



Business Research (ผลการวิจัยทางธุรกิจ)

โดย

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“10 ธุรกิจดาวเด่น 10 ธุรกิจดาวร่วง” ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558

กรอบในการพิจารณา และเกณฑ์การให้คะแนน

กรอบในการพิจารณารูธุรกิจ

➤ ข้อมูลทุติยภูมิ

- ข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออก
- ข้อมูลสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์
- ข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้กำลังการผลิต
- ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ
- ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ
- ดัชนีตลาดหลักทรัพย์
- อื่นๆ (Mega Trend ภาวะเศรษฐกิจโลก ราคาน้ำมันในตลาดโลก ฯลฯ)

➤ ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจของหอการค้าโพลล์ (Chamber Business Poll)

- ผลการสำรวจผู้ประกอบการรายสาขา
- ผลการสำรวจสถานภาพธุรกิจไทย
- ผลการสำรวจปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ

เกณฑ์การให้คะแนน

รายการ	คะแนนเต็ม
การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายได้	20.0
การเปลี่ยนแปลงของต้นทุน/ค่าใช้จ่าย	20.0
ความสามารถในการทำกำไร	20.0
ความทนทนต่อความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน	20.0
การได้รับประโยชน์จากแนวโน้มใหญ่ (Mega Trend)	20.0
คะแนนโดยรวม	100.0

“10 ธุรกิจดาวเด่น” ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558

ลำดับ	ธุรกิจ	คะแนน
1	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ สุขภาพและความงาม	94.5
2	ธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ (Inbound)	93.8
3	ธุรกิจโรงแรม และร้านอาหาร	93.0
4	ธุรกิจบริการการศึกษา	92.4
5	ธุรกิจประกันชีวิต/ประกันภัย	89.1
6	ธุรกิจก่อสร้าง วัสดุก่อสร้าง และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	87.6
7	ธุรกิจบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	81.2
8	ธนาคารพาณิชย์/บ.หลักทรัพย์/บ.จัดการกองทุน	80.5
9	ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์	79.8
10	ธุรกิจการผลิตสื่อออนไลน์ (ดิจิทัลคอนเทนต์)	76.4

“10 ธุรกิจดาวเด่น” ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558

ธุรกิจ	ปัจจัยสนับสนุน
1. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ สุขภาพและความงาม	<ul style="list-style-type: none"> • กระแสการให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพและการดูแลความงามมีมากขึ้น • การบริการทางการแพทย์และความงามของประเทศไทยมีคุณภาพดีและราคาไม่แพงในสายตาของชาวไทยและชาวต่างประเทศ • เทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย
2. ธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ (Inbound)	<ul style="list-style-type: none"> • ภาครัฐให้ความสำคัญและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมากในแต่ละปี • จำนวนนักท่องเที่ยวในและรายได้จากการท่องเที่ยวโดยรวมในแต่ละปีมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี
3. ธุรกิจโรงแรม และร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นผลต่อเนื่องจากการที่ภาครัฐให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเชื่อมโยงกับหลายอุตสาหกรรม • ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆ ของไทย ก่อหนุนให้ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารเติบโตตาม
4. ธุรกิจบริการการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • กระแสความต้องการเรียนรู้มากขึ้นสังคมแห่งการเรียนรู้ในโลกยุค IT • การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) • การแข่งขันทางการศึกษาหรือการสอบวัดระดับต่างๆ ยังมีอย่างต่อเนื่อง
5. ธุรกิจประกันชีวิต/ประกันภัย	<ul style="list-style-type: none"> • ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่เป็นทางเลือกให้แก่ประชาชน • ผลตอบแทนที่จูงใจให้แก่ผู้ลงทุน ประกอบกับนโยบายการหักลดหย่อนภาษีที่ยังมีต่อเนื่อง • ช่องทางในการช่วยลดหย่อนภาษี • การลงทุนของบริษัทประกันชีวิตในธุรกิจอื่นๆ

“10 ธุรกิจดาวเด่น” ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558

ธุรกิจ	ปัจจัยสนับสนุน
6. ธุรกิจก่อสร้าง วัสดุก่อสร้าง และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> • การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาลเพื่อการพัฒนาประเทศ • การขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่อาศัย โรงแรมและพาณิชยกรรม มีแนวโน้มการขยายตัวไปยังต่างจังหวัด • การเข้าสู่ AEC จะส่งผลต่อความต้องการอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ เช่น อาคารสำนักงาน โรงงานอุตสาหกรรม ที่พักอาศัย
7. ธุรกิจบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าสู่ยุค 3G/4G และการพัฒนาระบบการสื่อสารข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้น • ความต้องการใช้ระบบสื่อสารมีจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
8. ธนาคารพาณิชย์/บ.หลักทรัพย์/บ.จัดการกองทุน	<ul style="list-style-type: none"> • อัตราดอกเบี้ยในประเทศอยู่ในระดับต่ำ จะเป็นการช่วยกระตุ้นการออมเงินในรูปแบบของการซื้อหน่วยลงทุน • ช่องทางในการช่วยลดหย่อนภาษี
9. ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์	<ul style="list-style-type: none"> • ความเป็นเมืองที่มีการเติบโต ทำให้ต้องการสินค้าทั้งวัสดุก่อสร้างเพื่อสร้างอาคาร หรือศูนย์การค้า ขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงการบริการการท่องเที่ยว • การเปิด AEC ทำให้การค้าผ่านแดนขยายตัว การส่งออกสินค้าข้ามแดน ทั้งสินค้าเกษตร วัสดุก่อสร้าง สินค้าสำเร็จรูป
10. ธุรกิจสื่อออนไลน์/ดิจิทัลคอนเทนต์	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าสู่ยุค digital • ธุรกิจต่างๆ หันมาใช้สื่อออนไลน์เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเพื่อให้เกิดการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ธุรกิจ และใช้โฆษณาสินค้าและบริการเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคอยากซื้อ

“10 ธุรกิจดาวรุ่ง” ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558

ลำดับ	ธุรกิจ	คะแนน
1	ธุรกิจเครื่องจักรกลทางการเกษตร และจำหน่ายปัจจัยการผลิต	11.45
2	ธุรกิจขายปลีก/ให้เช่าสื่อบันเทิงประเภท CD/DVD	12.03
3	ธุรกิจแปรรูปยางพารา	14.17
4	ธุรกิจขายรถมือ 1 และเต็นท์รถมือ 2	15.86
5	ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์/จักรยานยนต์ (Leasing)	16.38
6	ธุรกิจติดตั้งแก๊ส LPG	18.01
7	ธุรกิจปั๊ม LPG	18.43
8	ธุรกิจสายการบินแบบเช่าเหมาลำ (Charter Flight)	20.56
9	ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง	21.72
10	ธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	23.95

“10 ธุรกิจดาวรุ่ง” ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558

ธุรกิจ	ปัจจัยบั่นทอน
1. ธุรกิจเครื่องจักรกลทางการเกษตร และจำหน่ายปัจจัยการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> • ภัยแล้ง • ราคาผลิตผลทางการเกษตรมีแนวโน้มราคาลดลง • อุปกรณ์และชิ้นส่วนของไทย มีต้นทุนการผลิตที่สูง และมีคู่แข่งที่สำคัญ คือ จีน ที่มีราคาถูก และจะเป็นคู่แข่งที่สำคัญในตลาดอาเซียน
2. ธุรกิจขายปลีก/ให้เช่าสื่อบันเทิงประเภท CD/DVD	<ul style="list-style-type: none"> • พฤติกรรมที่ผู้บริโภคหนึ่งเปลี่ยนไปพึ่งเทคโนโลยีการดาวน์โหลดผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ที่ให้บริการ ที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว • ค่าลิขสิทธิ์ส่งผลทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานสูงขึ้น
3. ธุรกิจแปรรูปยางพารา	<ul style="list-style-type: none"> • ผลผลิตยางพาราในตลาดโลกมีมาก และความต้องการ ยางพาราในโลกยังไม่ฟื้นตัว • จีนซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ของไทยได้ชะลอการนำเข้า เนื่องจากปริมาณสต็อกยางพาราอยู่ในระดับสูง เป็นผลมาจากต้องการลดความร้อนแรงของเศรษฐกิจในประเทศ
4. ธุรกิจขายรถมือ 1 และเต็นท์รถมือ 2	<ul style="list-style-type: none"> • ความกังวลเกี่ยวกับค่าครองชีพที่สูง ราคาสินค้าแพง รวมถึงปัญหาหนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง • สถาบันการเงินระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ ทำให้การอนุมัติสินเชื่อมีสัดส่วนต่ำ
5. ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์/จักรยานยนต์ (Leasing)	<ul style="list-style-type: none"> • ความกังวลเกี่ยวกับค่าครองชีพที่สูง ราคาสินค้าแพง รวมถึงปัญหาหนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง • สถาบันการเงินระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ ทำให้การอนุมัติสินเชื่อมีสัดส่วนต่ำ

“10 ธุรกิจดาวร่วง” ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558

ธุรกิจ	ปัจจัยบั่นทอน
6. ธุรกิจปั๊ม LPG	<ul style="list-style-type: none"> ราคาน้ำมันในตลาดโลก และในประเทศปรับตัวลดลง ส่งผลให้ประชาชนผู้ใช้รถหันไปใช้บริการน้ำมันเพิ่มมากขึ้น
7. ธุรกิจติดตั้งแก๊ส LPG	<ul style="list-style-type: none"> ราคาน้ำมันในตลาดโลก และในประเทศปรับตัวลดลง
8. ธุรกิจสายการบินแบบเช่าเหมาลำ (Charter Flight)	<ul style="list-style-type: none"> ไทยถูกประเมินพบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อความปลอดภัย (Significant Safety Concerns: SSC) เกี่ยวกับกระบวนการรับรองผู้ดำเนินการเดินอากาศการประกาศของ ICAO บางประเทศไม่อนุญาตให้สายการบินทำการบินแบบเช่าเหมาลำ (Charter Flight) และอาจเพิ่มจำนวนประเทศขึ้นอีก
9. ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง	<ul style="list-style-type: none"> มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี เช่น ปัญหาการคุ้มครอง ปัญหาค่าขนส่ง ปัญหาค่าขนส่งทางอากาศ ปัญหาสหภาพยุโรปตัดสิทธิพิเศษทางภาษี ปัญหาการคุ้มครองและละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งถูกลดอันดับลงไปอยู่ในชั้นที่ 3
10. ธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	<ul style="list-style-type: none"> ความกังวลเกี่ยวกับค่าครองชีพที่สูง ราคาสินค้าแพง กำลังซื้อของประชาชนยังคงชะลอตัว ต้นทุนการผลิตในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาสินค้าของไทยแข่งขันได้ค่อนข้างลำบากเมื่อเทียบกับคู่แข่ง