



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ
Modern Trade

Modern Trade Sentiment Index : MTSI





UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



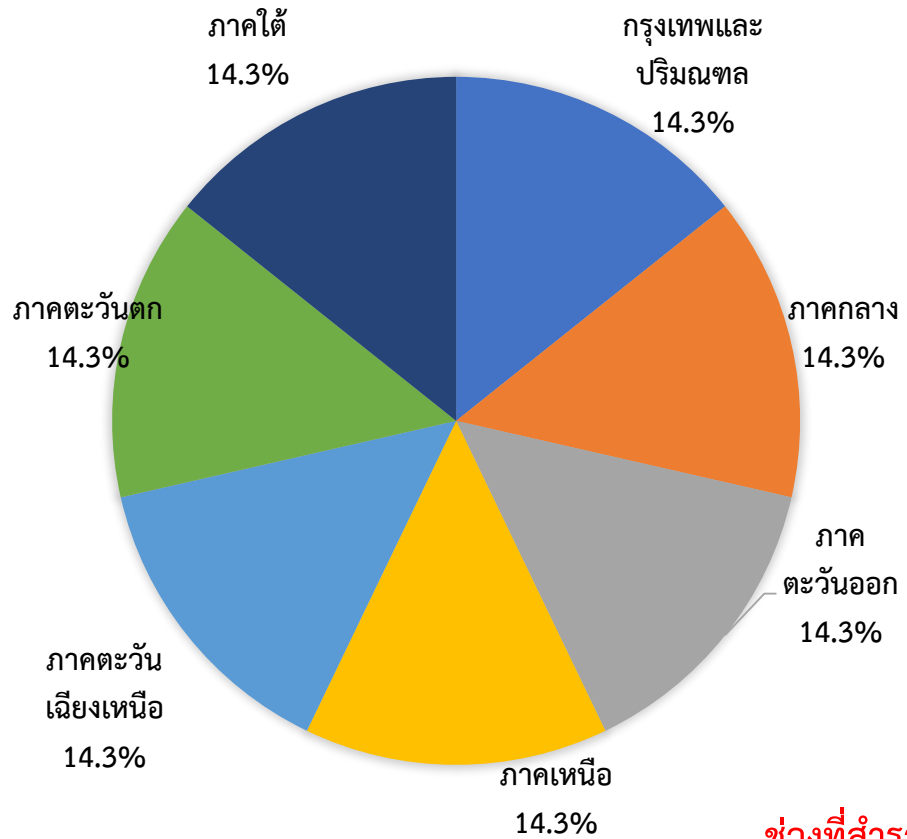
UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Modern Trade
ประจำเดือนไตรมาสที่ 1 ปี 2562
(Modern Trade Sentiment Index : MTSI)

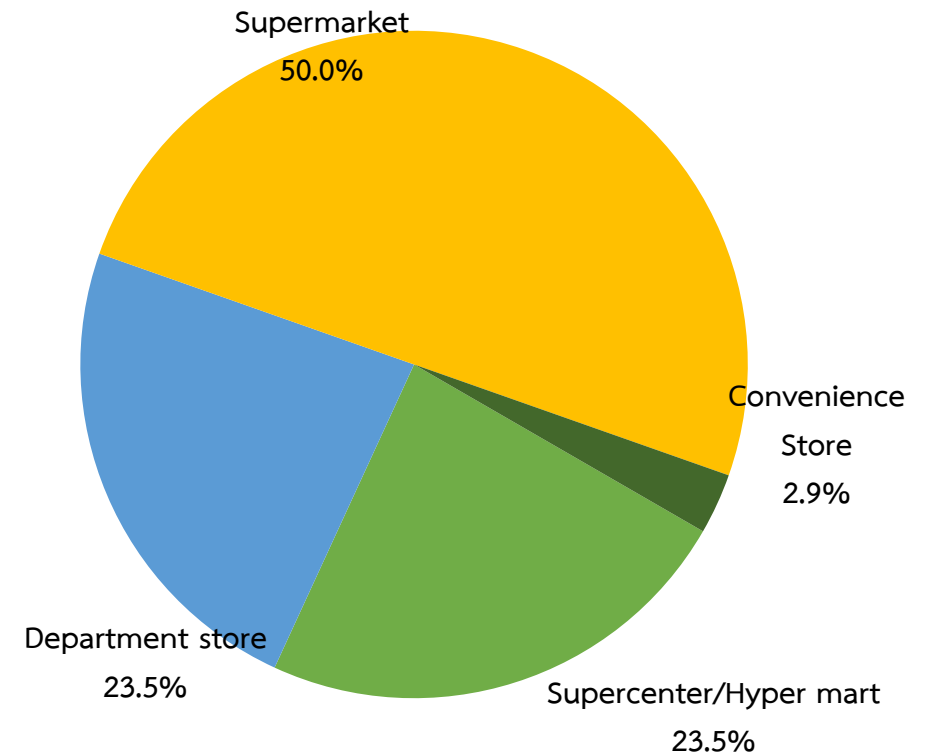
หอการค้าไทย ร่วมกับ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง

จำแนกตามผู้ให้ข้อมูล



ประเภทธุรกิจ



ช่วงที่สำรวจข้อมูล: 20 มีนาคม 2561 – 18 เมษายน 2562

จำนวนตัวอย่าง: 79 ตัวอย่าง

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ Modern Trade

ปัจจัยบวก

- การประกาศจัดการเลือกตั้งทำให้มีบรรยากาศคึกคัก
- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้ามาอย่างต่อเนื่อง
- เทศกาลปีใหม่ ตรุษจีนส่งผลต่อการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน
- นโยบายและมาตรการสวัสดิการของรัฐ เช่น บัตรคนจน ซื่อปช่วยชาติ
- นโยบายลดภาษีเงินได้นิติบุคคล
- ขยายระยะเวลามาตรการยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมวีซ่า Visa On Arrival (VOA)

ปัจจัยลบ

- สถานการณ์ฝุ่นพิษ PM 2.5
- สถานการณ์ภัยแล้งที่มาเร็วและมีความรุนแรงทำให้เกษตรกรมีต้นทุนในการจัดหาน้ำเพิ่มขึ้น
- ราคาน้ำมันมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น
- อัตราดอกเบี้ยนโยบายมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น
- ราคาสินค้าเกษตรยังคงอยู่ในระดับไม่สูง ส่งผลต่อระดับรายได้ของครัวเรือน
- ภาระหนี้สินของครัวเรือน
- สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน ทำให้การบริโภคยังไม่มีการขยายตัว

สถานการณ์ของธุรกิจ Modern Trade

รายการ	ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 61			ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 61			ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 62		
	แยกลง/ ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น	แยกลง/ ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น	แยกลง/ ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น
รายรับจากการขายหรือให้บริการ	18.6	51.3	30.1	20.0	52.9	27.1	29.5	39.0	31.5
กำไรจากการขายหรือให้บริการ	19.1	51.5	29.4	28.5	37.0	34.5	28.2	42.6	29.2
จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ	18.6	49.5	31.9	25.0	40.9	34.1	29.7	38.8	31.5
ราคาขายสินค้าคงทนเฉลี่ยต่อหน่วย	25.3	32.6	42.1	22.1	52.6	25.3	22.1	50.0	27.9
ราคาสินค้ากึ่งคงทนเฉลี่ยต่อหน่วย	23.8	45.4	30.8	20.8	55.4	23.8	30.8	39.2	30.0
ราคาขายสินค้าไม่คงทนเฉลี่ยต่อหน่วย	20	45.4	34.6	20.1	45.3	34.6	29.2	40.0	30.8
การจ้างงาน (จำนวนคน)	6.6	82	11.4	8.6	81.8	9.6	28.2	41.0	30.8
ความสามารถในการแข่งขันกับธุรกิจเดียวกับท่าน	0.0	11.1	88.9	0.0	55.6	44.4	0.0	61.1	38.9
ความสามารถในการแข่งขันกับธุรกิจออนไลน์	0.0	18.2	81.8	0.0	18.2	81.8	0.0	27.3	72.7
การลงทุนด้านเทคโนโลยี อุปกรณ์ และนวัตกรรม	0.0	55.6	44.4	0.0	94.4	5.6	0.0	100.0	0.0

ทักษะในด้านต้นทุนการดำเนินงาน

รายการ	ต่ำลง	เท่าเดิม	สูงขึ้น
ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 61	22.2	51.1	26.7
ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 61	22.2	50.6	27.2
ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 62	25.0	51.5	23.5

ทักษะต่อสินค้าคงเหลือจากการขายเมื่อเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้

รายการ	ต่ำกว่า	ตามเป้า	สูงกว่า
ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 61	0.0	61.5	38.5
ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 61	61.5	30.8	7.7
ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 62	0.0	92.3	7.7

เฉพาะกลุ่มธุรกิจที่มีการขายออนไลน์ ทิศนะในด้านรายรับจากการขายออนไลน์

รายการ	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 61	29.7	17.9	52.4
ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 61	30.9	28.5	40.6
ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 62	25.5	33.1	41.4

ทักษะเกี่ยวกับธุรกิจ

รายการ	ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 61			ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 61			ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 62		
	แ่ลง/ ลดลง	เปลี่ยน แปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น	แ่ลง/ ลดลง	เปลี่ยน แปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น	แ่ลง/ ลดลง	เปลี่ยน แปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น
ยอดการสั่งซื้อสินค้าของธุรกิจท่านเพื่อการขาย	23.6	20.8	55.6	28.9	30.5	40.6	33.8	27.7	38.5
สินค้าคงเหลือเพื่อรอการขาย	4.7	30.6	64.7	35.8	24.6	39.6	30.8	57.7	11.5
ยอดจองหรือยอดคำสั่งซื้อออนไลน์	30.5	18.6	50.9	35.9	25.3	38.8	32.8	19.8	47.4

Modern Trade Sentiment Index : MTSI

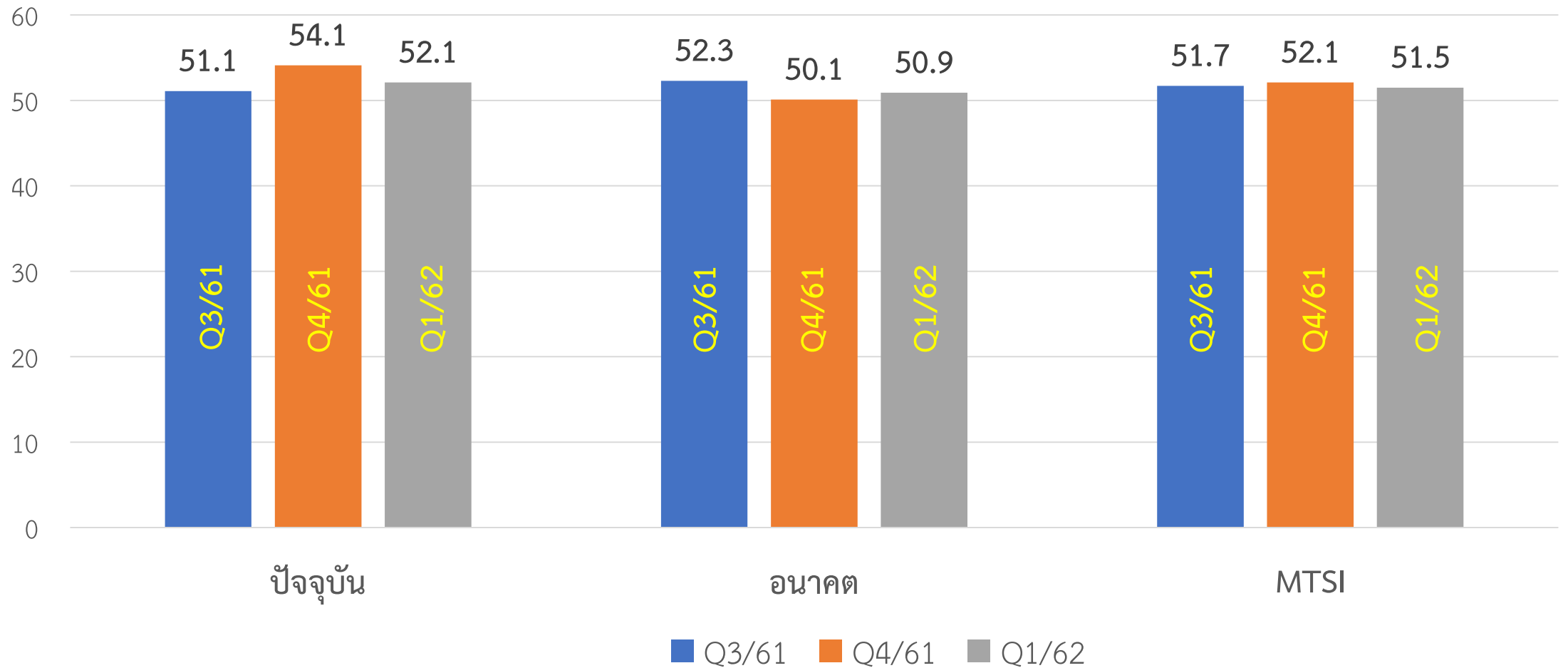
องค์ประกอบ Modern Trade Sentiment Index : MTSI

รายการ	ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 61			ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 61			ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 62		
	แยกลง/ ลดลง	เปลี่ยน แปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น	แยกลง/ ลดลง	เปลี่ยน แปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น	แยกลง/ ลดลง	เปลี่ยน แปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น
รายรับจากการขายหรือให้บริการ	18.6	51.3	30.1	20.0	52.9	27.1	29.5	39.0	31.5
กำไรจากการขายหรือให้บริการ	19.1	51.5	29.4	28.5	37.0	34.5	28.2	42.6	29.2
จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ	18.6	49.5	31.9	25.0	40.9	34.1	29.7	38.8	31.5
ราคาขายสินค้าโดยรวมเฉลี่ย	23.0	41.1	35.8	24.5	43.6	31.9	27.4	43.1	29.6
การจ้างงาน (จำนวนคน)	6.6	82.0	11.4	8.6	81.8	9.6	28.2	41.0	30.8
ต้นทุนการดำเนินงาน	26.7	51.1	22.2	27.2	50.6	22.2	23.5	51.5	25.0

ดัชนี Modern Trade Sentiment Index : MTSI

	ปัจจุบัน	อนาคต
รายรับจากการขายหรือให้บริการ	53.6	51.0
กำไรจากการขายหรือให้บริการ	53.0	50.5
จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ	54.6	50.9
ราคาขายสินค้าโดยรวมเฉลี่ย	53.7	51.1
การจ้างงาน (จำนวนคน)	50.5	51.3
ต้นทุนการดำเนินงาน	47.5	50.8
ดัชนี	52.1	50.9
ดัชนี Modern Trade confidence Index	51.5	

Modern Trade Sentiment Index : MTSI



Modern Trade Sentiment Index : MTSI แยกภูมิภาค

	ไตรมาส 3 ปี 2561			ไตรมาสที่ 4 ปี 2561			ไตรมาสที่ 1 ปี 2562		
	ปัจจุบัน	อนาคต	MTSI	ปัจจุบัน	อนาคต	MTSI	ปัจจุบัน	อนาคต	MTSI
กรุงเทพและปริมณฑล	52.6	53.8	53.2	56.7	51.8	54.3	54.1	51.3	52.7
ภาคกลาง	51.9	52.6	52.3	54.2	51.3	52.8	53.9	50.9	52.4
ภาคตะวันออก	52.4	54.2	53.3	55.3	51.6	53.5	53.2	50.7	51.9
ภาคตะวันตก	50.8	51.5	51.2	52.6	49.8	51.2	51.5	50.2	50.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	50.3	52.1	51.2	53.3	49.8	51.6	51.2	50.5	50.8
ภาคเหนือ	51.1	51.9	51.5	53.6	50.5	52.1	51.4	50.2	50.8
ภาคใต้	50.2	51.3	50.8	51.7	49.6	50.7	51.1	50.9	51.0

ปัจจุบันธุรกิจของท่านประสบปัญหาในด้านใด

1. ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่ยังไม่เติบโตอย่างทั่วถึง
2. กำลังซื้อที่ยังกลับมาไม่เป็นปกติ
3. สถานการณ์ต้นทุนของสินค้าอยู่ในระดับที่สูง
4. ปัญหาในการประมาณการเนื่องจากมีผลกระทบจากเรื่องการเมืองต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้งบวกและลบ

ข้อเสนอแนะที่ท่านต้องการให้รัฐบาลเร่งแก้ไขปัญหา

- กระตุ้นเศรษฐกิจ และการบริโภคของภาคเอกชน และผู้บริโภค
- การควบคุมราคาสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐานไม่ให้สูงเกินไปและไม่เกิดการผันผวนด้านราคาสินค้า



ข้อเสนอแนะที่ท่านต้องการให้รัฐบาลเร่งแก้ไขปัญหา

- การจัดตั้งรัฐบาลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน
- อยากให้รัฐบาลมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเพื่อแก้ไขปัญหาคความยากจน ทำให้มีกระแสเงินไหลเข้ามาในการจับจ่ายใช้สอยภาคประชาชนมากขึ้น



ข้อมูลทั่วไป

มูลค่าตลาดของค้ำส่งและค้ำปลีก

	มูลค่าค้ำส่งค้ำปลีก	GDP	สัดส่วนต่อ GDP	%yoy
2010	1,568,570	10,808,151	14.51	11.9
2011	1,628,794	11,306,894	14.41	4.6
2012	1,776,739	12,357,338	14.38	9.3
2013	1,799,168	12,915,162	13.93	4.5
2014	1,889,014	13,230,302	14.28	2.4
2015r	2,040,433	13,743,464	14.85	3.9
2016r	2,264,779	14,554,569	15.56	5.9
2017p	2,480,121	15,451,960	16.05	6.2
2018p1	2,690,901	16,316,417	16.49	5.6

ที่มา: สศช.

มูลค่า Modern Trade เทียบกับการค้าส่งและค้าปลีกทั่วประเทศ

	มูลค่าค้าส่งค้าปลีกโดยรวม*	มูลค่า Modern Trade **	สัดส่วน (%)
2015r	2,040,433	1,330,362	65.2
2016r	2,264,779	1,483,430	65.5
2017p	2,480,121	1,631,920	65.8
2018p1	2,690,901	1,776,024	66.3

ที่มา: *สศช.

**ประเมินจากศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การขยายตัวของ Modern Trade

