



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ
Modern Trade

Modern Trade Sentiment Index : MTSI



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



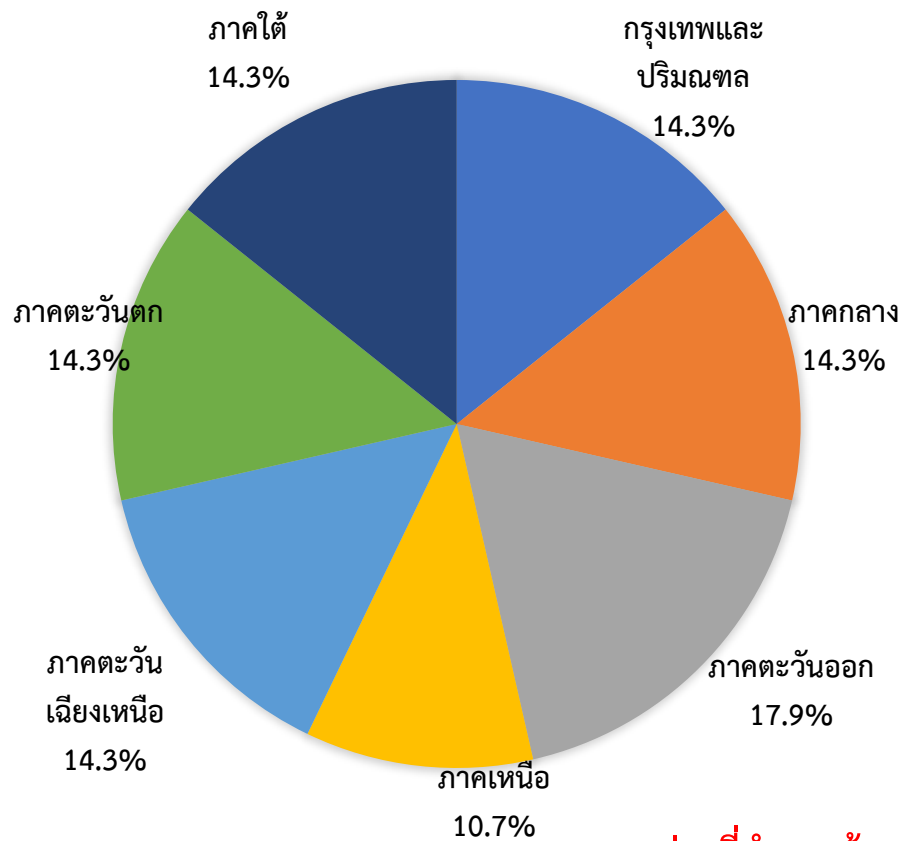
UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Modern Trade
ประจำเดือนไตรมาสที่ 2 ปี 2563
(Modern Trade Sentiment Index : MTSI)

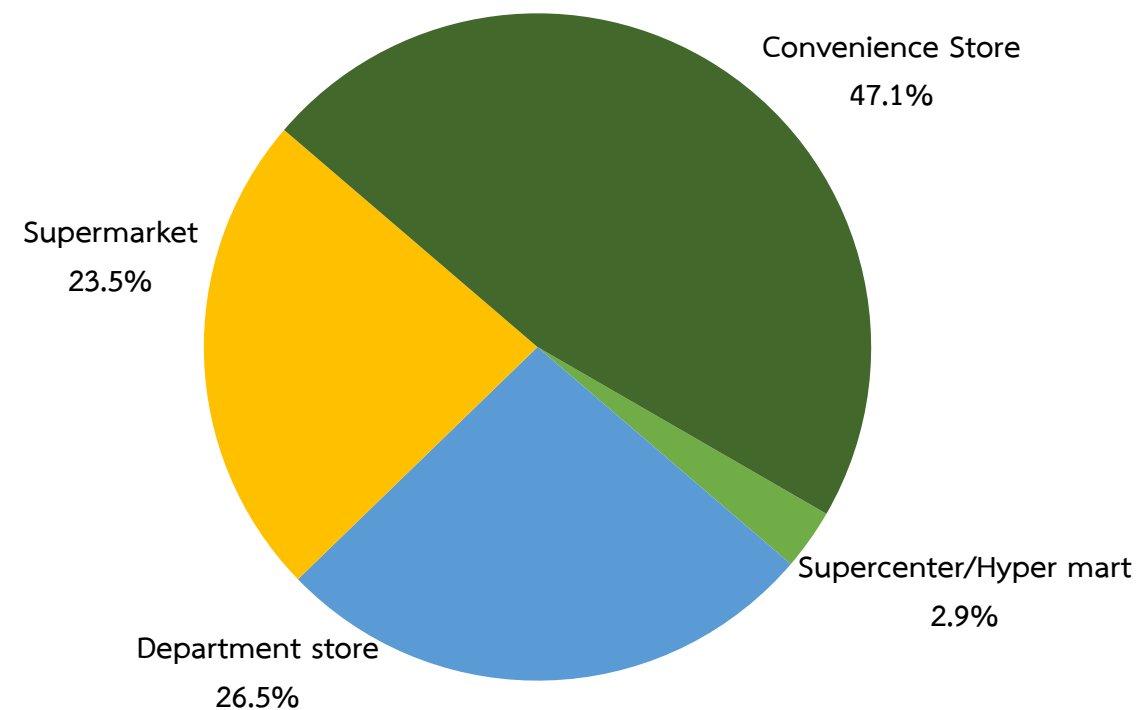
หอการค้าไทย ร่วมกับ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง

จำแนกตามผู้ให้ข้อมูล



ประเภทธุรกิจ



ช่วงที่สำรวจข้อมูล: 23 มิถุนายน 2562 – 20 กรกฎาคม 2563

จำนวนตัวอย่าง: 102 ตัวอย่าง

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ Modern Trade

ปัจจัยบวก

- รัฐบาลมีมาตรการผ่อนปรนระยะที่ 3 และ 4 ต่อเนื่อง รวมทั้งมีการยกเลิกคำสั่งห้ามออกนอกเคหสถาน (เคอร์ฟิว) เพื่อให้ธุรกิจต่างๆ สามารถกลับมาดำเนินกิจการได้ปกติ และประชาชนออกมาทำกิจกรรมต่างๆ ได้หลากหลายภายใต้วิถีใหม่ (New Normal)
- มาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากสถานการณ์ COVID19 เพื่อช่วยเหลือประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการ
- พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ปี 2563 ผ่านการเห็นชอบจากรัฐสภาแล้ว คาดว่าจะทำให้สามารถเบิกจ่ายได้เร็วกว่าเดิม ซึ่งจะเข้ามาช่วยกระตุ้นการอัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจได้เร็วขึ้น
- พ.ร.ก. กู้เงิน COVID19 3 ฉบับ วงเงิน 1.9 ล้านล้านบาท ผ่านการเห็นชอบจากรัฐสภาแล้ว
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ 3.16 แสนล้านบาท
- มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง และผู้ปลูกข้าวผ่านโครงการช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยว และปรับปรุงคุณภาพข้าว
- การขยายตัวของธุรกิจ e-commerce
- คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติ 4 ต่อ 3 เสียง ให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายมาอยู่ที่ระดับ 0.50% ต่อปี

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ Modern Trade

ปัจจัยลบ

- ความวิตกกังวลต่อการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตของประชาชน การทำธุรกิจ และภาวะเศรษฐกิจของประเทศในอนาคตโดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวและบริการต่างๆ แม้ว่าสถานการณ์ตัวเลขของผู้ติดเชื้อมีแนวโน้มดีขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศลดลงอย่างมากจากการ Lock down
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วง COVID-19 เช่น การใช้เวลาออกนอกบ้านน้อยลง การอยู่ในห้างสรรพสินค้าลดลง ซื้อสินค้าเฉพาะที่จำเป็น เป็นต้น
- การแข่งขันของธุรกิจ e-commerce
- มาตรการยกเลิกวีซ่า 18 ประเทศ ฟรีวีซ่า 3 ประเทศ (วันที่ 13 มี.ค. - 30 ก.ย. 63)
- การประกาศยกเลิกเที่ยวบินชั่วคราวของสายการบินในไทย (วันที่ 22 มี.ค. - 31 พ.ค. 63)
- การส่งออกหดตัวต่อเนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว อีกทั้งปัญหาสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาที่ยังไม่มีข้อยุติ
- อัตราแลกเปลี่ยนแข็งค่าขึ้น 0.952 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯจากไตรมาสก่อน
- ราคาสินค้าเกษตรยังคงอยู่ในระดับไม่สูง ส่งผลกระทบต่อระดับรายได้ของครัวเรือน
- ภาระหนี้สินของครัวเรือน
- สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน ทำให้การบริโภคยังไม่มี การขยายตัว
- ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์ของธุรกิจ Modern Trade

