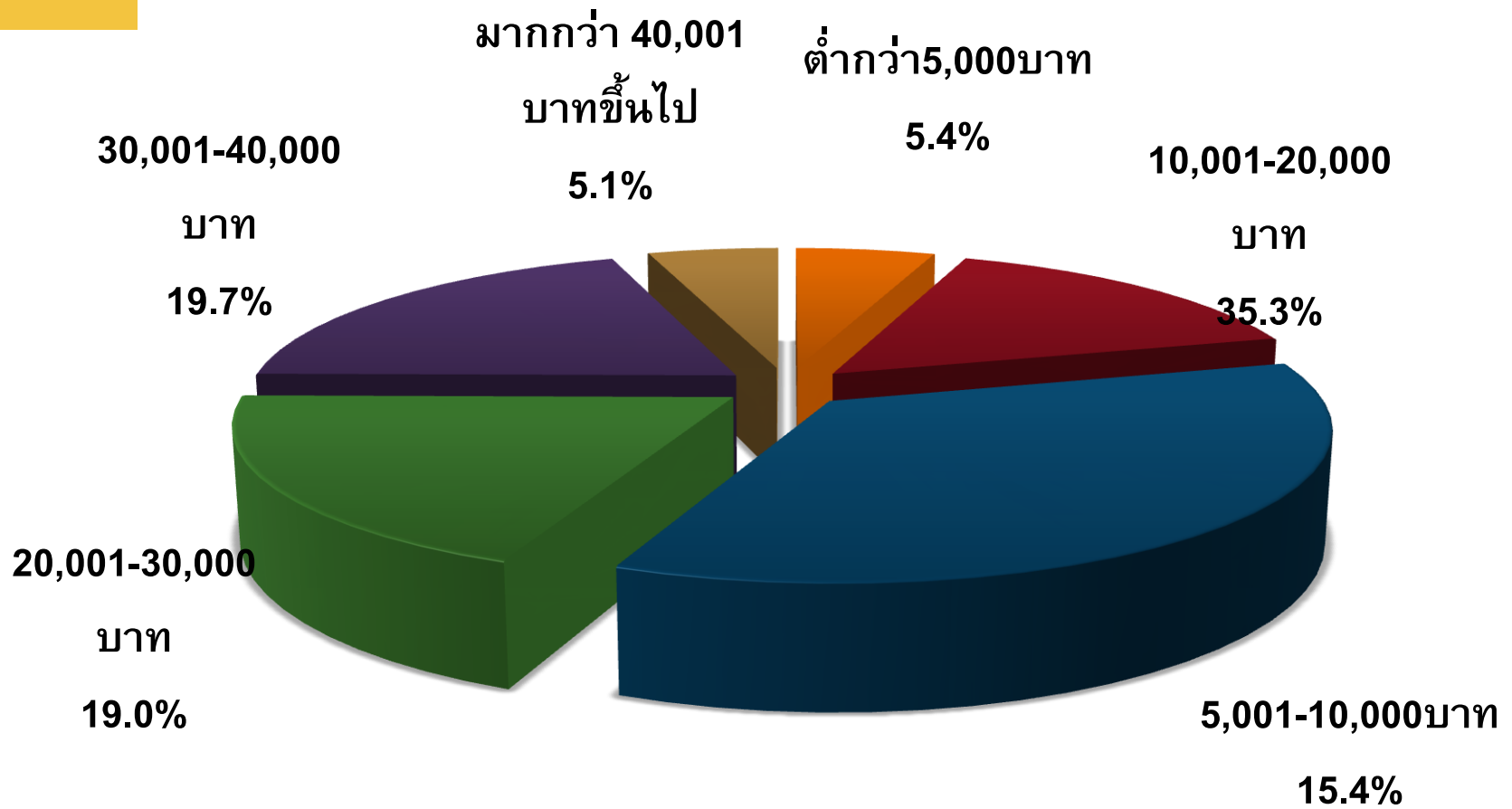
ชาย
46.4%

อายุ



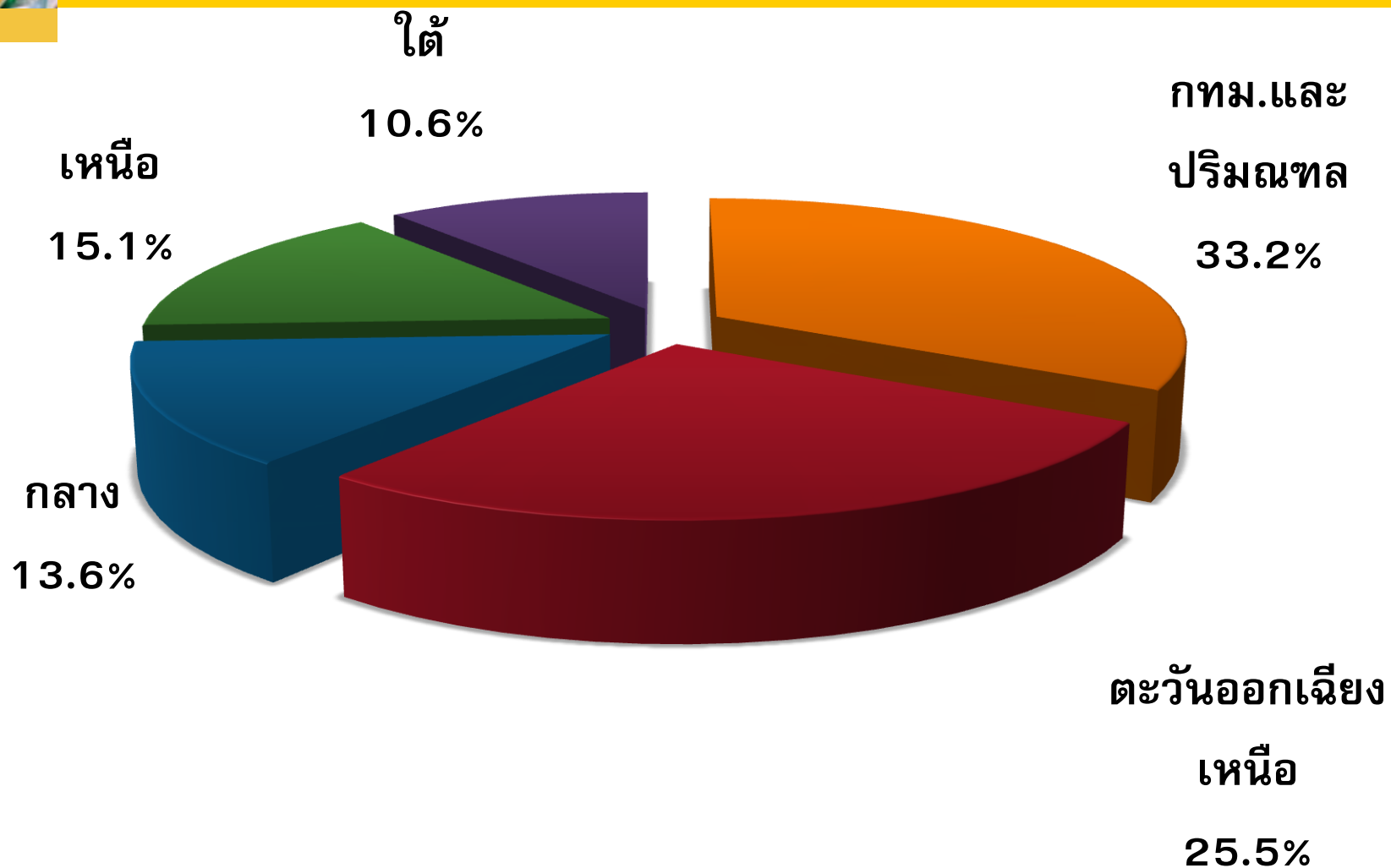


รายได้



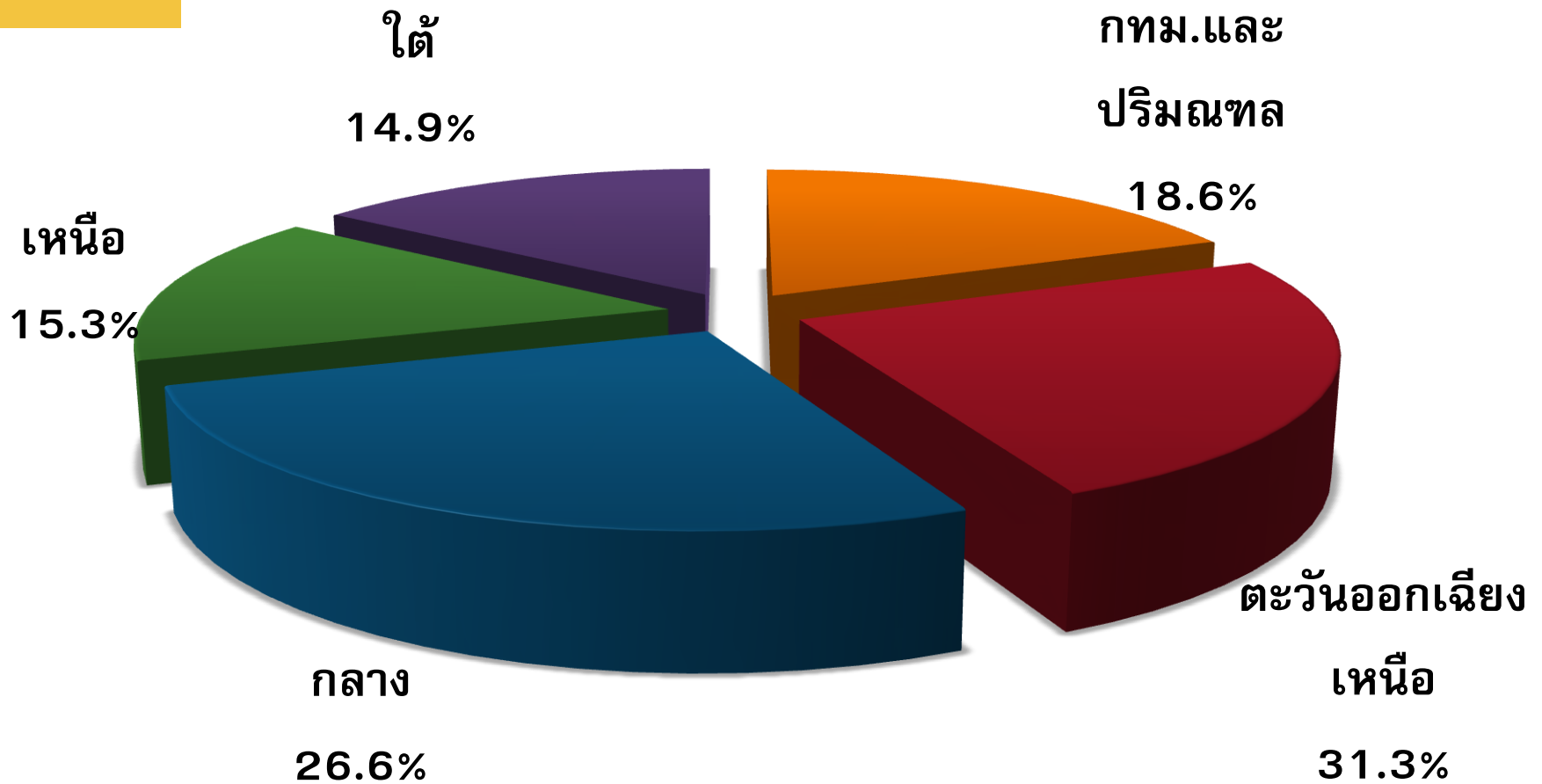


ภูมิภาค





ภูมิสำเนา





พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในช่วงปีใหม่

การใช้จ่าย	ปี 52	ปี 53	ปี 54	ปี 55	ปี 56	ปี 57
ใช้จ่ายสำหรับตนเอง	10.1	19.1	16.2	31.0	25.1	23.9
ใช้จ่ายสำหรับผู้อื่น	0.2	2.8	0.6	2.4	5.3	0.2
ใช้จ่ายทั้งตนเองและผู้อื่น	89.7	78.1	83.2	66.6	69.5	75.9
รวม	100	100	100	100.0	100.0	100.0

