



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

UTCC's Consumer Index

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

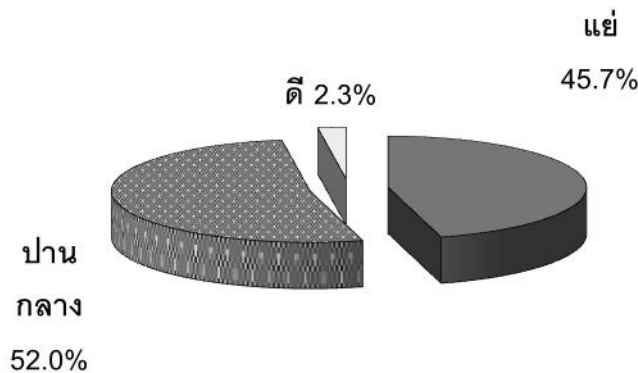
โทร. 0-2697-6340-1

โทรสาร 0-2697-6342

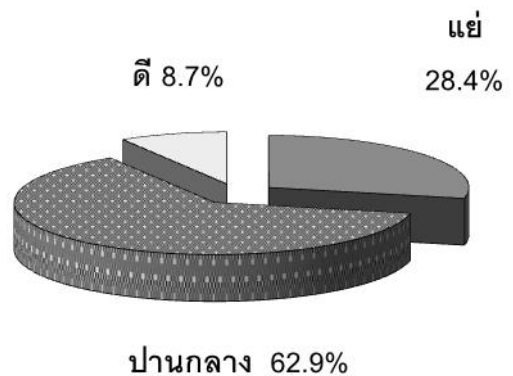
ผลการสำรวจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยเดือนกุมภาพันธ์ 2558

สินค้าเกษตรราคาต่ำ น้ำมันแพงขึ้นและเศรษฐกิจฟื้นตัวช้าทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงต่อเนื่องเดือนที่ 2

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

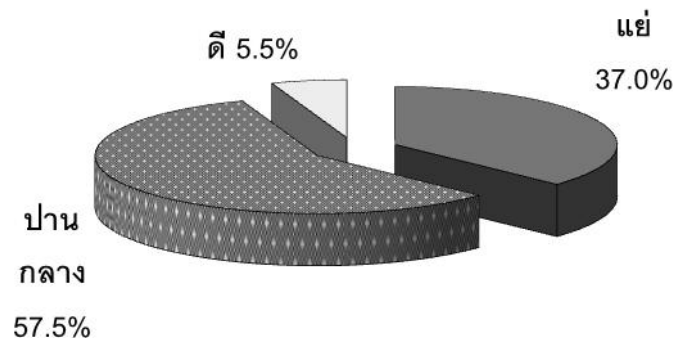


ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ
ในปัจจุบัน



ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ
ใน 6 เดือนข้างหน้า

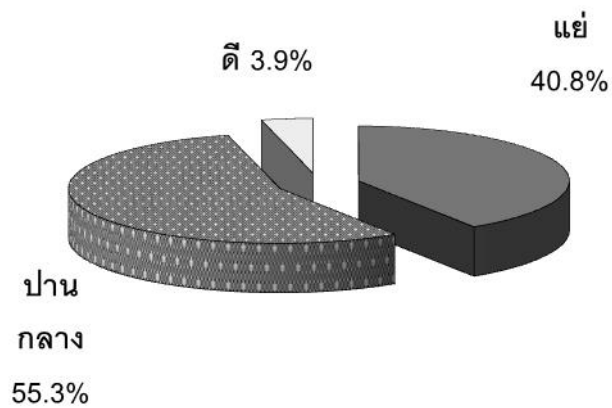
ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยในระดับปานกลาง



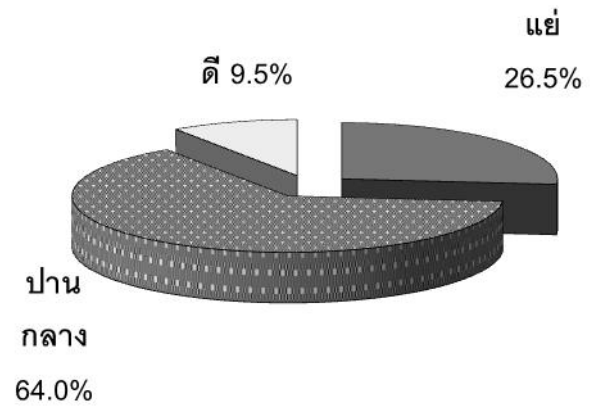
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยโดยรวมเท่ากับ 68.4

ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำโดยทั่วไป

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

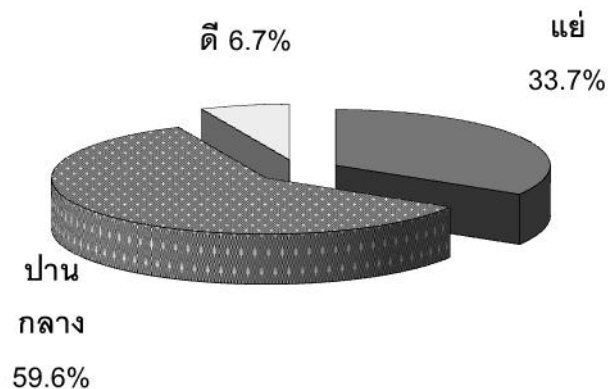


ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาส
การทำงานทำในปัจจุบัน



ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาส
การทำงานทำใน 6 เดือนข้างหน้า

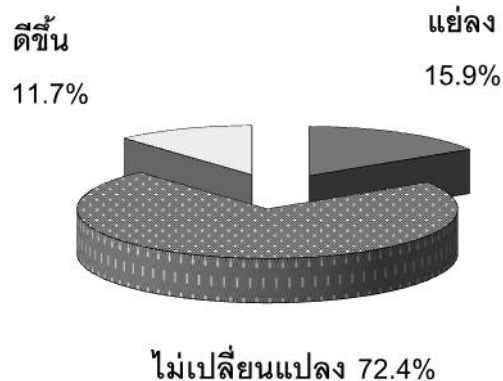
ประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในระดับปานกลาง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำเท่ากับ 73.0

ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ประชาชนส่วนใหญ่มั่นใจว่ารายได้ในอนาคตของตนไม่เปลี่ยนแปลง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเท่ากับ 95.8

ตารางที่ 1 ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2558

รายการ	มกราคม 2557			กุมภาพันธ์ 2558		
	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	2.5	52.5	45.0	2.3	52.0	45.7
2. ภาวะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า	9.2	63.5	27.3	8.7	62.9	28.4
3. โอกาสในการหางานทำในปัจจุบัน	4.1	55.6	40.3	3.9	55.3	40.8
4. โอกาสในการหางานทำใน 6 เดือน ข้างหน้า	10.0	64.3	25.7	9.5	64.0	26.5
5. รายได้ใน 6 เดือนข้างหน้า	12.1	73.2	14.7	11.7	72.4	15.9
6. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	5.9	58.0	36.2	5.5	57.5	37.0
7. โอกาสในการหางานรวม	7.1	60.0	33.0	6.7	59.6	33.7