

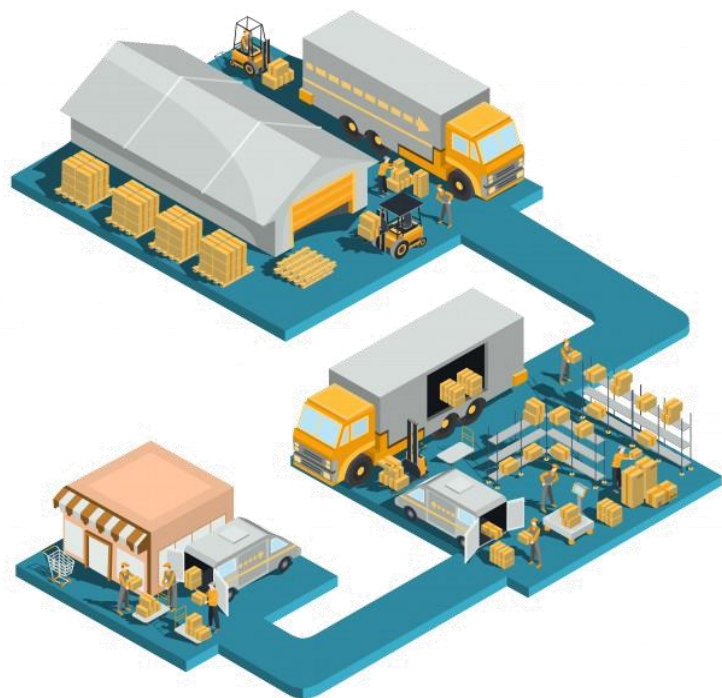


**UTCC**  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



**SME D Bank**  
ฉับไว ไปถึงถิ่น

# รูปแบบการใช้และการจัดการ Logistics SMEs ไทย



29 ตุลาคม 2561

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



## ผลการศึกษา

ผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,221 ตัวอย่าง

# ภูมิภาค

27.27

18.43

ภาคเหนือ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

6.06

ภาคกลาง

10.97

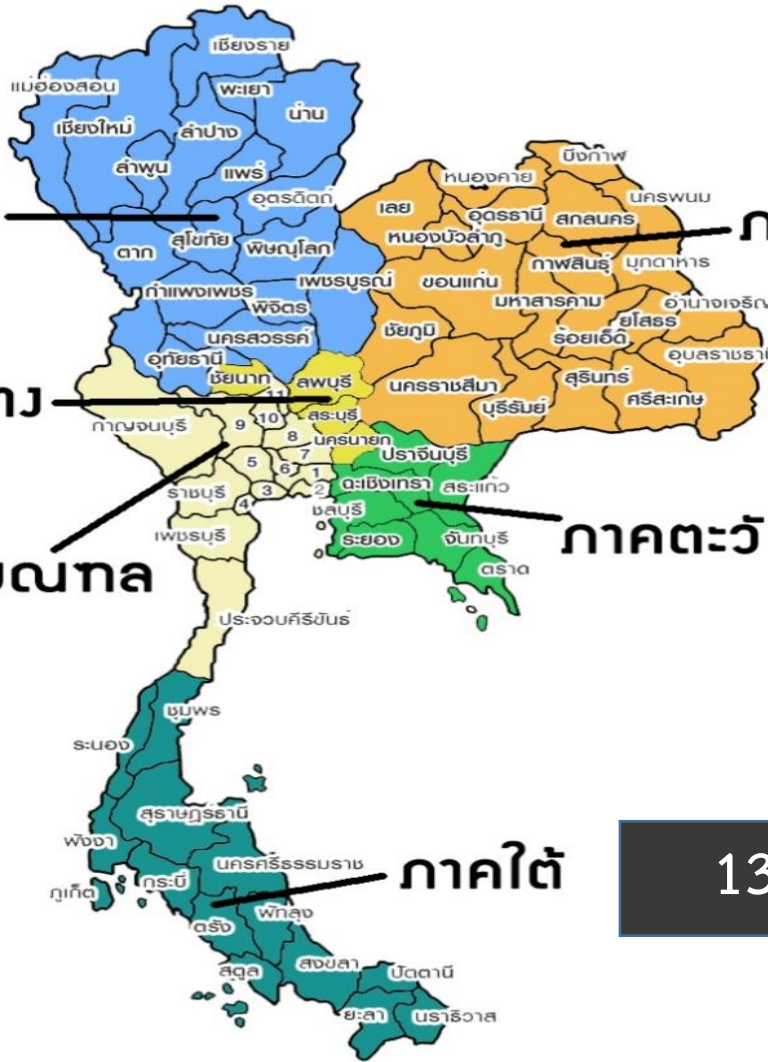
ภาคตะวันออก

23.34

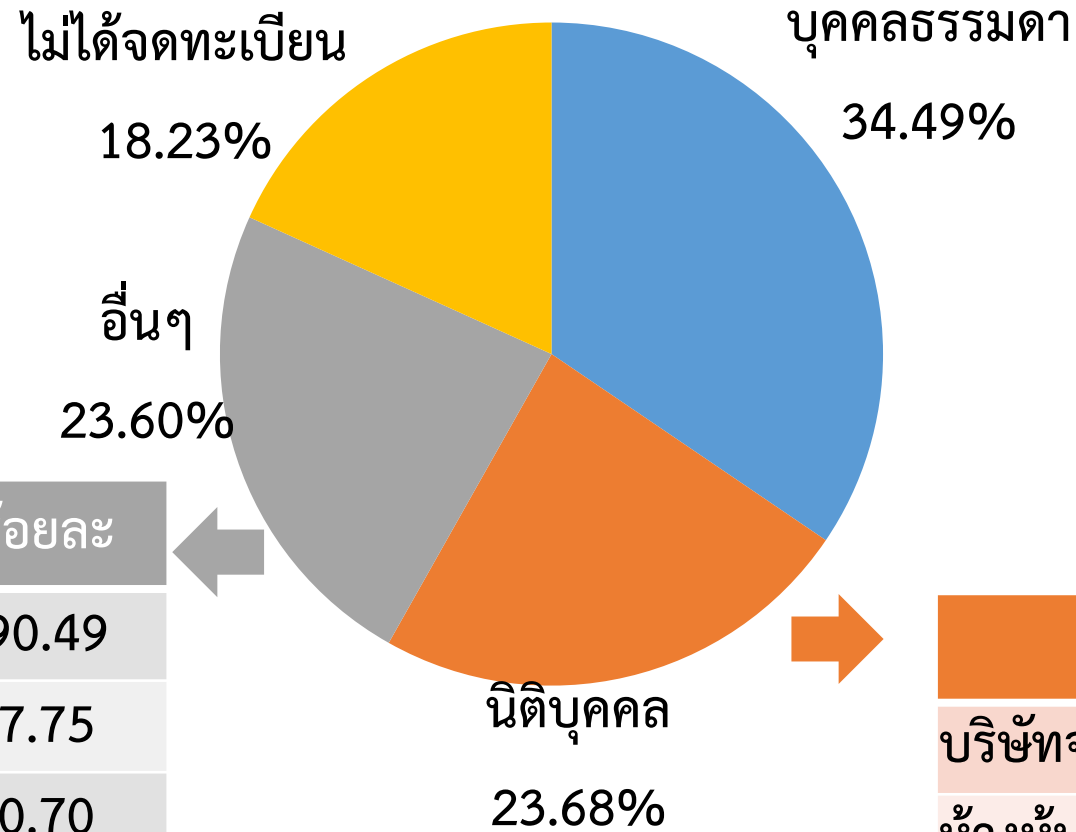
กรุงเทพและปริมณฑล

13.92

ภาคใต้



# รูปแบบการดำเนินงานกิจการ

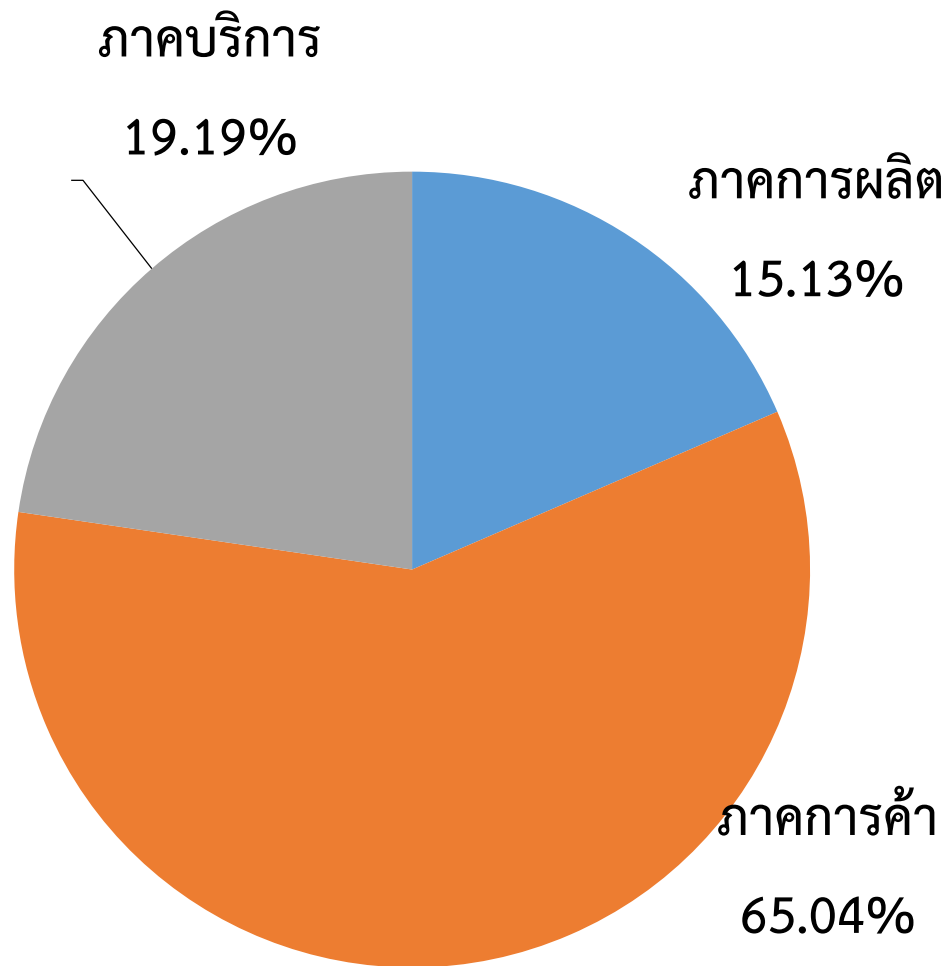


ประเภท	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	83.01
ห้างหุ้นส่วนสามัญ	16.99
รวม	100.00

ประเภท	ร้อยละ
ทะเบียนพาณิชย์	90.49
กลุ่มแม่บ้าน	7.75
กลุ่มเกษตรกร	0.70
อื่นๆ วิสาหกิจชุมชน	0.70
คณะบุคคล	0.35
รวม	100.00

ประเภท	ร้อยละ
บริษัทจำกัด	73.78
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	24.48
ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน	1.75
รวม	100.00

## ประเภทกิจการ



## จำนวนพนักงาน

จำนวนแรงงาน	ร้อยละ
1-50 คน (ขนาดเล็ก)	93.27
51-200 คน (ขนาดกลาง)	6.73
รวม	100.00

## ระยะเวลาในการก่อตั้งธุรกิจ

ระยะเวลา	ร้อยละ
1-5 ปี	34.57
6-10 ปี	31.52
11-15 ปี	18.19
16-20 ปี	7.41
มากกว่า 20 ปีขึ้นไป	8.31
รวม	100.00

## รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนรายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	0.26
10,001-50,000 บาท	27.11
50,001-100,000 บาท	19.09
100,001-500,000 บาท	26.16
500,001-1,000,000 บาท	13.25
มากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป	14.12
รวม	100.00



LOGISTIC

รูปแบบการใช้และการจัดการ

Logistics SMEs ไทย

# การดำเนินงานกิจกรรม Logistics ในปัจจุบัน

รายการ	ร้อยละของคนตอบ	สัดส่วน
จัดซื้อวัตถุดิบ/สินค้า	93.28	26.48
จัดส่งสินค้า	80.92	22.97
จัดการสต็อกสินค้า	66.26	18.81
การบรรจุหีบห่อ/บรรจุภัณฑ์	44.06	12.51
ทำเอกสารนำเข้า-ส่งออก	25.47	7.23
วางแผนการผลิต	23.34	6.63
การจัดการสินค้านำเข้า	18.92	5.37
รวม		100.00



# ลักษณะการดำเนินกิจกรรม Logistics

กิจกรรม	ร้อยละของผู้ตอบ	ร้อยละทำเอง	ร้อยละจ้างผู้อื่น	ค่าใช้จ่ายทำเอง เฉลี่ยบาท/เดือน	ค่าใช้จ่ายจ้างผู้อื่น บาท/เฉลี่ยเดือน
จัดซื้อวัตถุดิบ/สินค้า	93.28	90.85	62.15	4,112.06	5,620.67
จัดส่งสินค้า	80.92	48.31	68.04	3,346.17	3,725.59
จัดการสต็อกสินค้า	66.26	90.48	40.24	3,195.97	5,495.96
การบรรจุหีบห่อ/บรรจุภัณฑ์	44.06	89.42	44.94	3,574.18	3,279.66
ทำเอกสารนำเข้า-ส่งออก	25.47	88.59	39.92	2,341.27	6,074.15

# ระดับความสำคัญของระบบ Logistics

ภาพรวม						ระดับคะแนน 5 คะแนน				
รายการ	ไม่มีความสำคัญเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	ค่าเฉลี่ย					
ปัจจุบัน	0.66	12.02	46.01	41.32	4.33					
อีก 6 เดือนข้างหน้า	0.91	7.08	35.97	56.05	4.59					
อีก 1 ปีข้างหน้า	0.41	5.76	40.25	53.58	4.65					

ขนาดธุรกิจ	ขนาดเล็ก						ระดับคะแนน 5 คะแนน				
	ระดับคะแนน 5 คะแนน						ขนาดกลาง				
	รายการ	ไม่มีความสำคัญเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	ค่าเฉลี่ย	ไม่มีความสำคัญเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	ค่าเฉลี่ย
	ปัจจุบัน	0.71	12.46	45.49	41.34	4.32	0.00	3.70	54.32	41.98	4.44
	อีก 6 เดือนข้างหน้า	0.97	7.33	36.31	55.39	4.57	0.00	2.47	30.86	66.67	4.84
อีก 1 ปีข้างหน้า	0.44	6.18	40.11	53.27	4.63	0.00	0.00	40.74	59.26	4.89	

การจดทะเบียนนิติบุคคล	จดทะเบียนนิติบุคคล						ไม่จดทะเบียนนิติบุคคล				
	ระดับคะแนน 5 คะแนน						ระดับคะแนน 5 คะแนน				
	รายการ	ไม่มีความสำคัญเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	ค่าเฉลี่ย	ไม่มีความสำคัญเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	ค่าเฉลี่ย
	ปัจจุบัน	1.40	20.63	42.66	35.31	4.10	0.43	9.35	46.85	43.37	4.39
	อีก 6 เดือนข้างหน้า	1.40	9.79	37.76	51.05	4.49	0.76	6.30	35.43	57.50	4.62
อีก 1 ปีข้างหน้า	0.00	6.99	37.41	55.59	4.70	0.54	5.43	40.98	53.04	4.63	

# ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ของกิจการ

## ค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ เทียบกับค่าใช้จ่ายโดยรวมของกิจการ

% ของค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์ต่อค่าใช้จ่ายโดยรวม

	ร้อยละ
ทำด้วยตนเอง	30.56
จ้างบริษัทภายนอก	13.33

### ประเภทธุรกิจ

	ไม่จดทะเบียน	จดทะเบียน
ทำด้วยตนเอง	29.56	34.33
จ้างบริษัทภายนอก	12.95	14.74

### ขนาดธุรกิจ

	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง
ทำด้วยตนเอง	29.87	40.59
จ้างบริษัทภายนอก	12.59	22.14

