

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2558

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2558 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,242 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.2 และต่างจังหวัด ร้อยละ 59.8 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 50.1 และ 49.9 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2558

ในเดือนกันยายน 2558 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. คณะรัฐมนตรี (กรม.) อนุมัติแผนการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น 3 มาตรการ วงเงิน 1.36 แสนล้านบาท ซึ่งมุ่งเน้นการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ได้แก่ มาตรการแรก ให้เงินกู้แก่กองทุนหมู่บ้าน เพื่อนำไปปล่อยสินเชื่อต่อให้กับสมาชิก มาตรการที่ 2 คือ การให้เงินด่าบลละ 5 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้พัฒนาตำบล และมาตรการที่ 3 เป็นการเร่งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ในโครงการขนาดเล็กซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ รวมทั้งมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ซึ่งมีทั้งมาตรการด้านการเงิน และมาตรการด้านภาษี
2. คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติด้วยเสียง 7 ต่อ 0 ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 1.50% เนื่องจากประเมินว่าเศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับปัจจัยลบ โดยเฉพาะจากต่างประเทศรวมทั้งความผันผวนของตลาดการเงินโลกที่อาจสูงขึ้น อย่างไรก็ดี ภาวะการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนยังเอื้อต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยยังมีแรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวสูง และเบิกจ่ายงบลงทุนของรัฐบาลที่เร่งตัวขึ้น รวมทั้งจะได้รับผลจากมาตรการเศรษฐกิจชุดใหม่ของภาครัฐด้วย

สำหรับปัจจัยลบในเดือนกันยายน 2558 ได้แก่

1. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ลดคาดการณ์ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ในปี 2558 เหลือเติบโต 2.7% จากที่คาดว่าจะขยายตัว 3.0% หลังมองความเสี่ยงทางเศรษฐกิจสูงขึ้น จากการส่งออกที่ชะลอตัว แม้จะมีมาตรการของภาครัฐมาช่วยพยุงเศรษฐกิจก็ตาม ขณะเดียวกัน ธปท.ได้ปรับลดคาดการณ์จีดีพีในปี 2559 เป็นเติบโต 3.7% จากเดิมคาดขยายตัว 4.1% โดยปัจจัยหลักของการปรับประมาณการเศรษฐกิจครั้งนี้ยังเป็นปัจจัยต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะเรื่องของการส่งออก เศรษฐกิจจะค่อยๆ ฟื้นตัวอย่างช้าๆ แต่ยังมีความเสี่ยงด้านลบอยู่พอสมควร

2. การส่งออกของไทยในเดือนสิงหาคม 2558 มีมูลค่า 17,669.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.69 ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 16,947.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.77 ส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 721.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ช่วง 8 เดือนแรกปี 2558 ส่งออกได้รวม 142,747.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.92 และมีการนำเข้ารวม 137,782.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.18 ส่งผลให้เกินดุลการค้ารวม 4,964.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

3. ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเฉพาะยางพารา ข้าว และปศุสัตว์ รวมถึงภาวะภัยแล้งที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบันที่ส่งผลต่อผลผลิตทางการเกษตร ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ทำให้กำลังซื้อทั่วไปในต่างจังหวัดขยายตัวไม่มากนัก

4. ระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันขายปลีกแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 91 (E10) และแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 95 (E10) ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 1.10 และ 0.70 บาทต่อลิตร จากระดับ 25.28 และ 26.10 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2558 ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 26.38 และ 26.80 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกันยายน 2558 ตามลำดับ ส่วนระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศ มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ประมาณ 0.80 บาทต่อลิตร จากระดับ 22.49 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2558 มาอยู่ที่ระดับ 23.29 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกันยายน 2558

5. SET Index ในเดือนกันยายน 2558 ปรับตัวลดลง 33.41 จุด โดยปรับตัวลดลงจาก 1,382.41 จุด ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2558 เป็น 1,349.00 จุด ณ สิ้นเดือนกันยายน 2558

