

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2558

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2558 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,244 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.2 และต่างจังหวัด ร้อยละ 59.8 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 50.1 และ 49.9 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2558

ในเดือนตุลาคม 2558 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. คณะรัฐมนตรี (กรม.) อนุมัติแผนการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น 3 มาตรการ มุ่งเน้นช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ได้แก่ มาตรการแรก ให้เงินกู้แก่กองทุนหมู่บ้าน เพื่อนำไปปล่อยสินเชื่อให้กับสมาชิก มาตรการที่ 2 คือ การให้เงินค้ำบลดละ 5 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้พัฒนาตำบล และมาตรการที่ 3 เป็นการเร่งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ในโครงการขนาดเล็กซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ รวมทั้งมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ซึ่งมีทั้งมาตรการด้านการเงิน และมาตรการด้านภาษี และล่าสุดได้มีการอนุมัติ มาตรการช่วยเหลือผู้ซื้อบ้าน และกระตุ้นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยปรับลดค่าธรรมเนียมการโอนและการจดจำนอง โดยหวังว่าการฟื้นตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จะเป็นแรงหนุนไปยังธุรกิจอื่นๆ ได้

2. SET Index ในเดือนตุลาคม 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 45.94 จุด โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,349.00 จุด ณ สิ้นเดือนกันยายน 2558 เป็น 1,394.94 จุด ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2558

3. ระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันขายปลีกแก๊สโซฮอล ออกเทน 91 (E10) และแก๊สโซฮอล ออกเทน 95 (E10) ปรับตัวลดลงประมาณ 0.80 และ 0.80 บาทต่อลิตร จากระดับ 26.38 และ 26.80 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกันยายน 2558 ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 25.58 และ 26.00 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2558 ตามลำดับ ส่วนระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศ มีการปรับตัวลดลงเช่นกัน ประมาณ 0.30

บาทต่อลิตร จากระดับ 23.29 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกันยายน 2558 มาอยู่ที่ระดับ 22.99 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือน ตุลาคม 2558

สำหรับปัจจัยลบในเดือนตุลาคม 2558 ได้แก่

1. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง หรือ สศค. ปรับประมาณการเศรษฐกิจไทยในปี 2558 ลงเหลือ 2.8% จากเดิมคาดโต 3% โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ 2.6-3.1% หลังตัวเลขส่งออกหดตัวเพิ่มขึ้น เป็นติดลบ 5.4% จากเดิมคาดลบ 4% ขณะที่นำเข้าก็หดตัวเพิ่มขึ้นเป็น -9.8% สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2559 คาดว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวอยู่ที่ 3.8% มีช่วงคาดการณ์ที่ 3.3-4.3% โดยได้รับแรงส่งของการใช้จ่ายลงทุนภาครัฐที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคธุรกิจและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับโครงการรัฐได้

2. การส่งออกของไทยในเดือนกันยายน 2558 มีมูลค่า 18,815.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.51 ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 16,021.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 26.20 ส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 2,794.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ช่วง 9 เดือนแรกปี 2558 ส่งออกได้รวม 161,563.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.98 และมีการนำเข้ารวม 153,804.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 10.46 ส่งผลให้เกินดุลการค้ารวม 7,758.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

3. ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเฉพาะยางพารา ข้าว และปศุสัตว์ รวมถึงภาวะภัยแล้งที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบันที่ส่งผลต่อผลผลิตทางการเกษตร ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ทำให้กำลังซื้อทั่วไปในต่างจังหวัดขยายตัวไม่มากนัก

4. เงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 36.024 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2558 เป็น 35.718 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2558

5. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะติดลบ นอกจากนี้ผู้บริโภคยังรู้สึกว่ารายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2558

