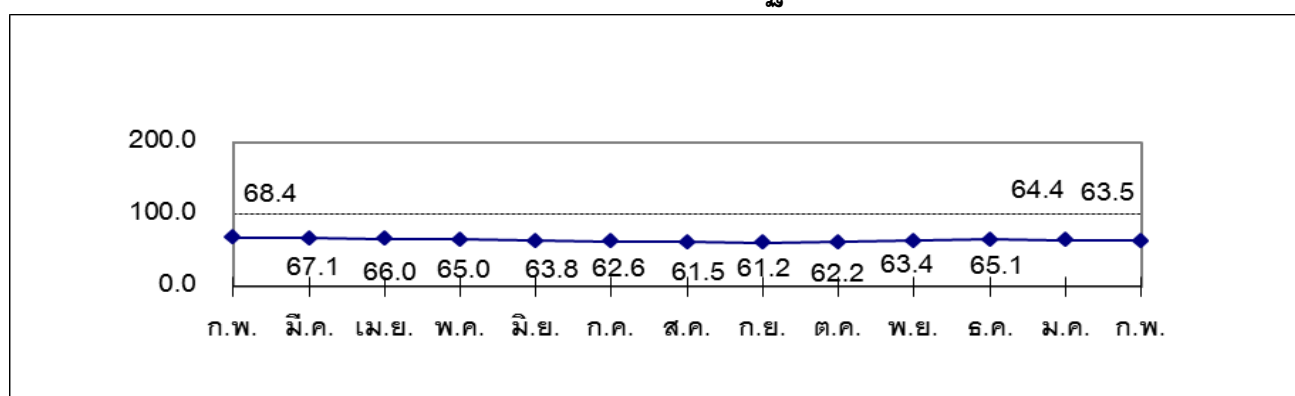


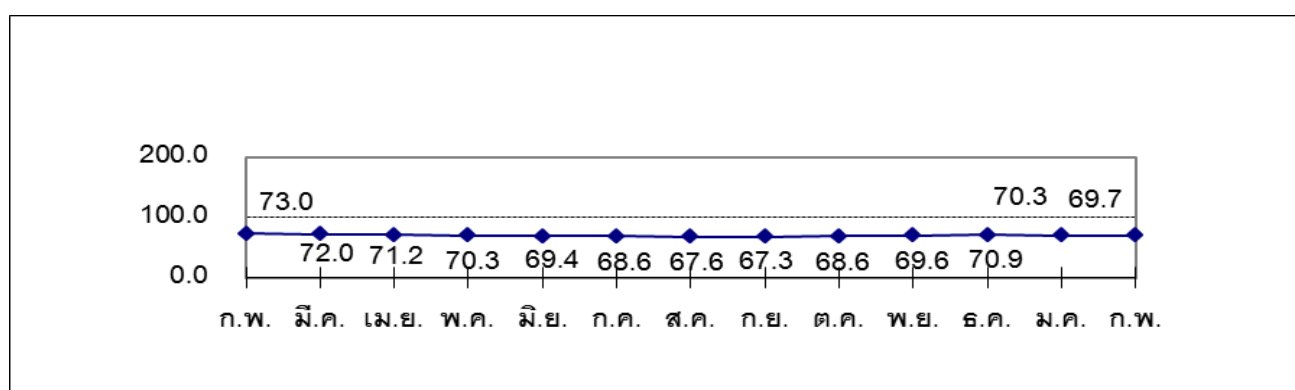
ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2558 ถึงกุมภาพันธ์ 2559

รายการ	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์
1. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม	61.2	62.2	63.4	65.1	64.4	63.5
2. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางาน	67.3	68.6	69.6	70.9	70.3	69.7
3. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	87.9	89.4	90.8	92.4	91.7	90.7

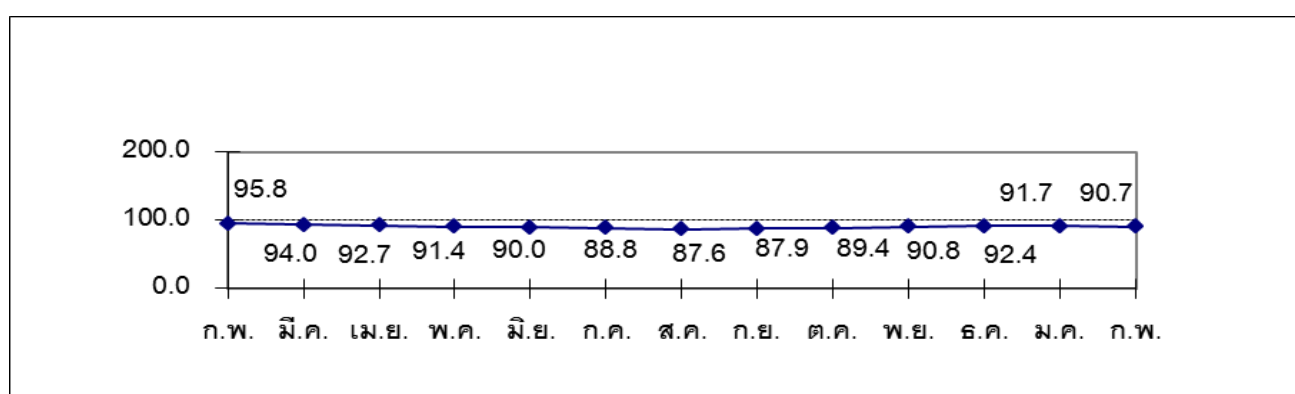
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ



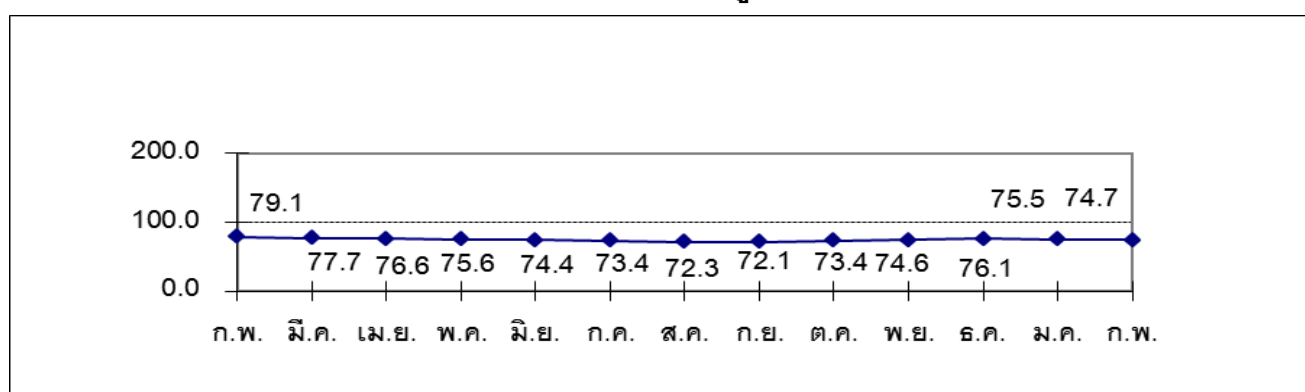
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต



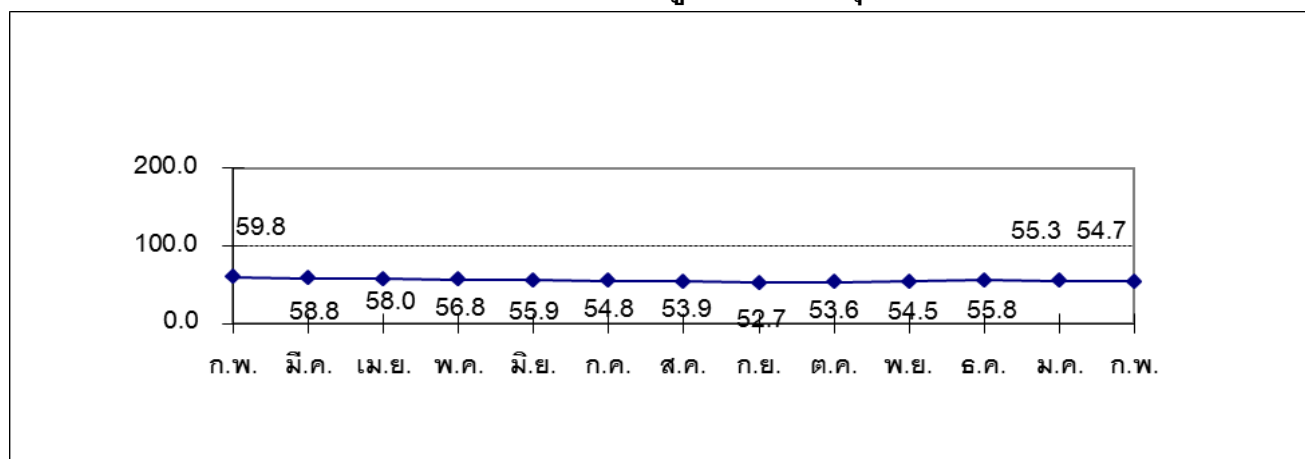
ตารางที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นในแต่ละช่วงเวลาในเดือนกันยายน 2558 ถึงกุมภาพันธ์ 2559

รายการ	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์
1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	72.1	73.4	74.6	76.1	75.5	74.7
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	52.7	53.6	54.5	55.8	55.3	54.7
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	79.8	81.3	82.6	84.3	83.5	82.7

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต

