

10 อันดับธุรกิจเด่น ในปี 2557



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

19 ธันวาคม 2556





❖ **พิจารณาจากข้อมูลทุติยภูมิ**

- ข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออก
- ข้อมูลสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์
- ข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้กำลังการผลิต
- ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ
- ตารางปัจจัยการผลิต I-O Table
- ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ
- ดัชนีตลาดหลักทรัพย์
- อื่น ๆ

❖ **ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจของหอการค้าโพลล์ (Chamber Business Poll)**

- ผลการสำรวจผู้ประกอบการรายสาขา
- ผลการสำรวจสถานภาพธุรกิจไทย
- ผลการสำรวจปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ

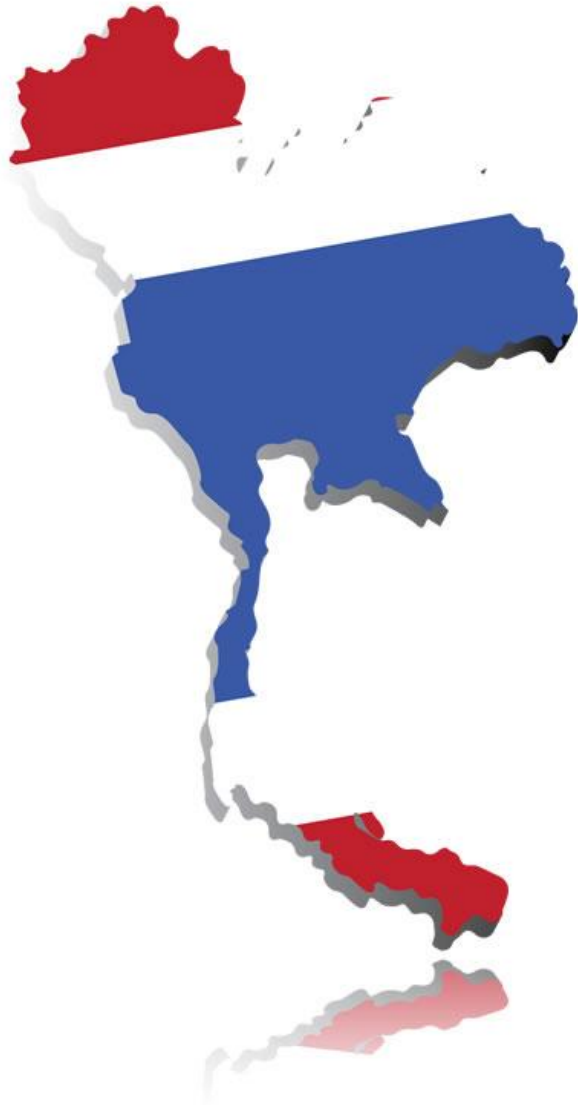
เกณฑ์การให้คะแนน



รายการ	ระดับคะแนนเต็ม
ด้านยอดขาย	20
ด้านต้นทุน	20
ส่วนต่างของยอดขายต่อต้นทุน(กำไรสุทธิ)	20
ความสามารถในการรับผลจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ	20
ความสอดคล้องกับกระแสนิยม	20
คะแนนโดยรวม	100



สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ



❖ ภาวะเศรษฐกิจมีโอกาสขยายตัวร้อยละ 3.0

- การส่งออกขยายตัวอยู่ในระดับที่สูง คาดว่าจะขยายตัว 0.5% (0.0-1.0%)
- การบริโภคภายในประเทศขยายตัว 1.9%
- การลงทุนขยายตัว 3.7%
- อุตสาหกรรมขยายตัว 0.9%
- ภาคเกษตรขยายตัว 0.7%
- อัตราเงินเฟ้อ 2.2%



❖ ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2557 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.5

- การส่งออกขยายตัวอยู่ในระดับที่สูง คาดว่าจะขยายตัว 6.5%
- การบริโภคภายในประเทศขยายตัว 3.0%
- การลงทุนขยายตัว 6.9%
- อุตสาหกรรมขยายตัว 5.9%
- ภาคเกษตรขยายตัว 2.4%
- อัตราเงินเฟ้อ 3.0%



แนวโน้มเศรษฐกิจภูมิภาคปี 2556 และแนวโน้มปี 57



ภาค	55	56					56		57	
		Q1	Q2	Q3	Q4 เดิม	Q4 ใหม่	เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่
ตะวันออกเฉียงเหนือ	5.2	4.3	2.3	2.1	2.5	0.9	2.8	2.4	4.2	3.7
เหนือ	4.6	4	2.2	2	2.4	0.8	2.6	2.2	3.7	3.3
ใต้	5.1	4.2	2.3	2.1	2.5	0.9	2.8	2.4	4.1	3.6
กลาง	8.4	6.9	3.8	3.4	3.9	1.4	4.5	3.6	6.1	5.4
กทม.และปริมณฑล	6	5	2.7	2.5	2.9	1.0	3.3	2.8	4.8	4.2
รวมทั้งประเทศ (GDP)	6.5	5.4	2.9	2.7	3.1	1.1	3.5	3.0	5.1	4.5

เศรษฐกิจ SMEs ไทยปี 56 และแนวโน้มปี 57



	2553	254	2555	2556f	2557f
ประเทศ	7.8	0.1	6.5	3.0	4.5
ภาคเกษตร	0.1	4.1	3.8	0.7	2.4
ภาคนอกเกษตร	8.6	-0.3	6.7	3.2	4.6
วิสาหกิจขนาดใหญ่	9.5	-1.0	7.0	4.2	5.1
SMEs	7.9	0.6	6.6	3.7	4.8
วิสาหกิจขนาดย่อม	7.1	1.7	6.5	2.8	4.2
วิสาหกิจขนาดกลาง	9.5	-1.5	6.8	3.5	4.9
วิสาหกิจอื่นๆ	1.3	0.1	3.6	2.1	2.9

ที่มา : สสว.

f : คาดการณ์โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปัจจัยสนับสนุนและบันทึกการดำเนินธุรกิจในปี 2557



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยที่บันทึก
เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวและเศรษฐกิจเอเชียยังคงขยายตัวได้ดี	สถานการณ์ทางการเมืองไทย
อัตราดอกเบี้ยทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ	ความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก
การปรับตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ระดับราคาน้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น
นโยบายด้านการคลังในการกระตุ้นเศรษฐกิจ	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
การปรับโครงสร้างการผลิตของภาคเอกชนที่ใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงานมากขึ้น	ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น
การลงทุนใน 3G และ TV Digital ของไทย	ภัยธรรมชาติ



ประเมินผล 10 อันดับธุรกิจเด่นปี 2557

10 อันดับธุรกิจเด่นปี 2557



ลำดับ	รายการ	รวม
1	ธุรกิจทางการแพทย์ และความงาม	93.6
2	ธุรกิจเทคโนโลยีสื่อสาร	92.8
3	ธุรกิจสื่อโทรทัศน์	91.4
	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	91.4
4	เม็ดเงินพลาสติก	89.8
5	อุปกรณ์เทคโนโลยี	88.9
6	การศึกษา	88.2
	ธุรกิจท่องเที่ยว	88.2
	เคมีภัณฑ์	88.2
7	ประกันชีวิต	87.6
8	เครื่องดื่ม	86.1
	ธุรกิจก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง	86.1
9	อสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะแนวตั้ง	85.6
	ถุงมือยางถุงมือตรวจ	85.6
10	กลุ่มพลังงานและพลังงานทดแทน	84.7

ธุรกิจเด่นอันดับ 1 ธุรกิจบริการทางการแพทย์ และความงาม



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) กระแสการให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ และการดูแลความงามมีมากขึ้น
- 2) การบริการทางการแพทย์และความงามของประเทศไทยมีคุณภาพดีและราคาไม่แพงในสายตาของชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- 3) ประเทศเพื่อนบ้านให้ความเชื่อมั่นกับประเทศไทยในเรื่องการดูแลรักษา และความงาม
- 4) พฤติกรรมในการดูแลเรื่องผิวพรรณที่มีมากขึ้น
- 5) เทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญและความเพียงพอของบุคลากรในการรักษา โดยเฉพาะสาขาพยาบาล
- 2) ปัญหาความไม่แน่นอนในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย
- 3) ความไม่มีมาตรฐานของสถานประกอบการบางแห่งทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อการรักษา และการดูแล

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจการแพทย์	19.2	18.9	17.9	19.0	18.6	93.6

ธุรกิจเด่นอันดับ 2 เทคโนโลยีสื่อสาร



ปัจจัยสนับสนุน

1. ความต้องการใช้ระบบสื่อสารมีจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. การเข้าสู่ยุค 3G และการพัฒนาระบบการสื่อสารข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้น
3. การพัฒนาเครือข่ายความเร็วสูงในทุกพื้นที่
4. ราคาอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ มีระดับราคาที่ต่ำลง
5. ธุรกิจผู้ให้บริการยังมีจำนวนไม่มาก

ปัจจัยเสี่ยง

1. ธุรกิจมีการแข่งขันสูงในเรื่องของระดับราคา
2. การปรับตัวของธุรกิจที่ต้องการปรับตัวรองรับเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจเทคโนโลยีสื่อสาร	18.9	18.1	18.4	18.7	18.7	92.8

ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจด้านสื่อโทรทัศน์



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) การเข้าสู่ยุค TV digital 2) การเข้าถึงของประชาชนต่อสื่อโทรทัศน์ที่ขยายมากขึ้น 3) การออกใบอนุญาตให้มีการดำเนินการ Free TV มากขึ้น 4) การขยายเครือข่าย และมีช่องทางการเผยแพร่ในหลากหลายรูปแบบ 5) การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นที่นิยม และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การแข่งขันทางด้านสื่อมีความรุนแรงมากขึ้น 2) ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความไม่แน่นอน 3) บุคคลากรที่มีความเชี่ยวชาญไม่เพียงพอต่อความต้องการ 4) รูปแบบของการกำกับดูแล TV digital หลังจากรับการให้ใบอนุญาต

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจสื่อโทรทัศน์	18.9	17.7	17.9	19.4	17.5	91.4

ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจออนไลน์



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) แนวโน้มทางด้านเศรษฐกิจเริ่มมีการฟื้นตัว
- 2) พฤติกรรมที่เริ่มหันมาใช้บริการออนไลน์
- 3) การขยายตัวของสื่อ Social Media มีมากขึ้น
- 4) ธุรกิจเริ่มมีแนวทางในการสร้างกระแสเป็นเฉพาะพื้นที่ Niche Market

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ปัจจัยเสี่ยงทางการการเมือง
- 2) การแข่งขันที่มีมากขึ้น

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจออนไลน์	18.8	17.9	17.8	19.1	17.8	91.4

ธุรกิจเด่นอันดับ 4 ธุรกิจเม็ดพลาสติก



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> ภาวะเศรษฐกิจโลกมีสัญญาณของการฟื้นตัว ความต้องการภาชนะบรรจุอาหารและเครื่องดื่มมีมากขึ้น ความต้องการใช้พลาสติกของโลกมีมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> การรณรงค์การลดใช้พลาสติกเพื่อไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ระดับราคาขึ้นอยู่กับปิโตรเลียมเป็นสำคัญ

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
เม็ดพลาสติก	18.6	17.5	17.9	17.6	18.2	89.8

ธุรกิจเด่นอันดับ 5 ธุรกิจผลิตและอุปกรณ์เทคโนโลยี



ปัจจัยสนับสนุน

1. ภาวะเศรษฐกิจโลกมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น
2. ความต้องการสินค้าในตลาดในประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง
3. การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีมีอย่างต่อเนื่อง
4. รัฐบาลให้ความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีในประเทศ
5. เทคโนโลยีถือเป็นอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินชีวิตและการทำงานมากขึ้น
6. ระดับราคาไม่สูงทำให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้มาก

ปัจจัยเสี่ยง

1. การแข่งขันของธุรกิจมีสูงขึ้น
2. เทคโนโลยีตกรุ่นเร็ว ทำให้ระดับราคาต่ำลง
3. สถานการณ์ระดับค่าครองชีพที่อยู่ในระดับที่สูง

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
--	--------	--------	------------------	------	-------------	-----

อุปกรณ์เทคโนโลยี	18	17.4	17.9	17.5	18.1	88.9
------------------	----	------	------	------	------	------

ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจการศึกษา



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) กระแสความต้องการเรียนรู้มากขึ้นสังคม
แห่งการเรียนรู้ในโลกยุค IT
- 2) การเข้าถึงสื่อการเรียนการสอนจากสื่อ
อิเล็กทรอนิกส์ที่ง่ายขึ้น
- 3) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศขยายตัว
- 4) การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- 5) การแข่งขันทางการศึกษาหรือการสอบ
วัดระดับต่างๆ ยังมีอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การแข่งขันในทางธุรกิจมีมาก
- 2) ความชำนาญของบุคลากร
- 3) การดูแลเรื่องคุณภาพและการให้บริการ

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
การศึกษา	18.1	18.1	17.4	17	17.6	88.2

ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจท่องเที่ยว



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก
- 2) การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ทั้งชาว
จีน อินเดีย และรัสเซีย
- 3) ระดับราคาที่ไม่สูง
- 4) การส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวไทยอย่าง
ต่อเนื่อง

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) คู่แข่งทางธุรกิจสูง และแข่งขันกันตัดราคา
- 2) สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ
- 3) อัตราแลกเปลี่ยน

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจท่องเที่ยว	18.6	17.9	17	17.1	17.6	88.2

ธุรกิจเด่นอันดับที่ 6 เคมีภัณฑ์



ปัจจัยสนับสนุน

ปัจจัยเสี่ยง

- | | |
|---|---|
| 1) ความต้องการของตลาดต่างประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจีน และอาเซียน | 1) แนวนโยบายของภาครัฐ และเสถียรภาพทางการเมือง |
| 2) ภาวะเศรษฐกิจโลกที่เริ่มมีสัญญาณของการฟื้นตัว | 2) อัตราแลกเปลี่ยน |

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
เคมีภัณฑ์	18.9	17.2	17	17.3	17.8	88.2

ธุรกิจเด่นอันดับ 7 ประกันภัยและประกันชีวิต



ปัจจัยสนับสนุน

1. นโยบายการหักลดหย่อนภาษีที่ยังมีต่อเนื่อง
2. ระดับรายได้ของประชาชนที่มีโอกาสเพิ่มสูงขึ้น
3. การลงทุนของบริษัทประกันชีวิตในธุรกิจอื่นๆ
4. ความเข้าใจในรูปแบบของการทำประกันต่างๆ ที่มีมากขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

1. อุบัติภัยต่างๆ ที่มีโอกาสเกิดขึ้น
2. หลักเกณฑ์ต่างๆ ในการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มประกันที่เข้มงวด
3. อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ประกันชีวิต	17.5	17.9	17.1	17.2	17.4	87.1

ธุรกิจเด่นอันดับ 8 เครื่องดื่ม



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ความต้องการสินค้าของผู้บริโภค
- 2) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ด้านเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพมีมากขึ้น
- 3) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น
- 4) กำลังซื้อในประเทศเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะผู้ที่ รายได้น้อย
- 5) พฤติกรรมของคนไทยที่ชอบการสังสรรค์
- 6) เป็นสินค้าจำเป็นสำหรับชีวิต

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2) ระดับราคาสินค้าที่อยู่ในระดับที่ไม่สูง เมื่อเทียบกับสินค้าอื่น
- 3) คู่แข่งทางธุรกิจสูง และแข่งขันกันตัดราคา