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ เนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่าการะเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยและมีความหวังว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวได้ในอนาคตอันใกล้จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจโลก และการส่งออกที่ยังไม่ฟื้นตัวขึ้นพร้อมกับราคาสินค้าเกษตรที่ยังทรงตัวต่ำ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2558 มีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนตุลาคม 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือน จากระดับ 61.2 ในเดือนที่ผ่านมาสู่ระดับ 62.2 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2558 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.1% 54.0% และ 41.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.5% 54.1% และ 42.4% ตามลำดับ แม้ว่าดัชนีจะเริ่มปรับตัวดีขึ้น แต่การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยไม่สูงมากนัก เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังฟื้นตัวไม่ชัดเจน

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือนเช่นกัน โดยดัชนีปรับตัวขึ้นเล็กน้อยจากเดือนกันยายน ที่อยู่ที่ 48.7 สู่ระดับ 49.3 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 1.2% 46.9% และ 51.9% ตามลำดับ นับเป็นครั้งที่ 4 ต่อเนื่องกันในรอบ 46 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2555 ที่กลุ่มตัวอย่างมากกว่า 50% ตอบว่าภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันอยู่ในภาวะแย่ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 1.1% 46.4% และ 52.5% ตามลำดับ แม้ว่าดัชนีจะเริ่มปรับตัวดีขึ้น การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีนัก

อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนตุลาคม 2558 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จากระดับ 73.7 มาอยู่ที่ระดับ 75.1 เนื่องจากมีความหวังว่าเศรษฐกิจอาจปรับตัวขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลล่าสุดโดยในเดือนตุลาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.0% 61.1% และ 31.9% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.0% 61.7% และ 32.3% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่จะมีผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย โดยมองว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวช้ากว่าและต่ำกว่าที่คาดไว้เดิม

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

| เดือน | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ | | |
|-----------------|---|------------------------|---------------------|
| | ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม | ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน | ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต |
| ตุลาคม 2557 | 69.6 | 58.1 | 81.1 |
| พฤศจิกายน 2557 | 68.8 | 57.0 | 80.6 |
| ธันวาคม 2557 | 70.5 | 58.2 | 82.7 |
| มกราคม 2558 | 69.7 | 57.6 | 81.9 |
| กุมภาพันธ์ 2558 | 68.4 | 56.6 | 80.3 |
| มีนาคม 2558 | 67.1 | 55.3 | 78.9 |
| เมษายน 2558 | 66.0 | 54.4 | 77.6 |
| พฤษภาคม 2558 | 65.0 | 53.2 | 76.8 |
| มิถุนายน 2558 | 63.8 | 52.1 | 75.5 |
| กรกฎาคม 2558 | 62.6 | 50.8 | 74.4 |
| สิงหาคม 2558 | 61.5 | 50.0 | 73.1 |
| กันยายน 2558 | 61.2 | 48.7 | 73.7 |
| ตุลาคม 2558 | 62.2 | 49.3 | 75.1 |

| ไตรมาส | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย | | |
|------------------|---|------------------------|---------------------|
| | ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม | ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน | ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต |
| ไตรมาสที่ 4 2555 | 69.4 | 59.9 | 78.8 |
| ไตรมาสที่ 1 2556 | 73.8 | 64.1 | 83.5 |
| ไตรมาสที่ 2 2556 | 72.9 | 63.7 | 82.0 |
| ไตรมาสที่ 3 2556 | 69.3 | 60.8 | 77.9 |
| ไตรมาสที่ 4 2556 | 65.0 | 57.1 | 72.8 |
| ไตรมาสที่ 1 2557 | 60.0 | 52.5 | 67.4 |
| ไตรมาสที่ 2 2557 | 61.2 | 52.8 | 69.6 |
| ไตรมาสที่ 3 2557 | 69.3 | 58.8 | 79.7 |
| ไตรมาสที่ 4 2557 | 69.6 | 57.8 | 81.5 |
| ไตรมาสที่ 1 2558 | 68.4 | 56.5 | 80.4 |
| ไตรมาสที่ 2 2558 | 64.9 | 53.2 | 76.6 |
| ไตรมาสที่ 3 2558 | 61.8 | 49.8 | 73.7 |
| ไตรมาสที่ 4 2558 | 61.6 | 49.3 | 74.0 |