## ค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งสินค้าหรือบริการ เทียบกับค่าใช้จ่ายโดยรวมของกิจการ

% ของค่าใช้จ่ายการขนส่งต่อค่าใช้จ่ายโดยรวม

	ร้อยละ
ทำด้วยตนเอง	18.99
จ้างบริษัทภายนอก	15.77

### ประเภทธุรกิจ

	ไม่จดทะเบียน	จดทะเบียน
ทำด้วยตนเอง	17.23	26.08
จ้างบริษัทภายนอก	15.63	16.02

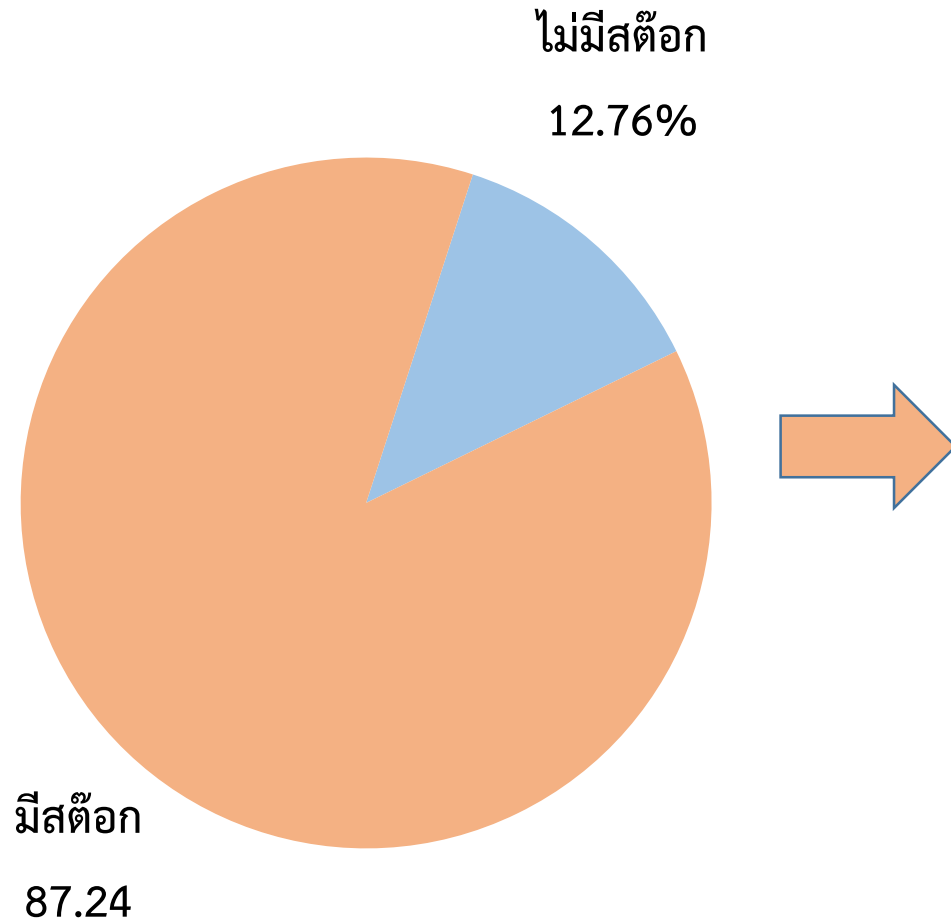
### ขนาดธุรกิจ

	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง
ทำด้วยตนเอง	18.44	25.72
จ้างบริษัทภายนอก	15.38	21.21

# ธุรกิจมีการจ้างงานตำแหน่งเหล่านี้ในปัจจุบัน

ตำแหน่ง	การจ้างงานในปัจจุบัน			การจ้างงานในอนาคต		
	ไม่มี	มี	จำนวน	ไม่ต้องการ	ต้องการ	จำนวน
จัดซื้อวัตถุดิบ/สินค้า	46.23	53.77	4	97.43	2.57	2
จัดส่งสินค้า	34.93	65.07	6	95.44	4.56	2
จัดการสต็อกสินค้า	44.36	55.64	6	98.49	1.51	1
การบรรจุหีบห่อ/บรรจุภัณฑ์	33.33	66.67	8	97.14	2.86	3
ทำเอกสารนำเข้า-ส่งออก	31.75	68.25	4	97.24	2.76	2

# การจัดเก็บสินค้าเพื่อรอการจำหน่ายในปัจจุบัน



เฉพาะที่มีสต็อกสินค้า จะถูกขายหมดก่อนที่จะสั่งสินค้าใหม่

ระยะเวลา	ร้อยละ
1-7 วัน	25.76
8-15 วัน	22.14
16-30 วัน	37.51
มากกว่า 30 วัน	14.59
รวม	100.00
เฉลี่ย (วัน)	25

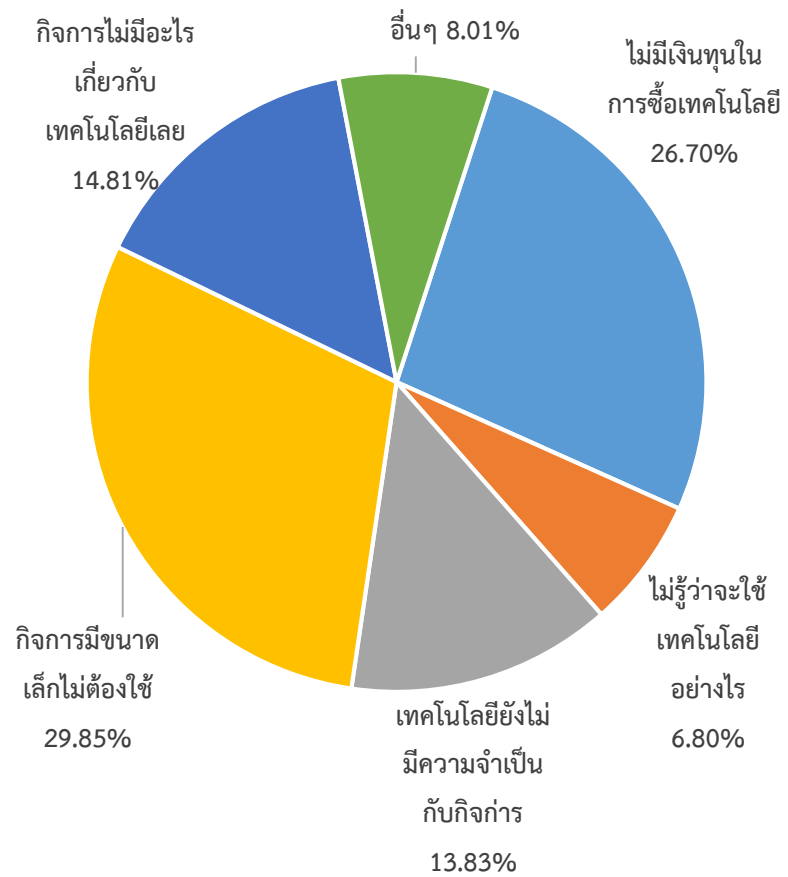
# ระดับความสำคัญเทคโนโลยีที่ใช้ในกิจกรรมเหล่านี้

ตำแหน่ง	ไม่สำคัญเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	ค่าเฉลี่ย
จัดซื้อวัตถุดิบ/สินค้า	0.79	16.43	41.92	40.86	3.23
จัดส่งสินค้า	1.14	18.08	28.72	52.07	3.44
จัดการสต็อกสินค้า	0.37	11.61	50.56	37.45	3.26
การบรรจุหีบห่อ/บรรจุภัณฑ์	0.58	13.65	36.45	49.32	3.40
ทำเอกสารนำเข้า-ส่งออก	2.08	7.99	40.97	48.96	3.39

# การใช้เทคโนโลยีในปัจจุบัน ในกิจกรรมเหล่านี้ แยกตามขนาดกิจการ

ธุรกิจขนาดเล็ก					
ปัจจุบัน	ไม่สำคัญเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	ค่าเฉลี่ย
จัดซื้อวัตถุดิบ/สินค้า	1.89	21.29	40.96	35.86	3.08
จัดส่งสินค้า	0.78	24.44	29.91	44.87	3.24
จัดการสต็อกสินค้า	0.00	12.52	52.11	35.37	3.27
การบรรจุหีบห่อ/บรรจุภัณฑ์	0.22	14.76	41.41	43.61	3.35
ทำเอกสารนำเข้า-ส่งออก	1.25	10.00	39.17	49.58	3.40
ธุรกิจขนาดกลาง					
ปัจจุบัน	ไม่สำคัญเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	ค่าเฉลี่ย
จัดซื้อวัตถุดิบ/สินค้า	0.00	3.90	44.16	51.95	3.74
จัดส่งสินค้า	0.00	17.65	14.71	67.65	3.90
จัดการสต็อกสินค้า	0.00	4.92	40.98	54.10	3.70
การบรรจุหีบห่อ/บรรจุภัณฑ์	0.00	7.41	35.19	57.41	3.80
ทำเอกสารนำเข้า-ส่งออก	2.08	4.17	43.75	50.00	3.56

# สาเหตุที่ธุรกิจไม่นำเทคโนโลยีมาใช้ในปัจจุบัน

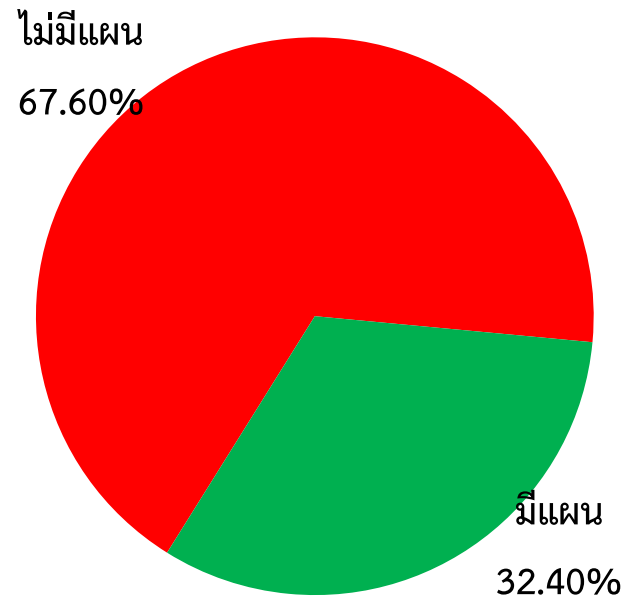


ขนาดธุรกิจ	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง
	ร้อยละ	ร้อยละ
ไม่มีเงินทุนในการซื้อเทคโนโลยี	26.33	35.29
ไม่รู้ว่าจะใช้เทคโนโลยีอย่างไร	7.09	0.00
เทคโนโลยียังไม่มีความจำเป็นกับกิจการ	13.92	11.76
กิจการมีขนาดเล็กไม่ต้องใช้	29.87	29.41
กิจการไม่มีอะไรเกี่ยวกับเทคโนโลยี	15.19	5.88
อื่นๆ	7.59	17.65
รวม	100.00	100.00



# การลงทุนด้านเทคโนโลยี

## แผนการลงทุน



### สิ่งที่ต้องการลงทุน

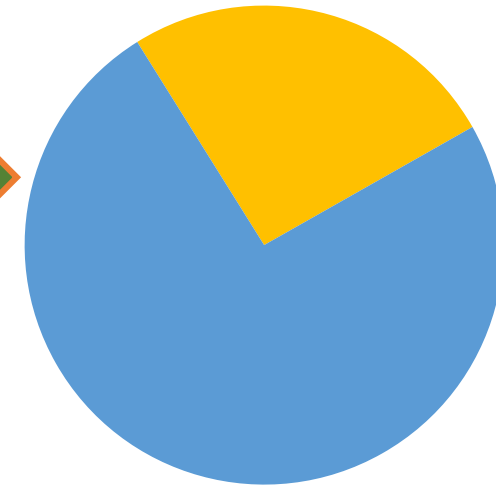
เครื่องมือเกี่ยวข้องระบบขนส่ง

เทคโนโลยีและไอทีให้ทันสมัย

## แหล่งเงินทุน

วงเงินที่ต้องการเฉลี่ย  
237,217.39 บาท

กู้ยืม  
74.32%



เงินทุนของ  
ตนเอง  
25.68%

แหล่งเงินทุน	ร้อยละ
ธนาคารพาณิชย์	67.06
ธนาคารของรัฐ	18.62
ญาติพี่น้อง	9.31
สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร	4.77
นายทุนนอกระบบ	0.24
รวม	100.00

# การลงทุนด้านเทคโนโลยี

## แผนการลงทุน

	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง
มี	33.22	21.95
ไม่มี	66.78	78.05



## แหล่งเงินทุน

ขนาดธุรกิจ	ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง	
	ร้อยละ	วงเงินที่ต้องการ	ร้อยละ	วงเงินที่ต้องการ
เงินทุนของตนเอง	25.89	227,013.57	21.05	487,777.78
กู้ยืม จาก	74.11		78.95	
รวม	100.00		100.00	

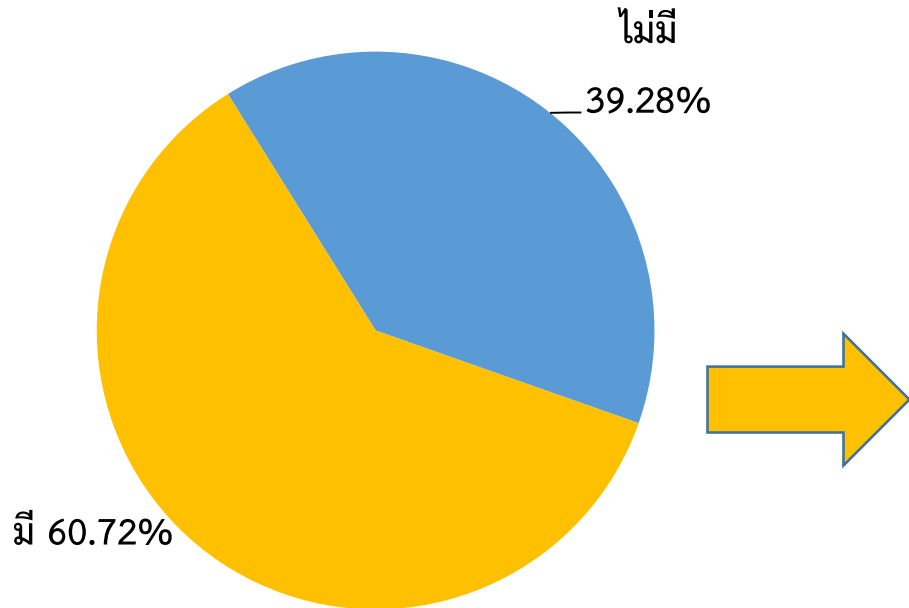
ขนาดธุรกิจ	ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง	
แหล่งเงินทุน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
ธนาคารพาณิชย์	67.17		65.22	
ธนาคารของรัฐ	17.68		34.78	
สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร	5.05		0.00	
ญาติพี่น้อง	9.85		0.00	
นายทุนนอกระบบ	0.25		0.00	
รวม	100.00		100.00	



TRANSPORT

รูปแบบการใช้บริการ  
ขนส่ง SMEs ไทย

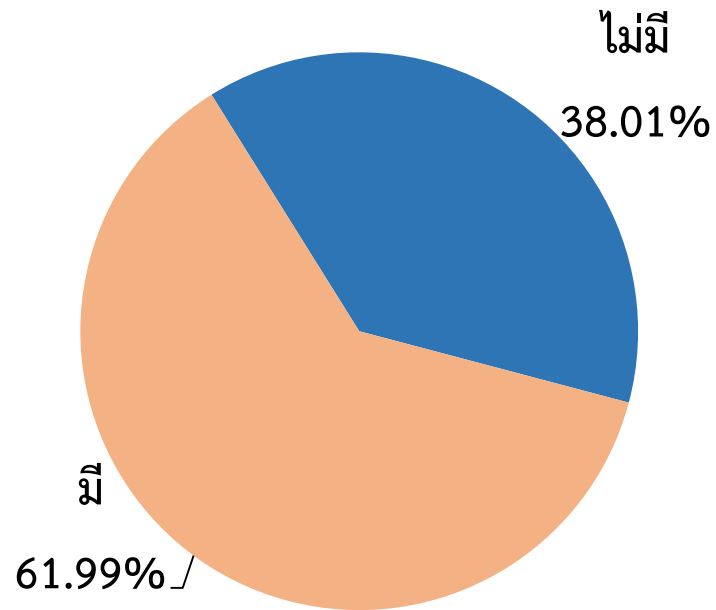
# สัดส่วนของธุรกิจที่ดำเนินออนไลน์ (E-commerce)



ขนาดธุรกิจ		
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง
มี	60.67	61.73
ไม่มี	39.33	38.27
รวม	100.00	100.00

การจดทะเบียนนิติบุคคล		
	จดทะเบียนนิติบุคคล	ไม่จดทะเบียนนิติบุคคล
มี	53.50	62.80
ไม่มี	46.50	37.20
รวม	100.00	100.00

# บริการจัดส่งสินค้าฟรี (Free Shipping)

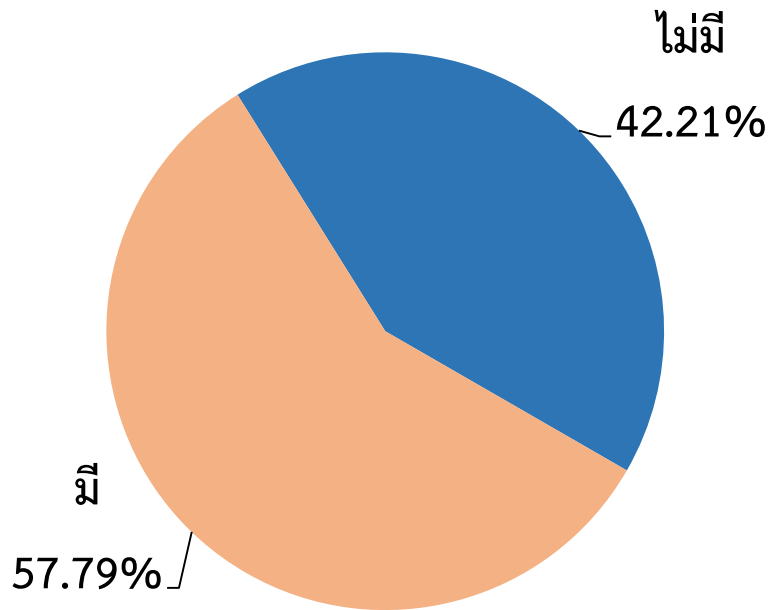


ธุรกิจมีการขนส่งสินค้า 2 ต่อกว่าจะถึงมือลูกค้า

ขนาดธุรกิจ		
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง
มี	62.47	54.43
ไม่มี	37.53	45.57
รวม	100.00	100.00

การจดทะเบียนนิติบุคคล		
	จดทะเบียนนิติบุคคล	ไม่จดทะเบียนนิติบุคคล
มี	47.00	66.74
ไม่มี	53.00	33.26
รวม	100.00	100.00

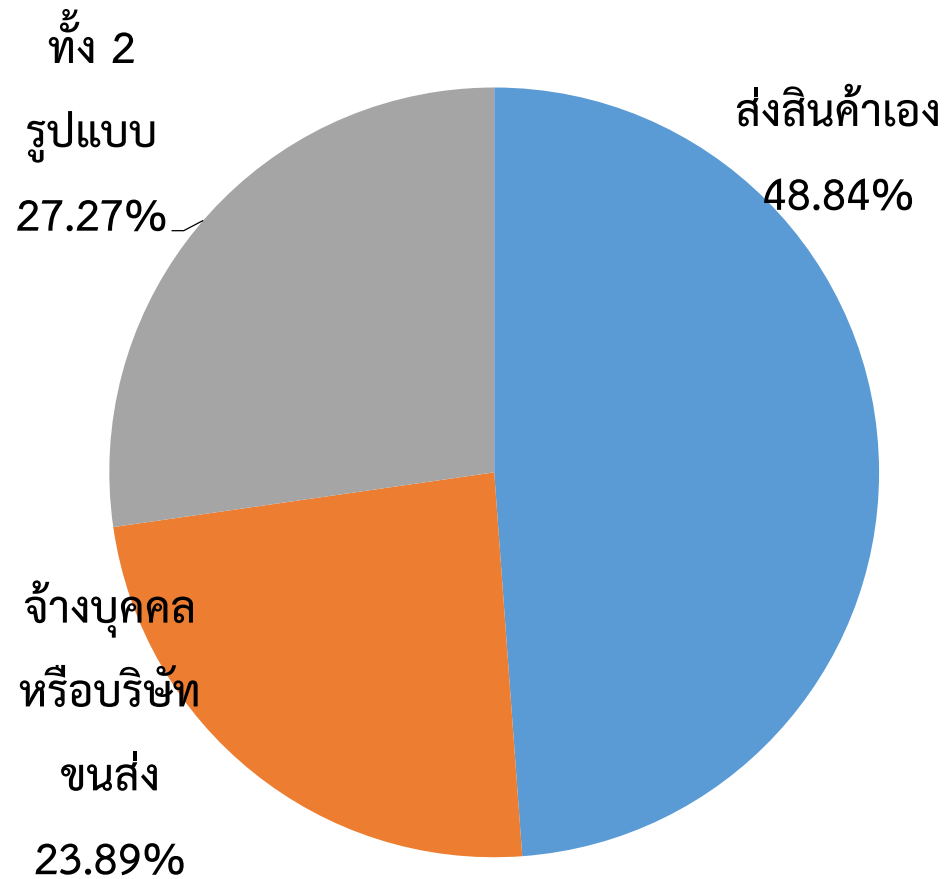
# บริการจัดส่งสินค้าถึงที่ (Cash on delivery)



ขนาดธุรกิจ		
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง
มี	57.90	55.13
ไม่มี	42.10	44.87
รวม	100.00	100.00

การจดทะเบียนนิติบุคคล		
	จดทะเบียนนิติบุคคล	ไม่จดทะเบียนนิติบุคคล
มี	45.20	61.58
ไม่มี	54.80	38.42
รวม	100.00	100.00

# รูปแบบในการขนส่ง



## ขนาดธุรกิจ

	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง
ส่งสินค้าเอง	48.50	53.73
จ้างบุคคลหรือบริษัทขนส่ง	23.94	23.88
ทั้ง 2 รูปแบบ	27.56	22.39
รวม	100.00	100.00

## การจดทะเบียนนิติบุคคล

	จดทะเบียนนิติบุคคล	ไม่จดทะเบียนนิติบุคคล
ส่งสินค้าเอง	34.14	53.74
จ้างบุคคลหรือบริษัทขนส่ง	14.46	26.93
ทั้ง 2 รูปแบบ	51.41	19.33
รวม	100.00	100.00

## พาหนะในการส่งสินค้าด้วยตนเอง



รถยนต์ ร้อยละ 28.61



รถจักรยานยนต์ ร้อยละ 24.95



รถบรรทุก ร้อยละ 12.53



รถตู้ ร้อยละ 8.22



รถโดยสาร ร้อยละ 7.66



รถแท็กซี่ ร้อยละ 7.40



รถไฟ ร้อยละ 5.33



เรือ ร้อยละ 3.77



อื่นๆ เช่น รถกระบะ ร้อยละ 0.91



เครื่องบิน ร้อยละ 0.61

## พาหนะในการส่งสินค้าด้วย การจ้างบุคคลหรือบริษัทขนส่ง



รถยนต์ ร้อยละ 24.29



รถจักรยานยนต์ ร้อยละ 24.17



รถบรรทุก ร้อยละ 21.09



รถตู้ ร้อยละ 9.00



รถโดยสาร ร้อยละ 8.65



รถไฟ ร้อยละ 4.21



เรือ ร้อยละ 3.91



รถแท็กซี่ ร้อยละ 2.73



เครื่องบิน ร้อยละ 1.42



อื่นๆ เช่น รถกระบะ ร้อยละ 0.53



# ทัศนคติต่อผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับผู้ให้บริการจัดส่งสินค้า



บริษัท ไปรษณีย์ไทยจำกัด ร้อยละ 20.37



Kerry ร้อยละ 20.06



บริษัทขนส่งจำกัด ร้อยละ 16.76



LINE MAN ร้อยละ 12.78



บริษัทรถโดยสารเอกชน ร้อยละ 10.14



การรถไฟแห่งประเทศไทย ร้อยละ 8.71



Grab ร้อยละ 5.46



LALAMOVE ร้อยละ 2.55



อื่นๆ มอเตอร์ไซค์รับจ้าง ร้อยละ 1.46



เครื่องบิน ร้อยละ 0.95

บริษัทรถขนส่งเอกชน ร้อยละ 0.76

# ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจส่งสินค้าด้วยตนเอง โดยรวม

ปัจจัย	ไม่ใช้เลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	ค่าเฉลี่ย	
ความรวดเร็วของการจัดส่ง	0.00	5.81	14.63	79.56	3.97	
ความถูกต้องของการจัดส่ง	1	0.20	8.63	18.88	72.29	3.94
ความปลอดภัยของการจัดส่ง	0.00	15.43	17.43	67.13	3.86	
ราคาค่าบริการในการจัดส่งที่ถูกกว่า	0.40	14.03	16.63	68.94	3.80	
ต้องการเก็บเงินปลายทาง	0.40	9.04	15.86	74.70	3.85	
ต้นทุนการขนส่งถูกกว่า	0.20	7.82	16.83	75.15	3.86	
ไม่เชื่อมั่นคนอื่นในการขนส่งสินค้า	0.40	14.43	13.23	71.94	3.76	
ระยะทางไม่ไกล	0.20	13.03	19.64	67.13	3.74	
ไม่ได้รับประกันค่าเสียหาย	3	0.60	10.22	14.03	75.15	3.88
สินค้านี้อาจมีจำนวนไม่มาก	2	0.20	7.44	18.91	73.44	3.89

# ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจ เลือกใช้ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า โดยรวม

ปัจจัย	ไม่มีผลเลย	มีผลน้อย	มีผลปานกลาง	มีผลมาก	ค่าเฉลี่ย
ความรวดเร็วของการจัดส่ง	0.45	16.52	12.83	70.20	3.71
ความถูกต้องของการจัดส่ง <b>1</b>	0.78	17.97	8.48	72.77	3.80
ความปลอดภัยของการจัดส่ง	2.12	14.08	19.78	64.02	3.73
ราคาค่าบริการในการจัดส่ง	2.01	17.56	19.46	60.96	3.63
ชื่อเสียงของผู้ให้บริการ	0.89	11.52	21.70	65.88	3.73
บริการการจัดส่งที่มีความหลากหลาย <b>3</b>	1.01	11.19	17.67	70.13	3.77
บริการรับสินค้าจากสถานประกอบการ <b>1</b>	1.12	12.64	14.32	71.92	3.80
บริการรับชำระปลายทาง	1.23	13.07	16.98	68.72	3.75
บริการรับส่งสินค้าที่จุดรับฝากสินค้า <b>2</b>	1.01	11.86	16.67	70.47	3.79



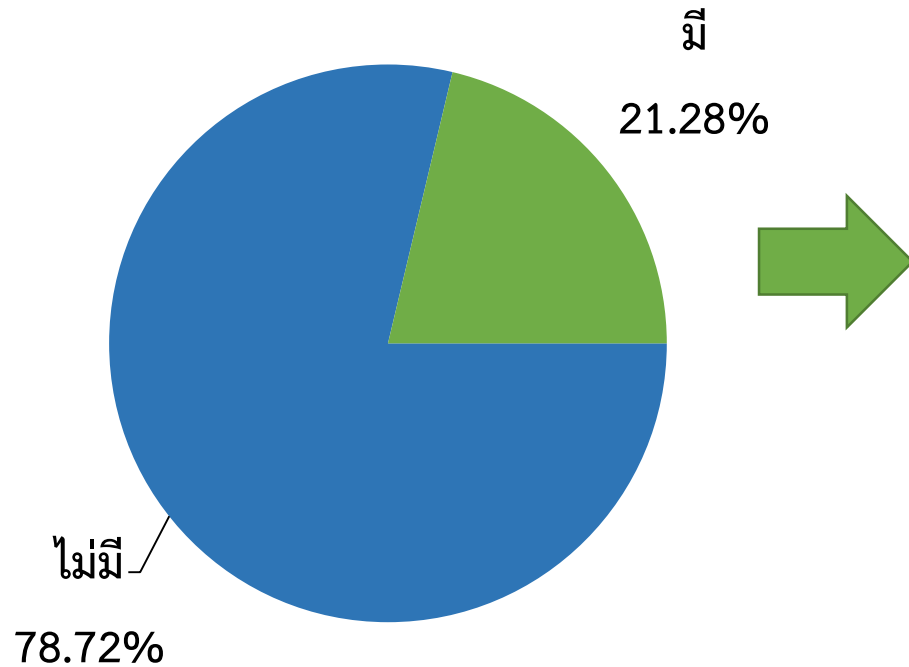
**PACKAGING**

รูปแบบการใช้บรรจุภัณฑ์ SMEs ไทย

## ระดับคะแนนในการเลือกบรรจุภัณฑ์ โดยรวม

ปัจจัย	ทำด้วยตนเอง	จ้างบุคคลอื่น
เพื่อประโยชน์ในการขนส่ง เช่น ความแข็งแรงทนทาน ความปลอดภัยในการขนส่ง ความสะดวกในการขนย้าย	7.70	7.52
เพื่อส่งเสริมการตลาด เช่น ความสวยงาม พกพาสะดวก	7.68	7.52

## แผนจะลงทุนเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์



เหตุผล	ร้อยละของคนตอบ
เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์เดิมเพิ่ม	31.67
เพื่อปรับปรุงบรรจุภัณฑ์เดิม	20.56
เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่	47.78
โดยรวม	100.00

วงเงินที่ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ **89,893.44** บาท

หากสามารถกู้เงินที่ต้องการ จะทำให้ ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ **23.13**

# แผนการลงทุนเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ แยกตามขนาดกิจการ

แผนการลงทุน		ธุรกิจขนาดเล็ก	ธุรกิจขนาดกลาง
ไม่มี		78.33%	84.62%
มี		21.67%	15.38%
	วงเงินที่ต้องการ	88,146.55 บาท	137,500.00 บาท
	หากสามารถกู้เงินที่ต้องการได้จะทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น	22.97%	27.50%



สิ่งที่ต้องการลงทุน	ธุรกิจขนาดเล็ก	ธุรกิจขนาดกลาง
ผลิตบรรจุภัณฑ์เดิมเพิ่ม	32.75	0.00
ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์เดิม	20.47	25.00
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่	46.78	75.00

# มาตรการหรือความช่วยเหลือจากภาครัฐที่ท่านต้องการได้รับ

1. พัฒนาระบบการจัดการระบบโลจิสติกส์

2. ส่งเสริมหรือพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อจัดการระบบ

3. พัฒนาระบบขนส่ง





# ที่ท่านต้องการได้รับความช่วยเหลือจาก SME Bank



1.สินเชื่อสำหรับปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์ อาทิ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสำหรับการจัดส่งสินค้า



2.ส่งเสริมหรือพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสินค้า การเลือกใช้เทคโนโลยีสำหรับการจัดส่งสินค้าที่เหมาะสมกับธุรกิจ

