

10 อันดับธุรกิจเด่น ในปี 2556



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

20 ธันวาคม 2555





❖ พิจารณาจากข้อมูลทุติยภูมิ

- ข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออก
- ข้อมูลสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์
- ข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้กำลังการผลิต
- ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ
- ตารางปัจจัยการผลิต I-O Table
- ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ
- ดัชนีตลาดหลักทรัพย์
- อื่น ๆ

❖ ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจของหอการค้าโพลล์ (Chamber Business Poll)

- ผลการสำรวจผู้ประกอบการรายสาขา
- ผลการสำรวจสถานภาพธุรกิจไทย
- ผลการสำรวจปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ

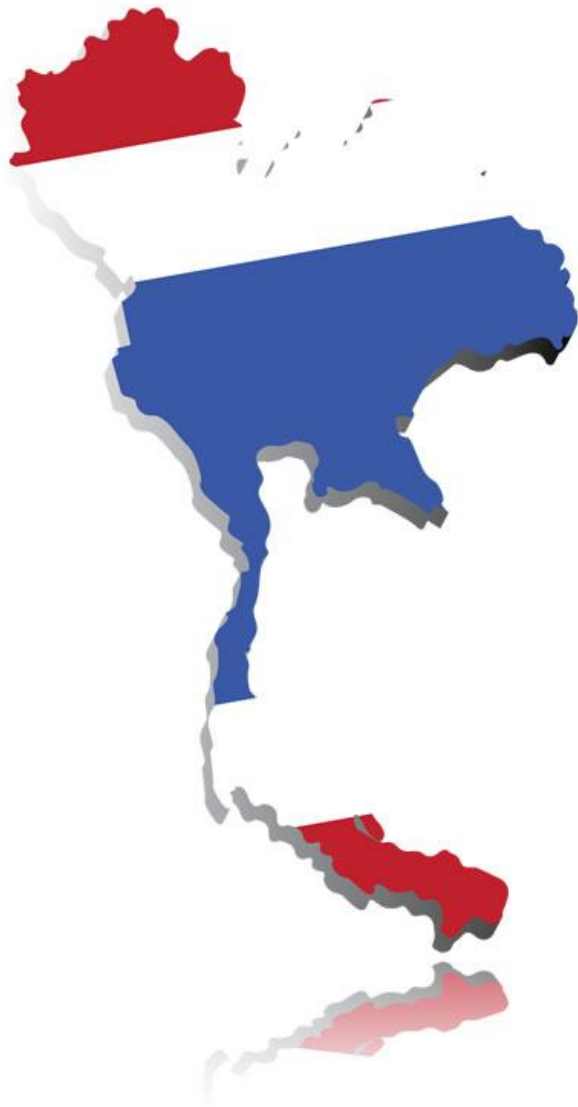
เกณฑ์การให้คะแนน



รายการ	ระดับคะแนนเต็ม
ด้านยอดขาย	20
ด้านต้นทุน	20
ส่วนต่างของยอดขายต่อต้นทุน(กำไรสุทธิ)	20
ความสามารถในการรับผลจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ	20
ความสอดคล้องกับกระแสนิยม	20
คะแนนโดยรวม	100



สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ



❖ ภาวะเศรษฐกิจมีโอกาสขยายตัวร้อยละ 5.4 (ในช่วงร้อยละ 5.2-5.7)

- การส่งออกขยายตัวอยู่ในระดับที่สูง คาดว่าจะขยายตัว 3.5% (3.0-4.0%)
- การบริโภคภายในประเทศขยายตัว 5.4% (4.8-5.8%)
- การลงทุนขยายตัว 11.0% (10.5-11.5%)
- อุตสาหกรรมขยายตัว 6.8% (6.0-7.0%)
- ภาคเกษตรขยายตัว 3.8% (3.5-4.5%)
- อัตราเงินเฟ้อ 3.0% (2.9-3.1%)



- ❖ ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2556 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.5 (ในช่วงร้อยละ 4.3-4.8)
 - การส่งออกขยายตัวอยู่ในระดับที่สูง คาดว่าจะขยายตัว 7.0% (6.0-8.0%)
 - การบริโภคภายในประเทศขยายตัว 4.0% (3.5-4.5%)
 - การลงทุนขยายตัว 14.7% (14.0-15.0%)
 - อุตสาหกรรมขยายตัว 5.3% (5.0-6.0%)
 - ภาคเกษตรขยายตัว 4.0% (3.5-4.5%)
 - อัตราเงินเฟ้อ 3.5% (3.3-3.8%)



ปัจจัยสนับสนุนและบันทึกการดำเนินธุรกิจในปี 2556



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยที่บันทึก
เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวและเศรษฐกิจเอเชียยังคงขยายตัวได้ดี	ความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก
มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาลไทย	สถานการณ์ทางการเมืองไทย
การปรับตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ระดับราคาน้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น
อัตราดอกเบี้ยทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (บาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น)
แนวโน้มราคาพืชผลทางการเกษตรปรับตัวดีขึ้น และการดูแลราคาสินค้าของภาครัฐ	ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เช่น ค่าจ้างขั้นต่ำ 300 บาท และราคาวัตถุดิบต่างๆ
ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและนักลงทุนที่ดีขึ้น	ภัยธรรมชาติ



ประเมินผล 10 อันดับธุรกิจเด่นปี 2556

10 อันดับธุรกิจเด่นปี 2556



ลำดับ	ธุรกิจเด่น	คะแนนรวม
1	ธุรกิจทางการแพทย์ และความงาม	91.4
2	ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสื่อสาร	89.2
3	ธุรกิจด้านสื่อโทรทัศน์	88.2
4	สถานีบริการ/จำหน่ายน้ำมัน แก๊ส NGV และ LPG	88.0
5	ธุรกิจพลังงานและพลังงานทดแทน	87.4
6	ธุรกิจด้านอาหาร	87.2
7	เครื่องดื่มแอลกอฮอล์บุหรี	87.0
8	อิเล็กทรอนิกส์	86.4
8	ธุรกิจด้านการศึกษา	86.4
9	สถาบันการเงิน	86.2
9	ธุรกิจก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง	86.2
10	อสังหาริมทรัพย์(โดยเฉพาะแนวตั้ง)	85.2
10	ธุรกิจด้าน Logistics	85.2

ธุรกิจเด่นอันดับ 1 ธุรกิจบริการทางการแพทย์ และความงาม



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) กระแสการให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ และการดูแลความงามมีมากขึ้น
- 2) การบริการทางการแพทย์และความงามของประเทศไทยมีคุณภาพดีและราคาไม่แพงในสายตาของชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- 3) เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ประชาชนเมื่อมีรายได้มากขึ้นจะดูแลสุขภาพและความงามมากขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) อัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2) การขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญและความเพียงพอของบุคลากรในการรักษา โดยเฉพาะสาขาพยาบาล
- 3) ปัญหาความไม่แน่นอนในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจการแพทย์	19.0	18.0	17.8	18.2	18.4	91.4

ธุรกิจเด่นอันดับ 2 เทคโนโลยีสื่อสาร



ปัจจัยสนับสนุน

1. ความต้องการใช้ระบบสื่อสารมีจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. การเข้าสู่ยุค 3G หลังมีการประมูลและรับใบอนุญาตในการดำเนินการ
3. เศรษฐกิจไทยขยายตัวดีขึ้น
4. การพัฒนาเครือข่ายความเร็วสูงในทุกพื้นที่
5. ราคาอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ มีระดับราคาที่ต่ำลง

ปัจจัยเสี่ยง

1. ความชัดเจนในนโยบายและสัมปทานการเชื่อมต่อสัญญาณที่จะมีในปี 2556
2. ธุรกิจมีการแข่งขันสูงในเรื่องของระดับราคา
3. การปรับตัวของธุรกิจที่ต้องการปรับตัวรองรับเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
เทคโนโลยีสื่อสาร	18.4	16.6	17.6	18.0	18.6	89.2

ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจด้านสื่อโทรทัศน์



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) การเข้าสู่ยุค TV digital 2) การเข้าถึงของประชาชนต่อสื่อโทรทัศน์ที่ขยายมากขึ้น 3) การออกใบอนุญาตให้มีการดำเนินการ Free TV มากขึ้น 4) เศรษฐกิจไทยขยายตัวดีขึ้น 5) การขยายเครือข่าย และมีช่องทางการเผยแพร่ในหลากหลายรูปแบบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความไม่แน่นอนทางด้านนโยบายของรัฐบาล 2) การแข่งขันทางด้านสื่อมีความรุนแรงมากขึ้น 3) ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความไม่แน่นอน 4) บุคคลากรที่มีความเชี่ยวชาญไม่เพียงพอต่อความต้องการ

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจด้านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ	18.6	17.8	16.0	18.0	17.8	88.2

ธุรกิจเด่นอันดับ 4 สถานีบริการ/จำหน่ายน้ำมัน ก๊าซ NGV และ LPG



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยทั้งภาคการผลิตและ logistics 2) นโยบายสนับสนุนราคาพลังงานที่เหมาะสมกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจทั้งภาคการผลิตและภาคการบริโภค 3) นโยบายลดต้นทุนแรกของรัฐบาล 4) ระบบการคมนาคมขนส่งภายในประเทศที่ครอบคลุมและกว้างขวางมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1) แนวโน้มราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น 2) ระดับราคาพืชผลทางการเกษตรที่ใช้ในการผลิตพลังงานทดแทนมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น 3) แนวนโยบายด้านการปรับโครงสร้างและราคาพลังงานที่ยังไม่ชัดเจน

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
สถานีบริการ/จำหน่ายน้ำมันก๊าซ NGV และ LPG	18.2	16.0	18.4	17.4	18.0	88.0

ธุรกิจเด่นอันดับ 5 ธุรกิจพลังงานและพลังงานทดแทน



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ความต้องการใช้พลังงานทั้งน้ำมัน ไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหินและพลังงานทดแทน เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
- 2) ความต้องการใช้พลังงานทดแทนเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมมีมากขึ้น
- 3) การสนับสนุนของรัฐบาลในการใช้พลังงานทดแทน
- 4) ราคาค่าวัตถุดิบที่ยังไม่สูงมากนัก

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) แนวนโยบายทางด้านพลังงานทดแทนที่ยังไม่มีความชัดเจนมากนัก ทำให้พลังงานทดแทนบางประเภทเช่น ก๊าซโซลาร์มีกำลังการผลิตสูงกว่าความต้องการจริง
- 2) วัตถุดิบในการผลิตพลังงานทดแทนที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ เช่น การผลิตไบโอดีเซล

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจพลังงาน	18.0	16.4	17.0	18.0	18.0	87.4

ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจอาหาร



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) โลกยังคงต้องการอาหารที่ดีมีคุณภาพมากขึ้น
- 2) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และ แนวนโยบายกระตุ้นการลงทุนของภาครัฐ
- 3) ระดับรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นจากนโยบายด้าน ค่าจ้าง
- 4) ระดับราคาสินค้าด้านเกษตรที่มีแนวโน้มสูงขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) สถานการณ์ไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก
- 2) การตรวจสอบมาตรฐานสินค้าโดยเฉพาะ ทางด้านอาหารยังมีไม่ครอบคลุมเพียงพอ
- 3) วัตถุดิบในการผลิตที่มีมาตรฐาน และมีจำนวน เพียงพอต่อความต้องการในการผลิต
- 4) การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นในตลาดโลก

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจอาหาร	18	16	18.4	16.8	18	87.2

ธุรกิจเด่นอันดับ 7 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์บุหรี



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
1) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น 2) ธุรกิจบันเทิงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง 3) กำลังซื้อในประเทศเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะผู้ที่รายได้น้อย 4) พฤติกรรมของคนไทยที่ชอบการสังสรรค์เฮฮา	1) การประชาสัมพันธ์ ลด ละ เลิก ของหน่วยงานต่างๆ 2) การห้ามโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 3) ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น รวมถึงการเก็บภาษีในอัตราที่สูง

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์บุหรี	18.2	16.2	16.4	18.4	17.8	87.0

ธุรกิจเด่นอันดับ 8 อิเล็กทรอนิกส์



ปัจจัยสนับสนุน

1. ภาวะเศรษฐกิจโลกมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น
2. ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกยังคงมีอย่างต่อเนื่อง
3. การลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์โลกปี 2556 มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น
4. ข้อตกลงของรัฐบาลภายใต้กรอบเศรษฐกิจต่างๆ

ปัจจัยเสี่ยง

1. ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าแรงขั้นต่ำ
2. การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ปริมาณความต้องการของประเทศคู่ค้าหลัก (USA และ EU) ชะลอตัวและมีแนวโน้มลดการนำเข้า
3. การปรับขึ้นของค่าพลังงาน ไฟฟ้า และน้ำมัน
4. มาตรการปกป้องสินค้าภายในประเทศ โดยจีนเรียกเก็บค่าจัดการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
--	--------	--------	------------------	------	-------------	-----

อิเล็กทรอนิกส์

17.4

17.0

17.2

18.0

16.8

86.4



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
1) กระแสความต้องการเรียนรู้มากขึ้นสังคม แห่งการเรียนรู้ในโลกยุค IT 2) การเข้าถึงสื่อการเรียนการสอนจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ที่ง่ายขึ้น 3) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศขยายตัว 4) การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	1) การแข่งขันในทางธุรกิจมีมาก 2) ความชำนาญของบุคลากร 3) การดูแลเรื่องคุณภาพและการให้บริการ

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจการศึกษา	17.6	17.2	16.8	17.8	17.0	86.4

ธุรกิจเด่นอันดับ 9 สถาบันการเงิน



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและเศรษฐกิจโลก
- 2) ความต้องการสินเชื่อทั้งการบริโภค และการลงทุนที่มีมากขึ้น
- 3) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เครือข่ายและช่องทางให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ความผันผวนของเศรษฐกิจและตลาดเงินโลก
- 2) เสถียรภาพของการเมืองไทย
- 3) ภัยพิบัติทางธรรมชาติ

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
สถาบันการเงิน	17.4	16.0	18.0	17.8	17.0	86.2

ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ธุรกิจก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง



ปัจจัยสนับสนุน

1. โครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านคมนาคม เช่น รถไฟฟ้า
2. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย การส่งออก และภาคอสังหาริมทรัพย์
3. การปรับตัวของภาคการผลิตเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) เสถียรภาพทางการเมืองที่ไม่แน่นอน
- 2) การเริ่มโครงการของภาครัฐอาจล่าช้า
- 3) ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าจ้างแรงงาน
- 4) ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง	18.0	16.4	17.2	16.8	17.8	86.2

ธุรกิจเด่นอันดับ 10 อสังหาริมทรัพย์ (โดยเฉพาะแนวตั้ง)



ปัจจัยสนับสนุน

1. โครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านคมนาคม เช่น รถไฟฟ้า
2. การกระจายความเสี่ยงจากภัยพิบัติ
3. อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับที่ต่ำ
4. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมการมีที่อยู่อาศัย

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) เสถียรภาพทางการเมืองที่ไม่แน่นอน
- 2) แนวการดำเนินนโยบายด้านรถไฟฟ้าของรัฐบาล
- 3) ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าจ้างแรงงาน
- 4) ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
อสังหาริมทรัพย์(แนวตั้ง)	17.8	16.4	17.2	16.8	17.0	85.2



ปัจจัยสนับสนุน

1. เครือข่ายเชื่อมโยงระบบถนนที่มีการสร้างเชื่อมโยงระหว่างประเทศ
2. การขยายตัวของธุรกิจในประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน
3. การพัฒนาระบบ Logistics อย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยเสี่ยง

1. ต้นทุนด้านพลังงานที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับที่สูง
2. แนวนโยบายในการพัฒนาระบบ Logistic ของรัฐบาล

	ยอดขาย	ต้นทุน	การรับความเสี่ยง	กำไร	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจด้าน Logistics	17.8	16	17.4	16.6	17.4	85.2



ประเมินผลอันดับธุรกิจดาวรุ่งปี 2556

ธุรกิจดาวรุ่งปี 2556



ธุรกิจ	ระดับคะแนน(เต็ม 100)
ของเด็กเล่น	24.3
ธุรกิจ Home stay (ที่ไม่มีมีความแตกต่าง โดดเด่น)	24.1
ร้านค้าดั้งเดิม (โชว์ห่วย)	23.8
ธุรกิจด้านหัตถกรรม (จักสาน)	22.2
สิ่งทอผ้าฝ้าย (งานไม่เน้นฝีมือ ตัดเย็บทั่วไป)	21.5
ผักและผลไม้อบแห้ง	21.2
ธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องหนัง (ที่ไม่เน้นฝีมือและการออกแบบ)	21.1
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (ที่ไม่เน้นฝีมือและการออกแบบ)	21.0
ธุรกิจผลิตรองเท้า	20.2
อุตสาหกรรมฟอกย้อม	18.6



Thank You !

www.themegallery.com