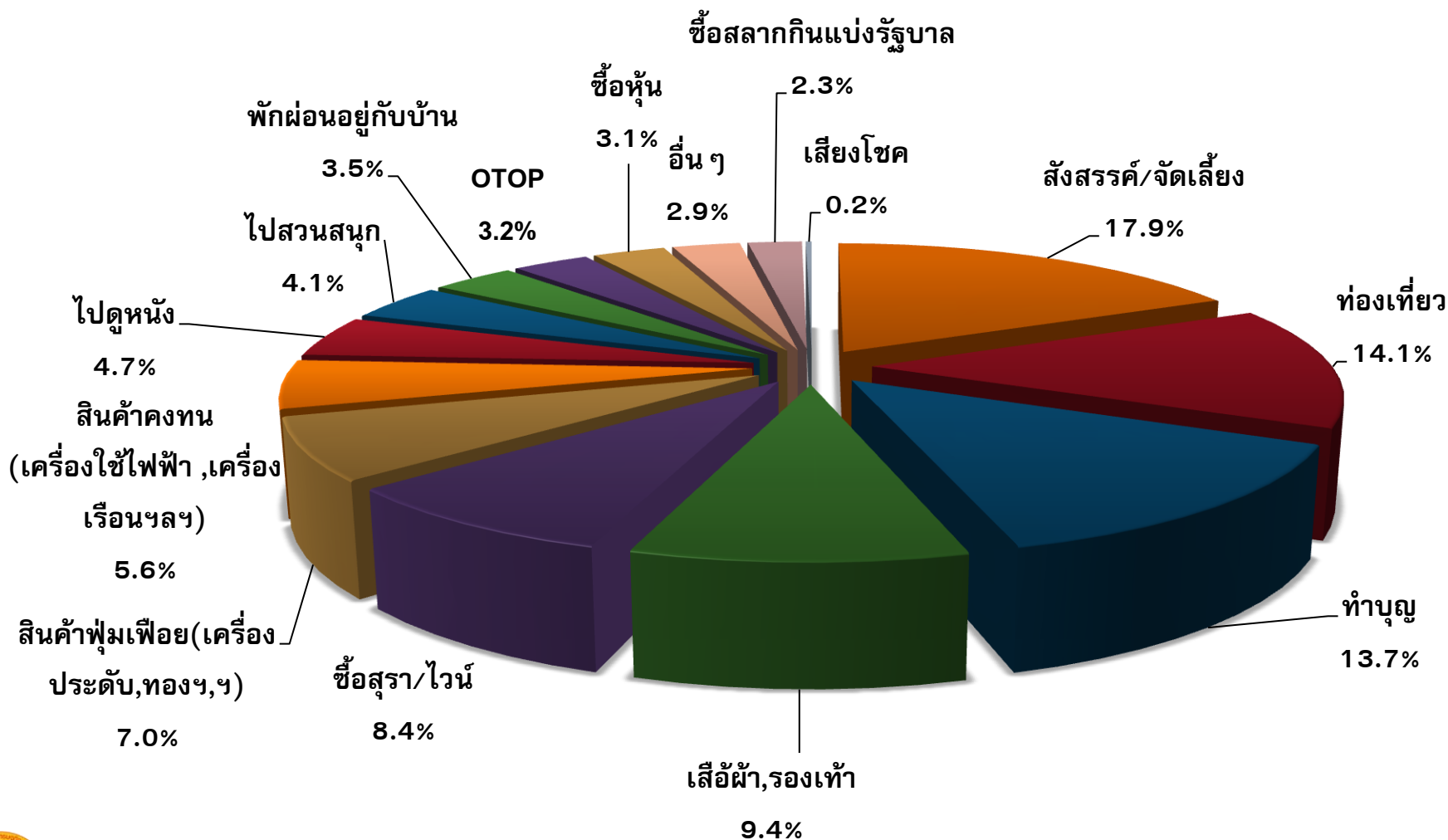


การใช้จ่ายเพื่อตนเอง





พฤติกรรมการใช้จ่ายสำหรับตนเองในช่วงปีใหม่





การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายในช่วงปีใหม่

	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
สังสรรค์/จัดเลี้ยง	25.6	51.7	22.7
ซื้อสินค้าคงทน(เครื่องใช้ไฟฟ้า,เครื่องเรือน ฯลฯ)	12.5	65.0	22.6
ซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย (เครื่องประดับ,ทอง ฯลฯ)	37.2	38.5	24.3
ไปดูหนัง	31.1	42.6	26.3
ไปสวนสนุก.	39.9	33.5	26.6
ซื้อสุรา/ไวน์	31.9	40.8	27.3
ซื้อเสื้อผ้า , รองเท้า	30.0	40.0	30.0
ซื้อสินค้า OTOP	24.7	44.7	30.6
ทำบุญ (ช่วยเหลือผู้อื่น, บริจาค และอื่น ๆ)	27.2	38.8	34.0
ซื้อหุ้น	4.9	44.2	50.9
พักผ่อน	7.1	64.7	28.3





แผนการใช้เงินสำหรับตนเอง

การใช้จ่าย	จำนวนเงินเฉลี่ย/คน	ร้อยละของการใช้เงิน
สินค้าฟุ่มเฟือย(เครื่องประดับ,ทอง)	5,365.41	13.70
ท่องเที่ยว	15,757.63	40.23
สังสรรค์/จัดเลี้ยง	3,862.11	9.86
สินค้าคงทน(เครื่องไฟฟ้า,เครื่องเรือน)	5,721.56	14.61
อื่น ๆ(ดูหนัง,ไปสวนสนุก,สถานบันเทิง)	3,886.93	9.92
ซื้อสุรา/ไวน์	1,280.55	3.27
ทำบุญ/บริจาค	1,197.77	3.06
เสื้อผ้า/รองเท้า	1,262.57	3.22
OTOP	835.71	2.13



การใช้จ่ายเพื่อซื้อของขวัญ ให้ผู้อื่น



การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายสำหรับผู้อื่นในช่วงปีใหม่

	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
สินค้าคงทน(เครื่องใช้ไฟฟ้า,เครื่องเรือน ฯลฯ)	9.9	41.4	48.8
สินค้าฟุ่มเฟือย (เครื่องประดับ,ทอง ฯลฯ)	10.9	57.6	31.5
กระเช้า	29.5	39.1	31.4
กระเช้าผลไม้	15.1	35.5	49.4
ดอกไม้	10.2	65.3	24.6
เครื่องตีลบำรุงร่างกาย	14.2	42.7	43.0
รับประทาน	16.1	38.0	45.9
สุรา/ไวน์	12.4	41.8	45.8
เสื้อผ้า	1.2	38.4	60.4
เงินสด/เช็คของขวัญ	7.0	31.0	62.0
ซื้อสินค้า OTOP	16.6	58.6	24.8
ซื้อสินค้าहतถกรรมไทย	21.5	46.3	32.2
จัดเลี้ยง/สังสรรค์ให้	25.7	41.3	33.0
ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	45.0	64.0	49.0
ซื้อการ์ดอวยพร	30.5	45.7	23.9





แผนการใช้เงินสำหรับผู้อื่น

การใช้จ่าย	จำนวนเงินเฉลี่ย/คน	ร้อยละของการใช้เงิน
เงินสด	2,551.89	19.6
ซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย(เครื่องประดับ,ทอง ฯลฯ)	2,183.33	16.8
ซื้อสินค้าคงทน(เครื่องใช้ไฟฟ้า,เครื่องเรือน ฯลฯ)	1,743.14	13.4
จัดเลี้ยง/สังสรรค์ให้	1,640.38	12.6
กระเช้า	1,456.41	11.2
ซื้อสินค้าหัตถกรรมไทย	1,113.04	8.6
เสื้อผ้า	1,100.00	8.5
OTOP	1,000.00	7.7
การ์ดอวยพร	227.44	1.7





ของขวัญยอดนิยมในช่วงปีใหม่

ประเภท	ร้อยละ	ประเภท	ร้อยละ
กระเช้าผลไม้	13.8	ซื้อสินค้าหัตถกรรมไทย	4.6
เงินสด/เช็คของขวัญ	12.3	สินค้าฟุ่มเฟือย(เครื่องประดับ,ทองฯ,ฯ)	4.4
กระเช้า	11.4	ดอกไม้	4.4
รับประทาน	8.0	เสื้อผ้า	4.3
เครื่องดื่มบำรุงร่างกาย	8.0	OTOP	4.1
ซื้อการ์ดอวยพร	6.5	ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	2.6
จัดเลี้ยง/สังสรรค์ให้	5.4		
สินค้าคงทน(เครื่องใช้ไฟฟ้า ,เครื่องเรือนฯลฯ)	5.4		
สุรา/ไวน์	4.7		

พฤติกรรมกาารท่องเที่ยวของ ประชาชนในช่วงปีใหม่





การวางแผนออกนอกพื้นที่ในช่วงเทศกาลปีใหม่

หน่วย:ร้อยละ

	โดยรวม	กรุงเทพ	ต่างจังหวัด
ไม่มี	58.8	55.2	49.0
มี	41.2	44.8	51.0
➤ ท่องเที่ยว	69.5	76.7	67.9
➤ กลับบ้าน	30.0	23.3	31.6
➤ อื่น ๆ	0.4	0.0	0.5

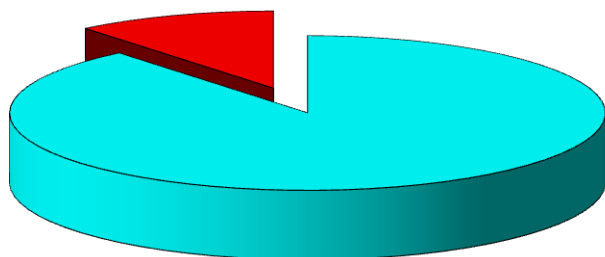




เปรียบเทียบการท่องเที่ยวต่างประเทศและในประเทศ (ปี56&57)

ปี56

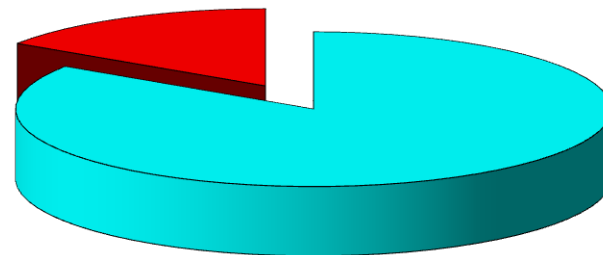
ต่างประเทศ 10.9%



ในประเทศ 89.1%

ปี57

ต่างประเทศ 15.7%



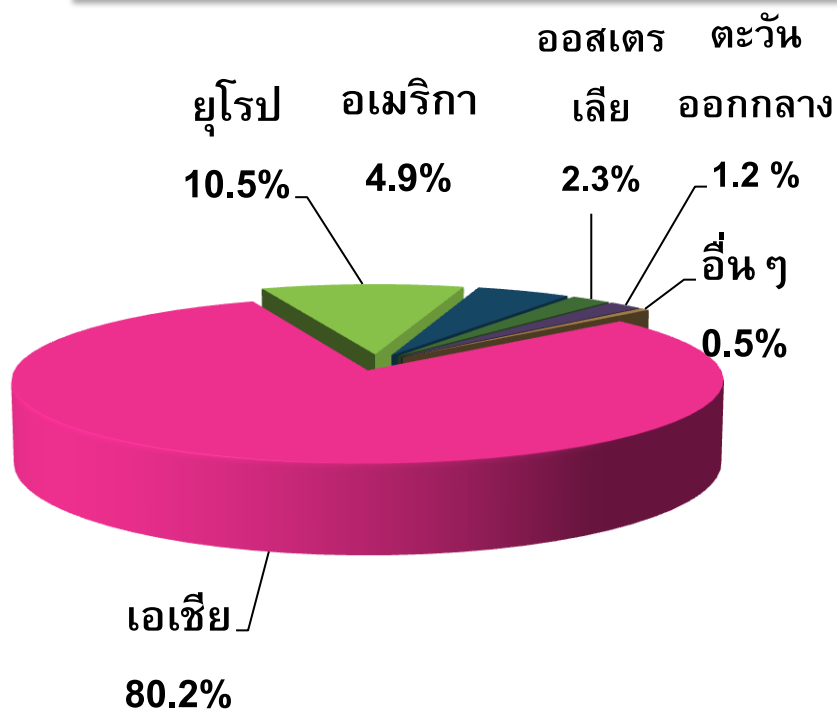
ในประเทศ 84.3%



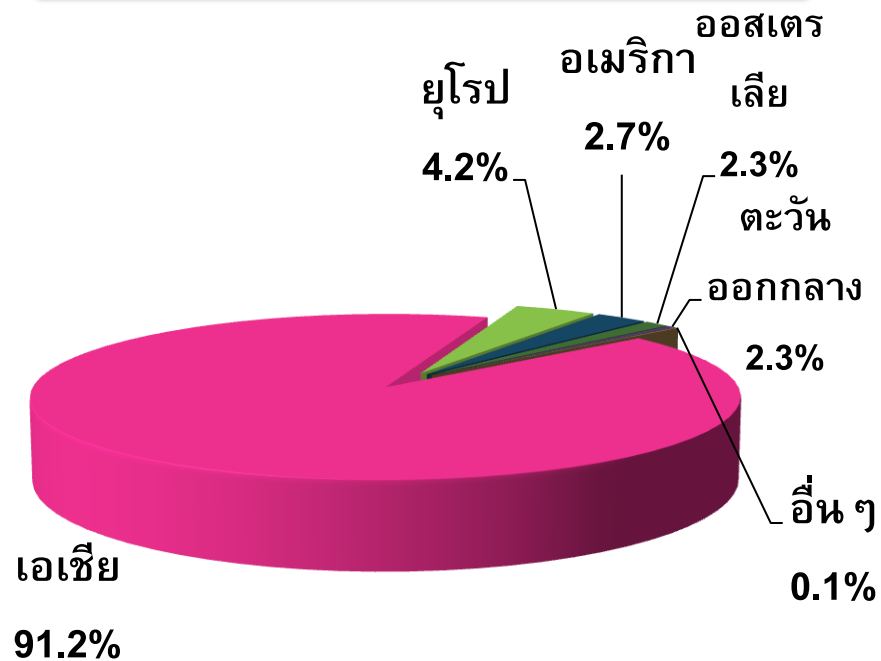


เปรียบเทียบการท่องเที่ยวต่างประเทศ(ปี56&57)

เที่ยวต่างประเทศปี56



เที่ยวต่างประเทศปี57





สถานที่ที่จะไปท่องเที่ยวในประเทศไทย

สถานที่	ร้อยละ
ทะเล	28.2
ภูเขา	21.4
น้ำตก	18.2
โบราณสถาน	12.9
เพื่อสุขภาพ	10.0
อื่น ๆ	9.3





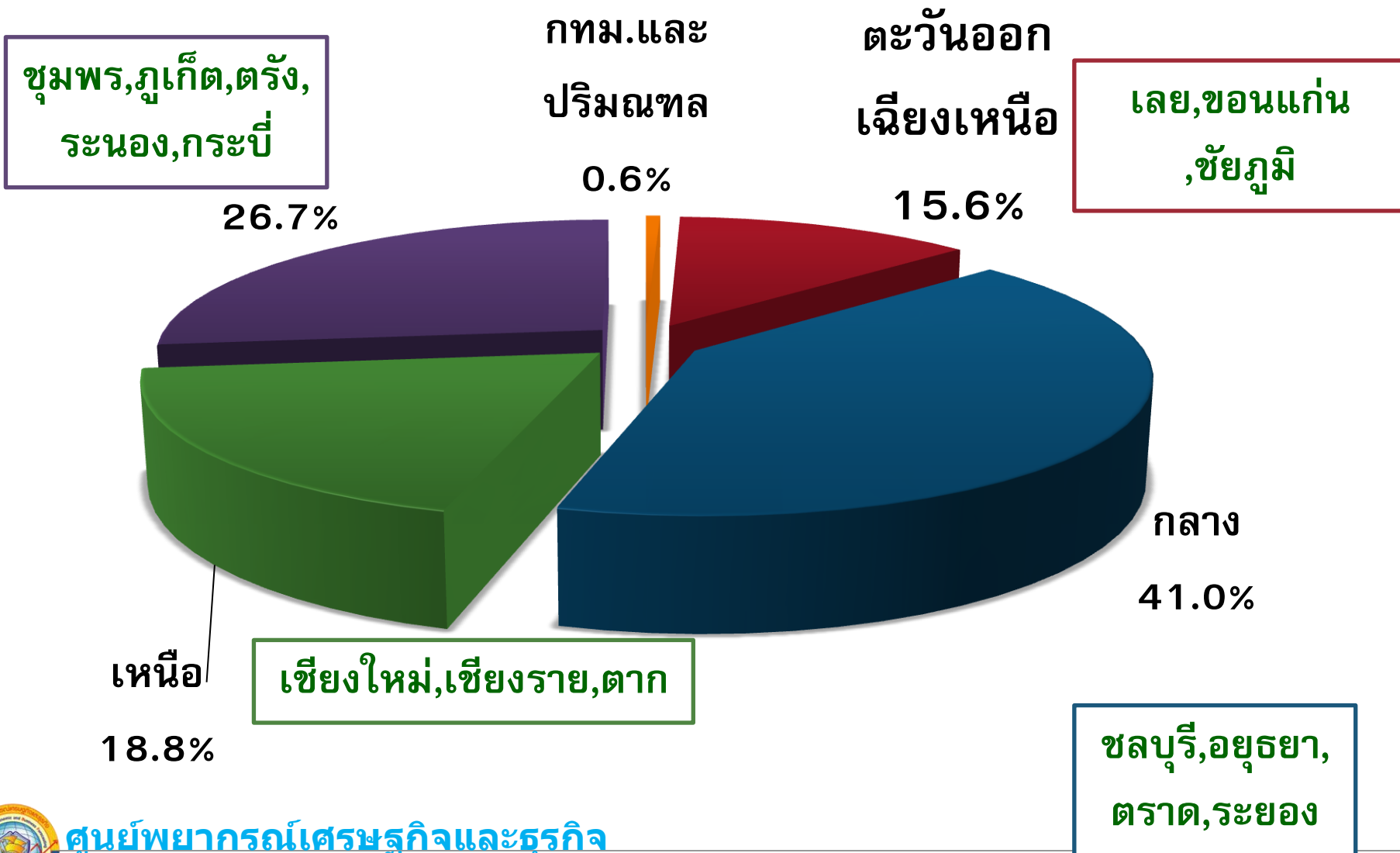
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายการไปท่องเที่ยวที่ต่าง ๆ

	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ทะเล	14.7	34.1	51.2
ภูเขา	9.1	50.9	39.9
น้ำตก	20.6	41.6	37.8
เพื่อสุขภาพ	22.4	35.6	42.0
โบราณสถาน	19.6	35.6	44.9
อื่น ๆ	16.4	48.1	35.5





การเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศ





บุคคลที่ไปเกี่ยวข้องกับท่านในเทศกาลปีใหม่

บุคคลที่ท่านไปเกี่ยวข้องกับ	ร้อยละ
ครอบครัว	65.8
กลุ่มเพื่อน	18.4
แฟน/คู่รัก	14.6
อื่น ๆ	1.1





การวางแผนการเดินทางไปท่องเที่ยว

- ❖ เดินทางออกนอกพื้นที่ วันที่ 29 ธ.ค.56 กลับวันที่ 1 ม.ค.57
- ❖ ไปต่างจังหวัดโดยเฉลี่ยประมาณ 4 วัน
- ❖ ไปเที่ยวเฉลี่ยประมาณ 4-5 คน ต่อกลุ่ม
- ❖ เดินทางโดย

พาหนะ	ร้อยละ
รถยนต์	75.0
รถ บขส.	6.5
รถทัวร์	5.1
รถไฟ	1.0
เครื่องบิน	5.9
รถตุ้	6.6





การใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยว

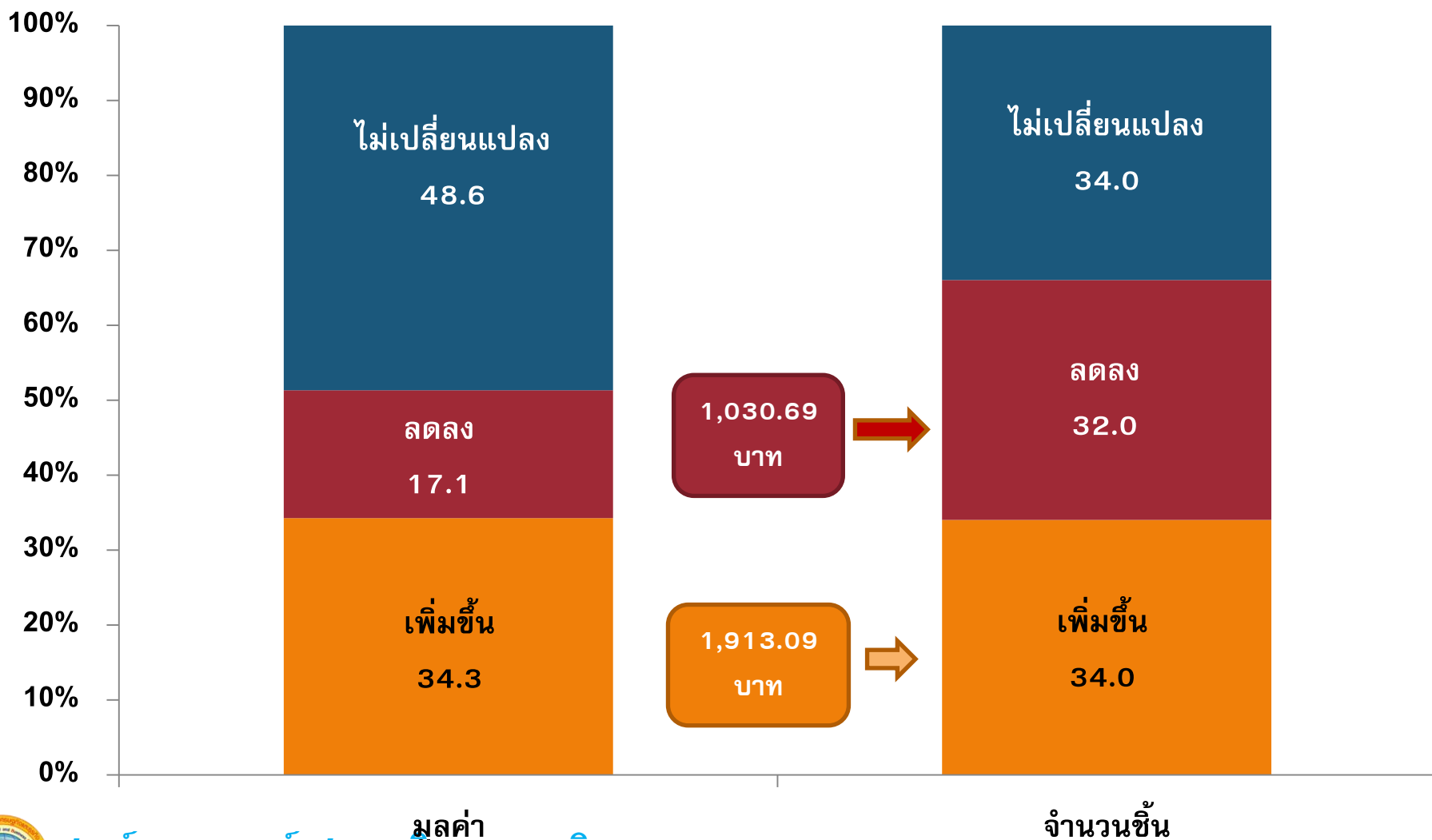
การท่องเที่ยว	เฉลี่ย/คน
ในประเทศ	9,856.24
ต่างประเทศ	75,228.22





เปรียบเทียบมูลค่าการใช้จ่ายและจำนวนชิ้นที่ซื้อ

ในช่วงปีใหม่เทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน





แหล่งที่มาของเงินใช้จ่าย

แหล่งที่มา	ร้อยละของ ผู้ตอบ	สัดส่วนของเงินที่ใช้ (ร้อยละ)
เงินเดือน/รายได้ปกติ	45.2	49.0
เงินออม	32.5	37.6
โบนัส/รายได้พิเศษ	22.0	13.2
อื่น ๆ	0.3	0.3
รวม	100.0	100.0





สรุปแผนการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงปีใหม่

2557

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

อยู่บ้าน
39.7%

ไปเที่ยว
60.3%

เลี้ยงสังสรรค์

8,222.94 ล้านบาท

ทำบุญ

8,957.56 ล้านบาท

อุปโภคบริโภค

12,840.83 ล้านบาท

สินค้าฟุ่มเฟือย

739.54 ล้านบาท

สินค้าคงทน

1,536.91 ล้านบาท

ในประเทศ

50,617.71 ล้านบาท

ต่างประเทศ

28,841.53 ล้านบาท

รวมค่าใช้จ่ายที่ประชาชนใช้
ในช่วงปีใหม่ 2557 (ทั่วประเทศ)
ประมาณ **111,757.01** ล้านบาท



สรุปแผนการใช้จ่ายของคนกรุงเทพในช่วงปีใหม่

2557

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

อยู่บ้าน
39.3%

ไปเที่ยว
60.7%

เลี้ยงสังสรรค์

3,076.73 ล้านบาท

ทำบุญ

6,557.64 ล้านบาท

อุปโภคบริโภค

10,895.49 ล้านบาท

สินค้าฟุ่มเฟือย

331.22 ล้านบาท

สินค้าคงทน

692.17 ล้านบาท

ในประเทศ

21,189.93 ล้านบาท

ต่างประเทศ

11,241.84 ล้านบาท

รวมค่าใช้จ่ายที่ประชาชนใช้
ในช่วงปีใหม่ 2557 (กรุงเทพ)
ประมาณ 53,985.02 ล้านบาท



สรุปแผนการใช้จ่ายของคนต่างจังหวัดในช่วงปีใหม่

2557

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

อยู่บ้าน
34.9%

ไปเที่ยว
65.1%

เลี้ยงสังสรรค์

5,146.21 ล้านบาท

ทำบุญ

2,399.92 ล้านบาท

อุปโภคบริโภค

1,945.34 ล้านบาท

สินค้าฟุ่มเฟือย

408.32 ล้านบาท

สินค้าคงทน

844.74 ล้านบาท

ในประเทศ

29,427.78 ล้านบาท

ต่างประเทศ

17,599.69 ล้านบาท

รวมค่าใช้จ่ายที่ประชาชนใช้
ในช่วงปีใหม่ 2557 (ต่างจังหวัด)
ประมาณ 57,771.99 ล้านบาท



❖ ของขวัญที่ท่านต้องการให้กับตนเอง

- ❖ ขอให้มีความสุขในทุกวัน ร้อยละ 35.9
- ❖ ขอให้ครอบครัวมีความสุข ร้อยละ 12.1
- ❖ ขอให้สุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคภัย ร้อยละ 11.9
- ❖ ขอให้มั่งงานทำและรายได้สม่ำเสมอ ร้อยละ 8.6



ท่านอยากให้ของขวัญนักการเมืองคนไหนมากที่สุด

รายการ	ร้อยละ
ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร	33.5
สุเทพ เทือกสุบรรณ	30.2
อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ	21.1

ท่านอยากให้ของขวัญดารานักแสดง/ นักร้องมากที่สุด

ชาย	ร้อยละ	หญิง	ร้อยละ
เจมจิรายุ	21.1	ญาญ่า	19.1
เจมมาร์	14.2	ชมพู อารยา	17.3
บี้ เดอะสตาร์	13.3	พัชราภา	16.9
ณเดช	10.5	หญิงลี	11.3
กัณฑ์ นภัทร	8.3	พลอยเหมอมา	9.4





❖ หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและ
ธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทร.02-6976341

Fax 02-6976342

e-mail : utcccebf@yahoo.com

