

## ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกรกฎาคม 2563

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2563 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน และกรกฎาคม 2563

รายการ	มิถุนายน 2563 (%)			กรกฎาคม 2563 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	6.2	27.8	66.0	7.1	28.8	64.1
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	4.2	18.4	77.4	4.8	19.1	76.1
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	3.6	27.5	68.9	4.4	28.7	66.9
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	2.3	11.1	86.6	2.5	11.9	85.6

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2563 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 หลังจากที่รัฐบาลได้ดำเนินการผ่อนคลายให้ธุรกิจสามารถกลับมาดำเนินการได้ (reopen) ในระยะที่ 1 ถึง 5 ในเดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคมนี้ ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นทุกรายการที่ปรับตัวขึ้นเป็นเดือนที่ 3 สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกรกฎาคม 2563 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกรกฎาคม 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยดัชนีในเดือนกรกฎาคม 2563 อยู่ในระดับ 43.0 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนมิถุนายน ที่อยู่ในระดับ 40.2 ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.1% 28.8% และ 64.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.2% 27.8% และ 66.0% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 92.9% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่าในช่วงนี้ไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กรกฎาคม	2562	75.3
สิงหาคม	2562	72.0
กันยายน	2562	68.8
ตุลาคม	2562	66.5
พฤศจิกายน	2562	63.4
ธันวาคม	2562	60.7
มกราคม	2563	57.8
กุมภาพันธ์	2563	52.3
มีนาคม	2563	40.1
เมษายน	2563	35.2
พฤษภาคม	2563	37.9
มิถุนายน	2563	40.2
กรกฎาคม	2563	43.0

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกรกฎาคม 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 28.7 เทียบกับเดือนมิถุนายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 26.8 ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 4.8% 19.1% และ 76.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 4.2% 18.4% และ 77.4% ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 95.2% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กรกฎาคม	2562	50.7
สิงหาคม	2562	46.7
กันยายน	2562	44.2
ตุลาคม	2562	41.7
พฤศจิกายน	2562	38.3
ธันวาคม	2562	36.1
มกราคม	2563	33.5
กุมภาพันธ์	2563	29.6
มีนาคม	2563	26.2
เมษายน	2563	22.6
พฤษภาคม	2563	24.9
มิถุนายน	2563	26.8
กรกฎาคม	2563	28.7

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกรกฎาคม 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 37.5 เทียบกับเดือนมิถุนายน ที่อยู่ในระดับ 34.7 ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 4.4% 28.7% และ 66.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 3.6% 27.5% และ 68.9% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 95.6% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กรกฎาคม	2562	65.4
สิงหาคม	2562	62.1
กันยายน	2562	59.2
ตุลาคม	2562	57.2
พฤศจิกายน	2562	54.7
ธันวาคม	2562	52.8
มกราคม	2563	49.7
กุมภาพันธ์	2563	43.5
มีนาคม	2563	32.4
เมษายน	2563	28.7
พฤษภาคม	2563	31.8
มิถุนายน	2563	34.7
กรกฎาคม	2563	37.5

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนกรกฎาคม 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 16.9 เทียบกับเดือนมิถุนายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 15.7 ในเดือนกรกฎาคม 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 2.5% 11.9% และ 85.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 2.3% 11.1% และ 86.6% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 97.5% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกรกฎาคม 2563 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กรกฎาคม	2562	33.6
สิงหาคม	2562	31.4
กันยายน	2562	29.3
ตุลาคม	2562	27.4
พฤศจิกายน	2562	24.4
ธันวาคม	2562	22.9
มกราคม	2563	21.3
กุมภาพันธ์	2563	18.5
มีนาคม	2563	14.3
เมษายน	2563	12.8
พฤษภาคม	2563	14.9
มิถุนายน	2563	15.7
<b>กรกฎาคม</b>	<b>2563</b>	<b>16.9</b>