

## ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2558

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคม และกุมภาพันธ์ 2558

รายการ	มกราคม 2558 (%)			กุมภาพันธ์ 2558 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	31.3	38.4	30.3	30.6	37.4	32.0
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	17.6	41.3	41.1	16.4	40.2	43.4
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	21.1	35.1	43.8	20.1	34.2	45.7
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	11.7	36.1	52.2	10.6	35.7	53.7

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ดัชนีทุกรายการปรับตัวลดลงตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และปรับตัวลดลงต่ำกว่าระดับ 100 อีกครั้งโดยอยู่ต่ำกว่า 100 เป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน โดยดัชนีในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 อยู่ในระดับ 98.6 ปรับตัวลดลงจากเดือนมกราคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 101.0 ทั้งนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 30.6% 37.4% และ 32.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 31.3% 38.4% และ 30.3% ตามลำดับ การที่ดัชนียังมีใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่เริ่มกลับมามีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กุมภาพันธ์	2557	94.7
มีนาคม	2557	92.7
เมษายน	2557	90.8
พฤษภาคม	2557	93.5
มิถุนายน	2557	98.5
กรกฎาคม	2557	102.7
สิงหาคม	2557	104.6
กันยายน	2557	103.0
ตุลาคม	2557	100.7
พฤศจิกายน	2557	99.3
ธันวาคม	2557	102.3
มกราคม	2558	101.0
กุมภาพันธ์	2558	98.6

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยอยู่ที่ระดับ 73.0 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 76.5 ทั้งนี้ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.4% 40.2% และ 43.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.6% 41.3% และ 41.1% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกุมภาพันธ์ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กุมภาพันธ์	2557	60.5
มีนาคม	2557	58.2
เมษายน	2557	56.6
พฤษภาคม	2557	58.6
มิถุนายน	2557	70.4
กรกฎาคม	2557	79.7
สิงหาคม	2557	82.4
กันยายน	2557	80.6
ตุลาคม	2557	78.0
พฤศจิกายน	2557	75.5
ธันวาคม	2557	78.2
มกราคม	2558	76.5
กุมภาพันธ์	2558	73.0

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยดัชนีในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 มีค่าอยู่ที่ระดับ 74.4 เทียบกับเดือนมกราคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 77.3 ทั้งนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 20.1% 34.2% และ 45.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 21.1% 35.1% และ 43.8% แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวลดลง แต่การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวมากขึ้นกว่าช่วงการเมืองขาดเสถียรภาพ

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กุมภาพันธ์	2557	72.6
มีนาคม	2557	69.5
เมษายน	2557	66.7
พฤษภาคม	2557	70.0
มิถุนายน	2557	75.3
กรกฎาคม	2557	78.4
สิงหาคม	2557	81.6
กันยายน	2557	78.5
ตุลาคม	2557	80.4
พฤศจิกายน	2557	76.7
ธันวาคม	2557	80.1
มกราคม	2558	77.3
กุมภาพันธ์	2558	74.4

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยอยู่ที่ระดับ 56.9 เทียบกับเดือนมกราคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 59.5 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 10.6% 35.7% และ 53.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ ประมาณ 11.7% 36.1% และ 52.2% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกุมภาพันธ์ยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กุมภาพันธ์	2557	63.2
มีนาคม	2557	60.7
เมษายน	2557	57.4
พฤษภาคม	2557	59.3
มิถุนายน	2557	62.3
กรกฎาคม	2557	64.6
สิงหาคม	2557	67.4
กันยายน	2557	65.2
ตุลาคม	2557	63.4
พฤศจิกายน	2557	59.8
ธันวาคม	2557	62.0
มกราคม	2558	59.5
กุมภาพันธ์	2558	56.9