

## ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2563

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2563 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนเมษายน และพฤษภาคม 2563

รายการ	เมษายน 2563 (%)			พฤษภาคม 2563 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	5.5	24.2	70.3	5.8	26.3	67.9
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	3.6	15.4	81.0	3.9	17.1	79.0
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	2.6	23.5	73.9	3.1	25.6	71.3
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	1.7	9.4	88.9	2.1	10.7	87.2

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2563 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 15 เดือนนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2562 เป็นต้นมา และปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เกิด COVID-19 ในเดือนมกราคม 2563 เป็นต้นมา หลังจากที่รัฐบาลได้ดำเนินการผ่อนคลายให้ธุรกิจสามารถกลับมาดำเนินการได้ (reopen) ในระยะที่ 1 และ 2 ในเดือนพฤษภาคมนี้ ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนพฤษภาคม 2563 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนพฤษภาคม 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 15 เดือน โดยดัชนีในเดือนพฤษภาคม 2563 อยู่ในระดับ 37.9 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับ 35.2 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 5.8% 26.3% และ 67.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 5.5% 24.2% และ 70.3% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 94.2% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่าในช่วงนี้ไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2562	83.0
มิถุนายน	2562	79.0
กรกฎาคม	2562	75.3
สิงหาคม	2562	72.0
กันยายน	2562	68.8
ตุลาคม	2562	66.5
พฤศจิกายน	2562	63.4
ธันวาคม	2562	60.7
มกราคม	2563	57.8
กุมภาพันธ์	2563	52.3
มีนาคม	2563	40.1
เมษายน	2563	35.2
พฤษภาคม	2563	37.9

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนพฤษภาคม 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 15 เดือน โดยปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 24.9 เทียบกับเดือนเมษายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 22.6 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 3.9% 17.1% และ 79.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 3.6% 15.4% และ 81.0% ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 96.1% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2562	56.4
มิถุนายน	2562	53.2
กรกฎาคม	2562	50.7
สิงหาคม	2562	46.7
กันยายน	2562	44.2
ตุลาคม	2562	41.7
พฤศจิกายน	2562	38.3
ธันวาคม	2562	36.1
มกราคม	2563	33.5
กุมภาพันธ์	2563	29.6
มีนาคม	2563	26.2
เมษายน	2563	22.6
พฤษภาคม	2563	24.9

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนพฤษภาคม 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 15 เดือน โดยปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 31.8 เทียบกับเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับ 28.7 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 3.1% 25.6% และ 71.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 2.6% 23.5% และ 73.9% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 96.9% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2562	72.8
มิถุนายน	2562	69.2
กรกฎาคม	2562	65.4
สิงหาคม	2562	62.1
กันยายน	2562	59.2
ตุลาคม	2562	57.2
พฤศจิกายน	2562	54.7
ธันวาคม	2562	52.8
มกราคม	2563	49.7
กุมภาพันธ์	2563	43.5
มีนาคม	2563	32.4
เมษายน	2563	28.7
<b>พฤษภาคม</b>	<b>2563</b>	<b>31.8</b>

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนพฤษภาคม 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 15 เดือน โดยปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 14.9 เทียบกับเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 12.8 ในเดือนพฤษภาคม 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 2.1% 10.7% และ 87.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 1.7% 9.4% และ 88.9% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 97.9% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าเป็นเดือนพฤษภาคม 2563 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2562	39.1
มิถุนายน	2562	35.8
กรกฎาคม	2562	33.6
สิงหาคม	2562	31.4
กันยายน	2562	29.3
ตุลาคม	2562	27.4
พฤศจิกายน	2562	24.4
ธันวาคม	2562	22.9
มกราคม	2563	21.3
กุมภาพันธ์	2563	18.5
มีนาคม	2563	14.3
เมษายน	2563	12.8
<b>พฤษภาคม</b>	<b>2563</b>	<b>14.9</b>