| รายการ | ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 62 | | | ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 63 | | | ไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 63 | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|----------------------|--------------------------------------------------|----------------|----------------------|--------------------------------------------------|----------------|----------------------|
| | แยกลง/ ลดลง | ไม่เปลี่ยนแปลง | ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น | แยกลง/ ลดลง | ไม่เปลี่ยนแปลง | ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น | แยกลง/ ลดลง | ไม่เปลี่ยนแปลง | ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น |
| รายรับจากการขายหรือให้บริการ | 26.5 | 51.8 | 21.7 | 30.2 | 49.8 | 20.0 | 28.9 | 50.0 | 21.1 |
| กำไรจากการขายหรือให้บริการ | 28.5 | 47.2 | 24.3 | 33.9 | 42.0 | 24.1 | 31.5 | 46.8 | 21.7 |
| จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ | 40.5 | 39.3 | 20.2 | 35.1 | 39.8 | 25.1 | 30.2 | 47.3 | 22.5 |
| ราคาขายสินค้าคงทนเฉลี่ยต่อหน่วย | 29.1 | 50.1 | 20.8 | 26.9 | 49.3 | 23.8 | 21.6 | 55.3 | 23.1 |
| ราคาสินค้ากึ่งคงทนเฉลี่ยต่อหน่วย | 29.2 | 50.2 | 20.6 | 24.7 | 53.2 | 22.1 | 27.8 | 49.3 | 22.9 |
| ราคาขายสินค้าไม่คงทนเฉลี่ยต่อหน่วย | 33.9 | 38.4 | 27.7 | 32.6 | 36.6 | 30.8 | 31.2 | 40.4 | 28.4 |
| การจ้างงาน (จำนวนคน) | 24.4 | 54.5 | 21.1 | 16.5 | 75.4 | 8.1 | 31.1 | 44.5 | 24.4 |
| ความสามารถในการแข่งขันกับธุรกิจเดียวกับท่าน | 10.6 | 54.8 | 34.6 | 20.5 | 56.4 | 23.1 | 0.0 | 71.4 | 28.6 |
| ความสามารถในการแข่งขันกับธุรกิจออนไลน์ | 11.1 | 25.0 | 63.9 | 0.0 | 63.9 | 36.1 | 0.0 | 44.6 | 55.4 |
| การลงทุนด้านเทคโนโลยี อุปกรณ์ และนวัตกรรม | 15.6 | 25.5 | 58.9 | 10.8 | 73.7 | 15.5 | 41.1 | 30.0 | 28.9 |

ทักษะในด้านต้นทุนการดำเนินงาน

| รายการ | แย่ง | เท่าเดิม | ดีขึ้น |
|-----------------------------------------------|------|----------|--------|
| ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 62 | 36.7 | 38.70 | 24.6 |
| ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 63 | 31.1 | 48.1 | 20.8 |
| ไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 63 | 28.5 | 43.3 | 28.2 |



ทักษะต่อสินค้าคงเหลือจากการขาย เทียบกับเป้าหมายที่วางไว้

| รายการ | ต่ำกว่า | ตามเป้า | สูงกว่า |
|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|
| ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 62 | 20.6 | 46.1 | 33.3 |
| ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 63 | 20.8 | 34.1 | 45.1 |
| ไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 63 | 23.5 | 29.7 | 46.8 |



เฉพาะกลุ่มธุรกิจที่มีการขายออนไลน์ ทิศนะในด้านรายรับจากการขายออนไลน์

| รายการ | ลดลง | เท่าเดิม | เพิ่มขึ้น |
|-----------------------------------------------|------|----------|-----------|
| ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 62 | 14.4 | 10.0 | 75.6 |
| ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 63 | 7.9 | 13.8 | 78.3 |
| ไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 63 | 0.0 | 8.5 | 91.5 |



ทักษะเกี่ยวกับธุรกิจ

| รายการ | ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 62 | | | ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 63 | | | ไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 63 | | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|--------|--------------------------------------------------|-------------|--------|--------------------------------------------------|-------------|--------|
| | แย่งลง | เปลี่ยนแปลง | ดีขึ้น | แย่งลง | เปลี่ยนแปลง | ดีขึ้น | แย่งลง | เปลี่ยนแปลง | ดีขึ้น |
| ยอดการสั่งซื้อสินค้าของธุรกิจท่านเพื่อการขาย | 43.8 | 33.8 | 22.4 | 45.1 | 19.7 | 35.2 | 25.6 | 45.5 | 28.9 |
| สินค้าคงเหลือเพื่อรอการขาย | 47.9 | 33.0 | 19.1 | 43.6 | 22.3 | 34.1 | 11.1 | 33.0 | 55.9 |
| ยอดจองหรือยอดคำสั่งซื้อออนไลน์ | 15.1 | 19.3 | 65.6 | 20.2 | 29.7 | 50.1 | 0.0 | 8.6 | 91.4 |

การตลาด
**MODERN
TRADE**

Modern Trade
Sentiment Index : MTSI



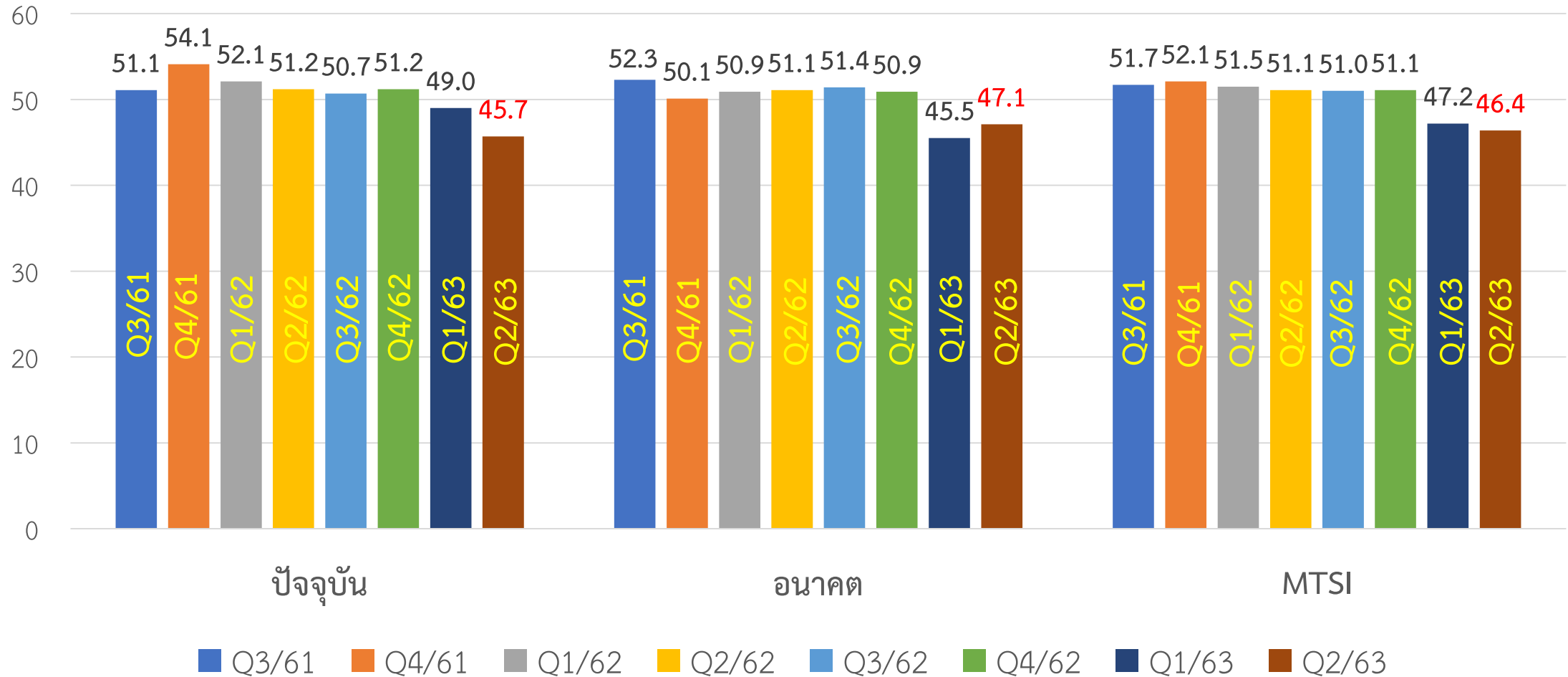
องค์ประกอบ Modern Trade Sentiment Index : MTSI

| รายการ | ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 62 | | | ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 63 | | | ไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 63 | | |
|------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------|----------------------|--------------------------------------------------|-----------------|----------------------|--------------------------------------------------|-----------------|----------------------|
| | แ่ลง/ ลดลง | เปลี่ยน แปลง | ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น | แ่ลง/ ลดลง | เปลี่ยน แปลง | ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น | แ่ลง/ ลดลง | เปลี่ยน แปลง | ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น |
| รายรับจากการขายหรือให้บริการ | 30.6 | 51.8 | 24.2 | 30.2 | 49.8 | 20.0 | 28.9 | 50.0 | 21.1 |
| กำไรจากการขายหรือให้บริการ | 32.9 | 47.2 | 25.7 | 33.9 | 42.0 | 24.1 | 31.5 | 46.8 | 21.7 |
| จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ | 37.2 | 39.3 | 23.9 | 35.1 | 39.8 | 25.1 | 30.2 | 47.3 | 22.5 |
| ราคาขายสินค้าโดยรวมเฉลี่ย | 30.7 | 46.2 | 23.0 | 28.1 | 46.4 | 25.6 | 26.9 | 48.3 | 24.8 |
| การจ้างงาน (จำนวนคน) | 24.4 | 54.5 | 18.5 | 16.5 | 75.4 | 8.1 | 31.1 | 44.5 | 24.4 |
| ต้นทุนการดำเนินงาน | 36.7 | 38.7 | 24.6 | 31.1 | 48.1 | 20.8 | 28.5 | 43.3 | 28.2 |

ดัชนี Modern Trade Sentiment Index : MTSI

| | ปัจจุบัน | อนาคต |
|-------------------------------------|----------|-------|
| รายรับจากการขายหรือให้บริการ | 44.9 | 46.1 |
| กำไรจากการขายหรือให้บริการ | 45.1 | 45.1 |
| จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ | 45.0 | 46.2 |
| ราคาขายสินค้าโดยรวมเฉลี่ย | 48.8 | 49.0 |
| การจ้างงาน (จำนวนคน) | 45.8 | 46.7 |
| ต้นทุนการดำเนินงาน | 44.9 | 49.9 |
| ดัชนี | 45.7 | 47.1 |
| ดัชนี Modern Trade confidence Index | 46.4 | |

Modern Trade Sentiment Index : MTSI



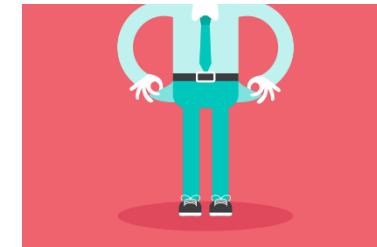
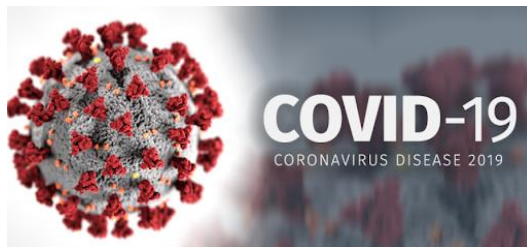
Modern Trade Sentiment Index : MTSI แยกภูมิภาค

| | ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 | | | ไตรมาสที่ 3 ปี 2562 | | | ไตรมาสที่ 4 ปี 2562 | | | ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 | | | ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 | | |
|-----------------------|---------------------|-------|------|---------------------|-------|------|---------------------|-------|------|---------------------|-------|------|---------------------|-------|------|
| | ปัจจุบัน | อนาคต | MTSI | ปัจจุบัน | อนาคต | MTSI | ปัจจุบัน | อนาคต | MTSI | ปัจจุบัน | อนาคต | MTSI | ปัจจุบัน | อนาคต | MTSI |
| กรุงเทพและปริมณฑล | 53.6 | 52.1 | 52.9 | 52.5 | 52.8 | 52.7 | 52.9 | 52.5 | 52.8 | 49.5 | 46.8 | 48.2 | 45.4 | 47.4 | 46.4 |
| ภาคกลาง | 52.5 | 50.6 | 51.7 | 51.9 | 51.0 | 51.5 | 52.3 | 50.5 | 51.5 | 49.1 | 45.9 | 47.5 | 47.1 | 48.5 | 47.8 |
| ภาคตะวันออก | 53.4 | 53.8 | 53.6 | 52.1 | 54.2 | 53.2 | 52.8 | 53.8 | 53.4 | 48.9 | 47.9 | 48.4 | 46.5 | 48.0 | 47.3 |
| ภาคตะวันตก | 50.5 | 50.2 | 50.4 | 50.0 | 50.5 | 50.3 | 50.2 | 50.2 | 50.3 | 47.9 | 45.5 | 46.7 | 46.8 | 47.4 | 47.1 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 50.2 | 50.1 | 50.2 | 48.8 | 50.4 | 49.6 | 49.2 | 50.0 | 49.7 | 46.9 | 45.2 | 46.1 | 45.1 | 46.5 | 45.8 |
| ภาคเหนือ | 50.4 | 50.8 | 50.6 | 49.5 | 51.3 | 50.4 | 49.9 | 51.0 | 50.5 | 47.4 | 46.2 | 46.8 | 44.7 | 47.0 | 45.9 |
| ภาคใต้ | 50.1 | 50.1 | 50.1 | 49.1 | 50.5 | 49.8 | 49.3 | 50.2 | 49.8 | 46.5 | 45.1 | 45.8 | 43.7 | 46.0 | 44.9 |

ปัจจุบันธุรกิจของท่านประสบปัญหาในด้านใด

1.ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ทำให้จำนวนลูกค้าลดลงอย่างมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยว กำลังซื้อของลูกค้าลดลง และพฤติกรรมการซื้อของลูกค้าเปลี่ยนไป ลดค่าใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ซื้อเฉพาะสินค้าอาหารจำเป็นต่อการดำรงชีพ

2.การบริหารจัดการธุรกิจ เช่น สต็อกสินค้ามีจำนวนมาก ธุรกิจและคู่ค้าขาดสภาพคล่อง



ข้อเสนอแนะที่ท่านต้องการให้รัฐบาลเร่งแก้ไขปัญหา

- 1.มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ เช่น การเพิ่มสภาพคล่องการเงินโดยให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับธุรกิจ SME ลูกค้าย่อย ผ่านกลุ่มธุรกิจค้าปลีก การลดค่าใช้จ่าย เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ
- 2.มาตรการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ เช่น อัดแคมเปญกระตุ้นยอดขาย 'ช้อป ช่วย ชาติ' นำไปลดภาษีเงินได้เพดานไม่เกิน 50,000 บาท
- 3.มาตรการเพื่อช่วยเหลือผู้ว่างงาน เช่น ฝึกอาชีพ ให้อำนาจเงินเพื่อลงทุนโดยไม่คิดดอกเบี้ยเป็นเวลา 6-12 เดือน
- 4.มาตรการทางภาษี เช่น ลดอัตราภาษีเงินได้ ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพิ่มหากมีการลงทุน
- 5.เร่งคืนเงินประกันสังคมสำหรับผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และขยายการสนับสนุนการจ่ายเงินให้ผู้ประกันสังคมจนถึงสิ้นปี 2563
- 6.เร่งแก้ไขปัญหามาตรการจัดการโควิดให้ยั่งยืน



ข้อเสนอแนะด้านนโยบายหรือมาตรการที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ ภาคธุรกิจ Modern Trade โดยรวม

1. การเพิ่มค่าใช้จ่ายลดหย่อนภาษีเป็น 2 เท่า หากมีการซื้อทรัพย์สินเพื่อการลงทุน
2. ส่งเสริมธุรกิจรถเร่ ให้มีมาตรฐาน
3. การส่งเสริมการจ้างงานรายชั่วโมงกับผู้ว่างงาน
4. การโปรโมทการจัดแสดงสินค้าระดับท้องถิ่น