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนตุลาคม 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือน โดยดัชนีปรับตัวจากระดับ 67.3 สู่ระดับ 68.6 โดยในเดือนตุลาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.9% 56.8% และ 37.3% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.4% 56.6% และ 38.0% ตามลำดับ แม้ว่าดัชนีปรับตัวดีขึ้นแต่การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนตุลาคม 2558 ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือน จาก 56.8 สู่ระดับ 57.8 โดยในเดือนตุลาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.6% 50.7% และ 45.7% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.0% 50.8% และ 46.2% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก และความรู้สึกว่าการจ้างงานในเศรษฐกิจไทยเพิ่มขึ้นไม่มากตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวไม่มากนัก

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็น เดือนที่ 2 ตามความคาดหวังต่อเศรษฐกิจที่จะปรับตัวดีขึ้นแล้วจะทำให้การจ้างงานดีขึ้น จาก 77.8 เป็น 79.4 โดยในเดือนตุลาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 8.2% 62.9% และ 28.8% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.7% 62.4% และ 29.9% ตามลำดับ แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 แต่การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีความมั่นใจมากนักเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

| เดือน | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ | | |
|--------------------|--|----------------------|-------------------|
| | การหางานทำโดยรวม | การหางานทำในปัจจุบัน | การหางานทำในอนาคต |
| ตุลาคม 2557 | 73.8 | 64.1 | 83.5 |
| พฤศจิกายน 2557 | 73.1 | 63.1 | 83.2 |
| ธันวาคม 2557 | 74.6 | 64.2 | 85.0 |
| มกราคม 2558 | 74.1 | 63.8 | 84.3 |
| กุมภาพันธ์ 2558 | 73.0 | 63.1 | 83.0 |
| มีนาคม 2558 | 72.0 | 62.2 | 81.9 |
| เมษายน 2558 | 71.2 | 61.5 | 80.9 |
| พฤษภาคม 2558 | 70.3 | 60.5 | 80.2 |
| มิถุนายน 2558 | 69.4 | 59.8 | 79.1 |
| กรกฎาคม 2558 | 68.6 | 58.8 | 78.4 |
| สิงหาคม 2558 | 67.6 | 57.9 | 77.3 |
| กันยายน 2558 | 67.3 | 56.8 | 77.8 |
| ตุลาคม 2558 | 68.6 | 57.8 | 79.4 |

| ไตรมาส | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย | | |
|-------------------------|--|----------------------|-------------------|
| | การหางานทำโดยรวม | การหางานทำในปัจจุบัน | การหางานทำในอนาคต |
| ไตรมาสที่ 4 2555 | 70.9 | 62.7 | 79.1 |
| ไตรมาสที่ 1 2556 | 74.9 | 66.4 | 83.5 |
| ไตรมาสที่ 2 2556 | 74.5 | 66.3 | 82.7 |
| ไตรมาสที่ 3 2556 | 71.5 | 63.8 | 79.2 |
| ไตรมาสที่ 4 2556 | 68.1 | 60.8 | 75.3 |
| ไตรมาสที่ 1 2557 | 63.9 | 57.2 | 70.6 |
| ไตรมาสที่ 2 2557 | 64.7 | 57.6 | 71.8 |
| ไตรมาสที่ 3 2557 | 72.7 | 63.6 | 81.8 |
| ไตรมาสที่ 4 2557 | 73.8 | 63.8 | 83.9 |
| ไตรมาสที่ 1 2558 | 73.1 | 63.1 | 83.0 |
| ไตรมาสที่ 2 2558 | 70.3 | 60.6 | 80.1 |
| ไตรมาสที่ 3 2558 | 67.8 | 57.9 | 77.8 |
| ไตรมาสที่ 4 2558 | 67.9 | 57.5 | 78.2 |

