

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกรกฎาคม 2566

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2566 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน และกรกฎาคม 2566

| รายการ | มิถุนายน 2566 (%) | | | กรกฎาคม 2566 (%) | | |
|---|----------------------------|--------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | เหมาะสม/ เหมาะสม มาก | ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ | ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก | เหมาะสม/ เหมาะสม มาก | ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ | ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก |
| 1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน | 17.1 | 44.3 | 38.6 | 15.8 | 43.1 | 41.1 |
| 2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน | 14.9 | 27.4 | 57.7 | 13.4 | 26.3 | 60.3 |
| 3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน | 25.3 | 43.3 | 31.4 | 24.2 | 42.6 | 33.2 |
| 4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน | 10.4 | 26.5 | 63.1 | 9.5 | 25.1 | 65.4 |

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2566 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือนเช่นเดียวกัน สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกรกฎาคม 2566 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกรกฎาคม 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลง โดยดัชนีในเดือนกรกฎาคม 2566 อยู่ในระดับ 74.7 ซึ่งปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน โดยปรับตัวลดลงจากเดือนมิถุนายน ที่อยู่ในระดับ 78.5 ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2566 ผู้บริโภครู้สึกว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.8% 43.1% และ 41.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภครู้สึกว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.1% 44.3% และ 38.6% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 84.2% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 44 แสดงว่าผู้บริโภครู้สึกว่า ในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่มากนัก แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

| เดือน | ปี | ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน |
|------------|------|--|
| กรกฎาคม | 2565 | 36.4 |
| สิงหาคม | 2565 | 40.3 |
| กันยายน | 2565 | 42.4 |
| ตุลาคม | 2565 | 47.5 |
| พฤศจิกายน | 2565 | 52.5 |
| ธันวาคม | 2565 | 57.8 |
| มกราคม | 2566 | 61.0 |
| กุมภาพันธ์ | 2566 | 65.0 |
| มีนาคม | 2566 | 69.1 |
| เมษายน | 2566 | 72.6 |
| พฤษภาคม | 2566 | 75.2 |
| มิถุนายน | 2566 | 78.5 |
| กรกฎาคม | 2566 | 74.7 |

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกรกฎาคม 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 53.1 ซึ่งปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 57.2 ทั้งนี้ ในเดือนกรกฎาคม 2566 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 13.4% 26.3% และ 60.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 14.9% 27.4% และ 57.7% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 86.6% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

| เดือน | ปี | ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน |
|------------|------|---|
| กรกฎาคม | 2565 | 19.9 |
| สิงหาคม | 2565 | 22.9 |
| กันยายน | 2565 | 25.5 |
| ตุลาคม | 2565 | 29.8 |
| พฤศจิกายน | 2565 | 34.1 |
| ธันวาคม | 2565 | 38.8 |
| มกราคม | 2566 | 41.4 |
| กุมภาพันธ์ | 2566 | 45.6 |
| มีนาคม | 2566 | 49.2 |
| เมษายน | 2566 | 51.9 |
| พฤษภาคม | 2566 | 54.3 |
| มิถุนายน | 2566 | 57.2 |
| กรกฎาคม | 2566 | 53.1 |

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกรกฎาคม 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 91.0 ซึ่งปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ที่อยู่ในระดับ 93.9 ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2566 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 24.2% 42.6% และ 33.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 25.3% 43.3% และ 31.4% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีเคลื่อนไหวตัวเข้าสู่ระดับ 100 แต่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 75.8% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวมากนัก แต่ยังมีแนวโน้มว่ามีความต้องการท่องเที่ยวมากขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

| เดือน | ปี | ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน |
|----------------|-------------|--|
| กรกฎาคม | 2565 | 42.2 |
| สิงหาคม | 2565 | 45.6 |
| กันยายน | 2565 | 49.0 |
| ตุลาคม | 2565 | 53.7 |
| พฤศจิกายน | 2565 | 59.9 |
| ธันวาคม | 2565 | 65.7 |
| มกราคม | 2566 | 70.3 |
| กุมภาพันธ์ | 2566 | 76.4 |
| มีนาคม | 2566 | 81.0 |
| เมษายน | 2566 | 85.8 |
| พฤษภาคม | 2566 | 89.9 |
| มิถุนายน | 2566 | 93.9 |
| กรกฎาคม | 2566 | 91.0 |

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนกรกฎาคม 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 44.1 ซึ่งปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน โดยปรับตัวลดลงจากเดือนมิถุนายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 47.3 ในเดือนกรกฎาคม 2566 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.5% 25.1% และ 65.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.4% 26.5% และ 63.1% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 89.5% เห็นว่า ในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภค มีความเห็นว่าในเดือนกรกฎาคม 2566 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

| เดือน | ปี | ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน |
|------------|------|--|
| กรกฎาคม | 2565 | 14.1 |
| สิงหาคม | 2565 | 16.8 |
| กันยายน | 2565 | 20.0 |
| ตุลาคม | 2565 | 22.9 |
| พฤศจิกายน | 2565 | 26.0 |
| ธันวาคม | 2565 | 29.1 |
| มกราคม | 2566 | 33.8 |
| กุมภาพันธ์ | 2566 | 37.5 |
| มีนาคม | 2566 | 40.3 |
| เมษายน | 2566 | 42.4 |
| พฤษภาคม | 2566 | 45.0 |
| มิถุนายน | 2566 | 47.3 |
| กรกฎาคม | 2566 | 44.1 |