

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2555 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,241 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.1 และต่างจังหวัดร้อยละ 59.9 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 49.9 และ 50.1 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2555

ในเดือนพฤษภาคม 2555 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันขายปลีกน้ำมันเบนซินออกเทน 95 และน้ำมันเบนซินออกเทน 91 ปรับตัวลดลงประมาณ 2.40 และ 2.40 บาทต่อลิตร จากระดับ 48.40 และ 43.45 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนเมษายน ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 46.00 และ 41.05 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2555 ตามลำดับ ขณะที่ระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมาเช่นกัน ประมาณ 1.80 บาทต่อลิตร จากระดับ 31.63 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนเมษายน มาอยู่ที่ระดับ 29.83 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2555
2. คณะรัฐมนตรี(ครม.) เห็นชอบต่ออายุมาตรการลดและลดไฟฟ้าฟรี ไปจนถึงสิ้นสุดปีงบประมาณ 2555 (ในวันที่ 30 กันยายน 2555) เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน
3. คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับ 3.00% หลังเห็นว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายในปัจจุบันยังเป็นระดับที่เหมาะสมในการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องให้เข้าสู่ภาวะปกติ และสอดคล้องกับการรักษาเงินเฟ้อในกรอบเป้าหมาย
4. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ปรับเพิ่มคาดการณ์การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปีนี้ เป็น 6.0% จากเดิมคาดไว้ 5.7% เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เร็วกว่าคาดการณ์ไว้

5. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศก.พัฒนาฯ) รายงานอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (GDP) ในไตรมาส 1/2555 ขยายตัว 0.3% จากที่หดตัว 8.9% ในไตรมาส 4/2555 หลังจากเศรษฐกิจช่วงหลังน้ำท่วมฟื้นตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปัจจัยลบในเดือนพฤษภาคม 2555 ได้แก่

1. ผู้บริโภคเริ่มมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองที่มีความเห็นสอดคล้องกันใน พรบ. ปรองดองที่นำเสนอเข้าพิจารณาในสภาผู้แทนราษฎรและมีการชุมนุมประท้วงของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย (พธม.) และกลุ่มการเมืองต่างๆ

2. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรป ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

3. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่รายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

4. SET Index ในเดือนพฤษภาคม 2555 ปรับตัวลดลง 86.99 จุด โดยปรับตัวลดลงจาก 1,228.49 จุด ณ สิ้นเดือนเมษายน 2555 เป็น 1,141.50 จุด ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2555

5. ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนเมษายน 2555 พบว่า มูลค่าการค้าดุล 734 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมีมูลค่า 16,630 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวลงร้อยละ 3.5 ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 17,364 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.0

6. เงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลงเล็กน้อย โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทอ่อนค่าลงจากระดับ 30.888 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนเมษายน เป็น 31.342 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2555 สะท้อนให้เห็นว่ามีเงินตราต่างประเทศไหลเข้าออกจากประเทศโดยสุทธิ

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2555

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตทุกรายการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือนนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554 เนื่องจากการความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองที่เริ่มขาดเสถียรภาพหลังจากที่มีการนำ พรบ.ปรองดองเข้าไปพิจารณาในสภาผู้แทนราษฎรและเกิดการชุมนุมประท้วงนอกสภาฯ นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรปและค่าครองชีพสูงที่อาจส่งผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในอนาคต แม้ว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันจะปรับตัวดีขึ้นเพราะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและธุรกิจหลังน้ำท่วมเริ่มปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2555 มีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนพฤษภาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน จากระดับ 67.5 สู่ระดับ 67.1 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2555 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.6% 54.0% และ 39.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.7% 54.1% และ 39.2% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ เนื่องมาจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองของไทยและความผันผวนของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะยุโรป ที่อาจส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 โดยในเดือนพฤษภาคม 2555 ดัชนีปรับดีขึ้นจากเดือนเมษายน ที่อยู่ 55.2 สู่ระดับ 55.6 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.1% 49.4% และ 47.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.0% 49.2% และ 47.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ว่าภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะซบเซา ค่าครองชีพที่สูงขึ้น และยังได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วม แม้ว่าสถานการณ์การฟื้นตัวหลังน้ำท่วมจะเริ่มปรับตัวดีขึ้นแล้วก็ตาม

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนพฤษภาคม 2555 ปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน โดยดัชนีปรับตัวลดลงจากระดับ 79.8 มาอยู่ที่ระดับ 78.7 โดยในเดือนพฤษภาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 10.0% 58.7% และ 31.3% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 10.5% 58.9% และ 30.6% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเสถียรภาพทางการเมือง ปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรป รวมทั้งแนวโน้มค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง

พิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2 เทียบกับค่าเฉลี่ยของไตรมาสแรกของปีนี้และไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจทุกรายการยังคงปรับตัวดีขึ้นกว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมาแสดงว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจยังคงมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นได้ หากสถานการณ์ทางการเมืองไทยและปัญหาเศรษฐกิจโลกคลี่คลายลง

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
พฤษภาคม 2554	71.1	61.9	80.2
มิถุนายน 2554	72.3	62.9	81.7
กรกฎาคม 2554	74.4	64.5	84.3
สิงหาคม 2554	73.8	64.0	83.6
กันยายน 2554	72.2	62.5	81.9
ตุลาคม 2554	62.8	52.6	72.9
พฤศจิกายน 2554	61.0	50.3	71.7
ธันวาคม 2554	63.1	51.9	74.4
มกราคม 2555	64.0	52.4	75.5
กุมภาพันธ์ 2555	65.5	53.7	77.3
มีนาคม 2555	66.5	54.3	78.6
เมษายน 2555	67.5	55.2	79.8
พฤษภาคม 2555	67.1	55.6	78.7

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 1 2552	67.2	64.4	69.9
ไตรมาสที่ 2 2552	64.9	61.8	68.1
ไตรมาสที่ 3 2552	67.3	63.7	71.0
ไตรมาสที่ 4 2552	69.2	64.4	73.9
ไตรมาสที่ 1 2553	70.9	65.2	76.5
ไตรมาสที่ 2 2553	68.0	61.6	74.3
ไตรมาสที่ 3 2553	72.6	64.5	80.7
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	62.7	79.9
ไตรมาสที่ 1 2554	71.9	64.0	79.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.3	62.4	80.2
ไตรมาสที่ 3 2554	69.6	59.7	79.5
ไตรมาสที่ 4 2554	62.3	51.6	73.0
ไตรมาสที่ 1 2555	65.3	53.5	77.1
เม.ย. – พ.ค. 2555	67.3	55.4	79.2

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนพฤษภาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมเป็นการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน โดยปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากระดับ 68.2 สู่ระดับ 68.1 โดยในเดือนพฤษภาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.3% 57.5% และ 37.2% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.4% 57.5% และ 37.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ได้มากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนพฤษภาคม 2555 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 จาก 57.2 สู่ระดับ 57.9 โดยในเดือนพฤษภาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.0% 51.9% และ 45.1% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.9% 51.4% และ 45.7% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังแย่และยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในปีที่ผ่านมาอยู่ แต่ค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน จาก 79.3 เป็น 78.3 โดยในเดือนพฤษภาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.6% 63.1% และ 29.3% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.8% 63.6% และ 28.6% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีความมั่นใจเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในเดือนช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2 เทียบกับค่าเฉลี่ยในไตรมาสแรกของปีและไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำทุกรายการยังปรับตัวดีขึ้นกว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมาแสดงว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นแล้วในระยะสั้น แต่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติก่อนน้ำท่วม เพราะดัชนียังอยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 (ซึ่งเป็นสถานการณ์ปกติก่อนน้ำท่วม)

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
พฤษภาคม 2554	71.7	64.1	79.4
มิถุนายน 2554	72.9	65.0	80.8
กรกฎาคม 2554	74.9	66.4	83.5
สิงหาคม 2554	74.4	65.9	83.0
กันยายน 2554	73.0	64.6	81.4
ตุลาคม 2554	63.7	54.6	73.2
พฤศจิกายน 2554	62.5	52.8	72.1
ธันวาคม 2554	64.2	53.7	74.7
มกราคม 2555	65.4	54.7	76.1
กุมภาพันธ์ 2555	66.7	55.8	77.7
มีนาคม 2555	67.4	56.2	78.5
เมษายน 2555	68.2	57.2	79.3
พฤษภาคม 2555	68.1	57.9	78.3

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 1 2552	66.5	63.8	69.1
ไตรมาสที่ 2 2552	64.3	61.4	68.3
ไตรมาสที่ 3 2552	66.4	63.1	69.7
ไตรมาสที่ 4 2552	67.9	63.6	72.1
ไตรมาสที่ 1 2553	69.5	64.9	74.2
ไตรมาสที่ 2 2553	67.2	62.2	72.2
ไตรมาสที่ 3 2553	71.9	65.2	78.5
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	64.2	78.4
ไตรมาสที่ 1 2554	72.4	65.8	78.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.9	64.5	79.3
ไตรมาสที่ 3 2554	70.4	61.7	79.2
ไตรมาสที่ 4 2554	63.4	53.7	73.3
ไตรมาสที่ 1 2555	66.5	55.6	77.5
เม.ย. – พ.ค. 2555	68.2	57.6	78.8

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนพฤษภาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือนจากระดับ 97.1 มาอยู่ที่ระดับ 96.1 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.0% 72.1% และ 15.9% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่า รายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.3% 72.5% และ 15.2% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 84.1% ยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลง และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับหนึ่ง และพยายามจะรักษาการใช้จ่ายให้ใกล้เคียงกับการบริโภคในระดับเดิม ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจมีไม่ฟื้นตัวขึ้นมากนักและยังมีความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกและการเมืองไทยก็ตาม

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2 เทียบกับค่าเฉลี่ยในไตรมาสแรกของปีนี้และไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 พบว่าดัชนีในเดือนพฤษภาคมมีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมา แสดงว่าผู้บริโภคมีความรู้สึกว่ารายได้ในอนาคตน่าจะปรับตัวขึ้นได้ในอนาคตหากสถานการณ์ทางการเมืองไทยและปัญหาเศรษฐกิจโลกคลี่คลายลง

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน		ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
พฤษภาคม	2554	98.5
มิถุนายน	2554	99.8
กรกฎาคม	2554	102.8
สิงหาคม	2554	102.1
กันยายน	2554	100.3
ตุลาคม	2554	90.9
พฤศจิกายน	2554	89.5
ธันวาคม	2554	92.1
มกราคม	2555	93.1
กุมภาพันธ์	2555	94.3
มีนาคม	2555	95.9
เมษายน	2555	97.1
พฤษภาคม	2555	96.1

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 1 2552	88.5
ไตรมาสที่ 2 2552	86.8
ไตรมาสที่ 3 2552	89.8
ไตรมาสที่ 4 2552	92.5
ไตรมาสที่ 1 2553	94.7
ไตรมาสที่ 2 2553	92.4
ไตรมาสที่ 3 2553	98.1
ไตรมาสที่ 4 2553	97.5
ไตรมาสที่ 1 2554	97.9
ไตรมาสที่ 2 2554	98.5
ไตรมาสที่ 3 2554	97.7
ไตรมาสที่ 4 2554	90.8
ไตรมาสที่ 1 2555	94.5
เม.ย. – พ.ค. 2555	96.6

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนพฤษภาคม 2555

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2555 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2555 เมื่อนำดัชนีประเภทต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 จากระดับ 56.2 ในเดือนเมษายน เป็นระดับ 56.8 ในเดือนพฤษภาคม 2555 โดยอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 8 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นมา แสดงว่าเศรษฐกิจไทยและการจ้างงานเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติหลังจากน้ำท่วมในปีที่ผ่านมา ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 85.4 ในเดือนเมษายน เป็นระดับ 84.4 ในเดือนพฤษภาคม 2555 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน โดยปรับตัวลดลงจากเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 77.6 เป็น 77.1 ในเดือนพฤษภาคม 2555