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนตุลาคม 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จากระดับ 87.9 มาอยู่ที่ระดับ 89.4 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 10.5% 68.4% และ 21.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่า รายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 9.6% 68.7% และ 21.7% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 78.9% ซึ่งใกล้เคียงกับเดือนที่ผ่านมาที่อยู่ 78.3% แสดงว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลงมากนัก แต่มีความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านราคาพืชผลทางการเกษตรที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ล่าช้ามากขึ้น ทำให้มีความมั่นใจในการหารายได้ในอนาคตของตนน้อยลง การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับที่ใกล้เคียงปกติ แม้ว่าจะมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคตก็ตาม

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

| เดือน | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต |
|-----------------|--|
| ตุลาคม 2557 | 97.0 |
| พฤศจิกายน 2557 | 96.3 |
| ธันวาคม 2557 | 98.3 |
| มกราคม 2558 | 97.4 |
| กุมภาพันธ์ 2558 | 95.8 |
| มีนาคม 2558 | 94.0 |
| เมษายน 2558 | 92.7 |
| พฤษภาคม 2558 | 91.4 |
| มิถุนายน 2558 | 90.0 |
| กรกฎาคม 2558 | 88.8 |
| สิงหาคม 2558 | 87.6 |
| กันยายน 2558 | 87.9 |
| ตุลาคม 2558 | 89.4 |

| ไตรมาส | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย |
|------------------|--|
| ไตรมาสที่ 4 2555 | 96.8 |
| ไตรมาสที่ 1 2556 | 101.7 |
| ไตรมาสที่ 2 2556 | 100.5 |
| ไตรมาสที่ 3 2556 | 96.6 |
| ไตรมาสที่ 4 2556 | 91.9 |
| ไตรมาสที่ 1 2557 | 86.4 |
| ไตรมาสที่ 2 2557 | 87.6 |
| ไตรมาสที่ 3 2557 | 95.5 |
| ไตรมาสที่ 4 2557 | 97.2 |
| ไตรมาสที่ 1 2558 | 95.7 |
| ไตรมาสที่ 2 2558 | 91.4 |
| ไตรมาสที่ 3 2558 | 88.1 |
| ไตรมาสที่ 4 2558 | 88.3 |

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนตุลาคม 2558

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2558 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2558 เมื่อนำดัชนีประเภต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จากระดับ 52.7 ในเดือนกันยายน มาอยู่ที่ระดับ 53.6 ในเดือนตุลาคม 2558 เช่นเดียวกับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือนจากระดับ 79.8 ในเดือนกันยายน เป็นระดับ 81.3 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือนจากเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 72.1 เป็น 73.4 ในเดือนตุลาคม 2558

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

| เดือน | ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค | | |
|--------------------|--------------------------------|-------------|-------------|
| | โดยรวม | ในปัจจุบัน | ในอนาคต |
| ตุลาคม 2557 | 80.1 | 61.1 | 87.2 |
| พฤศจิกายน 2557 | 79.4 | 60.0 | 86.7 |
| ธันวาคม 2557 | 81.1 | 61.2 | 88.7 |
| มกราคม 2558 | 80.4 | 60.7 | 87.9 |
| กุมภาพันธ์ 2558 | 79.1 | 59.8 | 86.4 |
| มีนาคม 2558 | 77.7 | 58.8 | 84.9 |
| เมษายน 2558 | 76.6 | 58.0 | 83.8 |
| พฤษภาคม 2558 | 75.6 | 56.8 | 82.8 |
| มิถุนายน 2558 | 74.4 | 55.9 | 81.5 |
| กรกฎาคม 2558 | 73.4 | 54.8 | 80.5 |
| สิงหาคม 2558 | 72.3 | 53.9 | 79.3 |
| กันยายน 2558 | 72.1 | 52.7 | 79.8 |
| ตุลาคม 2558 | 73.4 | 53.6 | 81.3 |

| ไตรมาส | ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย | | |
|-------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|
| | โดยรวม | ในปัจจุบัน | ในอนาคต |
| ไตรมาสที่ 4 2555 | 79.0 | 61.3 | 84.9 |
| ไตรมาสที่ 1 2556 | 83.5 | 65.2 | 89.6 |
| ไตรมาสที่ 2 2556 | 82.6 | 65.0 | 88.4 |
| ไตรมาสที่ 3 2556 | 79.2 | 62.3 | 84.6 |
| ไตรมาสที่ 4 2556 | 75.0 | 59.0 | 80.0 |
| ไตรมาสที่ 1 2557 | 70.1 | 54.8 | 74.8 |
| ไตรมาสที่ 2 2557 | 71.2 | 55.2 | 76.3 |
| ไตรมาสที่ 3 2557 | 79.2 | 61.2 | 85.7 |
| ไตรมาสที่ 4 2557 | 80.2 | 60.8 | 87.5 |
| ไตรมาสที่ 1 2558 | 79.1 | 59.8 | 86.4 |
| ไตรมาสที่ 2 2558 | 75.5 | 56.9 | 82.7 |
| ไตรมาสที่ 3 2558 | 72.6 | 53.8 | 79.9 |
| ไตรมาสที่ 4 2558 | 72.6 | 53.4 | 80.2 |

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2558

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ เนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่าการะเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยและมีความหวังว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวได้ในอนาคตอันใกล้จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจโลก และการส่งออกที่ยังไม่ฟื้นตัวขึ้นพร้อมกับราคาสินค้าเกษตรที่ยังทรงตัวต่ำ

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 62.2 68.6 และ 89.4 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับดัชนีในเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับ 61.2 67.3 และ 87.9 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีทุกรายการดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับดีขึ้นครั้งแรกในรอบ 10 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 73.4 ในเดือนตุลาคม 2558 แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือนก็ตาม แต่การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมยังฟื้นตัวขึ้นไม่มากนัก ทั้งนี้ ผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่แน่นอน การส่งออกที่ยังหดตัว ปัญหาภัยแล้ง ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ยังคงเป็นตัวบั่นทอนความเชื่อมั่นโดยรวมของประเทศไทยในเดือนตุลาคม 2558

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือนเช่นกัน โดยอยู่ที่ระดับ 53.6 ในเดือนตุลาคม แสดงว่าภาวะเศรษฐกิจและการจ้างงานยังไม่ฟื้นตัวมากนัก อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จากระดับ 79.8 ในเดือนกันยายน เป็นระดับ 81.3 ในเดือนตุลาคม 2558 เนื่องจากผู้บริโภคมีความหวังว่าเศรษฐกิจในอนาคตจะเริ่มฟื้นตัวมากขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชนยังฟื้นตัวขึ้นไม่มากนักในช่วงนี้ เนื่องจากประชาชนมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของภาคบริโภคน่าจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นในช่วงปลายปีหลังจากเม็ดเงินจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลเข้าไปหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 นี้เป็นต้นไป ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คาดว่าการบริโภคน่าจะเริ่มฟื้นดีขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 4 นี้เป็นต้นไป

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนตุลาคม 2558

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2558 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคตะวันออก และภาคกลางที่เริ่มส่งสัญญาณดีขึ้นกว่าภูมิภาคอื่นๆ

