

CEBF Business Research : CEBF BR

การวิจัยทางธุรกิจ โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

10 อันดับธุรกิจเด่น 2562




กรอบการพิจารณาธุรกิจเด่น



พิจารณาจากข้อมูลทุติยภูมิ

ข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออก 

ข้อมูลสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ 
ธนาคารแห่งประเทศไทย

ข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้กำลังการผลิต

ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ

ตารางปัจจัยการผลิต I-O Table


ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ 
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย


อื่นๆ

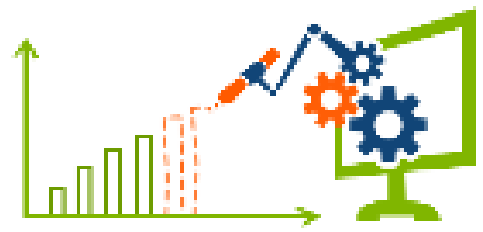



ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจของหอการค้าไทย
(Chamber Business Poll)

 ผลการสำรวจผู้ประกอบการรายสาขา

 ผลการสำรวจสถานภาพธุรกิจไทย

 ผลการสำรวจปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ



เกณฑ์การให้คะแนน

| เกณฑ์การพิจารณา | ระดับคะแนน |
|---|------------|
| ด้านยอดขาย | 20 |
| ด้านต้นทุน | 20 |
| ส่วนต่างของยอดขายต่อต้นทุน (กำไรสุทธิ) | 20 |
| ผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงและภาวะการแข่งขัน | 20 |
| ความต้องการ/ความสอดคล้องกับกระแสนิยม | 20 |
| รวม | 100 |



สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ



สภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2561

GDP  **4.2%**

การส่งออกขยายตัว 7.5%

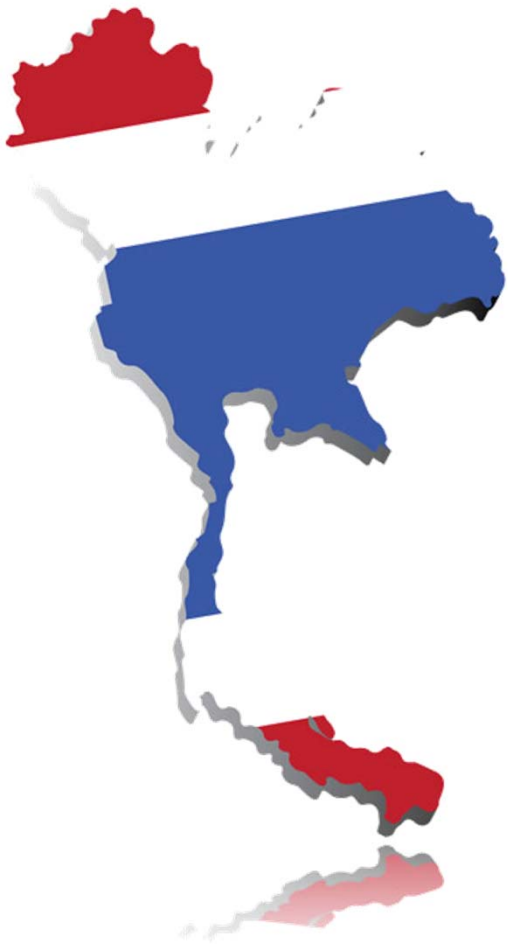
การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว 4.6%

การลงทุนภาคเอกชนขยายตัว 3.7%

อัตราเงินเฟ้อขยายตัว 1.2%

ภาคเกษตรกรรมขยายตัว 5.0%

ภาคอุตสาหกรรมขยายตัว 2.8%



ประมาณการภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2562

- อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 4.0-4.2
- อัตราการขยายตัวในภาคการเกษตรขยายตัวร้อยละ 4.7-4.9
- อัตราการขยายตัวสาขาอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 2.6-2.8
- อัตราการขยายตัวสาขาการท่องเที่ยวขยายตัวร้อยละ 8.4-8.6
- การส่งออกขยายตัวร้อยละ 4.8 – 5.0
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 1.1 – 1.3
- อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.0 – 1.2



ปัจจัยสนับสนุนและขั้นตอนการดำเนินธุรกิจในปี 2562

ปัจจัยสนับสนุน

ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 62 ยังมีทิศทางขยายตัวในระดับ 4% ส่งผลให้ประชาชนมีโอกาสที่มีรายได้สูงขึ้น

การลงทุนภาครัฐยังคงขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ให้เข้าถึงสินเชื่อควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กำลังซื้อของประชาชนฐานรากที่เพิ่มขึ้นตามมาตรการสวัสดิการแห่งรัฐและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

การประกาศจัดการเลือกตั้ง

แนวนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจดิจิทัล

จำนวนนักท่องเที่ยวยังคงมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมา ถึงแม้จะชะลอตัวลงเล็กน้อยก็ตาม

ปัจจัยที่บั่นทอน

สถานการณ์ความขัดแย้งและการก่อการร้ายระหว่างประเทศ

สถานการณ์สงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน

การชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะเศรษฐกิจจีน

แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนทางธุรกิจสูงขึ้น

ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน

ปัญหาหนี้สินครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และหนี้เสียของ SMEs ทำให้การสถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อเพิ่มขึ้น

การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการจดทะเบียนนิติบุคคลและการจัดทำบัญชีเดียว

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว



ประเมินผล 10 อันดับธุรกิจรุ่งปี 2562

10 อันดับธุรกิจดาวรุ่ง ปี 2562

| ลำดับ | 10 อันดับธุรกิจเด่น | รวม |
|-------|---|------|
| 1 | ธุรกิจ e-commerce | 95.3 |
| 2 | ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม | 94.4 |
| 3 | ธุรกิจเครื่องสำอางและครีมบำรุงผิว | 93.4 |
| 4 | ธุรกิจเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์ รวมทั้งผู้ให้บริการโครงข่าย | 92.7 |
| | ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ | 92.7 |
| | ธุรกิจเกมส์ ธุรกิจพัฒนา application | 92.7 |
| 5 | ธุรกิจด้าน fintech และการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยี | 91.8 |
| 6 | ธุรกิจเกี่ยวกับทางด้านท่องเที่ยว ธุรกิจ Hostel modern tourism และ lifestyle tourism | 91.2 |
| | ธุรกิจบน Street food | 91.2 |

| ลำดับ | 10 อันดับธุรกิจเด่น | รวม |
|-------|---|------|
| 7 | ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม | 90.8 |
| 8 | ธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุ | 90.2 |
| | ธุรกิจประกันชีวิต ประกันภัย | 90.2 |
| | ธุรกิจด้านตัวเตอร์ สถาบันภาษา โดยเฉพาะจีน และอังกฤษ | 90.2 |
| 9 | ธุรกิจก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน | 89.4 |
| | ธุรกิจอาหารเสริม และสุขภาพ | 89.4 |
| 10 | ธุรกิจ car care | 88.6 |
| | ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา และบรรจุภัณฑ์ | 88.6 |



ประเมินผล 10 อันดับธุรกิจประจำปี 2562

10 อันดับธุรกิจดาวรุ่ง ปี 2562

| อันดับ | ธุรกิจดาวรุ่ง | คะแนน |
|--------|---|-------|
| 1 | ธุรกิจเช่าหนังสือ | 12.5 |
| | ธุรกิจหัตถกรรม และเฟอร์นิเจอร์ไม้ (ดั้งเดิมที่ไม้ได้มีการปรับตัว) | 12.5 |
| 2 | ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่น DVD CD เครื่องเล่น DVD CD | 13.4 |
| 3 | ธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต | 14.5 |
| | ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และวารสาร | 14.5 |
| 4 | หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด | 15.3 |
| 5 | ธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐาน | 15.9 |
| 6 | ธุรกิจสถานศึกษาเอกชน | 16.8 |
| 7 | ธุรกิจพ่อค้าคนกลางทางด้านการเกษตร | 17.9 |
| | ของเล่น | 17.9 |
| 8 | ธุรกิจผลิตสังกะสี | 18.6 |
| 9 | ธุรกิจการค้าแบบดั้งเดิม | 19.3 |
| 10 | ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์ | 20.7 |
| | ธุรกิจอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง และปาล์มน้ำมัน | 20.7 |



รายละเอียดเพิ่มเติม



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ติดต่อศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทร. 02-697-6341

โทรสาร. 02-697-6342

E-mail: utcccebf@yahoo.com

