

## ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมิถุนายน 2557

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2557 ซึ่งมีผลการศึกษา ดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม และมิถุนายน 2557

รายการ	พฤษภาคม 2557 (%)			มิถุนายน 2557 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	27.7	38.1	34.2	30.4	37.7	31.9
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	10.3	38.0	51.7	15.6	39.2	45.2
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	18.7	32.6	48.7	20.4	34.5	45.1
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	10.8	37.7	51.5	12.1	38.1	49.8

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2557 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวดีขึ้นตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมิถุนายน 2557 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมิถุนายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเดือนที่ 2 และอยู่ในระดับที่สูงที่สุดในรอบ 6 เดือน แต่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 โดยดัชนีในเดือนมิถุนายน 2557 อยู่ในระดับ 98.5 ปรับตัวดีขึ้นมาจากเดือนพฤษภาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 93.5 ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 30.4% 37.7% และ 31.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 27.7% 38.1% และ 34.2% ตามลำดับ แม้ว่าดัชนีนี้ปรับตัวเพิ่มขึ้นและดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่เริ่มมีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มิถุนายน	2556	109.7
กรกฎาคม	2556	106.8
สิงหาคม	2556	104.9
กันยายน	2556	103.9
ตุลาคม	2556	102.3
พฤศจิกายน	2556	100.5
ธันวาคม	2556	99.5
มกราคม	2557	97.3
กุมภาพันธ์	2557	94.7
มีนาคม	2557	92.7
เมษายน	2557	90.8
พฤษภาคม	2557	93.5
มิถุนายน	2557	98.5

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมิถุนายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับดีขึ้นต่อเนื่องเดือนที่ 2 และอยู่ในระดับที่สูงที่สุดในรอบ 9 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 70.4 โดยปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 58.6 ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.6% 39.2% และ 45.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.3% 38.0% และ 51.7% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมิถุนายนยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก แต่เริ่มพิจารณากลับเข้ามาซื้อบ้านมากขึ้น

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มิถุนายน	2556	80.8
กรกฎาคม	2556	77.8
สิงหาคม	2556	74.5
กันยายน	2556	71.6
ตุลาคม	2556	69.0
พฤศจิกายน	2556	66.9
ธันวาคม	2556	64.2
มกราคม	2557	63.2
กุมภาพันธ์	2557	60.5
มีนาคม	2557	58.2
เมษายน	2557	56.6
พฤษภาคม	2557	58.6
มิถุนายน	2557	70.4

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมิถุนายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเดือนที่ 2 และอยู่ในระดับที่สูงที่สุดในรอบ 5 เดือน แต่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 โดยดัชนีในเดือนมิถุนายน 2557 มีค่าอยู่ที่ระดับ 75.3 เทียบกับเดือนพฤษภาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 70.0 ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 20.4% 34.5% และ 45.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 18.7% 32.6% และ 48.7% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวมากขึ้น

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มิถุนายน	2556	101.7
กรกฎาคม	2556	98.1
สิงหาคม	2556	95.4
กันยายน	2556	90.9
ตุลาคม	2556	86.1
พฤศจิกายน	2556	83.0
ธันวาคม	2556	79.4
มกราคม	2557	75.9
กุมภาพันธ์	2557	72.6
มีนาคม	2557	69.5
เมษายน	2557	66.7
พฤษภาคม	2557	70.0
มิถุนายน	2557	75.3

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนมิถุนายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเดือนที่ 2 และอยู่ในระดับที่สูงที่สุดในรอบ 4 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 62.3 เทียบกับเดือนพฤษภาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 59.3 ในเดือนมิถุนายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.1% 38.1% และ 49.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ ประมาณ 10.8% 37.7% และ 51.5% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมิถุนายนยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มิถุนายน	2556	83.0
กรกฎาคม	2556	80.2
สิงหาคม	2556	77.9
กันยายน	2556	75.5
ตุลาคม	2556	72.6
พฤศจิกายน	2556	70.4
ธันวาคม	2556	68.7
มกราคม	2557	66.0
กุมภาพันธ์	2557	63.2
มีนาคม	2557	60.7
เมษายน	2557	57.4
พฤษภาคม	2557	59.3
มิถุนายน	2557	62.3