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (CCI) ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2 เทียบกับค่าเฉลี่ยในไตรมาสแรกของปีนี้และไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (CCI) ยังมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในระยะสั้นหลังจากสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลายลง แต่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติก่อนน้ำท่วม (ไตรมาสที่ 3 ของปี 2554)

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
พฤษภาคม 2554	80.4	63.0	86.0
มิถุนายน 2554	81.7	63.9	87.4
กรกฎาคม 2554	84.1	65.4	90.2
สิงหาคม 2554	83.4	65.0	89.6
กันยายน 2554	81.8	63.5	87.8
ตุลาคม 2554	72.4	53.6	79.0
พฤศจิกายน 2554	71.0	51.5	77.8
ธันวาคม 2554	73.1	52.8	80.4
มกราคม 2555	74.2	53.6	81.6
กุมภาพันธ์ 2555	75.5	54.8	83.1
มีนาคม 2555	76.6	55.2	84.4
เมษายน 2555	77.6	56.2	85.4
พฤษภาคม 2555	77.1	56.8	84.4

ไตรมาส		ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
		โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 1	2552	74.0	64.2	75.8
ไตรมาสที่ 2	2552	72.0	61.6	74.1
ไตรมาสที่ 3	2552	74.5	63.4	76.8
ไตรมาสที่ 4	2552	76.5	64.0	78.9
ไตรมาสที่ 1	2553	78.4	65.1	81.8
ไตรมาสที่ 2	2553	75.9	61.9	79.6
ไตรมาสที่ 3	2553	80.8	64.8	85.8
ไตรมาสที่ 4	2553	80.0	63.5	85.2
ไตรมาสที่ 1	2554	80.7	64.9	85.6
ไตรมาสที่ 2	2554	80.6	63.4	86.0
ไตรมาสที่ 3	2554	79.2	60.7	85.5
ไตรมาสที่ 4	2554	72.1	52.2	79.1
ไตรมาสที่ 1	2555	75.4	54.5	83.0
เม.ย. – พ.ค.	2555	77.4	56.5	84.9

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2555

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตทุกรายการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือนนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554 เนื่องจากการความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองที่เริ่มขาดเสถียรภาพหลังจากที่มีการนำ พรบ.ปรองดองเข้าไปพิจารณาในสภาผู้แทนราษฎรและเกิดการชุมนุมประท้วงนอกสภาฯ นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรปและค่าครองชีพสูงที่อาจส่งผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในอนาคต แม้ว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันจะปรับตัวดีขึ้นเพราะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและธุรกิจหลังน้ำท่วมเริ่มปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับ

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 67.1 68.1 และ 96.1 ตามลำดับ เทียบกับดัชนีในเดือนเมษายนที่อยู่ในระดับ 67.5 68.2 และ 97.1 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตภายหลังจากสถานการณ์น้ำท่วมอย่างมาก

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCD) ปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน จากระดับ 77.6 ในเดือนเมษายน เป็น 77.1 ในเดือนพฤษภาคม 2555 ทั้งนี้ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงไม่มั่นใจในสถานการณ์ต่างๆ อยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความไม่แน่นอนทางการเมืองไทยและสถานการณ์เศรษฐกิจโลกจากปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรป

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 56.2 ในเดือนเมษายน เป็นระดับ 56.8 ในเดือนพฤษภาคม 2555 โดยอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 8 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นมา แสดงว่าเศรษฐกิจไทยและการจ้างงานเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติหลังจากน้ำท่วมในปีที่ผ่านมา ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตในเดือนนี้ปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือนจากระดับ 85.4 ในเดือนเมษายน เป็นระดับ 84.4 ในเดือนพฤษภาคม 2555 แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในอนาคตมากนัก โดยเฉพาะเมื่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและการเมืองไทยมีความเสี่ยงมากขึ้น

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (CCD) ในเดือนนี้เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมา พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (CCD) มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนในระยะสั้น หลังจากสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลายลง แต่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติก่อนน้ำท่วม (ไตรมาสที่ 3 ของปี 2554)

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชนในปัจจุบันนั้นจะชะลอตัวลงตลอดไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ ทั้งนี้เนื่องจากประชาชนยังคงมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยังคงมีจากความเสี่ยงทางการเมืองและความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคตตลอดจนค่าครองชีพที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง และ การเร่งรัดการใช้นโยบายการคลังผ่านการใช้งบประมาณและนโยบายการเงินผ่านการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น เพื่อให้มีเงินหมุนเวียนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจมากขึ้น จะเป็นแรงพยุงที่สำคัญเพื่อไม่ให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงตามเศรษฐกิจโลก คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะเริ่มปรับตัวดีขึ้นในช่วงกลางไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ หากสถานการณ์ทางการเมืองของไทยและภาวะเศรษฐกิจโลกคลี่คลายลง

ดังนั้น การเร่งรัดการใช้จ่ายของรัฐบาลอย่างเป็นทางการและการทำให้การเมืองไทยมีเสถียรภาพ จะทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคกลับมาฟื้นตัวขึ้นได้อย่างรวดเร็วเช่นกัน ขณะเดียวกันการดูแลราคาพลังงานและค่าครองชีพให้ปรับตัวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับรายได้ของประชาชนที่ยังไม่ได้ฟื้นตัวมากนักในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ จะเป็นการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยได้ดี และส่งเสริมให้เศรษฐกิจไทยในปีนี้ออกมาได้ดี 5.5-6.0%

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤษภาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2555 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับตัวขึ้นในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะภาคที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมได้ฟื้นตัวขึ้นอย่างเห็นได้ชัดได้แก่กรุงเทพฯและปริมณฑล ภาคกลาง และภาคตะวันออก มีความเชื่อมั่นเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าภาคอื่นๆ

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤษภาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	55.6	52.7	56.8	60.6	49.1	65.7	55.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	78.7	71.4	85.0	86.7	71.2	93.5	81.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	57.9	51.5	62.5	65.2	50.1	72.5	60.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	78.3	73.3	83.1	83.4	72.5	90.4	78.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	96.1	92.6	99.7	101.2	92.7	101.9	96.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	67.1	62.1	70.9	73.7	60.2	79.6	68.3
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	68.1	61.5	73.8	76.0	60.7	83.0	70.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	77.1	72.0	81.5	83.6	71.2	88.2	78.4
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนเมษายน 2555	-0.5	-0.6	-0.4	-0.5	-0.3	-0.2	-0.3
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	56.8	52.1	59.7	62.9	49.6	69.1	57.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	84.4	79.1	89.3	90.4	78.8	95.3	85.3

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนเมษายน 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	55.2	52.2	56.3	60.9	48.6	65.1	55.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	79.8	72.9	85.9	87.6	72.1	94.2	82.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	57.2	50.9	62.0	64.7	48.9	72.0	59.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	79.3	74.6	83.9	84.1	73.3	91.1	79.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	97.1	93.8	100.6	102.2	93.6	102.6	97.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	67.5	62.6	71.1	74.3	60.4	79.7	68.6
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	68.2	61.6	73.8	75.9	60.3	82.9	70.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	77.6	72.6	81.8	84.1	71.4	88.4	78.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนมีนาคม 2555	1.0	1.2	0.8	0.9	1.2	0.9	1.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	56.0	51.4	59.1	62.6	48.8	68.6	57.1
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	85.4	80.5	90.1	91.3	79.7	96.0	86.3

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนมีนาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	54.3	51.0	55.9	60.3	47.7	64.4	54.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	78.6	71.6	84.8	86.5	70.8	93.0	80.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	56.2	49.8	61.3	63.9	48.0	71.1	58.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	78.5	73.9	83.2	83.3	72.4	90.5	78.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	95.9	92.5	99.7	101.3	92.3	101.9	95.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	66.5	61.3	70.4	73.4	59.3	78.7	67.5
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	67.4	60.7	73.1	75.2	59.4	82.1	69.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	76.6	71.5	81.0	83.3	70.3	87.6	77.6
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	55.2	50.4	58.6	62.1	47.9	67.8	56.3
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	84.4	79.3	89.2	90.4	78.5	95.1	85.0

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย