

# 10 จังหวัดเด่น ปี 2568

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



# การจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่น ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก





การจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่น  
ด้านเกษตรกรรมปี 2568



# 10 จังหวัดเด่นด้านเกษตรกรรม: ปัจจัยที่ใช้ในการจัดลำดับ และเกณฑ์ในการให้คะแนน

## ปัจจัยที่ใช้ในการจัดลำดับ 10 จังหวัดเด่นด้านเกษตรกรรม

ปัจจัยที่	รายละเอียด			
1	ผลิตภาพแรงงานในภาคเกษตรปี 2568			
2	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้ของสินค้าเกษตรหลักแต่ละชนิดในปี 2568			
		ราคาปี 2568	หน่วย	%Change
	■ ข้าว	11,000.0	บาท/ตัน	1.2
	■ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	9.7	บาท/กก.	10.7
	■ มันสำปะหลัง	2.5	บาท/กก.	3.1
	■ อ้อยโรงงาน	1,160.0	บาท/ตัน	-21.6
	■ ปาล์มน้ำมัน	5.7	บาท/กก.	2.6
	■ ยางพารา	79.6	บาท/กก.	13.4
	■ ทูเรียน	126.5	บาท/กก.	11.9
	■ สุกกร	70.6	บาท/กก.	3.0

## เกณฑ์ที่ใช้ในการให้คะแนน (สำหรับปัจจัยที่ 2)

ประเมินแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้ของสินค้าเกษตรแต่ละชนิดในปี 2568 และระบุค่าคะแนนที่เหมาะสม (ซึ่งอยู่ระหว่าง 0-3)

- 3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น (Growth Acceleration)
- 2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง (Growth Deceleration)
- 1 = มีแนวโน้มทรงตัว (Stagnation)
- 0 = มีแนวโน้มหดตัว (Contraction)

# 10 จังหวัดเด่นด้านเกษตรกรรม: วิธีการคำนวณคะแนน

ขั้นตอนที่	วิธีการคำนวณ
1	<p>คำนวณคะแนนสำหรับปัจจัยที่ 1 (ที่เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ) ของแต่ละจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ คาดการณ์ตัวเลขในปี 2568 สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณของปัจจัยที่ 1 ของแต่ละจังหวัด</li> <li>▪ คำนวณค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) จากตัวเลขที่ได้จากขั้นตอนก่อนหน้า (เพื่อให้เปรียบเทียบกันได้)</li> </ul>
2	<p>คำนวณคะแนนสำหรับปัจจัยที่ 2 (ที่เป็นข้อมูลเชิงปริมาณร่วมกับข้อมูลเชิงคุณภาพ) ของแต่ละจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ คาดการณ์ตัวเลขในปี 2567 สำหรับรายได้จากสินค้าเกษตรชนิดนั้นๆ ของแต่ละจังหวัด และหาผลรวมของทั้งประเทศ</li> <li>▪ คำนวณสัดส่วนรายได้ในปี 2567 จากสินค้าเกษตรชนิดนั้นๆ ของแต่ละจังหวัดต่อรายได้จากสินค้าเกษตรชนิดนั้นๆ ของทั้งประเทศ</li> <li>▪ ประเมินแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้ของสินค้าเกษตรหลักแต่ละชนิดในปี 2568 และระบุค่าคะแนนที่เหมาะสม (ซึ่งอยู่ระหว่าง 0-3)</li> <li>▪ นำคะแนนที่ได้จากขั้นตอนก่อนหน้ามาคูณกับสัดส่วนรายได้ฯ และหาผลรวมของสินค้าเกษตรหลักทั้ง 8 ชนิดของแต่ละจังหวัด</li> <li>▪ นำผลรวมของสินค้าเกษตรหลักทั้ง 8 ชนิดที่ได้จากขั้นตอนก่อนหน้ามาคำนวณค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) ของแต่ละจังหวัด</li> </ul>
3	<p>คำนวณคะแนนรวมของแต่ละจังหวัด (เพื่อใช้จัดลำดับ 10 จังหวัดเด่นด้านเกษตรกรรม) โดยถ่วงน้ำหนักด้วยสัดส่วนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) ของปัจจัยที่ 1 (ที่ปรับให้มีค่าคะแนนเต็มเท่ากับ 100) x 40%</li> <li>▪ ค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) ของปัจจัยที่ 2 (ที่ปรับให้มีค่าคะแนนเต็มเท่ากับ 100) x 60%</li> </ul>
4	<p>ปรับมาตรฐานคะแนนรวม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ นำคะแนนรวมที่ผ่านการถ่วงน้ำหนักแล้วของจังหวัดที่ได้คะแนนสูงที่สุดมากำหนดให้เท่ากับ 100 คะแนน</li> <li>▪ ปรับคะแนนของจังหวัดอื่นๆ ตามสัดส่วน โดยใช้สูตรบัญญัติได้รยางค์:  <math display="block">\text{คะแนนที่ปรับแล้ว} = (\text{คะแนนของจังหวัดนั้น} \times 100) \div \text{คะแนนของจังหวัดที่ได้สูงสุด}</math> </li> </ul>



# การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสินค้าเกษตรในปี 2568

ประเภทของสินค้าเกษตร	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	คำอธิบายเพิ่มเติม
1. ข้าว	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลผลิตและมูลค่าการส่งออกอาจเพิ่มขึ้น แต่ไม่มากนักเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา</li> <li>■ ราคาข้าวมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากการแข่งขันจากผู้ส่งออกอื่น</li> <li>■ ความสามารถในการแข่งขันของไทยถูกกดดันจากต้นทุนที่สูงและอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน</li> </ul>
2. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลผลิตและมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากนโยบายรัฐที่สนับสนุน</li> <li>■ ราคาข้าวโพดมีแนวโน้มสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก อีกทั้งความสามารถในการแข่งขันอาจเพิ่มขึ้นหากสามารถปรับปรุงคุณภาพและลดต้นทุนได้</li> </ul>
3. มันสำปะหลัง	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลผลิตและมูลค่าการส่งออกยังคงเติบโต แต่ไม่มากนักเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา</li> <li>■ การแข่งขันในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นทำให้ความสามารถในการแข่งขันของไทยลดลง</li> </ul>
4. อ้อยโรงงาน	0 = มีแนวโน้มหดตัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ราคาฤดูการผลิตปีหน้ามีทิศทางลดต่ำลง</li> </ul>
5. ปาล์มน้ำมัน	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลผลิตและพื้นที่เพาะปลูกได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง ทำให้ต้นทุนการผลิตยังสูง</li> <li>■ การแข่งขันจากผู้ผลิตอื่นๆ ที่เข้มข้นขึ้น</li> </ul>
6. ยางพารา	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลผลิตและมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้ราคายางพารามีแนวโน้มสูงขึ้น</li> <li>■ ความสามารถในการแข่งขันของไทยยังสามารถปรับตัวได้ดีแม้จะมีความท้าทายจากคู่แข่งและโรคระบาด</li> </ul>

# การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสินค้าเกษตรในปี 2568 (ต่อ)

ประเภทของสินค้าเกษตร	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	คำอธิบายเพิ่มเติม
7. ทูเรียน	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลผลิตและมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มสูงขึ้น</li> <li>■ ราคาทูเรียนมีแนวโน้มสูงขึ้นตามความต้องการจากตลาดจีน</li> <li>■ ความสามารถในการแข่งขันยังคงอยู่ แม้จะเผชิญกับความท้าทายจากคู่แข่งใหม่</li> </ul>
8. สุกกร	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ อุปทานและอุปสงค์ยังเติบโต แต่ด้วยอัตราที่ลดลงโดยมีข้อจำกัดด้านต้นทุนและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น</li> <li>■ ความไม่แน่นอนจากโรคระบาดและต้นทุนอาหารสัตว์สูง</li> </ul>

# ผลการจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่นด้านเกษตรกรรมปี 2568

อันดับที่	จังหวัด	คะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
1	นครราชสีมา ★	100.0	มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นแรงขับเคลื่อนหลักของจังหวัด เนื่องจากมีพื้นที่เพาะปลูกขนาดใหญ่ และมีโรงงานแปรรูปรองรับผลผลิต
2	กระบี่	94.3	ปาล์มน้ำมันและยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลัก เนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศเหมาะสม และมีอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำมันปาล์มที่ครบวงจร
3	จันทบุรี	86.9	ทุเรียนเป็นแรงขับเคลื่อนหลักอย่างโดดเด่น เนื่องจากสภาพภูมิอากาศและดินที่เหมาะสม ทำให้ได้ผลผลิตทุเรียนคุณภาพสูง
4	นครศรีธรรมราช	84.8	ยางพาราและปาล์มน้ำมันเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ และมีโรงงานแปรรูปผลผลิตครบวงจร
5	สุราษฎร์ธานี	82.4	ปาล์มน้ำมัน ยางพาราเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ สะท้อนการใช้ประโยชน์จากพื้นที่อย่างเต็มศักยภาพ
6	ระยอง	69.9	ทุเรียนเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ เนื่องจากมีพันธุ์ทุเรียนที่มีชื่อเสียง และระบบการจัดการผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ
7	เลย	64.8	ยางพาราเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก แสดงให้เห็นถึงการปรับตัวของเกษตรกรในการปลูกพืชเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่สูง
8	กำแพงเพชร	62.4	มันสำปะหลังเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก เนื่องจากมีระบบชลประทานที่ดี และมีโรงงานน้ำตาลรองรับในพื้นที่
9	อุบลราชธานี	56.6	มันสำปะหลังและข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัด เนื่องจากมีพื้นที่เหมาะสมสำหรับการเพาะปลูก
10	เพชรบูรณ์	55.9	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก สะท้อนศักยภาพในการผลิตพืชอาหารสัตว์ที่สำคัญของประเทศ และมีความเชื่อมโยงไปถึงอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำหรับปศุสัตว์


ที่มา: คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย



# สัดส่วนผลผลิตสินค้าเกษตรต่อผลผลิตรวมของประเทศ จำแนกตามประเภทสินค้า

อันดับที่	จังหวัด	คะแนน	สัดส่วนผลผลิตสินค้าเกษตรต่อผลผลิตรวมของประเทศ* (ร้อยละ)							
			ข้าว	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	มันสำปะหลัง	อ้อยโรงงาน	ปาล์มน้ำมัน	ยางพารา	ทุเรียน	สุกร
1	นครราชสีมา ★	100.0		10.0	15.5	41.2				
2	กระบี่	94.3					24.3	9.1		
3	จันทบุรี	86.9							38.4	
4	นครศรีธรรมราช	84.8					14.7	9.8	8.0	
5	สุราษฎร์ธานี	82.4					23.1	11.3	9.1	
6	ระยอง	69.9							12.6	
7	เลย	64.8						10.1		
8	กำแพงเพชร	62.4			5.6	6.0				
9	อุบลราชธานี	56.6	5.1		5.5					
10	เพชรบูรณ์	55.9		12.5						

หมายเหตุ: \*แสดงเฉพาะเซลล์ที่มีสัดส่วนฯ ตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป



การจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่น  
ด้านอุตสาหกรรมปี 2568

---



# 10 จังหวัดเด่นด้านอุตสาหกรรม: ปัจจัยที่ใช้ในการจัดลำดับ และเกณฑ์ที่ใช้ในการให้คะแนน

## ปัจจัยที่ใช้ในการจัดลำดับ 10 จังหวัดเด่นด้านอุตสาหกรรม

ปัจจัยที่	รายละเอียด		
1	จำนวนผู้ประกอบการรวมในภาคอุตสาหกรรมในปี 2568		
2	ผลิตภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมในปี 2568		
3	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้ของแต่ละอุตสาหกรรมในปี 2568		
	<table border="0"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ อาหาร</li> <li>■ เครื่องดื่ม</li> <li>■ ยาสูบ</li> <li>■ สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์ไม้</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์</li> <li>■ ปิโตรเลียม</li> <li>■ เคมีภัณฑ์</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลิตภัณฑ์ยาง</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์พลาสติก</li> <li>■ อโลหะ</li> <li>■ โลหะและผลิตภัณฑ์โลหะ</li> <li>■ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>■ เครื่องจักร</li> <li>■ ยานยนต์</li> <li>■ เฟอร์นิเจอร์</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ อาหาร</li> <li>■ เครื่องดื่ม</li> <li>■ ยาสูบ</li> <li>■ สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์ไม้</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์</li> <li>■ ปิโตรเลียม</li> <li>■ เคมีภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลิตภัณฑ์ยาง</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์พลาสติก</li> <li>■ อโลหะ</li> <li>■ โลหะและผลิตภัณฑ์โลหะ</li> <li>■ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>■ เครื่องจักร</li> <li>■ ยานยนต์</li> <li>■ เฟอร์นิเจอร์</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ อาหาร</li> <li>■ เครื่องดื่ม</li> <li>■ ยาสูบ</li> <li>■ สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์ไม้</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์</li> <li>■ ปิโตรเลียม</li> <li>■ เคมีภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลิตภัณฑ์ยาง</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์พลาสติก</li> <li>■ อโลหะ</li> <li>■ โลหะและผลิตภัณฑ์โลหะ</li> <li>■ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>■ เครื่องจักร</li> <li>■ ยานยนต์</li> <li>■ เฟอร์นิเจอร์</li> </ul>		

## เกณฑ์ที่ใช้ในการให้คะแนน (สำหรับปัจจัยที่ 3)

ประเมินแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้ของแต่ละอุตสาหกรรมในปี 2568 และระบุค่าคะแนนที่เหมาะสม (ซึ่งอยู่ระหว่าง 0-3)

- 3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น (Growth Acceleration)
- 2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง (Growth Deceleration)
- 1 = มีแนวโน้มทรงตัว (Stagnation)
- 0 = มีแนวโน้มหดตัว (Contraction)

# 10 จังหวัดเด่นด้านอุตสาหกรรม: วิธีการคำนวณคะแนน

ขั้นตอนที่	วิธีการคำนวณ
1	<p>คำนวณคะแนนสำหรับปัจจัยที่ 1 และ 2 (ที่เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ) ของแต่ละจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ คาดการณ์ตัวเลขในปี 2568 สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณของปัจจัยที่ 1 และ 2 ของแต่ละจังหวัด</li> <li>▪ คำนวณค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) จากตัวเลขที่ได้จากขั้นตอนก่อนหน้า (เพื่อให้เปรียบเทียบกันได้)</li> </ul>
2	<p>คำนวณคะแนนสำหรับปัจจัยที่ 3 (ที่เป็นข้อมูลเชิงปริมาณร่วมกับข้อมูลเชิงคุณภาพ) ของแต่ละจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ คาดการณ์ตัวเลขในปี 2567 สำหรับรายได้ของอุตสาหกรรมนั้นๆ ของแต่ละจังหวัด และหาผลรวมของทั้งประเทศ</li> <li>▪ คำนวณสัดส่วนรายได้ในปี 2567 ของอุตสาหกรรมนั้นๆ ของแต่ละจังหวัดต่อรายได้ของอุตสาหกรรมนั้นๆ ของทั้งประเทศ</li> <li>▪ ประเมินแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของแต่ละอุตสาหกรรมในปี 2568 และระบุค่าคะแนนที่เหมาะสม (ซึ่งอยู่ระหว่าง 0-3)</li> <li>▪ นำคะแนนที่ได้จากขั้นตอนก่อนหน้ามาคูณกับสัดส่วนฯ และหาผลรวมอุตสาหกรรมทุกประเภทของแต่ละจังหวัด</li> <li>▪ นำผลรวมอุตสาหกรรมทุกประเภทที่ได้จากขั้นตอนก่อนหน้ามาคำนวณค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) ของแต่ละจังหวัด</li> </ul>
3	<p>คำนวณคะแนนรวมของแต่ละจังหวัด (เพื่อใช้จัดลำดับ 10 จังหวัดเด่นด้านอุตสาหกรรม) โดยถ่วงน้ำหนักด้วยสัดส่วนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) ของปัจจัยที่ 1 (ที่ปรับให้มีค่าคะแนนเต็มเท่ากับ 100) x 20%</li> <li>▪ ค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) ของปัจจัยที่ 2 (ที่ปรับให้มีค่าคะแนนเต็มเท่ากับ 100) x 20%</li> <li>▪ ค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) ของปัจจัยที่ 3 (ที่ปรับให้มีค่าคะแนนเต็มเท่ากับ 100) x 60%</li> </ul>
4	<p>ปรับมาตรฐานคะแนนรวม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ นำคะแนนรวมที่ผ่านการถ่วงน้ำหนักแล้วของจังหวัดที่ได้คะแนนสูงที่สุดมากำหนดให้เท่ากับ 100 คะแนน</li> <li>▪ ปรับคะแนนของจังหวัดอื่นๆ ตามสัดส่วน โดยใช้สูตรบัญญัติไตรยางศ์:  <math display="block">\text{คะแนนที่ปรับแล้ว} = (\text{คะแนนของจังหวัดนั้น} \times 100) \div \text{คะแนนของจังหวัดที่ได้สูงสุด}</math> </li> </ul>



# การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในปี 2568

ประเภทของอุตสาหกรรม	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	คำอธิบายเพิ่มเติม
1. อาหาร	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความต้องการอาหารที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวที่เติบโต</li> <li>■ ความต้องการบริโภคอาหารสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้น</li> <li>■ กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ฟื้นตัว</li> </ul>
2. เครื่องดื่ม	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความต้องการเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวที่เติบโต</li> <li>■ สภาพอากาศที่ร้อนขึ้นทำให้ความต้องการเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น</li> <li>■ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นการบริโภค โดยเฉพาะน้ำอัดลมและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น</li> </ul>
3. ยาสูบ	0 = มีแนวโน้มหดตัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ อัตราการสูบบุหรี่ของคนไทยมีแนวโน้มลดลง</li> </ul>
4. สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ สินค้านำเข้าจากจีนที่ทะลักเข้าประเทศส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>■ การกีดกันทางการค้าที่เพิ่มขึ้น</li> <li>■ ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น ค่าแรง และค่าพลังงาน</li> <li>■ ตลาดในประเทศที่ชะลอตัว</li> </ul>
5. ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความต้องการผลิตภัณฑ์จากหนัง หนังเทียมและวัสดุอื่นๆ เพิ่มขึ้น</li> <li>■ ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากค่าแรง และราคาวัตถุดิบ เช่น หนังสือพิมพ์ และสารเคมี</li> </ul>

# การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในปี 2568

ประเภทของอุตสาหกรรม	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	คำอธิบายเพิ่มเติม
6. ผลิตภัณฑ์ไม้	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น จากการเติบโตของภาคการก่อสร้าง และ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์</li> </ul>
7. ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ อุปสงค์บรรจุภัณฑ์กระดาษมีแนวโน้มเติบโตจากการค้าออนไลน์ที่ขยายตัว</li> <li>■ กระแสการรักษาสิ่งแวดล้อมทำให้มีความต้องการวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ และสามารถย่อยสลายง่ายมากขึ้น</li> </ul>
8. ปิโตรเลียม	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความต้องการยังคงเพิ่มขึ้นจาก ภาคการขนส่งและภาคการผลิต</li> <li>■ ราคาน้ำมันดิบมีความเสี่ยงที่จะผันผวนทำให้ต้นทุนการผลิตผันผวน</li> <li>■ ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อยังส่งผลกระทบต่อการผลิต และการจำหน่ายน้ำมันดิบทั่วโลก</li> </ul>
9. เคมีภัณฑ์	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความต้องการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง</li> <li>■ ความต้องการผลิตภัณฑ์เคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น</li> </ul>
10. ผลิตภัณฑ์ยาง	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความต้องการยางรถยนต์เพิ่มขึ้น จากการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า</li> <li>■ ความต้องการใช้ถุงมือยางเติบโตตามกระแสการรักษาสุขภาพและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</li> <li>■ ปัญหาภัยแล้งที่คลี่คลายทำให้ผลผลิตยางเพิ่มขึ้น</li> </ul>

# การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในปี 2568

ประเภทของอุตสาหกรรม	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	คำอธิบายเพิ่มเติม
11. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความต้องการใช้พลาสติกของอุตสาหกรรมปลายน้ำเพิ่มขึ้น อาทิ บรรจุภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ก่อสร้างและเครื่องมือแพทย์</li> <li>■ มีการส่งเสริมการผลิตและการใช้พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</li> </ul>
12. อโลหะ	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การก่อสร้างภาครัฐและภาคเอกชนที่มากขึ้นทำให้ความต้องการอโลหะ เช่น ซีเมนต์ คอนกรีต อิฐ และอโลหะอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น</li> </ul>
13. โลหะและผลิตภัณฑ์โลหะ	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การก่อสร้างภาครัฐและภาคเอกชนที่มากขึ้นทำให้ความต้องการโลหะมากขึ้น</li> <li>■ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมปลายน้ำ เช่น บรรจุภัณฑ์โลหะ</li> </ul>
14. เครื่องใช้ไฟฟ้า และ อิเล็กทรอนิกส์	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความต้องการในตลาดโลกที่ขยายตัวได้ดีขึ้น จากอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ฟื้นตัว</li> </ul>
15. เครื่องจักร	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ สภาพอากาศเอื้ออำนวย และปริมาณน้ำฝนเพิ่มขึ้น ซึ่งเอื้อต่อการขยายพื้นที่เพาะปลูก ทำให้มีความต้องการเครื่องจักรทางการเกษตรมากขึ้น</li> <li>■ สภาพอากาศที่ร้อนมากขึ้นทำให้มีความต้องการเครื่องปรับอากาศมากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>■ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนผลิตเครื่องปรับอากาศในไทย</li> </ul>

# การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในปี 2568

ประเภทของอุตสาหกรรม	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	คำอธิบายเพิ่มเติม
16. ยานยนต์	1 = มีแนวโน้มทรงตัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ อุปสงค์ในประเทศที่เปราะบาง</li> <li>■ สถาบันการเงินเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อ</li> <li>■ พฤติกรรมการใช้รถของคนไทยยาวนานขึ้น</li> <li>■ การแข่งขันด้านราคาทวีความรุนแรง ส่งผลให้ผู้บริโภคบางส่วนชะลอการตัดสินใจซื้อรถออกไป</li> <li>■ การปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ อาจส่งผลกระทบต่อการส่งออก</li> </ul>
17. เฟอร์นิเจอร์	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความต้องการเฟอร์นิเจอร์เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติหรือวัสดุรีไซเคิล เฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบเพื่อรักษาสุขภาพ และเฟอร์นิเจอร์แบบมัลติฟังก์ชัน</li> <li>■ ตลาดเฟอร์นิเจอร์ทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโต จากการขยายตัวของเมือง และกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น</li> </ul>



# ผลการจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่นด้านอุตสาหกรรมปี 2568

อันดับที่	จังหวัด	คะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
1	กรุงเทพมหานคร ★	100.0	เครื่องดัด เคมีภัณฑ์ และปิโตรเลียมเป็นแรงขับเคลื่อนหลักสะท้อนการเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค
2	สมุทรปราการ	99.7	เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และพลาสติกเข้มแข็งแสดงถึงความแข็งแกร่งของฐานการผลิตด้านเทคโนโลยีชั้นกลางถึงสูง
3	ชลบุรี	99.3	เครื่องจักร อิเล็กทรอนิกส์ และเฟอร์นิเจอร์โดดเด่น สะท้อนความสำเร็จในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาคตะวันออก
4	พระนครศรีอยุธยา	90.9	เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรเป็นแรงขับเคลื่อนหลักสะท้อนการเป็นฐานการผลิตด้านเทคโนโลยีชั้นกลางถึงสูง
5	สงขลา	90.7	ผลิตภัณฑ์ยางและไม้เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ สะท้อนการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบและการแปรรูปในท้องถิ่น
6	สมุทรสาคร	88.9	ผลิตภัณฑ์กระดาษ พลาสติก และสิ่งทอเป็นอุตสาหกรรมหลัก แสดงถึงการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมแรงงานเข้มข้น
7	สุราษฎร์ธานี	87.7	ผลิตภัณฑ์ไม้และอาหารเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก สะท้อนการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและ การแปรรูปในท้องถิ่น
8	ระยอง	87.4	ผลิตภัณฑ์ยาง โลหะ และเครื่องจักรเป็นอุตสาหกรรมสำคัญ สะท้อนความสำเร็จของการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมหนัก
9	นนทบุรี	86.4	อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ผลิตภัณฑ์ไม้ และสิ่งทอเป็นตัวขับเคลื่อน สะท้อนการเป็นฐานการผลิตสินค้าอุปโภค
10	สระบุรี	85.5	อโลหะเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก สะท้อนความได้เปรียบด้านวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง

ที่มา: คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

# สัดส่วนรายได้ของแต่ละอุตสาหกรรม ต่อรายได้รวมของทุกอุตสาหกรรม จำแนกตามประเภทสินค้า

อันดับที่	จังหวัด	คะแนน	สัดส่วนรายได้ของแต่ละอุตสาหกรรมต่อรายได้รวมของทุกอุตสาหกรรม* (ร้อยละ)							
			อาหาร	เครื่องดื่ม	ยาสูบ	สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์	ผลิตภัณฑ์ไม้	ผลิตภัณฑ์กระดาษ	ปิโตรเลียม
1	กรุงเทพมหานคร ★	100.0	47.8	68.3	44.3	49.7	24.5	20.8	46.0	85.6
2	สมุทรปราการ	99.7	7.2			10.2	25.1	2.4	9.3	
3	ชลบุรี	99.3					14.0			
4	พระนครศรีอยุธยา	90.9					9.3			
5	สงขลา	90.7						10.1		
6	สมุทรสาคร	88.9	6.0			10.7	5.7		11.0	
87	สุราษฎร์ธานี	87.7						8.3		
8	ระยอง	87.4						8.1		13.1
9	นนทบุรี	86.4			7.0	5.6		7.0		
10	สระบุรี	85.5								

หมายเหตุ: \*แสดงเฉพาะเซลล์ที่มีสัดส่วนฯ ตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป

# สัดส่วนรายได้ของแต่ละอุตสาหกรรม ต่อรายได้รวมของทุกอุตสาหกรรม จำแนกตามประเภทสินค้า (ต่อ)

อันดับที่	จังหวัด	คะแนน	สัดส่วนรายได้ของแต่ละอุตสาหกรรมต่อรายได้รวมของทุกอุตสาหกรรม* (ร้อยละ)								
			เคมีภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ ยาง	ผลิตภัณฑ์ พลาสติก	อโลหะ	โลหะและ ผลิตภัณฑ์โลหะ	เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักร	ยานยนต์	เฟอร์นิเจอร์
1	กรุงเทพมหานคร ★	100.0	67.7	22.6	29.1	42.1	43.8	17.3	12.0	19.5	23.9
2	สมุทรปราการ	99.7	7.1		12.4		10.0	15.7	7.2	30.3	11.9
3	ชลบุรี	99.3		6.5	11.6		9.2	17.1	24.7	16.2	15.0
4	พระนครศรีอยุธยา	90.9						19.5	13.7	6.1	
5	สงขลา	90.7		25.4							
6	สมุทรสาคร	88.9			10.5						6.1
87	สุราษฎร์ธานี	87.7									
8	ระยอง	87.4	7.4	20.4	8.6		14.3		13.8	20.4	10.8
9	นนทบุรี	86.4									7.4
10	สระบุรี	85.5				17.1					

หมายเหตุ: \*แสดงเฉพาะเซลล์ที่มีสัดส่วนฯ ตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป

การจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่น  
ด้านบริการปี 2568





# 10 จังหวัดเด่นด้านบริการ: ปัจจัยที่ใช้ในการจัดลำดับ และเกณฑ์ที่ใช้ในการให้คะแนน

## ปัจจัยที่ใช้ในการจัดลำดับ 10 จังหวัดเด่นด้านบริการ

ปัจจัยที่	รายละเอียด		
1	จำนวนผู้ประกอบการรวมในภาคบริการในปี 2568		
2	ผลิตภาพแรงงานภาคบริการในปี 2568		
3	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้ของธุรกิจบริการแต่ละประเภทในปี 2568		
	<table border="0"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ธุรกิจก่อสร้าง</li> <li>■ ธุรกิจขายส่ง-ปลีก ซ่อม จักรยานยนต์</li> <li>■ ธุรกิจค้าส่ง</li> <li>■ ธุรกิจค้าปลีก</li> <li>■ ธุรกิจการขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า</li> <li>■ ธุรกิจขนส่งทางน้ำและอากาศ</li> <li>■ ธุรกิจที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม</li> <li>■ ธุรกิจด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร</li> <li>■ ธุรกิจการเงินและประกันภัย</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</li> <li>■ ธุรกิจวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> <li>■ ธุรกิจการบริหาร และการบริการสนับสนุน</li> <li>■ ธุรกิจการศึกษา</li> <li>■ ธุรกิจด้านโรงพยาบาลเอกชน</li> <li>■ ธุรกิจศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ธุรกิจก่อสร้าง</li> <li>■ ธุรกิจขายส่ง-ปลีก ซ่อม จักรยานยนต์</li> <li>■ ธุรกิจค้าส่ง</li> <li>■ ธุรกิจค้าปลีก</li> <li>■ ธุรกิจการขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า</li> <li>■ ธุรกิจขนส่งทางน้ำและอากาศ</li> <li>■ ธุรกิจที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม</li> <li>■ ธุรกิจด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร</li> <li>■ ธุรกิจการเงินและประกันภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</li> <li>■ ธุรกิจวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> <li>■ ธุรกิจการบริหาร และการบริการสนับสนุน</li> <li>■ ธุรกิจการศึกษา</li> <li>■ ธุรกิจด้านโรงพยาบาลเอกชน</li> <li>■ ธุรกิจศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ธุรกิจก่อสร้าง</li> <li>■ ธุรกิจขายส่ง-ปลีก ซ่อม จักรยานยนต์</li> <li>■ ธุรกิจค้าส่ง</li> <li>■ ธุรกิจค้าปลีก</li> <li>■ ธุรกิจการขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า</li> <li>■ ธุรกิจขนส่งทางน้ำและอากาศ</li> <li>■ ธุรกิจที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม</li> <li>■ ธุรกิจด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร</li> <li>■ ธุรกิจการเงินและประกันภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</li> <li>■ ธุรกิจวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> <li>■ ธุรกิจการบริหาร และการบริการสนับสนุน</li> <li>■ ธุรกิจการศึกษา</li> <li>■ ธุรกิจด้านโรงพยาบาลเอกชน</li> <li>■ ธุรกิจศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ</li> </ul>		

## เกณฑ์ที่ใช้ในการให้คะแนน (สำหรับปัจจัยที่ 3)

ประเมินแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้ของธุรกิจบริการแต่ละประเภทในปี 2568 และระบุค่าคะแนนที่เหมาะสม (ซึ่งอยู่ระหว่าง 0-3)

3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น (Growth Acceleration)  
 2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง (Growth Deceleration)  
 1 = มีแนวโน้มทรงตัว (Stagnation)  
 0 = มีแนวโน้มหดตัว (Contraction)

# 10 จังหวัดเด่นด้านบริการ: วิธีการคำนวณคะแนน

ขั้นตอนที่	วิธีการคำนวณ
1	<p>คำนวณคะแนนสำหรับปัจจัยที่ 1 และ 2 (ที่เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ) ของแต่ละจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ คาดการณ์ตัวเลขในปี 2568 สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณของปัจจัยที่ 1 และ 2 ของแต่ละจังหวัด</li> <li>▪ คำนวณค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) จากตัวเลขที่ได้จากขั้นตอนก่อนหน้า (เพื่อให้เปรียบเทียบกันได้)</li> </ul>
2	<p>คำนวณคะแนนสำหรับปัจจัยที่ 3 (ที่เป็นข้อมูลเชิงปริมาณร่วมกับข้อมูลเชิงคุณภาพ) ของแต่ละจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ คาดการณ์ตัวเลขในปี 2567 สำหรับรายได้ของธุรกิจบริการประเภทนั้นๆ ของแต่ละจังหวัด และหาผลรวมของทั้งประเทศ</li> <li>▪ คำนวณสัดส่วนรายได้ในปี 2567 ของธุรกิจบริการประเภทนั้นๆ ของแต่ละจังหวัดต่อรายได้ของธุรกิจบริการประเภทนั้นๆ ของทั้งประเทศ</li> <li>▪ ประเมินแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบริการแต่ละประเภทในปี 2568 และระบุค่าคะแนนที่เหมาะสม (ซึ่งอยู่ระหว่าง 0-3)</li> <li>▪ นำคะแนนที่ได้จากขั้นตอนก่อนหน้ามาคูณกับสัดส่วนรายได้ฯ และหาผลรวมธุรกิจบริการทุกประเภทของแต่ละจังหวัด</li> <li>▪ นำผลรวมธุรกิจบริการทุกประเภทที่ได้จากขั้นตอนก่อนหน้ามาคำนวณค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) ของแต่ละจังหวัด</li> </ul>
3	<p>คำนวณคะแนนรวมของแต่ละจังหวัด (เพื่อใช้จัดลำดับ 10 จังหวัดเด่นด้านบริการ) โดยถ่วงน้ำหนักด้วยสัดส่วนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) ของปัจจัยที่ 1 (ที่ปรับให้มีค่าคะแนนเต็มเท่ากับ 100) x 20%</li> <li>▪ ค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) ของปัจจัยที่ 2 (ที่ปรับให้มีค่าคะแนนเต็มเท่ากับ 100) x 20%</li> <li>▪ ค่าคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) ของปัจจัยที่ 3 (ที่ปรับให้มีค่าคะแนนเต็มเท่ากับ 100) x 60%</li> </ul>
4	<p>ปรับมาตรฐานคะแนนรวม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ นำคะแนนรวมที่ผ่านการถ่วงน้ำหนักแล้วของจังหวัดที่ได้คะแนนสูงที่สุดมากำหนดให้เท่ากับ 100 คะแนน</li> <li>▪ ปรับคะแนนของจังหวัดอื่นๆ ตามสัดส่วน โดยใช้สูตรบัญญัติไตรยางศ์:  <math display="block">\text{คะแนนที่ปรับแล้ว} = (\text{คะแนนของจังหวัดนั้น} \times 100) \div \text{คะแนนของจังหวัดที่ได้สูงสุด}</math> </li> </ul>

# การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบริการในปี 2568

ประเภทของธุรกิจบริการ	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	คำอธิบายเพิ่มเติม
1. ธุรกิจก่อสร้าง	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การลงทุนภาครัฐ</li> <li>■ การฟื้นตัวของอสังหาริมทรัพย์</li> <li>■ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐบาล</li> </ul>
2. ธุรกิจขายส่งปลีก ซ่อมจักรยานยนต์	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ</li> <li>■ กำลังซื้อที่ต่ำยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการฟื้นตัว</li> </ul>
3. ธุรกิจค้าส่ง	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ กำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่</li> <li>■ ต้นทุนต่างๆ ยังคงสูงอยู่</li> </ul>
4. ธุรกิจค้าปลีก	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การฟื้นตัวของตลาด E-Commerce</li> <li>■ การกลับมาของนักท่องเที่ยว</li> <li>■ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ</li> </ul>
5. ธุรกิจการขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การเติบโตของ E-Commerce</li> <li>■ นิคมอุตสาหกรรม</li> </ul>
6. ธุรกิจขนส่งทางน้ำและ อากาศ	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความต้องการเดินทางทางอากาศและสินค้าขนส่งทางอากาศมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างรวดเร็วตามภาคท่องเที่ยวที่กลับมาเติบโต</li> <li>■ การเติบโตของ E-Commerce จะสนับสนุนความต้องการในการจัดส่งพัสดุ</li> </ul>

# การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบริการในปี 2568 (ต่อ)

ประเภทของธุรกิจบริการ	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	คำอธิบายเพิ่มเติม
7. ธุรกิจที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ จำนวนผู้เข้าพักเพิ่มขึ้น</li> <li>■ ต่างชาติเข้ามาอย่างต่อเนื่อง</li> <li>■ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนที่สูงขึ้น</li> </ul>
8. ธุรกิจด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การลงทุนภาครัฐและเอกชนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล</li> <li>■ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคไปสู่วิธีการใช้บริการออนไลน์มากขึ้น</li> </ul>
9. ธุรกิจการเงินและประกันภัย	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ อัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลง</li> </ul>
10. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ต้นทุนการก่อสร้างสูงขึ้น</li> <li>■ กำลังซื้อฟื้นตัวช้ากว่าที่ควรจะเป็น</li> </ul>
11. ธุรกิจวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่เน้นด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมากขึ้น</li> <li>■ ความต้องการบริการเฉพาะทางจะช่วยกระตุ้นความต้องการของตลาด</li> </ul>
12. ธุรกิจการบริหาร และการบริการสนับสนุน	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ สถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมยังไม่เอื้อต่อการเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ</li> <li>■ มีการแข่งขันค่อนข้างสูง</li> <li>■ ต้นทุนทางการเงินสูง</li> </ul>

# การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบริการในปี 2568 (ต่อ)

ประเภทของธุรกิจบริการ	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	คำอธิบายเพิ่มเติม
13. ธุรกิจการศึกษา	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ งบประมาณรัฐที่ลดลง</li> <li>■ จำนวนผู้เรียนที่ลดลง</li> </ul>
14. ธุรกิจด้านโรงพยาบาล เอกชน	2 = มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความต้องการบริการสุขภาพยังคงมีอยู่ แต่ถูกจำกัดด้วยปัจจัยต่างๆ เช่น การลดลงของประชากร และการแข่งขันที่สูงขึ้น ส่งผลให้รายได้เติบโตช้ากว่าที่ผ่านมา</li> </ul>
15. ธุรกิจศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	3 = มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ</li> <li>■ การเพิ่มขึ้นของรายได้ในกลุ่มปานกลางจนถึงรายได้สูง</li> <li>■ แนวโน้มทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อธุรกิจ</li> </ul>



# ผลการจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่นด้านบริการปี 2568

อันดับที่	จังหวัด	คะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
1	กรุงเทพมหานคร ★	100.0	ธุรกิจขนส่ง ค้าปลีก และกิจกรรมวิชาชีพ เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก สะท้อนการเป็นศูนย์กลางทางการค้าบริการระดับประเทศ
2	สมุทรปราการ	97.0	ธุรกิจค้าส่งและโรงพยาบาลเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก สอดรับการขยายตัวของชุมชนเมืองและสาธารณูปโภคในจังหวัดปริมณฑล
3	ชลบุรี	96.2	ธุรกิจการก่อสร้าง โรงพยาบาล และธุรกิจบันเทิง ผลักดันให้สู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวและที่อยู่อาศัยชั้นนำของภาคตะวันออก
4	ปทุมธานี	90.7	ธุรกิจบันเทิง ที่พักและร้านอาหาร เป็นตัวขับเคลื่อนหลัก แสดงถึงการเติบโตของภาคบริการที่รองรับการขยายตัวของชุมชนเมือง
5	นนทบุรี	89.4	การก่อสร้าง เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ สะท้อนการพัฒนาเป็นเมืองที่อยู่อาศัยทันสมัยและศูนย์กลางธุรกิจ IT
6	เชียงใหม่	53.7	ธุรกิจขนส่ง/โลจิสติกส์ รวมทั้งที่พักร้านอาหาร เป็นปัจจัยหลัก สอดคล้องกับการเป็นศูนย์กลางภาคเหนือ
7	ระยอง	47.4	ธุรกิจค้าปลีก และขนส่ง/โลจิสติกส์ เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ สะท้อนการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมในภาคตะวันออก
8	สมุทรสาคร	46.5	ธุรกิจที่พักและร้านอาหาร เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก สะท้อนการเป็นตลาดกลางอาหารทะเลสดและแปรรูปในจังหวัดปริมณฑล
9	นครราชสีมา	46.2	ธุรกิจขนส่ง/โลจิสติกส์ เป็นปัจจัยสำคัญ สะท้อนบทบาทการเป็นศูนย์กลางการค้าและขนส่งของภาคอีสาน
10	นครปฐม	44.2	ที่พักร้านอาหาร เป็นตัวขับเคลื่อนหลัก สอดคล้องกับการพัฒนาเป็นเมืองรองรับการขยายตัวของกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ที่มา: คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

# สัดส่วนรายได้ของแต่ละธุรกิจต่อรายได้รวมของทุกธุรกิจ จำแนกตามประเภทธุรกิจ

อันดับที่	จังหวัด	คะแนน	สัดส่วนรายได้ของแต่ละธุรกิจต่อรายได้รวมของทุกธุรกิจ* (ร้อยละ)							
			ก่อสร้าง	ขายส่ง-ปลีก ซ่อม จักรยานยนต์	ขายส่ง	ขายปลีก	การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า	ขนส่งอื่นๆ	ที่พักแรม อาหาร และเครื่องดื่ม	ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
1	กรุงเทพมหานคร ★	100.0	49.6		54.3	81.1	56.2	88.4	37.8	65.4
2	สมุทรปราการ	97.0	6.1	6.1	16.1			5.3		
3	ชลบุรี	96.2	7.5	6.3						
4	ปทุมธานี	90.7							8.6	
5	นนทบุรี	89.4	6.8							6.5
6	เชียงใหม่	53.7								
7	ระยอง	47.4								
8	สมุทรสาคร	46.5								
9	นครราชสีมา	46.2								
10	นครปฐม	44.2								

หมายเหตุ: \*แสดงเฉพาะเซลล์ที่มีสัดส่วนฯ ตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป

# สัดส่วนรายได้ของแต่ละธุรกิจต่อรายได้รวมของทุกธุรกิจ จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

อันดับที่	จังหวัด	คะแนน	สัดส่วนรายได้ของแต่ละธุรกิจต่อรายได้รวมของทุกธุรกิจ* (ร้อยละ)						
			การเงินและ ประกันภัย	อสังหาริมทรัพย์	วิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	กิจกรรม การบริหารฯ	การศึกษา	โรงพยาบาล	ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ
1	กรุงเทพมหานคร ★	100.0	40.2	56.4	80.9	78.6	69.7	22.5	45.8
2	สมุทรปราการ	97.0	6.3				13.6	11.8	
3	ชลบุรี	96.2	5.2					11.0	6.8
4	ปทุมธานี	90.7						8.7	10.0
5	นนทบุรี	89.4						7.2	
6	เชียงใหม่	53.7							
7	ระยอง	47.4							
8	สมุทรสาคร	46.5							
9	นครราชสีมา	46.2							
10	นครปฐม	44.2							

หมายเหตุ: \*แสดงเฉพาะเซลล์ที่มีสัดส่วนฯ ตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป

การจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่น  
(ภาพรวม) ปี 2568



# วิธีการรวมองค์ประกอบ (Aggregation) ให้เป็นค่าคะแนนรวม (Total Score)

$$Total\_Score_i = W\_Agri_i * Score\_Agri_i + W\_Ind_i * Score\_Ind_i + W\_Serv_i * Score\_Serv_i$$

- โดยที่..
- $Total\_Score_i$  = ค่าคะแนนรวมที่ใช้ในการจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่น (ภาพรวม) ของแต่ละจังหวัด
  - $W\_Agri_i$  = สัดส่วน GPP ภาคเกษตรต่อ GPP รวมของแต่ละจังหวัด
  - $Score\_Agri_i$  = ค่าคะแนนที่ใช้ในการจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่นด้านเกษตรกรรมของแต่ละจังหวัด
  - $W\_Ind_i$  = สัดส่วน GPP ภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP รวมของแต่ละจังหวัด
  - $Score\_Ind_i$  = ค่าคะแนนที่ใช้ในการจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่นด้านอุตสาหกรรมของแต่ละจังหวัด
  - $W\_Serv_i$  = สัดส่วน GPP ภาคบริการต่อ GPP รวมของแต่ละจังหวัด
  - $Score\_Serv_i$  = ค่าคะแนนที่ใช้ในการจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่นด้านบริการของแต่ละจังหวัด



# ผลการจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่น (ภาพรวม) ปี 2568

อันดับที่	จังหวัด	คะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
1	กรุงเทพมหานคร ★	99.9	ภาคบริการ (87.9%) เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก เนื่องจากเป็นศูนย์กลางธุรกิจการค้าและบริการของประเทศ โดยมีแนวโน้มเติบโตแข็งแกร่งในปี 2568 จากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว การขยายตัวของ E-Commerce และบริการดิจิทัล
2	สมุทรปราการ	97.6	ภาคอุตสาหกรรม (49.1%) และภาคบริการ (50.2%) เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก โดยมีฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และพลาสติกที่แข็งแกร่ง
3	ชลบุรี	97.1	ภาคอุตสาหกรรม (60.8%) เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก มีความโดดเด่นในอุตสาหกรรมเครื่องจักร อิเล็กทรอนิกส์ และเฟอร์นิเจอร์
4	นนทบุรี	87.7	ภาคบริการ (80.9%) เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก โดยเฉพาะด้านการก่อสร้างและเทคโนโลยีสารสนเทศ
5	ปทุมธานี	82.5	ภาคอุตสาหกรรม (53.5%) เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ควบคู่กับภาคบริการ (45.1%) โดยมีธุรกิจบันเทิง ที่พักและร้านอาหารเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก
6	ระยอง	80.0	ภาคอุตสาหกรรม (80.1%) เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยาง โลหะ และเครื่องจักร
7	สมุทรสาคร	75.2	ภาคอุตสาหกรรม (70.3%) เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กระดาษ พลาสติก และสิ่งทอ
8	พระนครศรีอยุธยา	72.0	ภาคอุตสาหกรรม (66.5%) เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก โดดเด่นในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักร
9	ฉะเชิงเทรา	71.4	ภาคอุตสาหกรรม (71.7%) เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ได้รับประโยชน์จาก EEC และการเชื่อมโยงกับฐานการผลิตในภาคตะวันออก
10	ปราจีนบุรี	68.8	ภาคอุตสาหกรรม (74.1%) เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก มีการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและการลงทุนในภาคการผลิต

ที่มา: คำนวณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

## สรุปสาระสำคัญ (Key Takeaways)

- การจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่นปี 2568 พิจารณาจาก 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ (1) การจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่นด้านเกษตรกรรม (2) การจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่นด้านอุตสาหกรรม และ (3) การจัดอันดับ 10 จังหวัดเด่นด้านบริการ โดยใช้ดัชนีชี้วัดทั้งแบบเชิงปริมาณ (จำนวนผู้ประกอบการ ผลิตภาพแรงงาน) และเชิงคุณภาพ (แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของรายได้) สะท้อนการประเมินที่ครอบคลุมทั้งสถานะปัจจุบันและศักยภาพในอนาคต
- กรุงเทพมหานครครองอันดับ 1 ในภาพรวมและในด้านอุตสาหกรรม/บริการ (คะแนน 100.0) สะท้อนความเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของประเทศ ขณะที่นครราชสีมาครองอันดับ 1 ด้านเกษตรกรรม แสดงถึงการกระจายตัวของความเข้มแข็งในภาคเกษตรไปสู่ภูมิภาค
- จังหวัดในพื้นที่ EEC (ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา) และปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร) มีศักยภาพสูง โดยติด 10 อันดับแรกในภาพรวม สะท้อนความสำเร็จของนโยบายส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่เศรษฐกิจหลัก
- แนวโน้มการเติบโตในปี 2568 แสดงให้เห็นภาพของการขยายตัวที่แข็งแกร่งในหลากหลายด้าน ได้แก่ ภาคบริการฟื้นตัวจากการท่องเที่ยว E-Commerce และบริการดิจิทัล ภาคอุตสาหกรรมเติบโตจากอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้า และยานยนต์ไฟฟ้า และภาคเกษตรได้แรงหนุนจากราคาสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มสูงขึ้น
- เมื่อพิจารณาช่องว่างของคะแนนระหว่างจังหวัด พบความแตกต่างอย่างชัดเจนระหว่างกลุ่มจังหวัดในอันดับต้น (คะแนน 80-100) และกลุ่มอันดับท้าย (คะแนน 40-70) สะท้อนว่ายังมีความท้าทายในการพัฒนาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่