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนตุลาคม 2558

| ดัชนีความเชื่อมั่น | ประเทศ | กทม. และ ปริมณฑล | เหนือ | ตะวันออก เฉียงเหนือ | กลาง | ใต้ | ตะวันออก |
|--|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน | 49.3 | 48.6 | 49.1 | 50.3 | 47.6 | 52.1 | 50.3 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต | 75.1 | 72.1 | 77.7 | 78.1 | 71.9 | 80.2 | 77.4 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน | 57.8 | 56.9 | 55 | 59.2 | 52.7 | 64.7 | 60.2 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต | 79.4 | 79.8 | 77.6 | 78.5 | 77.7 | 83.1 | 78.4 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต | 89.4 | 90.6 | 87.8 | 90.2 | 88.4 | 86.3 | 90.3 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม | 62.2 | 60.4 | 63.4 | 64.2 | 59.8 | 66.2 | 63.9 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม | 68.6 | 68.4 | 66.3 | 68.9 | 65.2 | 73.9 | 69.3 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค | 73.4 | 73.1 | 72.5 | 74.4 | 71.1 | 75.5 | 74.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนกันยายน 2558 | 1.3 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.2 | 0.9 | 1.4 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน | 53.6 | 52.8 | 52.1 | 54.8 | 50.2 | 58.4 | 55.3 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต | 81.3 | 80.8 | 81.0 | 82.3 | 79.3 | 83.2 | 82.0 |

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกันยายน 2558

| ดัชนีความเชื่อมั่น | ประเทศ | กทม. และ ปริมณฑล | เหนือ | ตะวันออก เฉียงเหนือ | กลาง | ใต้ | ตะวันออก |
|--|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน | 48.7 | 47.8 | 48.6 | 49.9 | 47.1 | 51.7 | 49.6 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต | 73.7 | 70.4 | 76.6 | 76.9 | 70.7 | 79.1 | 75.9 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน | 56.8 | 55.7 | 54.3 | 58.3 | 51.8 | 63.9 | 59.1 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต | 77.8 | 77.9 | 76.4 | 77.3 | 76.2 | 81.9 | 76.8 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต | 87.9 | 88.9 | 86.7 | 89 | 86.9 | 85.2 | 88.7 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม | 61.2 | 59.1 | 62.6 | 63.4 | 58.9 | 65.4 | 62.8 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม | 67.3 | 66.8 | 65.4 | 67.8 | 64.0 | 72.9 | 68.0 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค | 72.1 | 71.6 | 71.6 | 73.4 | 69.9 | 74.5 | 73.1 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนสิงหาคม 2558 | -0.2 | 0.1 | 0.0 | -0.1 | -0.1 | -0.5 | -0.7 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน | 52.7 | 51.8 | 51.5 | 54.1 | 49.5 | 57.8 | 54.4 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต | 79.8 | 79.1 | 79.9 | 81.1 | 77.9 | 82.1 | 80.5 |

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนสิงหาคม 2558

| ดัชนีความเชื่อมั่น | ประเทศ | กทม. และ ปริมณฑล | เหนือ | ตะวันออก เฉียงเหนือ | กลาง | ใต้ | ตะวันออก |
|---|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน | 50.0 | 49 | 50.1 | 51.4 | 48.5 | 53 | 50.7 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต | 73.1 | 69.5 | 75.8 | 76.2 | 69.9 | 79.3 | 76.2 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน | 57.9 | 56.7 | 55.5 | 59.4 | 53.1 | 65.1 | 60.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต | 77.3 | 77.1 | 75.6 | 76.7 | 75.6 | 82.2 | 77.1 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต | 87.6 | 88.4 | 86.2 | 88.5 | 86.7 | 85.1 | 89.1 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม | 61.5 | 59.3 | 63.0 | 63.8 | 59.2 | 66.2 | 63.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม | 67.6 | 66.9 | 65.6 | 68.1 | 64.4 | 73.7 | 68.8 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค | 72.3 | 71.5 | 71.6 | 73.5 | 70.1 | 75.0 | 73.8 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน | 53.9 | 52.9 | 52.8 | 55.4 | 50.8 | 59.1 | 55.6 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต | 79.3 | 78.3 | 79.2 | 80.5 | 77.4 | 82.2 | 80.8 |

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย