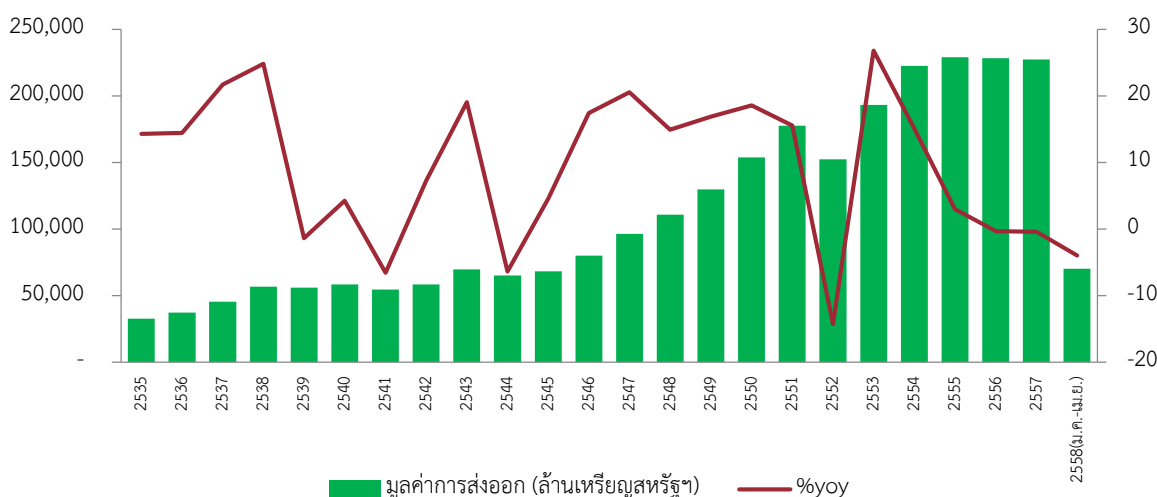


ส่งออกไทยปี 58 จะเป็นไปอย่างไร

การส่งออก ถือเป็นกลไกสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากในแต่ละปีภาคการส่งออกสามารถสร้างรายได้และนำเงินตราเข้าสู่ประเทศได้เป็นจำนวนมาก โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) โดยทั้งนี้จากข้อมูลการส่งออกที่ผ่านมาพบว่าการส่งออกมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งในบางปีสามารถขยายตัวด้วยเลขสองหลัก แต่มาในระยะหลังเมื่อเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ประกอบกับคู่แข่งจากประเทศต่างๆ มีการพัฒนาทั้งทางด้านคุณภาพและมูลค่าสินค้าและมีต้นทุนที่ต่ำจึงส่งผลให้การส่งออกของไทยเริ่มสะดุด เห็นได้จากมูลค่าการส่งออกของไทยที่ขยายตัวติดลบต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน (ปี 2556 หดตัวร้อยละ 0.32 และปี 2557 หดตัวร้อยละ 0.41)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

จากตัวเลขการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ล่าสุดชี้ว่า มูลค่าการส่งออกของไทยในเดือนเมษายนอยู่ที่ 16,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้ (เดือนมกราคมถึงเดือนเมษายน 2558) มูลค่าการส่งออกของไทยอยู่ที่ 70,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การนำเข้าเดือนเมษายนมีมูลค่า 17,423 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.84 และในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้มีมูลค่า 69,359 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.53 ส่งผลให้เดือนเมษายนไทยขาดดุลการค้า 523 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ สินค้า

ส่งออกสำคัญของไทย โดยเฉพาะมูลค่าการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ และพลาสติก (สัดส่วนทั้งหมดถึงร้อยละ 15 ของการส่งออกรวม) ปรับตัวลดลงต่อเนื่องร้อยละ 16.8 ร้อยละ 22.2 และร้อยละ 13.0 ตามลำดับ นอกจากนี้การส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญอย่างข้าวและยางพาราก็ปรับลดลงร้อยละ 2.9 และร้อยละ 29.9 อีกทั้งการส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูปของไทยได้รับผลกระทบจากการถูกตัดสิทธิพิเศษทางศุลกากร (Generalized System of Preferences: GSP) จากสหภาพยุโรป และการค้ามนุษย์ ส่งผลให้การส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูปปรับตัวลดลงร้อยละ 10 ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเติบโตได้ดีในบางหมวดสินค้า เช่น แผงวงจรไฟฟ้า และรถยนต์

นอกจากนี้ อุปสงค์ในประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างจีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรปก็ชะลอตัวลงตามเศรษฐกิจทั้งหมดส่งผลให้การส่งออกของไทยปีนี้ยังคงน่าเป็นห่วง โดยการส่งออกไปญี่ปุ่นหดตัวร้อยละ 3.0 การส่งออกไปยังสหภาพยุโรปหดตัวร้อยละ 5.1 และการส่งออกไปยังอาเซียน 5 หดตัวร้อยละ 11.6 รวมถึงตลาดจีนที่ถึงแม้ว่าการส่งออกในเดือนเมษายนจะกลับมาขยายตัวก็ตาม (ร้อยละ 1.2) มีเพียงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาที่ช่วยพยุงการส่งออกของไทยในปี นี้ โดยมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ ขยายตัว 5.6%YOY และ 8.4%YOY ในเดือนมีนาคมและเมษายนตามลำดับ ทั้งนี้ ตลาดสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกหลักของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย โดยมีสัดส่วนถึง 20% ของการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งมูลค่าการส่งออกของไทยประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV) ที่ยังคงขยายตัวได้ดี

การส่งออกไปยังตลาดคู่ค้าหลัก ส่วนใหญ่ยังคงหดตัว

| คู่ค้าหลัก | 2557 | ม.ค. 58 | ก.พ. 58 | มี.ค. 58 | เม.ย. 58 | YTD |
|------------|------|---------|---------|----------|----------|-------|
| สหรัฐฯ | 4.1 | 6.0 | 5.1 | 5.6 | 8.4 | 6.3 |
| สหภาพยุโรป | 4.7 | -5.7 | -5.5 | -3.9 | -5.1 | -5.1 |
| ญี่ปุ่น | -1.9 | -7.5 | -11.7 | -8.4 | -3.0 | -7.7 |
| จีน | -7.9 | -19.7 | -15.1 | -8.3 | 1.2 | -10.5 |
| อาเซียน-5 | -3.9 | -4.8 | -16.4 | -7.1 | -11.6 | -10.0 |
| CLMV | 9.0 | 5.1 | 8.0 | 16.6 | 4.5 | 8.6 |

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ และศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม จากตัวเลขการส่งออกในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา ทำให้การส่งออกกลายเป็นที่จับตาของใครต่อใคร หลายคนตั้งคำถามในใจว่า (1) แล้วในปี 2558 ทิศทางการส่งออกของไทยจะเป็นอย่างไร ตัวเลขการส่งออกจะ

กลับมาเป็นบวกได้หรือไม่? และ (2) ในปีนี้ตัวเลขการส่งออกจะเป็นไปตามเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์ที่ร้อยละ 1.2 หรือไม่?

จากคำถามแรก จะเห็นได้ว่าสถานการณ์การส่งออกของไทยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2558 ที่หดตัวลงมากกว่าที่คาดเล็กน้อย ทำให้ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมีมุมมองต่อแนวโน้มการฟื้นตัวของการส่งออกในช่วงที่เหลือของปีนี้ว่า ภาพรวมการส่งออกของไทยในปี 2558 อาจขยายตัวใกล้เคียงร้อยละ 0 มีโอกาสหดตัวต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ท่ามกลางการฟื้นตัวในกรอบที่จำกัดของราคาสินค้าส่งออกรายการสำคัญของไทย

สำหรับการส่งออกจะเป็นไปตามเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์ที่ร้อยละ 1.2 หรือไม่นั้น สามารถประเมินได้ว่า การจะทำให้การส่งออกเป็นไปตามเป้าหมายที่กระทรวงฯ ตั้งไว้ ไทยจะต้องส่งออกในเดือนที่เหลือประมาณ 160,039 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเฉลี่ยเดือนละประมาณ 20,004 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งถือว่าเป็นตัวเลขที่ทำหายเพราะหากทำได้จะส่งผลให้การส่งออกทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายที่กระทรวงพาณิชย์ตั้งไว้ที่ร้อยละ 1.2 แต่ทั้งนี้ แรงกระตุ้นสำคัญที่กีดดันการส่งออกไทยตลอดปีนี้ มาจากภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นคู่ค้าหลัก ซึ่งสะท้อนได้อย่างชัดเจนจากสถานการณ์การส่งออกที่ติดลบอย่างต่อเนื่อง ในตลาดจีน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ขณะที่ผลกระทบจากความเสียหายเปรียบของค่าเงินบาท และการปรับตัวลงของราคาสินค้าส่งออก โดยเฉพาะในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันดิบ หรือที่มีโครงสร้างการใช้วัตถุดิบที่มาจากถ่านหินปิโตรเลียม ตลอดจนสินค้าโภคภัณฑ์เกษตรและทองคำ ที่เป็นไปตามภาวะตลาดโลก ก็เป็นตัวกีดดันการฟื้นตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าสำคัญของไทยด้วยเช่นกัน ทำให้โอกาสทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายที่กระทรวงพาณิชย์ตั้งไว้ที่ร้อยละ 1.2 เป็นไปได้ยากมาก ในท้ายที่สุด ทำให้ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คาดว่าส่งออกไทยมีโอกาสหดตัวต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ขณะที่การส่งออกทั้งปี 2558 ขยายตัวต่ำกว่า 0% หากส่งออกต่ำกว่า 19,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ใน 8 เดือนหลังจากนี้