

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนธันวาคม 2557

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2557 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,241 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.2 และต่างจังหวัด ร้อยละ 59.8 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 50.2 และ 49.8 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2557

ในเดือนธันวาคม 2557 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ในมติ 5 ต่อ 2 เสียง ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 2.00% ต่อปี ซึ่งส่วนใหญ่ประเมินว่านโยบายการเงินปัจจุบันยังผ่อนปรนเพียงพอต่อเศรษฐกิจที่คาดว่าจะทยอยฟื้นตัวในปี 2558 และสอดคล้องกับการรักษาเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว
2. ระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันขายปลีกแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 91 (E10) และแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 95 (E10) ปรับตัวลดลงประมาณ 3.70 และ 3.70 บาทต่อลิตร จากระดับ 33.70 และ 31.68 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2557 ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 30.00 และ 28.28 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 ตามลำดับ ส่วนระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศ มีการปรับตัวลดลงเช่นกัน ประมาณ 2.50 บาทต่อลิตร จากระดับ 29.39 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2557 มาอยู่ที่ระดับ 26.89 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 ตามลำดับ
3. การจัดงานมหกรรมของขวัญลดราคาสินค้าของกระทรวงพาณิชย์ร่วมกับค้าปลีกและผู้ผลิตสินค้า ลดร้อยละ 20-70 ตั้งแต่วันที่ 24-30 ธันวาคม 2557 เป็นการสร้างบรรยากาศตื่นตัวต่อการจับจ่ายใช้จ่ายสอยของประชาชน

สำหรับปัจจัยลบในเดือนธันวาคม 2557 ได้แก่

1. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ปรับลดคาดการณ์เติบโตเศรษฐกิจไทย ปี 2557 ลงเหลือ 0.8% จากเดิมที่ประเมินว่า จะขยายตัวได้ 1.5% ส่วนปี 2558 ได้ปรับลดคาดการณ์เติบโตเหลือ 4% จากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัวได้ 4.8% เนื่องจากการบริโภคและการลงทุนฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดไว้ แม้เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง แต่ขยายตัวต่ำกว่าที่เคยประเมินทั้งอุปสงค์ในประเทศและการส่งออก

2. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจปี 2557 จากเดิมคาดทั้งปีจะเติบโต 1.2-1.7% โดยแนวโน้มเศรษฐกิจจะเติบโตต่ำกว่านี้ หรืออยู่ในระดับ 0.9-1% บนสมมุติฐานตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ของไตรมาส 4 จะเติบโตอยู่ในระดับ 3-3.2% เนื่องจากผลกระทบในเรื่องของราคาน้ำมัน การส่งออกที่ยังไม่ฟื้นตัว โดยเฉพาะการเบิกจ่ายภาครัฐในส่วนงบลงทุนค้างท่อปี 48-57 และงบประมาณโครงการไทยเข้มแข็ง รวมกว่า 30,000 ล้านบาท ที่เบิกจ่ายได้น้อยกว่าที่คาดไว้ อย่างไรก็ตามในส่วนของการนำเข้าที่ไม่ปรับตัวสูงขึ้นทำให้จีดีพีไม่ชะลอลงไปมาก แต่ก็ไม่เป็นผลดีต่อภาคการลงทุนในระยะต่อไป

3. การส่งออกของไทยในเดือนพฤศจิกายน 2557 มีมูลค่า 18,567.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.0 ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 18,645.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.5 ส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุล 78.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ช่วง 11 เดือนของปี 2557 ส่งออกได้รวม 209,188.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.4 และมีการนำเข้ารวม 210,752.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.0 ส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุลรวม 1,563.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

4. SET Index ในเดือนธันวาคม 2557 ปรับตัวลดลง 96.24 จุด โดยปรับตัวลดลงจาก 1,593.91 จุด ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2557 เป็น 1,497.67 จุด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557

5. ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเฉพาะข้าว และยางพารา รวมถึงภาวะภัยแล้งที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบันที่ส่งผลต่อผลผลิตทางการเกษตร ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ทำให้กำลังซื้อทั่วไปในต่างจังหวัดขยายตัวไม่มากนัก