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
เครื่องดื่ม	17.1	17.2	16.8	17.5	17.5	86.1

ธุรกิจเด่นอันดับ 8 ธุรกิจก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง



ปัจจัยสนับสนุน

1. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล
2. การขยายตัวของอสังหาริมทรัพย์ในภูมิภาคต่างๆ
3. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย การส่งออกและภาคอสังหาริมทรัพย์
4. การปรับตัวของภาคการผลิตเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) เสถียรภาพทางการเมืองที่ไม่แน่นอน
- 2) การเริ่มโครงการของภาครัฐอาจล่าช้า
- 3) ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าจ้างแรงงาน
- 4) ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง	17.2	16.3	17	17.7	17.9	86.1

ธุรกิจเด่นอันดับ 9 อสังหาริมทรัพย์ (โดยเฉพาะแนวตั้ง)



ปัจจัยสนับสนุน

1. โครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านคมนาคม เช่น รถไฟฟ้า
2. อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับที่ต่ำ

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) เสถียรภาพทางการเมืองที่ไม่แน่นอน
- 2) แนวการดำเนินนโยบายด้านรถไฟฟ้าของรัฐบาล
- 3) ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าจ้างแรงงาน ที่ดิน และค่าก่อสร้าง
- 4) ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
--	--------	--------	------------------	------	-------------	-----

อสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะแนวตั้ง	17.3	16.6	17.2	17.1	17.4	85.6
---------------------------------	------	------	------	------	------	------

ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ถู่มืออย่างถู่มือตรวจ



ปัจจัยสนับสนุน

1. ภาวะเศรษฐกิจโลกมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น
2. ความต้องการถู่มืออย่างของกลุ่มประเทศจีน และสหภาพยุโรปมีมากขึ้น
3. ปริมาณการใช้ถู่มืออย่างมีมากขึ้น
4. สถานการณ์โรคภัยไข้เจ็บที่มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

1. ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น
2. คู่แข่งทางธุรกิจสูง และแข่งขันกันตัดราคา

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ถู่มืออย่างถู่มือตรวจ	17.4	17	16.9	17.1	17.2	85.6

ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจพลังงานและพลังงานทดแทน



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ความต้องการใช้พลังงานทั้งน้ำมัน ไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหินและพลังงานทดแทน
- 2) ความต้องการใช้พลังงานทดแทนเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมมีมากขึ้น
- 3) การสนับสนุนของรัฐบาลในการใช้พลังงานทดแทน
- 4) ระดับราคาวัตถุดิบที่ยังไม่สูงมากนัก
- 5) ระดับราคา que เพิ่มขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ต้นทุนการผลิตที่ยังคงอยู่ในระดับสูง
- 2) การส่งเสริมที่ยังไม่มีความชัดเจน และต่อเนื่อง

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
กลุ่มพลังงานและพลังงานทดแทน	17.1	16.3	16.5	17.0	17.8	84.7



ประเมินผลอันดับธุรกิจดาวรุ่งปี 2557

ธุรกิจดาวรุ่งปี 2556



ธุรกิจ	ระดับคะแนน(เต็ม 100)
พัฒนาตามบ้าน	16.5
Printer (default)	16.1
ร้านค้าดั้งเดิม (โชว์ห่วย)	15.6
ธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องหนัง (ที่ไม่เน้นฝีมือและการออกแบบ)	14.0
สิ่งทอผ้าฝ้าย(งานไม่เน้นฝีมือ ตัดเย็บทั่วไป)	13.9
ผ้าถักเครื่องแต่งกาย	12.2
หัตถกรรม	10.9
ผักและผลไม้อบแห้ง	10.4
เครื่องเรือนทำด้วยไม้	9.2
ไม้ปาร์เก้	8.1
ดอกไม้ประดิษฐ์	7.8



Thank You !

www.themegallery.com