



สถานการณ์ผู้ประกอบการตลาดนัดจตุจักร

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

28 มกราคม 2562

ตลาดนัดจตุจักร



ปี 2525 เดิมตั้งอยู่ที่สนามหลวง โดย กทม.ได้ขอเช่าที่ดินของ รฟท. เพื่อย้ายผู้ค้ามาใช้พื้นที่บริเวณย่านพหลโยธินในปัจจุบัน

ปี 2530 เปลี่ยนมาใช้ชื่อ “ตลาดนัดจตุจักร”

ปี 2555 กทม. สิ้นสุดสัญญาเช่าที่ดิน รฟท. ได้เข้าบริหารจัดการพื้นที่ตลาดนัดจตุจักรจนถึงปัจจุบัน มีแผงค้ากึ่งถาวรทั้งหมด 30 โครงการ ประกอบด้วยจำนวนแผงค้า 9,505 แผงค้า และแผงค้าจุดผ่อนผัน ริมหาง ริมรั้ว และจุดต่างๆ อีกประมาณ 2,000 ราย รวมทั้งสิ้น 11,505 แผง

ปี 2562* ปัจจุบันอยู่ระหว่างการรับลงทะเบียนผู้ค้าที่กำลังจะสิ้นสุดสัญญากับ รฟท. ในเดือน ก.พ.62 เพื่อย้ายไปอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ กทม. อีกครั้ง

ที่มา : การรถไฟแห่งประเทศไทย

อัตราค่าเช่าพื้นที่ตลาดนัดจตุจักรโดยตรงต่อ รพท. ปี 2557-2562

พื้นที่	อัตราค่าเช่า (บาทต่อเดือนต่อแผง)			
	ค่าเช่า	ภาษี*	ค่าบริการ	รวมทั้งสิ้น
แผงค้าโครงการที่ 1-28	3,157	451	10	3,618
แผงค้าโครงการที่ 29	1,800	258	10	2,068
แผงค้าโครงการที่ 30	1,900	272	10	2,182
แผงค้าผู้ค้าเร่**	1,400-5,900			1,400-5,900

ที่มา : ศูนย์รวมทำเลขายของ สืบค้นจาก <http://www.xn--22cap5dwcq3d9ac1l0f.com/archives/13668>

*ค่าภาษีเป็นอัตราที่สำนักงานเขตจตุจักรกำหนด

**เป็นราคาขั้นต่ำที่จะใช้ในการประมูล โดยจะประมูลประมาณกลางๆ ของเดือน

กรณีที่เช่าช่วงต่อค่าเช่าเดือนละ 6,500-15,000 บาทต่อแผงขึ้นกับทำเล โดยยังไม่รวมค่าเช่า

ในปี 2562 กทม. คาดว่าจะเก็บค่าเช่าเดือนละ 1,600 บาทต่อแผง

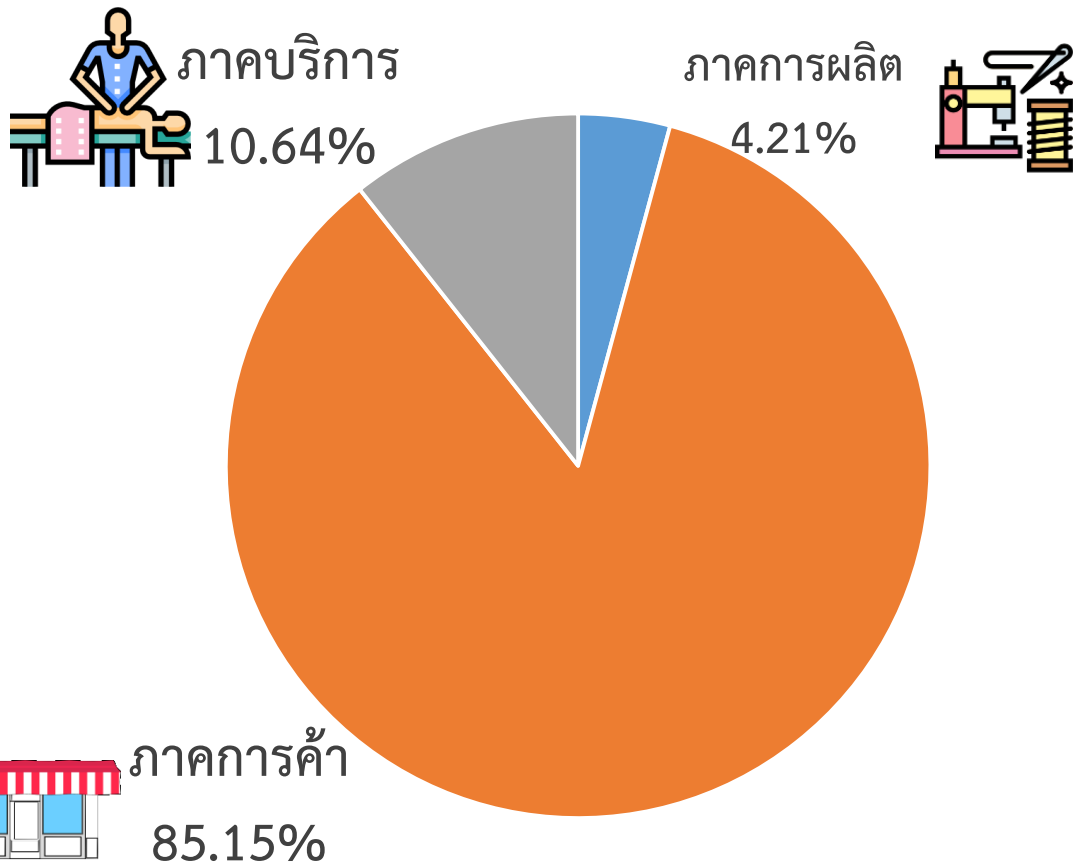


ข้อมูลทั่วไป

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 813 กลุ่มตัวอย่าง

วันที่ 5 - 20 มกราคม 2562

ประเภทของกิจการ

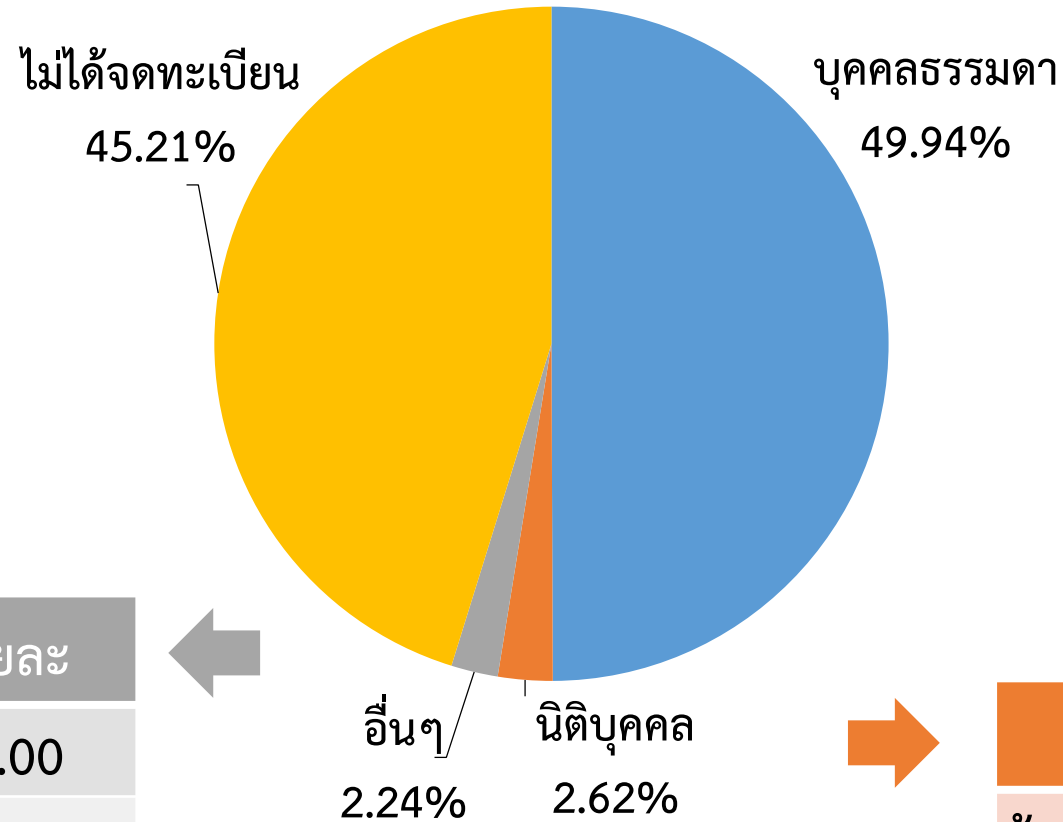


ประเภทสินค้าที่จำหน่าย

สินค้า	ร้อยละ
เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม	40.97
อาหารแปรรูป	16.44
เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่ง	12.20
เครื่องประดับ	9.84
ของขวัญของที่ระลึก	8.47
อื่นๆ ต้นไม้ ดอกไม้ สัตว์เลี้ยง หนังสือ	6.72
เครื่องสำอาง/สปา	5.35
รวม	100.00



รูปแบบการดำเนินกิจการ

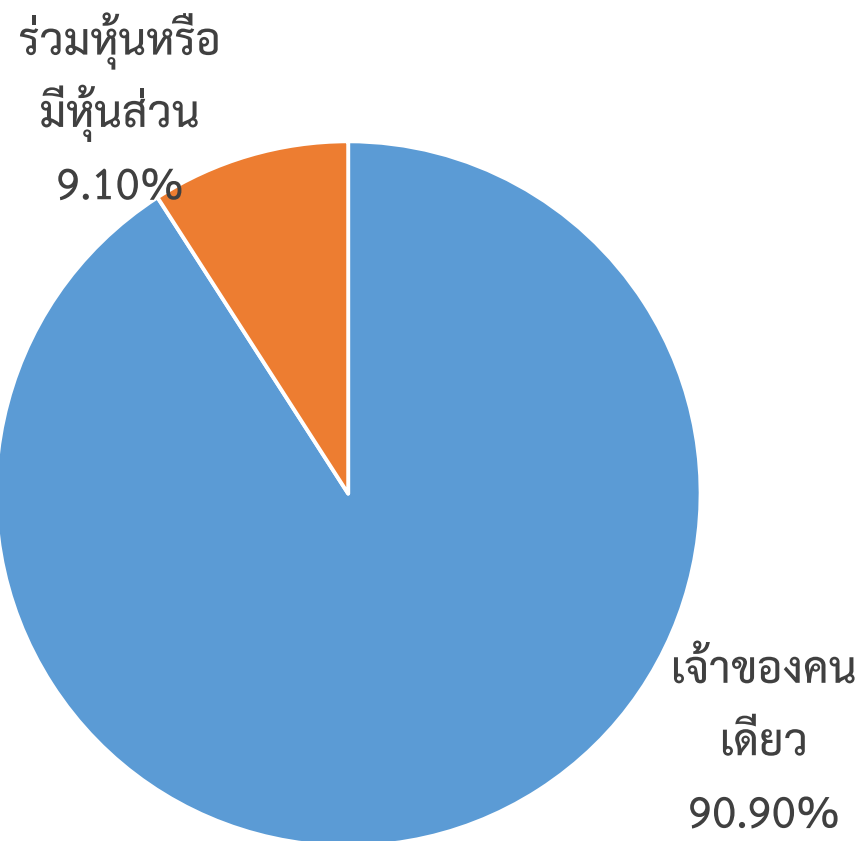


ประเภท	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	91.71
ห้างหุ้นส่วนสามัญ	8.29
รวม	100.00

ประเภท	ร้อยละ
กลุ่มแม่บ้าน	40.00
วิสาหกิจชุมชน	60.00
รวม	100.00

ประเภท	ร้อยละ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	47.62
บริษัทจำกัด	52.38
รวม	100.00

ความเป็นเจ้าของธุรกิจ



จำนวนแรงงาน

จำนวนแรงงาน	ร้อยละ
1-3 คน	82.61
4-6 คน	12.29
7-9 คน	1.96
10 คนขึ้นไป	3.14
รวม	100.00

จำนวนแรงงานเฉลี่ย 3 คน

ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลา	ร้อยละ
1-3 ปี	20.32
4-6 ปี	38.91
7-10 ปี	29.00
11-15 ปี	6.32
16-20 ปี	4.21
มากกว่า 20 ปีขึ้นไป	1.24
รวม	100.00

ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจเฉลี่ย 7 ปี

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยรวมของธุรกิจ (รวมธุรกิจอื่นๆ)

จำนวนรายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	0.12
10,001-50,000 บาท	33.42
50,001-100,000 บาท	23.22
100,001-500,000 บาท	41.89
500,001-1,000,000 บาท	0.86
มากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป	0.49
รวม	100.00

รายได้เฉลี่ย 139,518.42 บาทต่อเดือน

ความเป็นเจ้าของร้านที่จตุจักร

จำนวนแผงค้า

หน่วย: ร้อยละ

	เช่าโดยตรง	เช่าช่วงต่อ
1 แผง	67.24	79.16
2 แผง	27.01	16.00
3 แผง	3.45	2.53
4 แผง	1.44	1.68
5 แผง	0.86	0.42
มากกว่า 5 แผงขึ้นไป	0.00	0.21
รวม	100.00	100.00
จำนวนแผงเฉลี่ย	2	2

ค่าเช่า

หน่วย: ร้อยละ

	เช่าโดยตรง	เช่าช่วงต่อ
ต่ำกว่า 5000 บาท	17.29	6.32
5,001-10,000 บาท	60.81	20.21
10,001-50,000 บาท	20.75	71.79
50,000 บาท ขึ้นไป	1.15	1.68
รวม	100.00	100.00
ค่าเช่าเฉลี่ยต่อเดือน	10,638.62	17,713.47

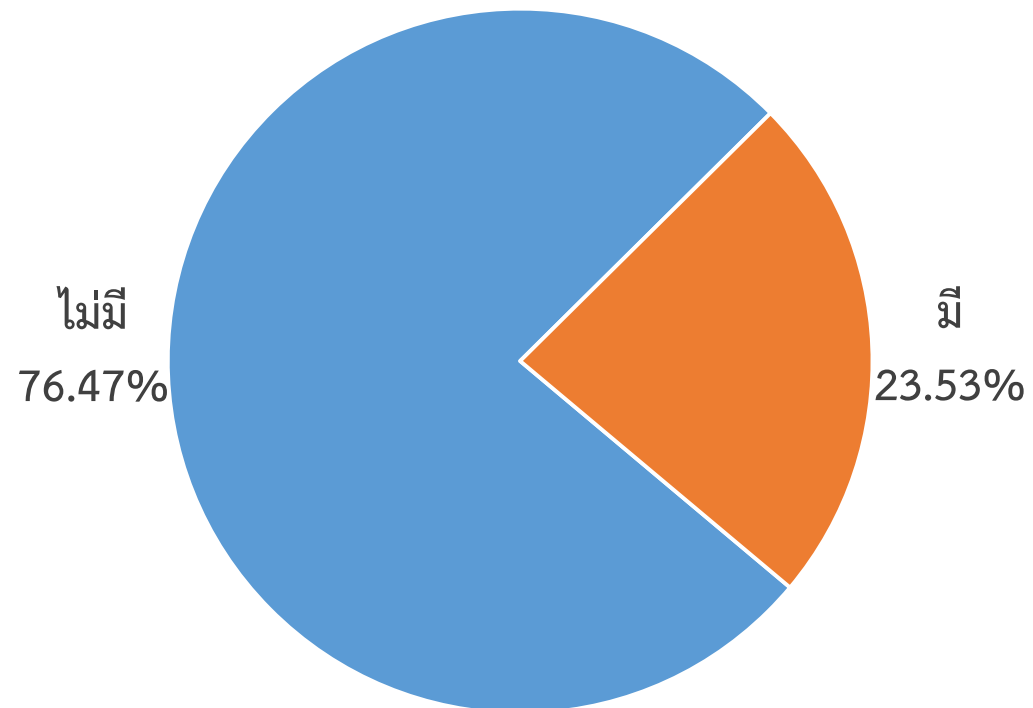
กรณีเช่าโดยตรง ท่านมีการทำสัญญากับตลาดนัดจตุจักรหรือไม่

	ร้อยละ
มี	91.76
ไม่มี	8.24
รวม	100.00

จำนวนวันในการเปิดหน้าร้านที่จตุจักร

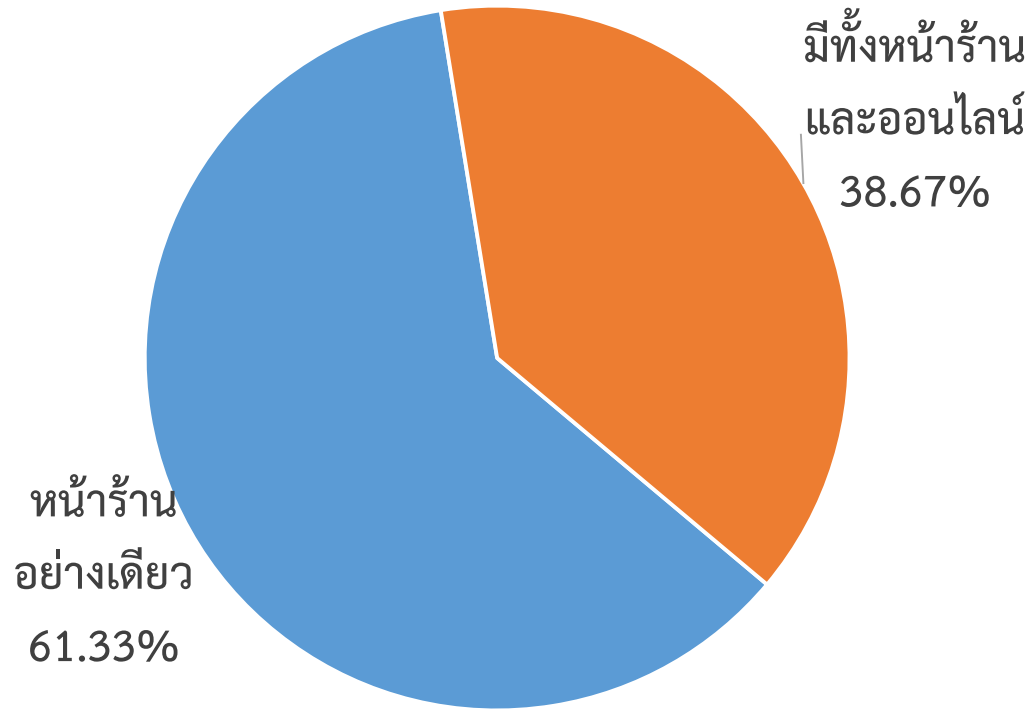
	ร้อยละ
1 วัน	0.39
2 วัน	70.42
3 วัน	9.55
5 วัน	0.26
6 วัน	0.39
7 วัน	18.98
รวม	100.00
จำนวนวันเฉลี่ย	3

ท่านมีหน้าร้านที่อื่นหรือไม่



	ร้อยละ
1 ร้าน	58.82
2 ร้าน	28.88
3 ร้าน	9.63
มากกว่า 3 ร้านขึ้นไป	2.67
รวม	100.00
จำนวนหน้าร้านที่อื่นเฉลี่ย	2

ลักษณะช่องทางการขายสินค้า



สัดส่วนการค้าออนไลน์	
	ร้อยละ
1-10 %	33.22
11-20 %	30.54
21-30 %	15.77
31-40%	10.40
41-50 %	9.40
50 % ขึ้นไป	0.67
รวม	100.00
เปอร์เซ็นต์เฉลี่ย	22.28

รายได้จากการขายต่อเดือน (เฉพาะส่วนของตลาด)

จำนวนรายได้จากการขาย	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	1.47
10,001-50,000 บาท	43.86
50,001-100,000 บาท	24.32
100,001-500,000 บาท	29.85
มากกว่า 500,000 บาทขึ้นไป	0.49
รวม	100.00
จำนวนรายได้จากการขายเฉลี่ย	101,643.03

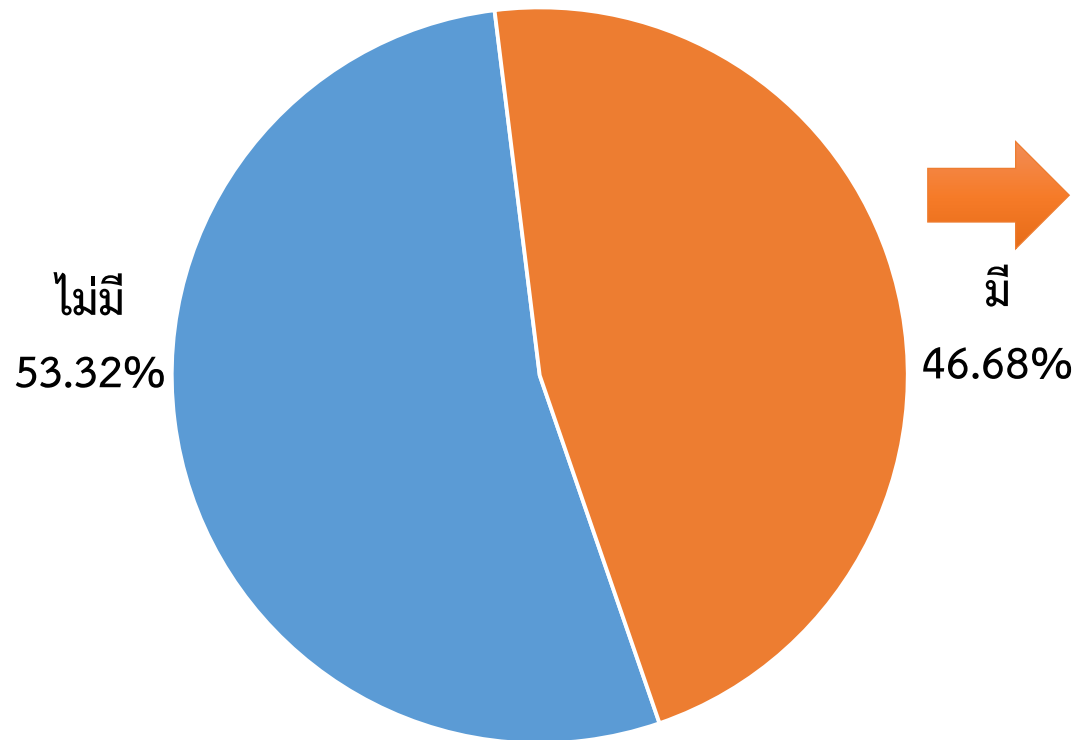
สถานภาพทั่วไปของผู้ประกอบการตลาดนัดจตุจักร



สถานการณ์ของผู้ประกอบการในปัจจุบัน

รายการ (หน่วย: ร้อยละ)	ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา			6 เดือนข้างหน้า		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
1. ยอดขาย	36.67	33.74	29.58	32.01	25.71	42.27
2. ต้นทุน	28.98	41.43	29.59	27.94	36.71	35.35
3. กำไร	35.31	44.44	20.25	28.55	26.58	44.87
4. ราคาของสินค้า/บริการ	22.41	54.80	22.78	26.49	50.62	22.90
5. สภาพคล่องของธุรกิจ	38.47	44.51	17.02	30.90	29.42	39.68
6. การลงทุน/ขยายกิจการ	37.65	43.70	18.64	31.60	43.62	24.78
7. จำนวนลูกค้า	40.12	37.53	22.35	32.59	31.10	36.31
8. สต็อกสินค้ารอการขาย	40.15	39.53	20.32	35.86	34.37	29.78

ในปัจจุบันท่านมีภาระหนี้สินจากการดำเนินธุรกิจหรือการเริ่มธุรกิจและแหล่งที่มาของหนี้สิน



แหล่งที่มาของหนี้	ร้อยละ
ในระบบอย่างเดียว	69.84
หนี้นอกระบบอย่างเดียว	17.43
ทั้งในและนอกระบบ	12.73
รวม	100.00

รายการ	ร้อยละของผู้มีหนี้สิน
ธนาคารพาณิชย์ของเอกชน	54.33
ธนาคารของรัฐ	31.98
สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร	28.07
ญาติ พี่น้อง คนรู้จัก	16.84
นายทุน (นอกระบบ)	10.42

ภาระหนี้สินจากการดำเนินธุรกิจและแหล่งที่มาของหนี้สินในปัจจุบัน

หน่วย : บาท

	หนี้สินเฉลี่ย	การผ่อนชำระต่อเดือน
หนี้สินโดยรวม	288,013.70	7,375.76
1. หนี้ในระบบโดยเฉลี่ยต่อราย (สถาบันการเงินต่างๆ)	271,695.91	6,494.51
2. หนี้นอกระบบโดยเฉลี่ยต่อราย (ญาติ พี่น้อง นายทุน แชนร์)	277,535.21	6,565.22

ภาระหนี้สินปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา

ภาระหนี้สินปัจจุบัน

	ปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ในระบบ	22.39	21.19	56.42
นอกระบบ	31.34	17.91	50.75

สาเหตุของการมีภาระหนี้สิน

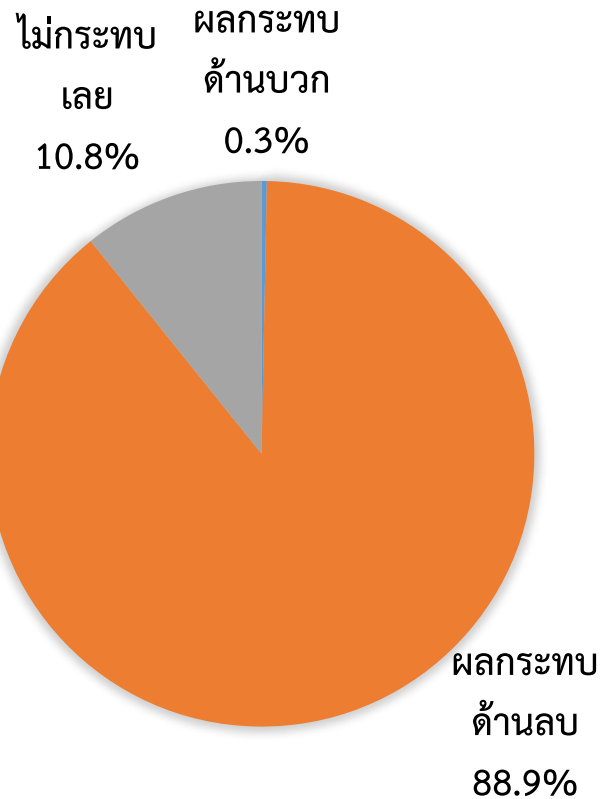
อันดับ	สาเหตุ	ร้อยละของผู้ตอบ
1	เพื่อใช้หมุนเวียน	61.97
2	เพื่อซื้อวัตถุดิบ/สินค้า	51.60
3	เพื่อการชำระคืนเงินกู้	39.36
4	เพื่อขยายธุรกิจ	30.05
5	จากการลงทุนทำธุรกิจเริ่มต้น	13.03
6	อื่นๆ ค่าใช้จ่ายในครอบครัว การศึกษาลูก ค่ารักษาพยาบาล	11.17

ทัศนະเกี่ยวกับภาระหนี้สินในอนาคต

	อีก 1 ปีข้างหน้าเทียบกับปัจจุบัน(ร้อยละ)			
	ไม่มีหนี้สิน	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ในระบบ	10.73	33.62	26.55	29.10
นอกระบบ	30.00	32.50	20.00	17.50

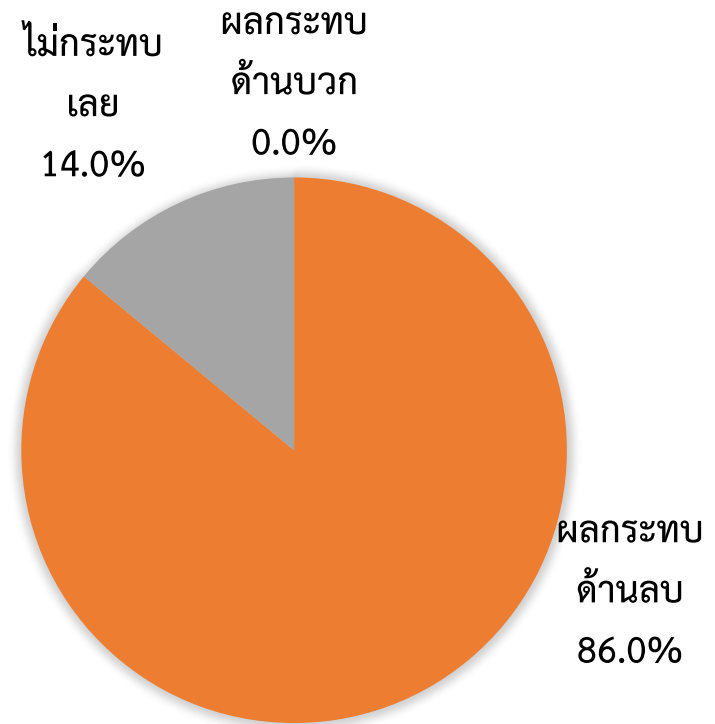
ภาระหนี้สินในปัจจุบันกับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ผลกระทบจากภาระหนี้ในระบบ



	น้อย	ปานกลาง	มาก
ระดับผลกระทบด้านลบ	22.49	42.56	34.95

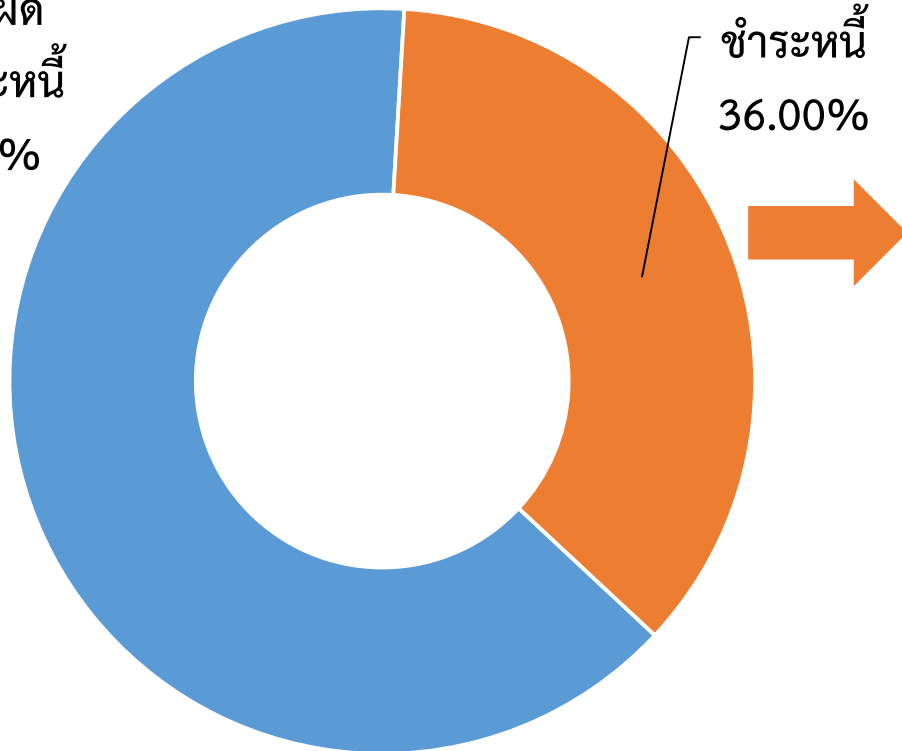
ผลกระทบจากภาระหนี้นอกระบบ



	น้อย	ปานกลาง	มาก
ระดับผลกระทบด้านลบ	27.91	30.23	41.86

การผ่อนชำระในช่วง 1 ปี

ไม่เคยผิด
นัดชำระหนี้
64.00%



เคยผิดนัด
ชำระหนี้
36.00%

อันดับ	สาเหตุที่ผิดนัดชำระหนี้
1	หมุนเงินไม่ทัน/เงินขาดมือ
3	ภาระหนี้สินสูง
4	ขายของไม่ดี/ขายของไม่ได้/ไม่มีรายได้มากพอส่ง
5	มีเหตุฉุกเฉินในการใช้จ่าย
6	ต้นทุนการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น

การ refinance ในการกู้เงินในระบบ

รายการ	ร้อยละ
ไม่มีโอกาส	13.04
มีโอกาส	49.28
ไม่แน่ใจ	37.68
รวม	100.00



ความต้องการสินเชื่อ และการเข้าถึงสินเชื่อ



ความต้องการสินเชื่อสำหรับธุรกิจ

	(ก) ความต้องการสินเชื่อ			(ข) ต้องการกู้ในระบบหรือนอกระบบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		(ค) กู้ในระบบได้หรือไม่ได้		
	ไม่ต้องการ	ต้องการ	จำนวนเงิน	ในระบบ	นอกระบบ	กู้ได้	กู้ไม่ได้	ไม่แน่ใจ
1.ปัจจุบัน	67.04	32.96	303,340.90	100.00	0.00	58.17	19.90	30.92
2.ภายใน 6 เดือน	75.19	24.81	309,061.90	98.97	1.03	54.45	14.05	40.50
3.ภายใน 1 ปี	65.26	34.74	555,481.50	98.85	1.15	56.03	11.17	41.80

(ข) และ (ค) เฉพาะกลุ่มที่ต้องการสินเชื่อ

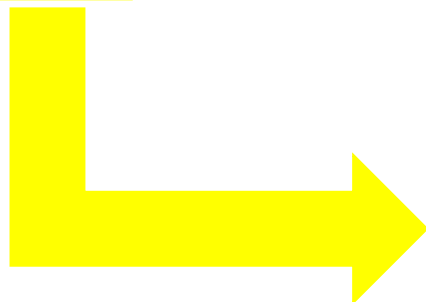
สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการสินเชื่อ		
	ไม่ต้องการ	ต้องการ
1.ปัจจุบัน	67.04	32.96
2.ภายใน 6 เดือน	75.19	24.81
3.ภายใน 1 ปี	65.26	34.74



วัตถุประสงค์ในการต้องการสินเชื่อ	
รายการ	ร้อยละของผู้ที่ต้องการสินเชื่อ
1.ต้องการปรับปรุงสินค้า	54.17
2.ต้องการซื้อสินค้าเพิ่มเติม	44.44
3.ต้องการลงทุนเทคโนโลยี	33.33
4.ต้องการขยายธุรกิจ	29.17
5.เพื่อต้องการชำระหนี้เก่า	27.78
6.เพิ่มสภาพคล่องธุรกิจ	22.22
7.ต้องการซื้อเครื่องจักร	1.39

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการสินเชื่อ

	กู้ได้	กู้ไม่ได้	ไม่แน่ใจ
1.ปัจจุบัน	58.17	19.90	30.92
2.ภายใน 6 เดือน	54.45	14.05	40.50
3.ภายใน 1 ปี	56.03	11.17	41.80



สาเหตุที่ไม่สามารถกู้เงินภายในระบบได้

รายการ	ร้อยละ
1.ไม่มีหลักประกัน/หลักประกันไม่พอ	78.38
2.โครงการไม่เป็นที่สนใจ	64.26
3.ไม่มีแผนธุรกิจที่ดี	52.85
4.ไม่มีประวัติการเคลื่อนไหวทางการเงิน/มีการเคลื่อนไหวไม่สม่ำเสมอ	21.62
5.ประวัติการชำระหนี้ไม่ดี	19.22
6.เป็นกิจการใหม่	9.01
7.ไม่รู้ติดต่อธนาคารอย่างไร	6.31
8.งบการเงินไม่ดี	3.30
9.ไม่มีบัญชีที่ชัดเจน	1.80

ความต้องการให้มีการปรับปรุงของสถาบันการเงินเกี่ยวกับสินเชื่อ

รายการ	ร้อยละของผู้ตอบ
1.ขั้นตอนเงื่อนไขในการกู้	62.32
2.ปรับลดดอกเบี้ย	52.09
3.ระยะเวลาในการอนุมัติ	33.62
4.หลักทรัพย์ค้ำประกัน	31.03
5.ในขณะนี้ไม่จำเป็นต้องปรับปรุง	17.24

วงเงินสินเชื่อที่ต้องการ คิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของยอดขายของธุรกิจ

รายการ	ร้อยละ
1-10 %	11.24
11-20 %	41.51
21-30 %	18.77
31-40 %	15.45
41-50 %	5.87
50% ขึ้นไป	7.15
รวม	100.00

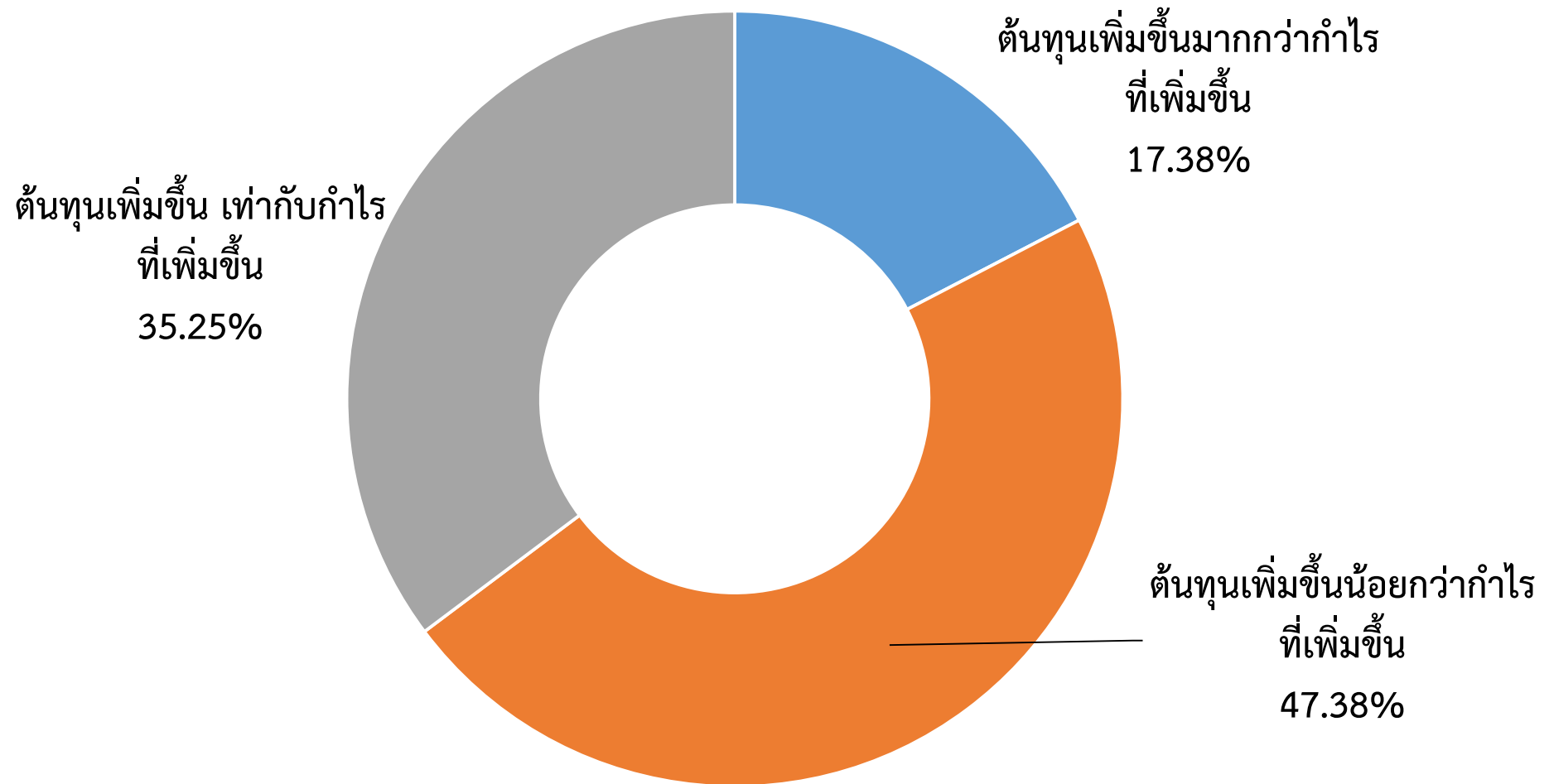
เฉลี่ยวงเงินสินเชื่อที่ต้องการ คิดเป็น 27.41% ของยอดขายของธุรกิจ

ทัศนคติเกี่ยวกับความสามารถในการกู้เงินจะทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดขายในปัจจุบัน

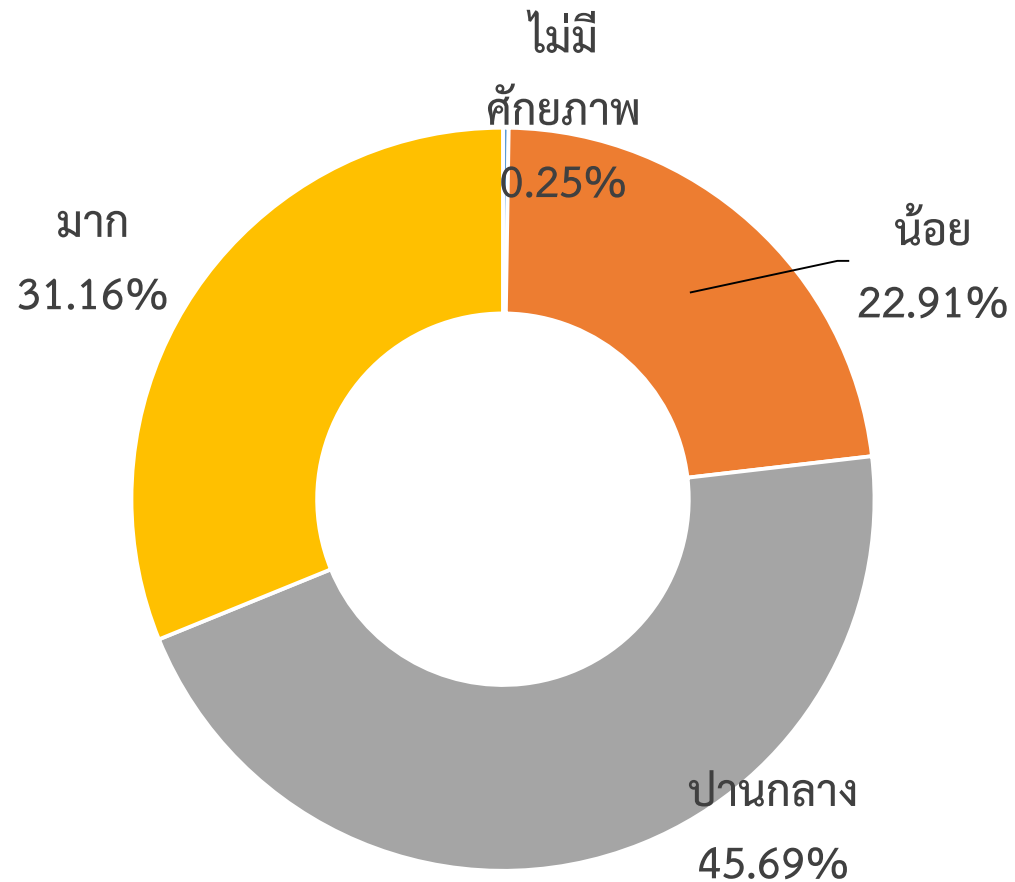
เฉลี่ยยอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็น **36.54%** ของยอดขายในปัจจุบัน



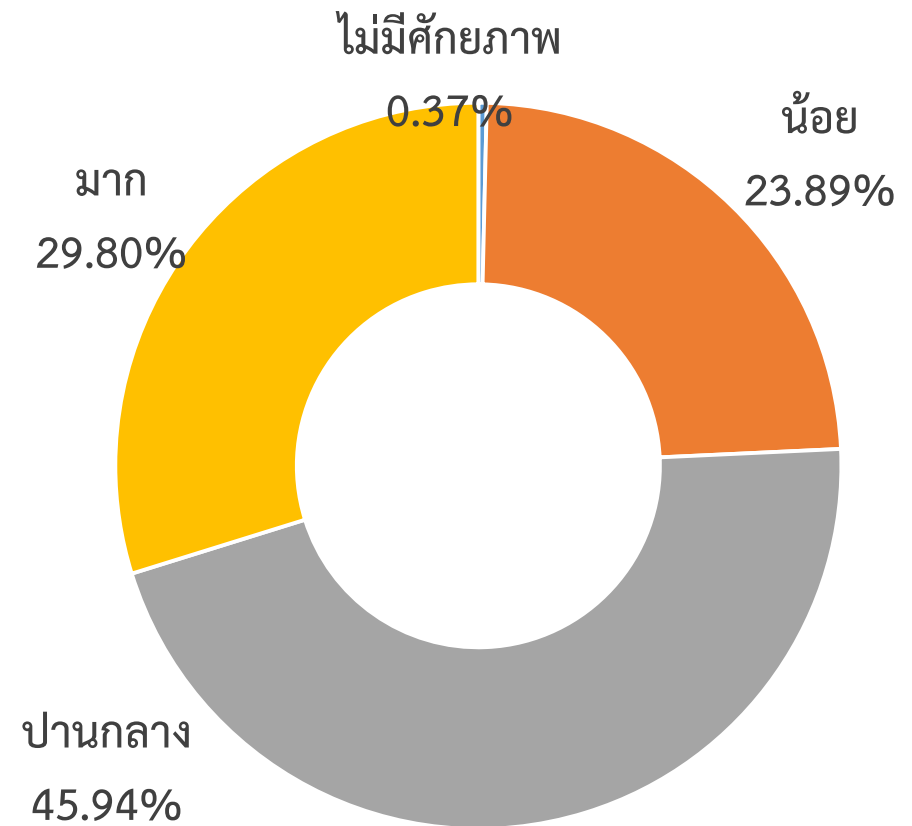
การได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินในระบบ จะส่งผลต่อต้นทุนของท่านอย่างไรเมื่อเทียบกับกำไรที่คาดหวัง



หากให้ท่านทำการประเมินศักยภาพธุรกิจในการเข้าถึงสินเชื่อ



คิดว่าโอกาสในการได้รับการพิจารณาอนุมัติหากทำการยื่นเอกสาร



หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างทั้งต้องการสินเชื่อและไม่ต้องการสินเชื่อ
โดยรวมทั้งหมด

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจที่ตลาดนัดจตุจักร

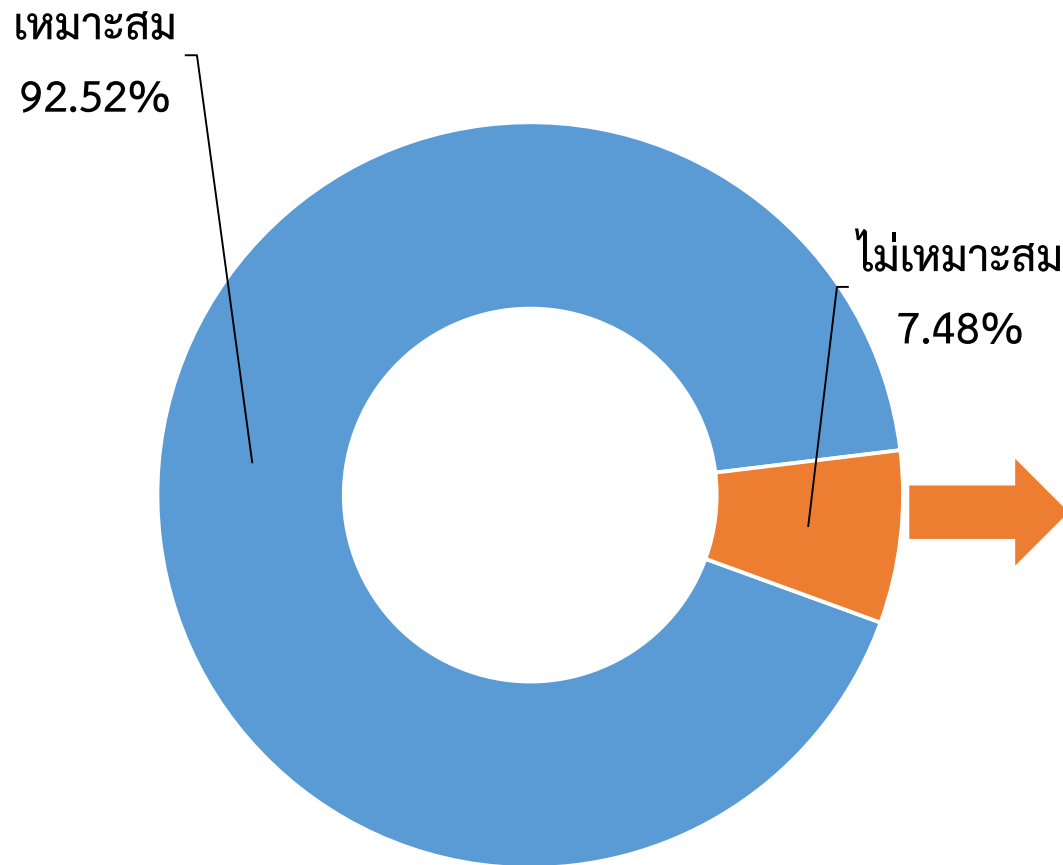


ปัญหาหรืออุปสรรคและผลกระทบในการจำหน่ายสินค้าที่ตลาดจตุจักร

ปัญหา	มีปัญหาหรืออุปสรรคหรือไม่		ระดับของปัญหาหรืออุปสรรค			ระดับคะแนนที่ต้องการปรับปรุง (คะแนนเต็ม 10)
	ไม่มี	มี	น้อย	ปานกลาง	มาก	
ผู้ค้าแผงเร่ที่ไม่ได้เป็นคู่ค้ากับตลาดทิ้งภาระค่าสาธารณูปโภคให้กับผู้ค้าในตลาดนัด เช่น ขยะ, น้ำ, ไฟฟ้า, ความปลอดภัย เป็นต้น	65.23	34.77	16.49	32.62	50.90	6.77
ค่าเช่าแผงแพงเกินไป	93.09	6.91	14.81	42.59	42.59	6.24
การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของส่วนกลาง	66.5	33.5	21.69	35.29	43.01	6.24
การให้บริการของเจ้าหน้าที่ดูแลตลาด	66.46	33.54	29.59	29.21	41.2	6.13
การบริหารจัดการโดยรวมของตลาด	65.02	34.98	28.27	25.8	45.94	5.99
ปัญหาขยะบริเวณตลาดจตุจักร	53.45	46.55	31.48	39.42	29.10	5.74
ห้องสุขาสำหรับการให้บริการ	62.98	37.02	29.00	37.33	33.67	5.74
ที่จอดรถแก่นักท่องเที่ยวและการขนถ่ายสินค้า	44.77	55.23	31.70	41.52	26.79	5.69
ปัญหาอาชญากรรม ปล้น จี้ หรือขโมย	58.67	41.33	31.44	32.63	35.93	5.68
สถานที่จอดรถของลูกค้าและพ่อค้าในตลาด	58.06	41.94	35.10	38.35	26.55	5.62
ปัญหาอาชญากรรมนัดท่องเที่ยวในบริเวณตลาด	61.08	38.92	37.14	32.38	30.48	5.46
ผู้ค้าขายบนพื้นผิวจราจรบดบังทางเข้าออกในการซื้อขายสินค้าในโครงการหลัก	71.83	28.17	37.44	35.68	26.87	5.20
ผู้ค้าเข้ามาค้าขายบนพื้นผิวจราจร	69.62	30.38	35.22	42.11	22.67	5.19
ระเบียบของตลาดในบางข้อ เช่น การเปิดขายให้เพ็เวลา และการกำหนดเวลาตั้งร้าน	98.40	1.60	30.00	50.00	20.00	5.17
การจัดการถนนสำหรับคนเดินในจตุจักร	62.73	37.27	46.33	35.00	18.67	5.02
การจัดแผนผังของตลาด	66.3	33.7	45.26	37.59	17.15	4.91

ค่าเช่าในปัจจุบันกรณีเช่าโดยตรง

อัตราค่าเช่าที่จัดเก็บในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่



	บาทต่อแผงต่อเดือน
อัตราที่เหมาะสม	7,547.62
อัตราค่าเช่าสูงสุดที่รับได้	8,776.19
อัตราค่าเช่าต่ำสุดที่อยากได้	6,833.33

ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ

หากหน่วยงานภาครัฐจัดโครงการพาผู้ประกอบการไปดูงานที่ต่างประเทศ

สิ่งที่ต้องการให้ดำเนินการ	ไม่สนใจ	สนใจ	ไม่แน่ใจ
Free หน่วยงานรัฐออกค่าใช้จ่ายให้ฟรีตลอดการศึกษาดูงาน	28.98	55.24	15.78
50% OFF หน่วยงานรัฐออกค่าใช้จ่ายให้ 50 %	31.44	44.88	23.67
100% ผู้ประกอบการต้องออกค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด	43.44	28.96	27.60



เหตุผลที่ไม่สนใจเข้าร่วมโครงการ

เหตุผล
ไม่มีเงินทุน/ยังมีหนี้สินสูง
ไม่คิดว่าจะได้รับโอกาส
คิดว่ากฎระเบียบหรือขั้นตอนยุ่งยาก
ไม่มีเวลาในการเดินทาง
คิดว่ายังไม่มีความพร้อมเพราะธุรกิจขนาดเล็ก
ค่าใช้จ่ายน่าจะแพงไม่คุ้มค่าที่ลงทุน/ไปเองน่าจะคุ้มกว่า

เหตุผลที่สนใจเข้าร่วมโครงการ

เหตุผล
เพื่อพัฒนาธุรกิจตัวเอง
เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเอง/พัฒนาภาษา
เรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ ในการนำเสนอและเข้าถึงลูกค้าที่ทันสมัยธุรกิจจะได้ก้าวทันโลก
การเรียนรู้การส่งออกในแต่ละประเทศเพื่อมีทางกระจายสินค้า
การเรียนรู้แหล่งวัตถุดิบใหม่/วิธีการผลิตใหม่
หากออกเอง 50% คิดว่าสามารถหาเงินทุนได้/ประหยัดเงินทุน

หากหน่วยงานภาครัฐจัดโครงการพาผู้ประกอบการไปดูงานที่ต่างประเทศ ต้องการไปศึกษาดูงานเกี่ยวกับอะไร

รายการ	ร้อยละของผู้ตอบ
รูปแบบการค้าขาย	63.38
รูปแบบของการบริการ	58.94
รูปแบบของการขนส่ง	56.10
แหล่งผลิตสินค้า	54.26
พฤติกรรมผู้ซื้อประเทศนั้น	42.42
แหล่งขายสินค้าส่ง	40.20
หีบห่อของสินค้า	36.25
การจัดและตกแต่งร้าน	35.88
แนะนำผู้ค้าประเทศนั้นๆให้	30.46



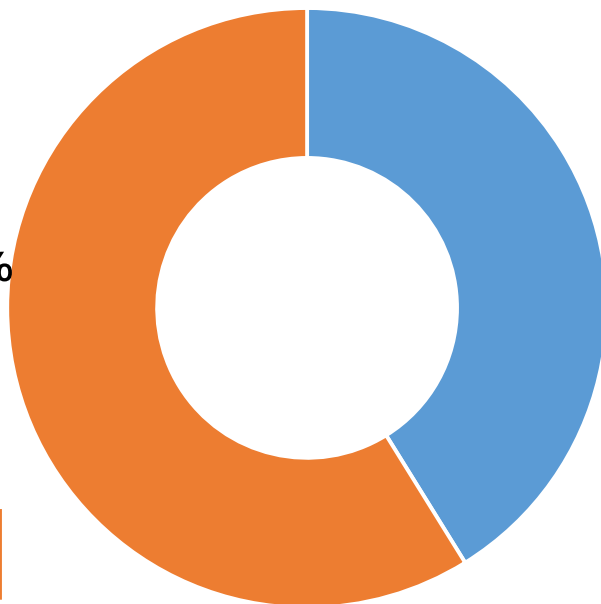
ลักษณะของตลาดนัดที่ผู้ประกอบการต้องการเพื่อสร้างจุดดึงดูดลูกค้า

รายการ	มาก	ปานกลาง	น้อย	ค่าเฉลี่ย (เต็ม 5 คะแนน)
การจัดกรู๊ปทัวร์มาลงในพื้นที่และจัดพื้นที่จอดรถทัวร์	9.03	20.67	70.30	3.97
การจัดระเบียบร้านค้าผู้บุกเบิก	11.62	18.54	69.84	3.87
การสนับสนุนโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าในตลาดนัดทั้ง OTOP และ SMEs	13.35	20.77	65.88	3.86
การปรับภูมิทัศน์ให้มีความสวยงามและโดดเด่น	12.87	19.31	67.82	3.86
การมีจุดให้บริการการโดยสารสาธารณะที่ครอบคลุมทั้งระบบ	12.73	20.64	66.63	3.84
การสร้างจุดถ่ายรูป หรือ Land mark	14.22	18.91	66.87	3.82
การเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมต่างๆ	15.33	20.4	64.28	3.78
การเป็นศูนย์กลางแสดงสินค้า	17.80	16.93	65.27	3.77
มีสถานที่นั่งผ่อนคลาย และธรรมชาติที่สวยงาม	16.15	20.87	62.98	3.75

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน



มี
58.84%



ไม่มี
41.16%



รายการ	ร้อยละคนตอบ
จัดทำหน้า Website	34.45
ขายสินค้าออนไลน์	34.41
ประชาสัมพันธ์สินค้า	34.66
การจัดทำบัญชี	16.39
จดและเช็คสต็อกสินค้า	13.66

รายการ	ร้อยละคนตอบ
คิดว่าไม่จำเป็นต้องใช้	68.77
ขั้นตอนยุ่งยาก	24.32
ค่าขึ้น Website แพง	18.62
ค่าอบรมแพง	16.22
ไม่รู้ว่าใช้อย่างไร	15.02
เคยทำแล้วแต่ไม่ประสบความสำเร็จ	12.61

การเข้าร่วมโครงการหากรัฐบาลดำเนินการเหล่านี้ เพื่อสามารถขายสินค้าออนไลน์หรือใช้เทคโนโลยี

รายการ	เข้าร่วม	ไม่เข้าร่วม	ไม่แน่ใจ
อบรมระบบเทคโนโลยีเพื่อขายออนไลน์	53.47	39.23	7.30
อบรมเทคนิคในการซื้อขายออนไลน์อย่างมืออาชีพ	50.25	41.83	7.92
อบรมเทคนิคการถ่ายภาพและการจัดวางสินค้า	47.65	41.34	11.01
จัดทีมงานในการจัดทำระบบการขายออนไลน์ให้	48.02	42.20	9.78
จัดทีมงานให้คำปรึกษาระหว่างดำเนินการจริง	49.75	40.47	9.78
จัดทีมงานประกบตัวต่อตัวในการดำเนินการ	51.24	37.62	11.14

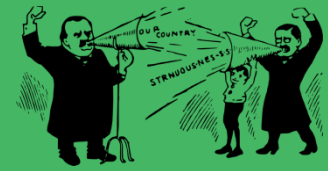


สิ่งที่ต้องการได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐ

แก้ไขปัญหา/ฟื้นฟูด้านเศรษฐกิจ



แก้ไขปัญหาบ้านเมือง



ฟื้นฟูการท่องเที่ยว



ลดต้นทุนสินค้า



แก้ไขปัญหาความยากจน



ช่วยให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จัก



ลดหย่อนภาษี



หาแหล่งเงินทุนในการต่อยอด



ข้อเสนอแนะและสิ่งที่ต้องการได้จาก

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Development Bank)

ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้



กู้มาลงทุนไม่ต้องมี
หลักทรัพย์ค้ำประกัน



ปล่อยกู้เงินง่าย
ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก



เพิ่มวงเงินกู้



การไม่มีค่าธรรมเนียม
ต่างธนาคาร



ป้องกันข้อมูลส่วนตัว
ของลูกค้า



การให้ข้อมูลสินเชื่อ



การให้โอกาสกับ
กิจการที่เกิดขึ้นใหม่

