

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมกราคม 2555

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2555 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2554 และมกราคม 2555

รายการ	ธันวาคม 2554 (%)			มกราคม 2555 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	28.1	35.1	36.8	30.2	34.4	35.4
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	12.3	45.6	42.1	13.2	45.9	40.9
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	26.4	35.5	38.1	27.9	35.4	36.7
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	15.8	46.2	38.0	16.7	46.6	36.7

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2555 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวดีขึ้นตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นเพราะสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลายลงสู่ภาวะปกติและเข้าสู่ช่วงการฟื้นฟูหลังน้ำท่วม สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมกราคม 2555 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมกราคม 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 แต่ยังเคลื่อนไหวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยดัชนีในเดือนมกราคม 2555 อยู่ในระดับ 94.8 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนธันวาคม 2554 ที่อยู่ในระดับประมาณ 91.3 ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 30.2% 34.4% และ 35.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2554 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 28.1% 35.1% และ 36.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าสูงกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2554	102.8
กุมภาพันธ์	2554	99.4
มีนาคม	2554	100.5
เมษายน	2554	99.8
พฤษภาคม	2554	102.3
มิถุนายน	2554	105.4
กรกฎาคม	2554	109.8
สิงหาคม	2554	108.3
กันยายน	2554	106.4
ตุลาคม	2554	92.0
พฤศจิกายน	2554	89.1
ธันวาคม	2554	91.3
มกราคม	2555	94.8

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมกราคม 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยปรับดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 72.3 เทียบกับเดือนธันวาคม 2554 ที่ดัชนีอยู่ในระดับประมาณ 70.2 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.2% 45.9% และ 40.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2554 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.3% 45.6% และ 42.1% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมกราคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2554	83.5
กุมภาพันธ์	2554	81.0
มีนาคม	2554	79.3
เมษายน	2554	78.7
พฤษภาคม	2554	80.2
มิถุนายน	2554	82.9
กรกฎาคม	2554	87.2
สิงหาคม	2554	85.2
กันยายน	2554	83.0
ตุลาคม	2554	73.6
พฤศจิกายน	2554	68.5
ธันวาคม	2554	70.2
มกราคม	2555	72.3

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมกราคม 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็น เดือนที่ 2 แต่ยังเคลื่อนไหวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยดัชนีในเดือนมกราคม 2555 มีค่าอยู่ที่ระดับ 91.2 เทียบกับเดือนธันวาคม 2554 ที่อยู่ในระดับประมาณ 88.3 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 27.9% 35.4% และ 36.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2554 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 26.4% 35.5% และ 38.1% การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไมเหมาะสมในการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มกราคม	2554	103.0
กุมภาพันธ์	2554	99.8
มีนาคม	2554	96.9
เมษายน	2554	100.1
พฤษภาคม	2554	102.5
มิถุนายน	2554	105.6
กรกฎาคม	2554	108.9
สิงหาคม	2554	107.3
กันยายน	2554	104.1
ตุลาคม	2554	91.3
พฤศจิกายน	2554	84.3
ธันวาคม	2554	88.3
มกราคม	2555	91.2

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนมกราคม 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยมีค่า 80.0 เทียบกับเดือนธันวาคม 2554 ที่อยู่ในระดับประมาณ 77.8 ในเดือนมกราคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.7% 46.6% และ 36.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2554 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.8% 46.2% และ 38.0% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนธันวาคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ไม่มากเท่าที่ควร

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มกราคม	2554	89.7
กุมภาพันธ์	2554	87.2
มีนาคม	2554	86.0
เมษายน	2554	85.1
พฤษภาคม	2554	86.5
มิถุนายน	2554	89.4
กรกฎาคม	2554	91.9
สิงหาคม	2554	91.3
กันยายน	2554	89.4
ตุลาคม	2554	83.1
พฤศจิกายน	2554	76.5
ธันวาคม	2554	77.8
มกราคม	2555	80.0

เปรียบเทียบดัชนีความเหมาะสมประเภทต่างๆ ระหว่างเดือนมกราคม 2548 ถึงมกราคม 2555

