



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

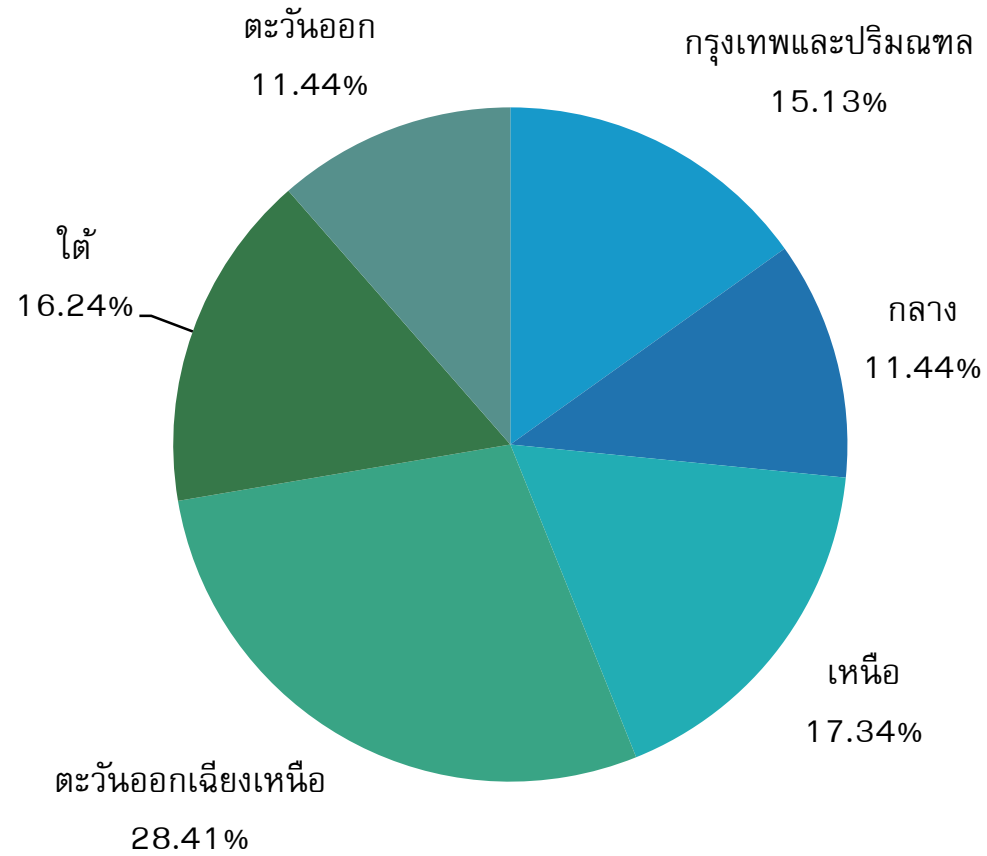
ผลการสำรวจทัศนעות่อนวัตกรรมเพื่อให้ ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

สำรวจสมาชิกหอการค้าไทย และหอการค้าจังหวัด

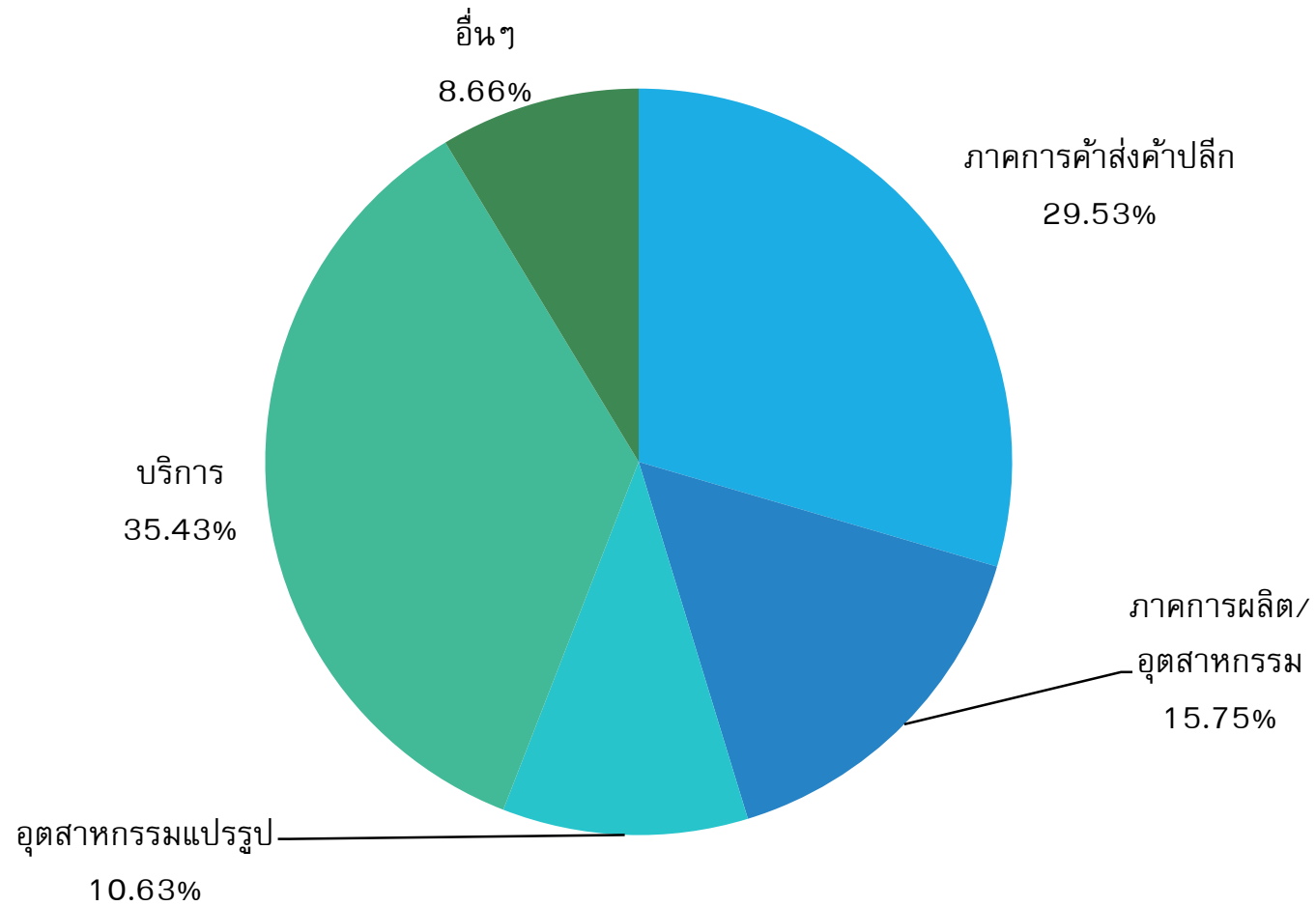
จำนวนทั้งสิ้น 296 ตัวอย่าง

27 พฤศจิกายน 2558

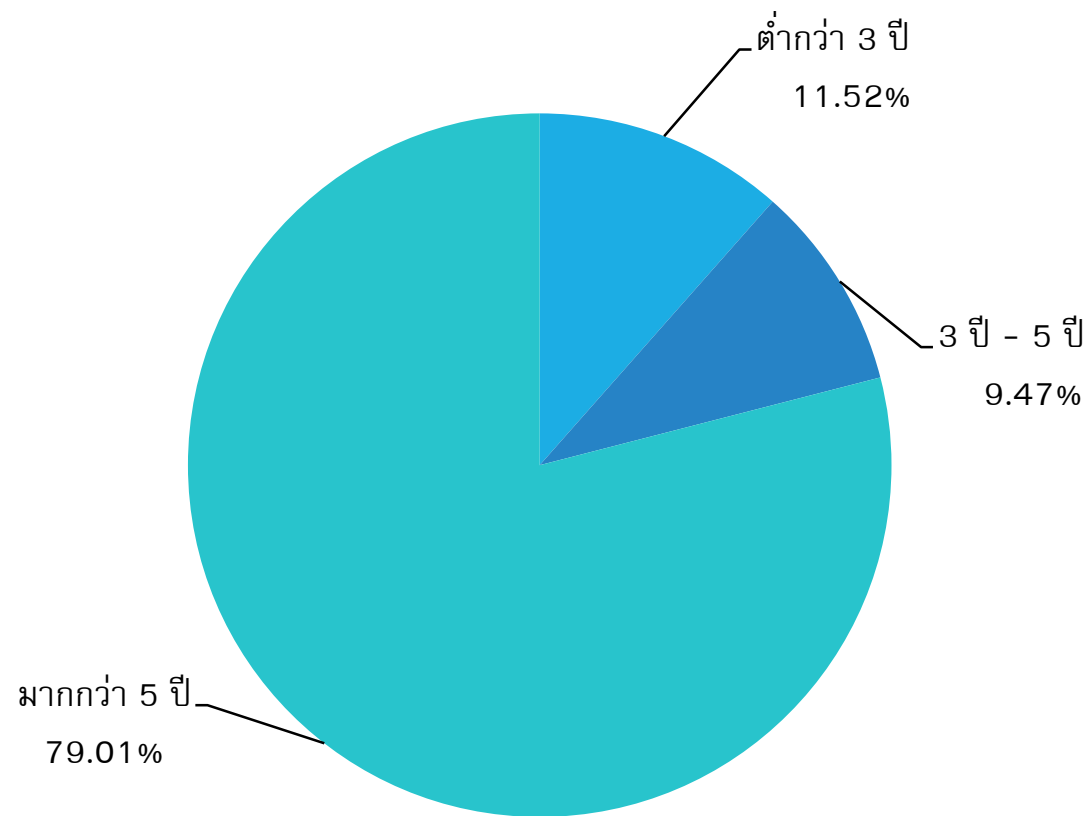
ภูมิภาคของกลุ่มตัวอย่าง



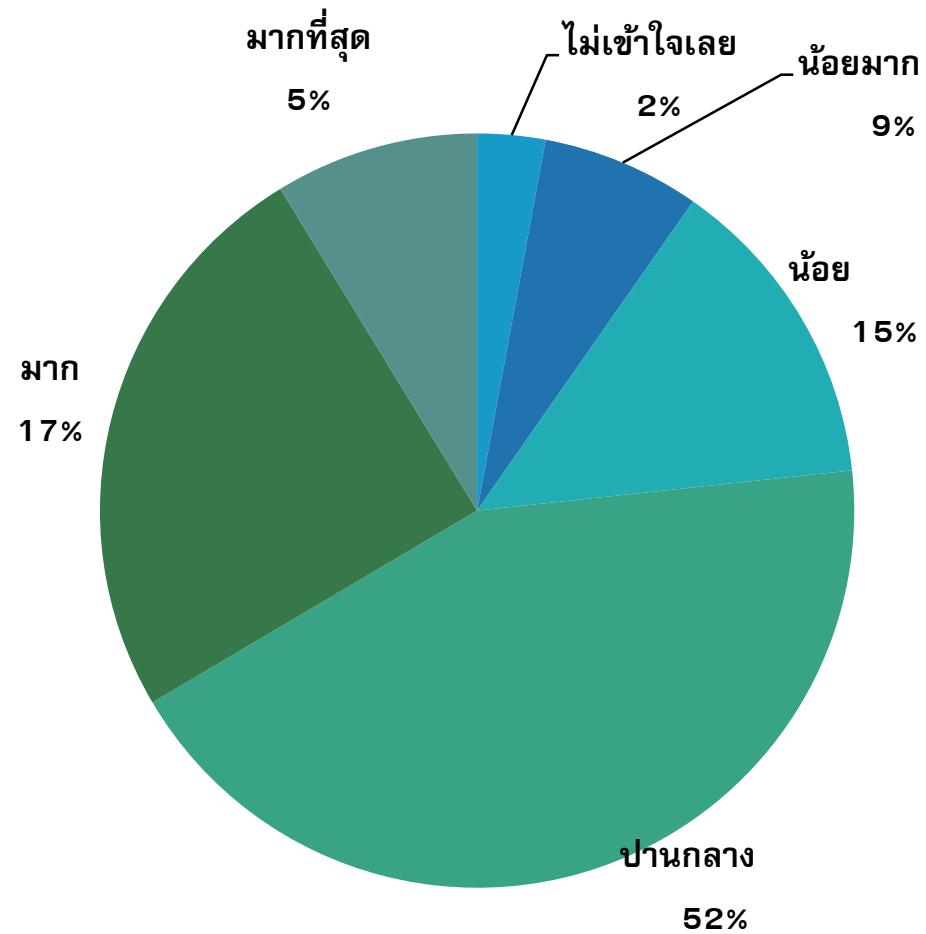
ประเภทของภาคธุรกิจ



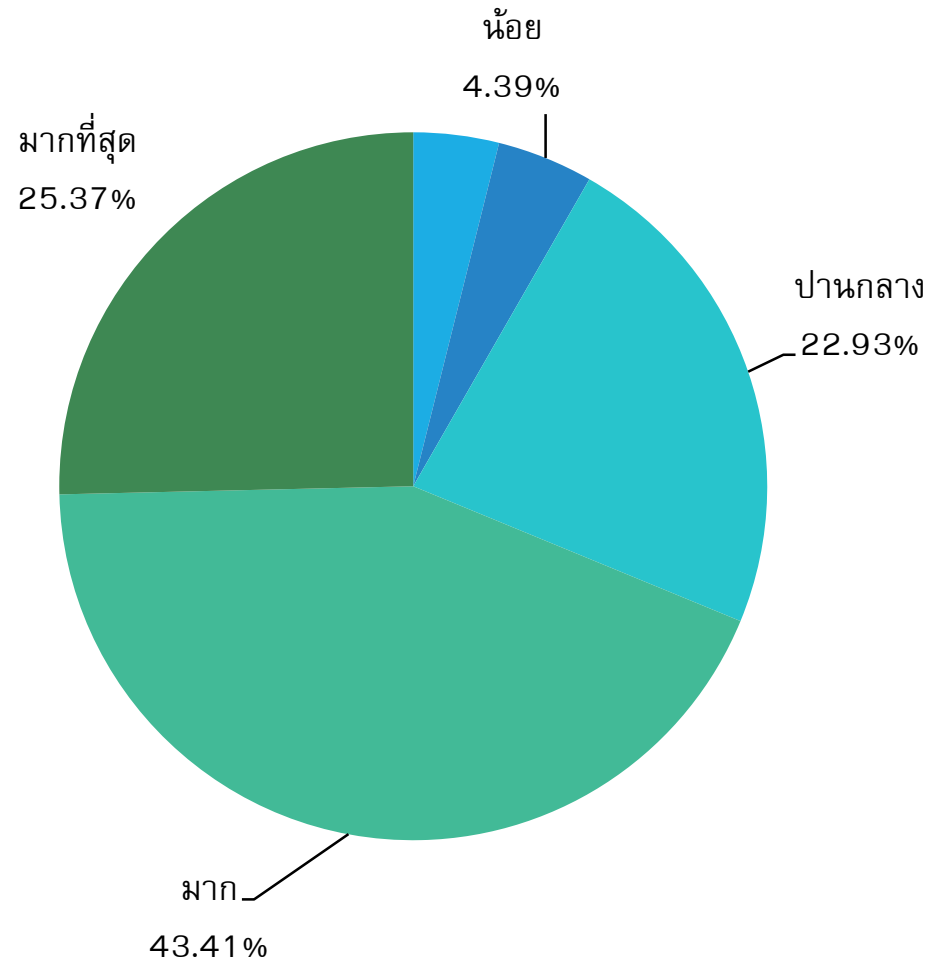
ธุรกิจของท่านดำเนินธุรกิจมาแล้วกี่ปี



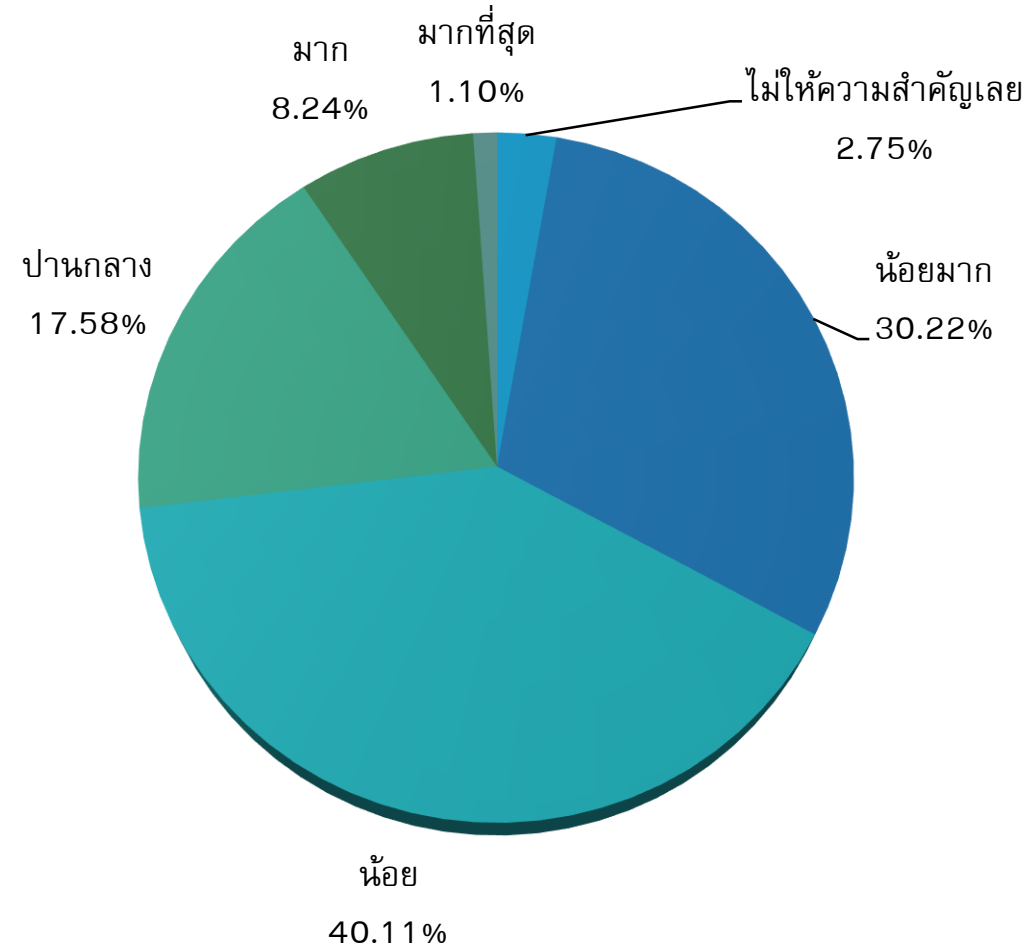
ท่านเองมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมมากน้อยเพียงใด



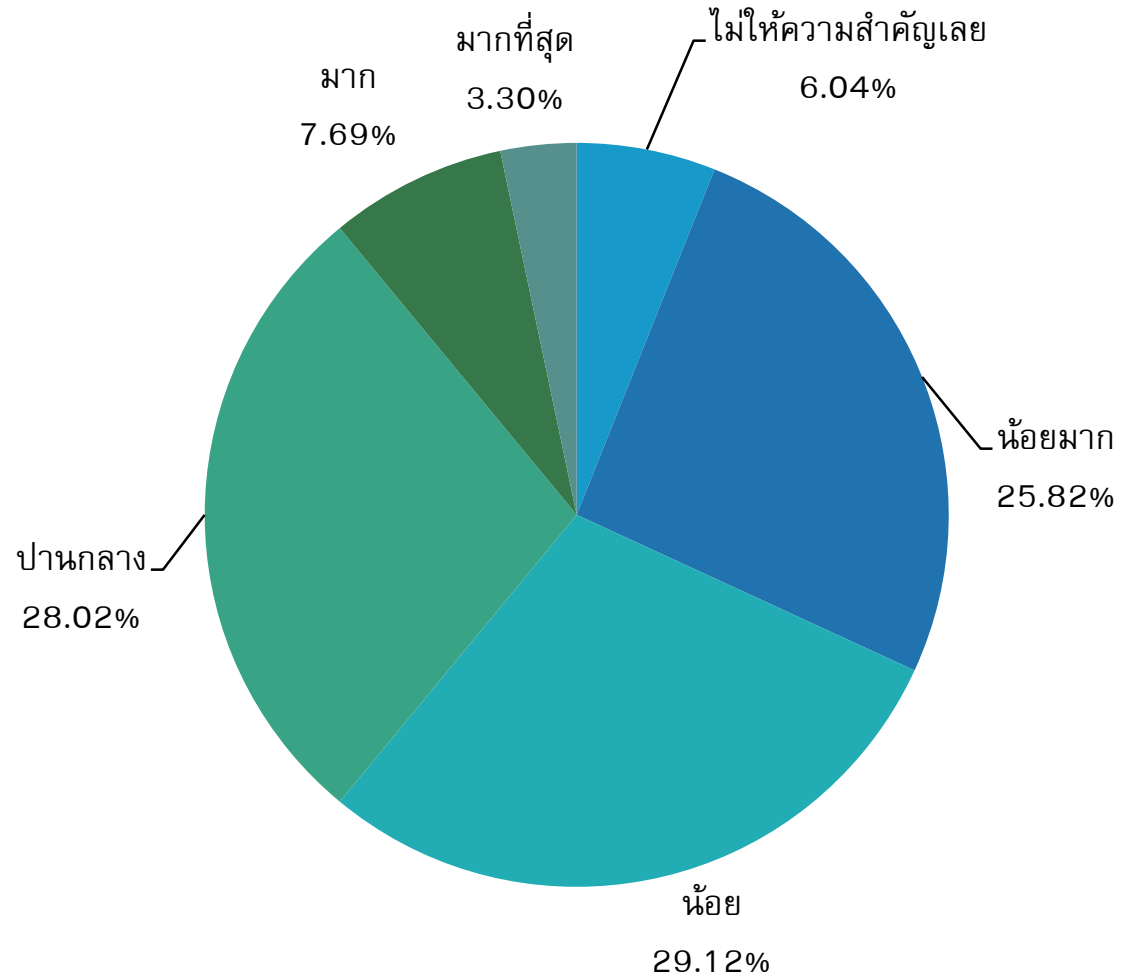
ตัวท่านเองให้ความสนใจในเรื่องนวัตกรรม เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ มากน้อยเพียงใด



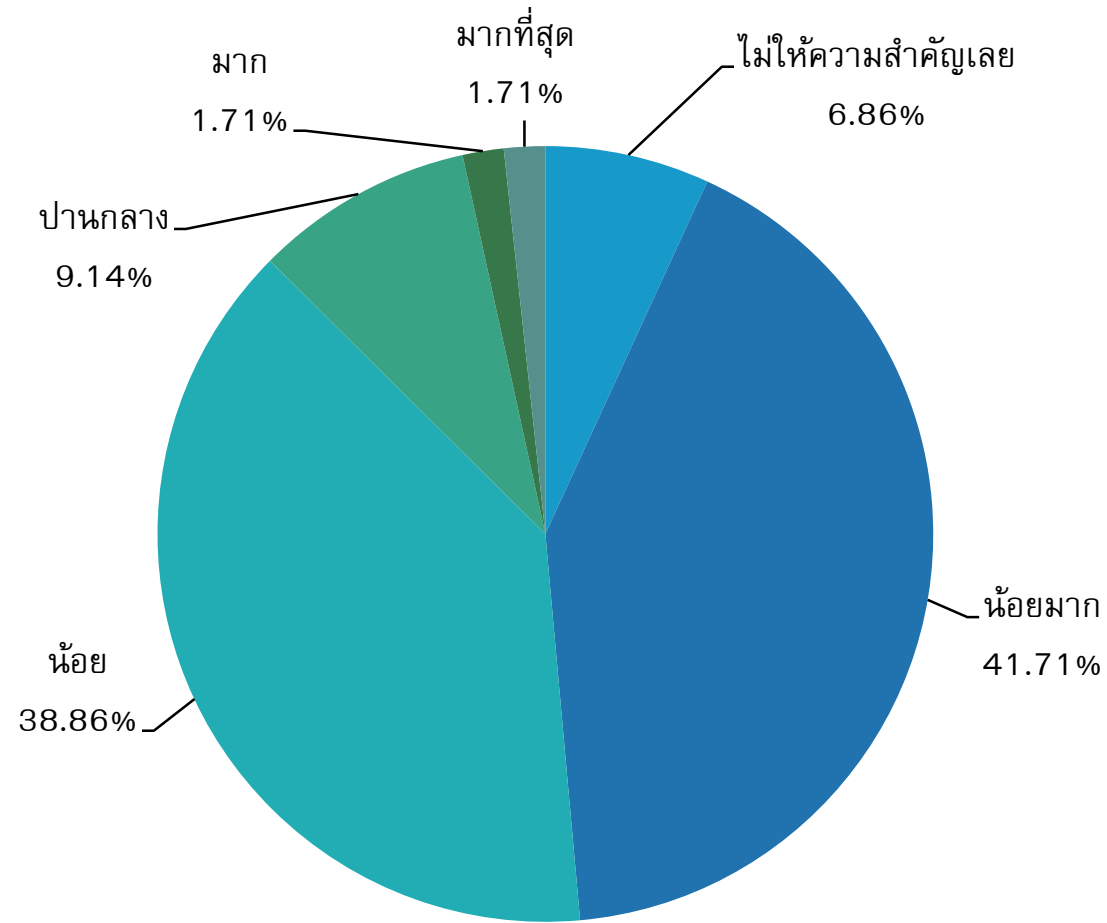
ท่านคิดว่าประชาชนทั่วไปให้ความสำคัญกับนวัตกรรมมากน้อยเพียงใด



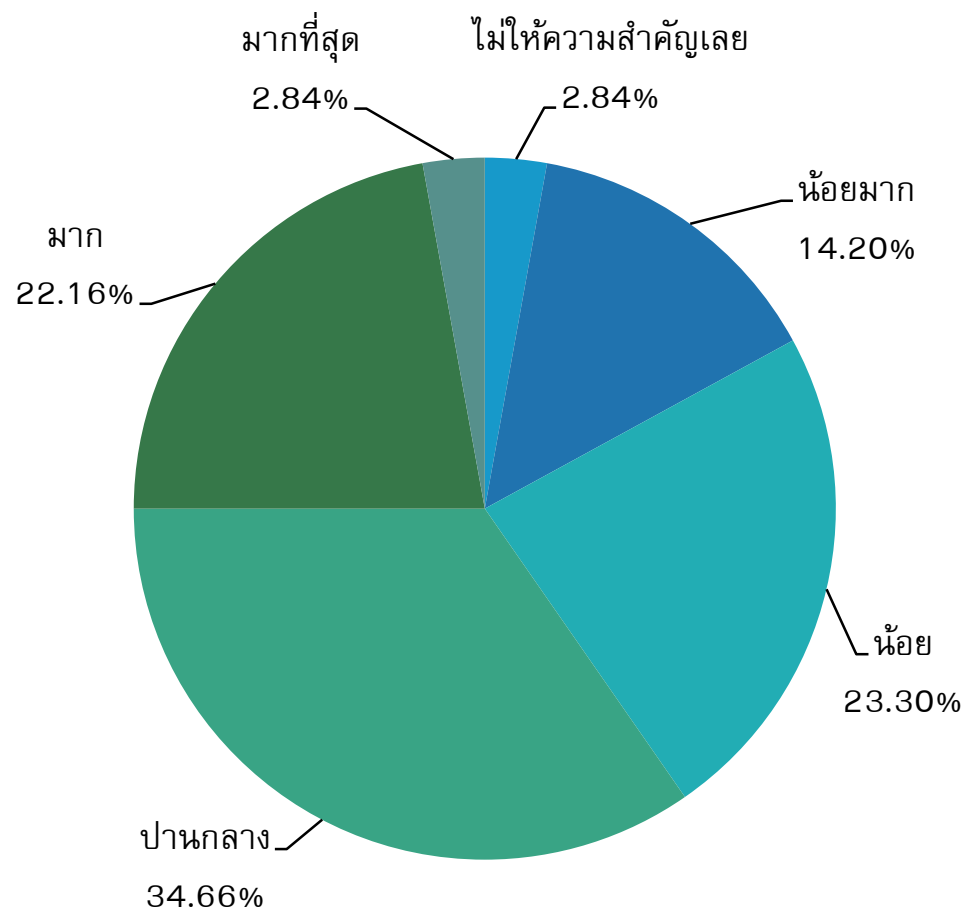
ท่านคิดว่าวัฒนธรรมของประเทศไทย เอื้อให้เกิดการคิดนวัตกรรมใหม่ เพื่อธุรกิจ มากน้อยเพียงใด



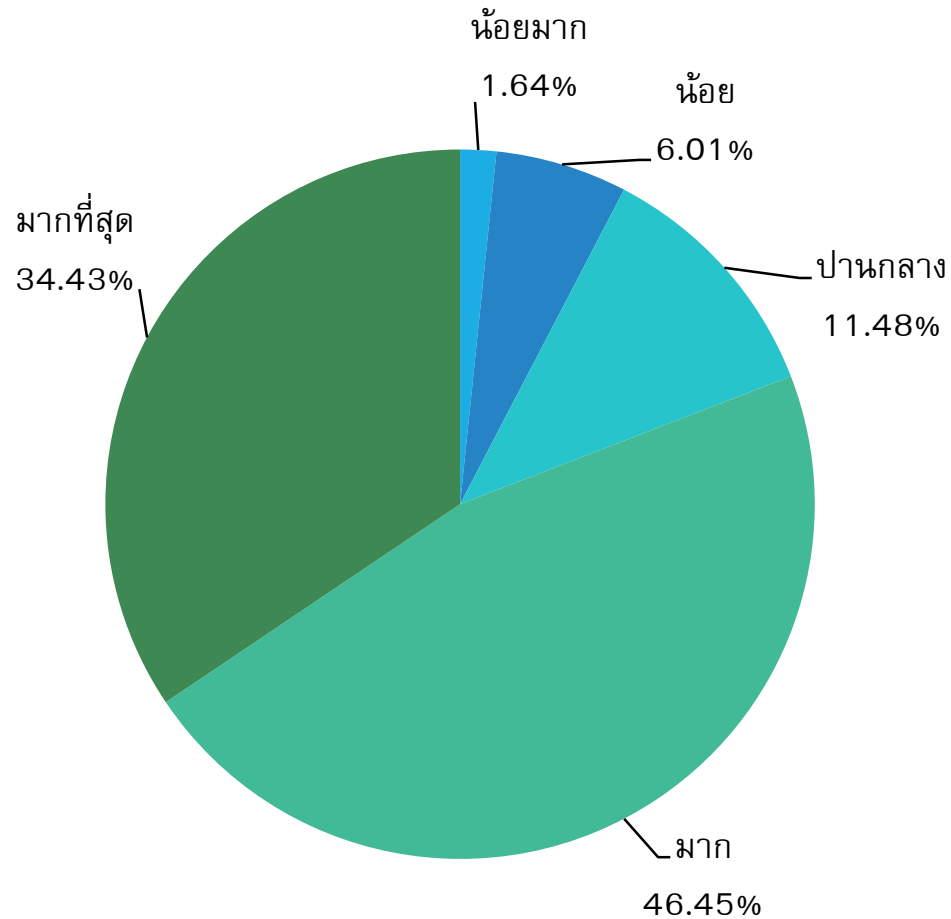
ท่านคิดว่าโครงสร้างพื้นฐาน อาทิเช่น ห้องทดลอง ห้องปฏิบัติการ เป็นต้น เกี่ยวกับนวัตกรรมในประเทศไทยเพียงพอมากน้อยเพียงใด



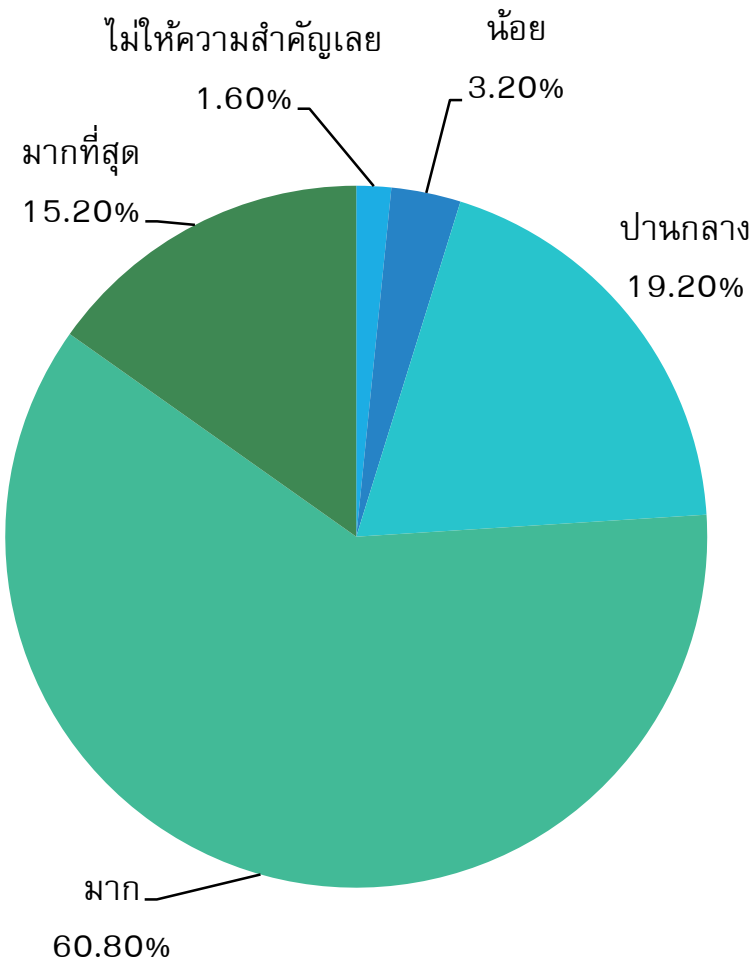
ท่านคิดว่านโยบายของรัฐบาลในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมมากน้อยเพียงใด



ท่านคิดว่าประเทศไทยมีความต้องการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจมากน้อยเพียงใด



ท่านคิดว่าปัจจุบันผู้บริโภคต้องการสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด



ท่านคิดว่าในปัจจุบันประเทศไทยมีการคิดและสร้างนวัตกรรมอยู่ในระดับใด