6. เงินบาทปรับปรับตัวอ่อนค่าลงเล็กน้อย โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเล็กน้อยจากระดับ 32.793 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2557 เป็น 32.908 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 ซึ่งก็สะท้อนถึงมีเงินตราต่างประเทศไหลออกสุทธิ ซึ่งน่าจะเป็นผลมาจากการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังไม่ฟื้นตัว

7. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่ผู้บริโภครู้สึกว่ารายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

8. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบในเชิงลบต่อการส่งออกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนธันวาคม 2557

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ เนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่าราคาน้ำมันที่ปรับตัวช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและทำให้มีเงินเหลือมากขึ้น นอกจากนี้ มาตรการลดราคาสินค้า 20-70% สร้างจิตวิทยาในเชิงบวกให้กับผู้บริโภคในการกระตุ้นกำลังซื้อในช่วงเทศกาลปีใหม่ อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังกังวลเกี่ยวกับราคาพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะข้าวและยางพาราที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ทำให้กำลังซื้อโดยรวมทั่วประเทศยังปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่มากนัก สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2557 มีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนธันวาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 68.8 ในเดือนที่ผ่านมาสู่ระดับ 70.5 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 17 เดือนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2556 เป็นต้นมา ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2557 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.3% 57.9% และ 35.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.6% 57.6% และ 36.8% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยไม่สูงมากนัก เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังฟื้นตัวไม่ชัดเจน รวมทั้งระดับราคาสินค้าทางการเกษตรที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับที่ต่ำ

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน โดยดัชนีปรับตัวขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน ที่อยู่ที่ 57.0 สู่ระดับ 58.2 ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.9% 52.3% และ 44.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.4% 52.2% และ 45.4% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีนัก รวมทั้งสถานการณ์ทางด้านของราคาพืชผลทางการเกษตรที่อยู่ในระดับต่ำ

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนธันวาคม 2557 ปรับตัวดีขึ้นเช่นเดียวกัน จากระดับ 80.6 มาอยู่ที่ระดับ 82.7 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 20 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 เป็นต้นมา โดยในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.6% 63.5% และ 26.9% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 8.8% 63.0% และ 28.2% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ธันวาคม 2556	63.2	55.4	71.1
มกราคม 2557	61.4	53.8	69.0
กุมภาพันธ์ 2557	59.7	52.2	67.3
มีนาคม 2557	58.7	51.5	66.0
เมษายน 2557	57.7	50.4	64.9
พฤษภาคม 2557	60.7	52.3	69.0
มิถุนายน 2557	65.3	55.8	74.7
กรกฎาคม 2557	68.5	58.2	78.8
สิงหาคม 2557	70.1	59.5	80.7
กันยายน 2557	69.2	58.6	79.8
ตุลาคม 2557	69.6	58.1	81.1
พฤศจิกายน 2557	68.8	57.0	80.6
ธันวาคม 2557	70.5	58.2	82.7

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 4 2554	62.3	51.6	73.0
ไตรมาสที่ 1 2555	65.3	53.5	77.1
ไตรมาสที่ 2 2555	67.7	55.9	79.6
ไตรมาสที่ 3 2555	67.9	58.2	77.7
ไตรมาสที่ 4 2555	69.4	59.9	78.8
ไตรมาสที่ 1 2556	73.8	64.1	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	72.9	63.7	82.0
ไตรมาสที่ 3 2556	69.3	60.8	77.9
ไตรมาสที่ 4 2556	65.0	57.1	72.8
ไตรมาสที่ 1 2557	60.0	52.5	67.4
ไตรมาสที่ 2 2557	61.2	52.8	69.6
ไตรมาสที่ 3 2557	69.3	58.8	79.7
ไตรมาสที่ 4 2557	69.6	57.8	81.5

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนธันวาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมปรับตัวดีขึ้น โดยดัชนีปรับตัวจากระดับ 73.1 สู่ระดับ 74.6 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 20 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 เป็นต้นมา โดยในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.3% 60.0% และ 32.7% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.7% 59.8% และ 33.6% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนธันวาคม 2557 ปรับตัวดีขึ้น จาก 63.1 สู่ระดับ 64.2 โดยในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.3% 55.6% และ 40.1% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.9% 55.2% และ 40.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก และความรู้สึว่าการจ้างงานในเศรษฐกิจไทยเพิ่มขึ้นไม่มากตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวไม่มากนัก

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลง จาก 83.2 เป็น 85.0 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 21 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2556 เป็นต้นมา โดยในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 10.2% 64.5% และ 25.3% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.4% 64.3% และ 26.3% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีเชื่อมั่นมากนักเกี่ยวกับภาพการณ์จ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ธันวาคม 2556	66.7	59.5	73.9
มกราคม 2557	65.1	58.2	72.0
กุมภาพันธ์ 2557	63.6	56.9	70.4
มีนาคม 2557	62.9	56.4	69.4
เมษายน 2557	61.9	55.6	68.1
พฤษภาคม 2557	64.2	57.1	71.2
มิถุนายน 2557	68.1	60.0	76.1
กรกฎาคม 2557	71.7	62.7	80.6
สิงหาคม 2557	73.6	64.5	82.7
กันยายน 2557	72.9	63.6	82.1
ตุลาคม 2557	73.8	64.1	83.5
พฤศจิกายน 2557	73.1	63.1	83.2
ธันวาคม 2557	74.6	64.2	85.0

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 4 2554	63.4	53.7	73.3
ไตรมาสที่ 1 2555	66.5	55.6	77.5
ไตรมาสที่ 2 2555	68.7	58.1	79.2
ไตรมาสที่ 3 2555	69.2	60.6	77.9
ไตรมาสที่ 4 2555	70.9	62.7	79.1
ไตรมาสที่ 1 2556	74.9	66.4	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	74.5	66.3	82.7
ไตรมาสที่ 3 2556	71.5	63.8	79.2
ไตรมาสที่ 4 2556	68.1	60.8	75.3
ไตรมาสที่ 1 2557	63.9	57.2	70.6
ไตรมาสที่ 2 2557	64.7	57.6	71.8
ไตรมาสที่ 3 2557	72.7	63.6	81.8
ไตรมาสที่ 4 2557	73.8	63.8	83.9

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนธันวาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวลดลง จากระดับ 96.3 มาอยู่ที่ระดับ 98.3 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 18 เดือนนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 เป็นต้นมา ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.3% 73.7% และ 14.0% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่า รายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 11.4% 73.4% และ 15.2% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 86.0% ซึ่งใกล้เคียงกับเดือนที่ผ่านมาที่อยู่ที่ 84.8% ดังนั้นอาจมองได้ว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลงมากนัก แต่ยังคงมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านราคาพืชผลทางการเกษตรที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้สัญญาณของการที่จะมีการปรับเพิ่มค่าก๊าซ LPG และ NGV ในอนาคตตามแผนเดิมของรัฐบาลแม้ว่าราคาน้ำมันปรับตัวลดลงก็ตาม อาจส่งผลกระทบต่อให้ต้นทุนค่าครองชีพสูงขึ้น และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความวิตกกังวลเล็กน้อย แต่ก็ยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับที่ใกล้เคียงปกติ

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
ธันวาคม 2556	90.3
มกราคม 2557	88.1
กุมภาพันธ์ 2557	86.3
มีนาคม 2557	84.9
เมษายน 2557	83.8
พฤษภาคม 2557	87.1
มิถุนายน 2557	92.0
กรกฎาคม 2557	94.6
สิงหาคม 2557	96.4
กันยายน 2557	95.5
ตุลาคม 2557	97.0
พฤศจิกายน 2557	96.3
ธันวาคม 2557	98.3

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 4 2554	90.8
ไตรมาสที่ 1 2555	94.5
ไตรมาสที่ 2 2555	97.0
ไตรมาสที่ 3 2555	95.3
ไตรมาสที่ 4 2555	96.8
ไตรมาสที่ 1 2556	101.7
ไตรมาสที่ 2 2556	100.5
ไตรมาสที่ 3 2556	96.6
ไตรมาสที่ 4 2556	91.9
ไตรมาสที่ 1 2557	86.4
ไตรมาสที่ 2 2557	87.6
ไตรมาสที่ 3 2557	95.5
ไตรมาสที่ 4 2557	97.2

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนธันวาคม 2557

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2557 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2557 เมื่อนำดัชนีประเภต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันดีขึ้นจากระดับ 60.0 ในเดือนพฤศจิกายน มาอยู่ที่ระดับ 61.2 ในเดือนธันวาคม 2557 เช่นเดียวกับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 86.7 ในเดือนพฤศจิกายน เป็นระดับ 88.7 ในเดือนธันวาคม 2557 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 79.4 เป็น 81.1 ในเดือนธันวาคม 2557 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 18 เดือนนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 เป็นต้นมา

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน		ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
		โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ธันวาคม	2556	73.4	57.4	78.4
มกราคม	2557	71.5	56.0	76.4
กุมภาพันธ์	2557	69.9	54.5	74.7
มีนาคม	2557	68.8	53.9	73.4
เมษายน	2557	67.8	53.0	72.3
พฤษภาคม	2557	70.7	54.7	75.8
มิถุนายน	2557	75.1	57.9	80.9
กรกฎาคม	2557	78.2	60.4	84.7
สิงหาคม	2557	80.1	62.0	86.6
กันยายน	2557	79.2	61.1	85.8
ตุลาคม	2557	80.1	61.1	87.2
พฤศจิกายน	2557	79.4	60.0	86.7
ธันวาคม	2557	81.1	61.2	88.7

ไตรมาส		ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
		โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 4	2554	72.1	52.2	79.1
ไตรมาสที่ 1	2555	75.4	54.5	83.0
ไตรมาสที่ 2	2555	77.8	57.0	85.3
ไตรมาสที่ 3	2555	77.5	59.4	83.6
ไตรมาสที่ 4	2555	79.0	61.3	84.9
ไตรมาสที่ 1	2556	83.5	65.2	89.6
ไตรมาสที่ 2	2556	82.6	65.0	88.4
ไตรมาสที่ 3	2556	79.2	62.3	84.6
ไตรมาสที่ 4	2556	75.0	59.0	80.0
ไตรมาสที่ 1	2557	70.1	54.8	74.8
ไตรมาสที่ 2	2557	71.2	55.2	76.3
ไตรมาสที่ 3	2557	79.2	61.2	85.7
ไตรมาสที่ 4	2557	80.2	60.8	87.5

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนธันวาคม 2557

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ เนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่าราคาน้ำมันที่ปรับตัวช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและทำให้มีเงินเหลือมากขึ้น นอกจากนี้ มาตรการลดราคาสินค้า 20-70% สร้างจิตวิทยาในเชิงบวกให้กับผู้บริโภคในการกระตุ้นกำลังซื้อในช่วงเทศกาลปีใหม่ อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังกังวลเกี่ยวกับราคาพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะข้าวและยางพาราที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ที่กำลังซื้อโดยรวมทั่วประเทศยังปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่มากนัก

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 70.5 74.6 และ 98.3 ตามลำดับ เทียบกับดัชนีในเดือนพฤศจิกายน ที่อยู่ในระดับ 68.8 73.1 และ 96.3 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCD) ปรับดีขึ้น โดยอยู่ในระดับ 81.1 ในเดือนธันวาคม 2557 ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมยังฟื้นตัวขึ้นไม่มากนัก แม้ว่าสถานการณ์ทางการเมืองเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้น แต่ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ค่าครองชีพรวมทั้งระดับรายได้ในอนาคตนั้นยังคงเป็นตัวบั่นทอนความเชื่อมั่นโดยรวมของประเทศไทยในเดือนธันวาคม

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นอยู่ในระดับ 61.2 ในเดือนธันวาคม 2557 แสดงว่าภาวะเศรษฐกิจและการจ้างงานยังไม่ฟื้นตัวมากนัก รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตปรับตัวดีขึ้น จากระดับ 86.7 ในเดือนพฤศจิกายน เป็นระดับ 88.7 ในเดือนธันวาคม 2557 แสดงว่าเริ่มมีความวิตกกังวลเล็กน้อยกับสถานการณ์ในอนาคตถึงภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ รวมทั้งรายได้ในอนาคต

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชนในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้จะเริ่มฟื้นตัวขึ้น และยังฟื้นตัวขึ้นไม่มากนักในระยะนี้แม้ว่าระดับราคาน้ำมันจะทรงตัวในระดับต่ำ เนื่องจากประชาชนมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก รวมทั้งระดับราคาพืชผลทางการเกษตร โดยเฉพาะข้าวและยางพารายังมีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับที่ต่ำ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของการบริโภคจะเร็วหรือช้าขึ้นอยู่กับการเร่งเบิกจ่ายเงินลงทุนของภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจเป็นสำคัญในช่วงที่การส่งออกและการท่องเที่ยวยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ในภาวะที่เศรษฐกิจโลกยังมีความผันผวนอยู่

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนธันวาคม 2557

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2557 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะกทม.และปริมณฑล ภาคตะวันออกและภาคกลาง ที่มีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวขึ้นมากกว่าภูมิภาคอื่นๆ

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนธันวาคม 2557

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	58.2	57.3	57.5	59.6	56.2	61.1	59.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	82.7	79.4	84.7	85.3	79.9	88.9	85.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	64.2	62.6	62.4	66.3	59.8	71.3	66.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	85.0	85.1	83	84.1	83	88.8	85.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	98.3	99.6	96.3	98.5	97.4	95.4	99.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	70.5	68.4	71.1	72.5	68.1	75.0	72.3
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	74.6	73.9	72.7	75.2	71.4	80.1	76.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	81.1	80.6	80.0	82.1	79.0	83.5	82.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนพฤศจิกายน 2557	1.7	2.3	1.0	1.2	1.6	1.0	1.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	61.2	60.0	60.0	63.0	58.0	66.2	63.1
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	88.7	88.0	88.0	89.3	86.8	91.0	90.3

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤศจิกายน 2557

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	57.0	55.8	56.7	58.7	55	60.4	57.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	80.6	76.9	83.2	83.7	77.8	87.5	83.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	63.1	61.1	61.8	65.4	58.7	70.8	65.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	83.2	82.8	81.9	82.8	81.2	87.6	83.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	96.3	96.6	95.2	97.3	95.6	94.3	97.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	68.8	66.4	70.0	71.2	66.4	74.0	70.5
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	73.1	72.0	71.9	74.1	70.0	79.2	74.6
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	79.4	78.3	79.0	80.9	77.3	82.5	80.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนตุลาคม 2557	-0.8	-0.6	-1.0	-0.9	-0.8	-0.9	-0.6
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	60.0	58.5	59.3	62.1	56.9	65.6	61.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	86.7	85.4	86.8	87.9	84.9	89.8	88.1

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนตุลาคม 2557

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	58.1	56.8	58	60	56.1	61.7	58.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	81.1	77.3	84	84.3	78.5	88.3	83.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	64.1	61.9	63.1	66.5	60.1	71.9	66.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	83.5	83	82.4	83.3	81.6	88.1	83.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	97.0	97.2	96.2	98.1	96.3	95.2	98.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	69.6	67.1	71.0	72.2	67.3	75.0	71.2
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	73.8	72.5	72.8	74.9	70.9	80.0	75.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	80.1	78.9	80.0	81.7	78.2	83.4	81.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	61.1	59.4	60.6	63.3	58.1	66.8	62.6
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	87.2	85.8	87.5	88.6	85.5	90.5	88.5

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย