

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2564

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคพร้อมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2564 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายน และตุลาคม 2564

รายการ	กันยายน 2564 (%)			ตุลาคม 2564 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	6.7	19.6	73.7	7.2	22.6	70.2
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	3.9	10.2	85.9	4.3	13.1	82.6
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	2.5	19.8	77.7	4.4	23.9	71.7
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	1.1	7.5	91.4	1.6	9.3	89.1

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2564 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ทุกรายการ ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนตุลาคม 2564 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนตุลาคม 2564 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น โดยดัชนีในเดือนตุลาคม 2564 อยู่ในระดับ 37.0 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับ 33.0 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.2% 22.6% และ 70.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.7% 19.6% และ 73.7% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 92.8% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 24 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่า ในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
ตุลาคม	2563	50.9
พฤศจิกายน	2563	55.3
ธันวาคม	2563	52.3
มกราคม	2564	46.9
กุมภาพันธ์	2564	48.3
มีนาคม	2564	46.2
เมษายน	2564	42.5
พฤษภาคม	2564	38.9
มิถุนายน	2564	35.0
กรกฎาคม	2564	32.1
สิงหาคม	2564	29.5
กันยายน	2564	33.0
ตุลาคม	2564	37.0

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนตุลาคม 2564 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 21.7 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 18.0 ทั้งนี้ ในเดือนตุลาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 4.3% 13.1% และ 82.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจและไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 3.9% 10.2% และ 85.9% ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 95.7% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
ตุลาคม	2563	34.4
พฤศจิกายน	2563	38.0
ธันวาคม	2563	34.9
มกราคม	2564	30.8
กุมภาพันธ์	2564	32.4
มีนาคม	2564	29.9
เมษายน	2564	27.1
พฤษภาคม	2564	23.7
มิถุนายน	2564	19.9
กรกฎาคม	2564	17.5
สิงหาคม	2564	15.1
กันยายน	2564	18.0
ตุลาคม	2564	21.7

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนตุลาคม 2564 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 32.7 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับ 24.8 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 4.4% 23.9% และ 71.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 2.5% 19.8% และ 77.7% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 95.6% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
ตุลาคม	2563	45.6
พฤศจิกายน	2563	49.7
ธันวาคม	2563	45.6
มกราคม	2564	41.7
กุมภาพันธ์	2564	43.4
มีนาคม	2564	40.8
เมษายน	2564	35.8
พฤษภาคม	2564	31.5
มิถุนายน	2564	26.3
กรกฎาคม	2564	22.1
สิงหาคม	2564	20.0
กันยายน	2564	24.8
ตุลาคม	2564	32.7

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนตุลาคม 2564 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 12.5 ซึ่งปรับตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นจากเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 9.7 ในเดือนตุลาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 1.6% 9.3% และ 89.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 1.1% 7.5% และ 91.4% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 98.4% เห็นว่า ในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภค มีความเห็นว่าในเดือนตุลาคม 2564 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
ตุลาคม	2563	21.1
พฤศจิกายน	2563	25.0
ธันวาคม	2563	22.3
มกราคม	2564	18.8
กุมภาพันธ์	2564	21.9
มีนาคม	2564	19.7
เมษายน	2564	17.0
พฤษภาคม	2564	14.3
มิถุนายน	2564	12.1
กรกฎาคม	2564	10.3
สิงหาคม	2564	8.5
กันยายน	2564	9.7
ตุลาคม	2564	12.5