6. เงินบาทปรับตัวแข็งอ่อนค่าลงเล็กน้อย โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเล็กน้อยจากระดับ 35.428 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2558 เป็น 36.024 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2558 ซึ่งก็สะท้อนถึงมีเงินตราต่างประเทศไหลออกสุทธิ และอาจเป็นผลมาจากการส่งออกที่ยังไม่ฟื้นตัว

7. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะติดลบ นอกจากนี้ผู้บริโภคยังรู้สึกว่ารายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2558

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงโดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันทุกรายการ เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจโลก และการส่งออกที่ยังไม่ฟื้นตัวขึ้นพร้อมกับราคาสินค้าเกษตรที่ยังทรงตัวต่ำ แต่ผู้บริโภคเริ่มมีความหวังว่าเศรษฐกิจไทยอาจจะฟื้นตัวได้ในอนาคต จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล เนื่องจากดัชนีความเชื่อมั่นในอนาคตทุกรายการปรับตัวดีขึ้น สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2558 มีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนกันยายน 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 จากระดับ 61.5 ในเดือนที่ผ่านมาสู่ระดับ 61.2 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 16 เดือนนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 เป็นต้นมา ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2558 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.5% 54.1% และ 42.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.5% 54.5% และ 42.0% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยไม่สูงมากนัก เนื่องมาจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังฟื้นตัวไม่ชัดเจน

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลงเช่นกัน โดยดัชนีปรับตัวลดลงจากเดือนสิงหาคม ที่อยู่ที่ 50.0 สู่ระดับ 48.7. ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 168 เดือนหรือ 14 ปี นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2544 เป็นต้นมา ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 1.1% 46.4% และ 52.5% ตามลำดับ นับเป็นครั้งที่ 3 ต่อเนื่องกันในรอบ 45 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2555 ที่กลุ่มตัวอย่างมากกว่า 50% ตอบว่าภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันอยู่ในภาวะแย่ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 1.2% 47.7% และ 51.2% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกว่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีนัก

อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนกันยายน 2558 ปรับตัวดีขึ้น จากระดับ 73.1 มาอยู่ที่ระดับ 73.7 เนื่องจากมีความหวังว่าเศรษฐกิจอาจปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลล่าสุด โดยในเดือนกันยายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.0% 61.7% และ 32.3% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนสิงหาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.9% 61.3% และ 32.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่จะมีผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย โดยมองว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวช้ากว่าและต่ำกว่าที่คาดไว้เดิม

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
กันยายน 2557	69.2	58.6	79.8
ตุลาคม 2557	69.6	58.1	81.1
พฤศจิกายน 2557	68.8	57.0	80.6
ธันวาคม 2557	70.5	58.2	82.7
มกราคม 2558	69.7	57.6	81.9
กุมภาพันธ์ 2558	68.4	56.6	80.3
มีนาคม 2558	67.1	55.3	78.9
เมษายน 2558	66.0	54.4	77.6
พฤษภาคม 2558	65.0	53.2	76.8
มิถุนายน 2558	63.8	52.1	75.5
กรกฎาคม 2558	62.6	50.8	74.4
สิงหาคม 2558	61.5	50.0	73.1
กันยายน 2558	61.2	48.7	73.7

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 3 2555	67.9	58.2	77.7
ไตรมาสที่ 4 2555	69.4	59.9	78.8
ไตรมาสที่ 1 2556	73.8	64.1	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	72.9	63.7	82.0
ไตรมาสที่ 3 2556	69.3	60.8	77.9
ไตรมาสที่ 4 2556	65.0	57.1	72.8
ไตรมาสที่ 1 2557	60.0	52.5	67.4
ไตรมาสที่ 2 2557	61.2	52.8	69.6
ไตรมาสที่ 3 2557	69.3	58.8	79.7
ไตรมาสที่ 4 2557	69.6	57.8	81.5
ไตรมาสที่ 1 2558	68.4	56.5	80.4
ไตรมาสที่ 2 2558	64.9	53.2	76.6
ไตรมาสที่ 3 2558	61.8	49.8	73.7

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนกันยายน 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 โดยดัชนีปรับตัวจากระดับ 67.6 สู่ระดับ 67.3 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 16 เดือนนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 เป็นต้นมา โดยในเดือนกันยายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.4% 56.6% และ 38.0% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนสิงหาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.4% 56.9% และ 37.7% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนกันยายน 2558 ปรับตัวลดลง จาก 57.9 สู่ระดับ 56.8 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 16 เดือนนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 เป็นต้นมา โดยในเดือนกันยายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.0% 50.8% และ 46.2% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนสิงหาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.1% 51.7% และ 45.2% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก และความรู้สึกว่าการจ้างงานในเศรษฐกิจไทยเพิ่มขึ้นไม่มากตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวไม่มากนัก

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 9 เดือนตามความคาดหวังต่อเศรษฐกิจที่จะปรับตัวดีขึ้นแล้วจะทำให้การจ้างงานดีขึ้น จาก 77.3 เป็น 77.8 โดยในเดือนกันยายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.7% 62.4% และ 29.9% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนสิงหาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.6% 62.1% และ 30.3% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีความมั่นใจมากนักเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
กันยายน 2557	72.9	63.6	82.1
ตุลาคม 2557	73.8	64.1	83.5
พฤศจิกายน 2557	73.1	63.1	83.2
ธันวาคม 2557	74.6	64.2	85.0
มกราคม 2558	74.1	63.8	84.3
กุมภาพันธ์ 2558	73.0	63.1	83.0
มีนาคม 2558	72.0	62.2	81.9
เมษายน 2558	71.2	61.5	80.9
พฤษภาคม 2558	70.3	60.5	80.2
มิถุนายน 2558	69.4	59.8	79.1
กรกฎาคม 2558	68.6	58.8	78.4
สิงหาคม 2558	67.6	57.9	77.3
กันยายน 2558	67.3	56.8	77.8

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 3 2555	69.2	60.6	77.9
ไตรมาสที่ 4 2555	70.9	62.7	79.1
ไตรมาสที่ 1 2556	74.9	66.4	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	74.5	66.3	82.7
ไตรมาสที่ 3 2556	71.5	63.8	79.2
ไตรมาสที่ 4 2556	68.1	60.8	75.3
ไตรมาสที่ 1 2557	63.9	57.2	70.6
ไตรมาสที่ 2 2557	64.7	57.6	71.8
ไตรมาสที่ 3 2557	72.7	63.6	81.8
ไตรมาสที่ 4 2557	73.8	63.8	83.9
ไตรมาสที่ 1 2558	73.1	63.1	83.0
ไตรมาสที่ 2 2558	70.3	60.6	80.1
ไตรมาสที่ 3 2558	67.8	57.9	77.8

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนกันยายน 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 9 เดือนจากระดับ 87.6 มาอยู่ที่ระดับ 87.9 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 9.6% 68.7% และ 21.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่า รายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 9.5% 68.6% และ 21.9% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 78.3% ซึ่งใกล้เคียงกับเดือนที่ผ่านมาที่อยู่ 78.1% แสดงว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลงมากนัก แต่มีความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านราคาพืชผลทางการเกษตรที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ล่าช้ามากขึ้น ทำให้มีความมั่นใจในการหารายได้ในอนาคตของตนน้อยลง การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับที่ใกล้เคียงปกติ แม้ว่าจะมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคตก็ตาม

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
กันยายน 2557	95.5
ตุลาคม 2557	97.0
พฤศจิกายน 2557	96.3
ธันวาคม 2557	98.3
มกราคม 2558	97.4
กุมภาพันธ์ 2558	95.8
มีนาคม 2558	94.0
เมษายน 2558	92.7
พฤษภาคม 2558	91.4
มิถุนายน 2558	90.0
กรกฎาคม 2558	88.8
สิงหาคม 2558	87.6
กันยายน 2558	87.9

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 3 2555	95.3
ไตรมาสที่ 4 2555	96.8
ไตรมาสที่ 1 2556	101.7
ไตรมาสที่ 2 2556	100.5
ไตรมาสที่ 3 2556	96.6
ไตรมาสที่ 4 2556	91.9
ไตรมาสที่ 1 2557	86.4
ไตรมาสที่ 2 2557	87.6
ไตรมาสที่ 3 2557	95.5
ไตรมาสที่ 4 2557	97.2
ไตรมาสที่ 1 2558	95.7
ไตรมาสที่ 2 2558	91.4
ไตรมาสที่ 3 2558	88.1

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนกันยายน 2558

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2558 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2558 เมื่อนำดัชนีประเภต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงจากระดับ 53.9 ในเดือนสิงหาคม มาอยู่ที่ระดับ 52.7 ในเดือนกันยายน 2558 เช่นเดียวกับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 9 เดือนจากระดับ 79.3 ในเดือนสิงหาคม เป็นระดับ 79.8 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 จากเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 72.3 เป็น 72.1 ในเดือนกันยายน 2558 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 16 เดือนนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 เป็นต้นมา

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
กันยายน 2557	79.2	61.1	85.8
ตุลาคม 2557	80.1	61.1	87.2
พฤศจิกายน 2557	79.4	60.0	86.7
ธันวาคม 2557	81.1	61.2	88.7
มกราคม 2558	80.4	60.7	87.9
กุมภาพันธ์ 2558	79.1	59.8	86.4
มีนาคม 2558	77.7	58.8	84.9
เมษายน 2558	76.6	58.0	83.8
พฤษภาคม 2558	75.6	56.8	82.8
มิถุนายน 2558	74.4	55.9	81.5
กรกฎาคม 2558	73.4	54.8	80.5
สิงหาคม 2558	72.3	53.9	79.3
กันยายน 2558	72.1	52.7	79.8

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 3 2555	77.5	59.4	83.6
ไตรมาสที่ 4 2555	79.0	61.3	84.9
ไตรมาสที่ 1 2556	83.5	65.2	89.6
ไตรมาสที่ 2 2556	82.6	65.0	88.4
ไตรมาสที่ 3 2556	79.2	62.3	84.6
ไตรมาสที่ 4 2556	75.0	59.0	80.0
ไตรมาสที่ 1 2557	70.1	54.8	74.8
ไตรมาสที่ 2 2557	71.2	55.2	76.3
ไตรมาสที่ 3 2557	79.2	61.2	85.7
ไตรมาสที่ 4 2557	80.2	60.8	87.5
ไตรมาสที่ 1 2558	79.1	59.8	86.4
ไตรมาสที่ 2 2558	75.5	56.9	82.7
ไตรมาสที่ 3 2558	72.6	53.8	79.9

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2558

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงโดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันทุกรายการ เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจโลก และการส่งออกที่ยังไม่ฟื้นตัวขึ้นพร้อมกับราคาสินค้าเกษตรที่ยังทรงตัวต่ำ แต่ผู้บริโภคเริ่มมีความหวังว่าเศรษฐกิจไทยอาจจะฟื้นตัวได้ในอนาคต จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล เนื่องจากดัชนีความเชื่อมั่นในอนาคตทุกรายการปรับตัวดีขึ้น

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 61.2 67.3 และ 87.9 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับดัชนีในเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับ 61.5 67.6 และ 87.6 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับลดลงเล็กน้อย โดยอยู่ที่ระดับ 72.1 ในเดือนกันยายน 2558 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 16 เดือนนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 เป็นต้นมา ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมยังฟื้นตัวขึ้นไม่มากนัก ทั้งนี้ ผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่แน่นอน การส่งออกที่ยังหดตัว ปัญหาภัยแล้ง ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ยังคงเป็นตัวบั่นทอนความเชื่อมั่นโดยรวมของประเทศไทยในเดือนกันยายน 2558

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงเช่นกัน โดยอยู่ที่ระดับ 52.7 ในเดือนกันยายน 2558 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 16 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2557 เป็นต้นมา แสดงว่าภาวะเศรษฐกิจและการจ้างงานยังไม่ฟื้นตัวมากนัก อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย จากระดับ 79.3 ในเดือนสิงหาคม เป็นระดับ 79.6 ในเดือนกันยายน 2558 เนื่องจากผู้บริโภคมีความหวังว่าเศรษฐกิจในอนาคตจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชนยังฟื้นตัวขึ้นไม่มากนักในช่วงนี้ เนื่องจากประชาชนมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของภาคบริโภคน่าจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นหลังจากเม็ดเงินจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลเข้าไปหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 นี้เป็นต้นไป ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คาดว่าการบริโภคน่าจะเริ่มฟื้นดีขึ้นตั้งแต่ช่วงกลางไตรมาสที่ 4 นี้เป็นต้นไป

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกันยายน 2558

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2558 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับตัวลดลงยกเว้นกรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคเหนือที่เริ่มส่งสัญญาณดีขึ้นกว่าภูมิภาคอื่นๆ เล็กน้อย

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกันยายน 2558

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	48.7	47.8	48.6	49.9	47.1	51.7	49.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	73.7	70.4	76.6	76.9	70.7	79.1	75.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	56.8	55.7	54.3	58.3	51.8	63.9	59.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	77.8	77.9	76.4	77.3	76.2	81.9	76.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	87.9	88.9	86.7	89	86.9	85.2	88.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	61.2	59.1	62.6	63.4	58.9	65.4	62.8
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	67.3	66.8	65.4	67.8	64.0	72.9	68.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	72.1	71.6	71.6	73.4	69.9	74.5	73.1
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนสิงหาคม 2558	-0.2	0.1	0.0	-0.1	-0.1	-0.5	-0.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	52.7	51.8	51.5	54.1	49.5	57.8	54.4
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	79.8	79.1	79.9	81.1	77.9	82.1	80.5

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนสิงหาคม 2558

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	50.0	49	50.1	51.4	48.5	53	50.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	73.1	69.5	75.8	76.2	69.9	79.3	76.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	57.9	56.7	55.5	59.4	53.1	65.1	60.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	77.3	77.1	75.6	76.7	75.6	82.2	77.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	87.6	88.4	86.2	88.5	86.7	85.1	89.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	61.5	59.3	63.0	63.8	59.2	66.2	63.5
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	67.6	66.9	65.6	68.1	64.4	73.7	68.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	72.3	71.5	71.6	73.5	70.1	75.0	73.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนกรกฎาคม 2558	-1.1	-0.9	-1.3	-1.2	-1.0	-1.2	-1.3
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	53.9	52.9	52.8	55.4	50.8	59.1	55.6
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	79.3	78.3	79.2	80.5	77.4	82.2	80.8

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกรกฎาคม 2558

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	50.8	49.5	51.1	52.2	49.2	54.2	51.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	74.4	70.6	77.3	77.6	71.3	80.9	77.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	58.8	57.4	56.8	60.5	54.1	65.9	61.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	78.4	78.1	76.8	77.9	76.7	83.1	78.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	88.8	89.5	87.6	89.8	87.7	86.4	90.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	62.6	60.1	64.2	64.9	60.3	67.6	64.6
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	68.6	67.8	66.8	69.2	65.4	74.5	70.1
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	73.4	72.4	72.9	74.6	71.1	76.2	75.1
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	54.8	53.5	54.0	56.4	51.7	60.1	56.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	80.5	79.4	80.6	81.8	78.6	83.5	82.1

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย