

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน 2567

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2567 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2567

รายการ	ตุลาคม 2567 (%)			พฤศจิกายน 2567 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	9.2	46.5	44.3	9.7	48.5	41.8
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	8.1	25.4	66.5	8.6	27.4	64.0
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	15.5	50.6	33.9	16.4	51.9	31.7
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	5.8	19.4	74.8	6.4	20.8	72.8

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือน พฤศจิกายน 2567 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ ปรับตัวตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวสูงขึ้นทุกรายการ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนพฤศจิกายน 2567 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 9 เดือนนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2567 เป็นต้นมา โดยดัชนีในเดือนพฤศจิกายน 2567 อยู่ในระดับ 67.9 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับ 64.9 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ผู้บริโภครู้สึกว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.7% 48.5% และ 41.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภครู้สึกว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.2% 46.5% และ 44.3% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 90.3% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 61 แสดงว่าผู้บริโภครู้สึกว่าในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่มากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2566	87.3
ธันวาคม	2566	89.8
มกราคม	2567	92.0
กุมภาพันธ์	2567	93.2
มีนาคม	2567	90.6
เมษายน	2567	88.2
พฤษภาคม	2567	83.8
มิถุนายน	2567	77.8
กรกฎาคม	2567	74.3
สิงหาคม	2567	70.2
กันยายน	2567	67.0
ตุลาคม	2567	64.9
พฤศจิกายน	2567	67.9

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 9 เดือนนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2567 เป็นต้นมา มาอยู่ที่ระดับ 44.6 โดยปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 41.6 ทั้งนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 8.6% 27.4% และ 64.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 8.1% 25.4% และ 66.5% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 91.4% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม ปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2566	65.4
ธันวาคม	2566	68.5
มกราคม	2567	71.0
กุมภาพันธ์	2567	71.7
มีนาคม	2567	68.6
เมษายน	2567	66.0
พฤษภาคม	2567	61.2
มิถุนายน	2567	55.9
กรกฎาคม	2567	51.2
สิงหาคม	2567	47.3
กันยายน	2567	43.9
ตุลาคม	2567	41.6
พฤศจิกายน	2567	44.6

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 9 เดือนนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2567 เป็นต้นมา โดยยังปรับตัวต่ำกว่าระดับ 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 ดัชนีในเดือนนี้ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 84.7 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับ 81.6 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 16.4 % 51.9% และ 31.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.5 % 50.6% และ 33.9% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีเคลื่อนไหวเข้าสู่ระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 73.6% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในระดับปานกลางจนถึงมาก แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2566	104.3
ธันวาคม	2566	106.4
มกราคม	2567	109.4
กุมภาพันธ์	2567	111.9
มีนาคม	2567	109.0
เมษายน	2567	105.7
พฤษภาคม	2567	102.8
มิถุนายน	2567	96.6
กรกฎาคม	2567	92.8
สิงหาคม	2567	88.5
กันยายน	2567	83.3
ตุลาคม	2567	81.6
พฤศจิกายน	2567	84.7

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 9 เดือนนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2567 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 33.6 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 31.0 ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และ ไม่เหมาะสมประมาณ 6.4% 20.8% และ 72.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และ ไม่เหมาะสมประมาณ 5.8% 19.4% และ 74.8% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 93.6% เห็นว่า ในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤศจิกายน 2567 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2566	54.3
ธันวาคม	2566	56.3
มกราคม	2567	59.0
กุมภาพันธ์	2567	61.2
มีนาคม	2567	59.1
เมษายน	2567	56.0
พฤษภาคม	2567	51.3
มิถุนายน	2567	45.5
กรกฎาคม	2567	41.0
สิงหาคม	2567	36.7
กันยายน	2567	32.8
ตุลาคม	2567	31.0
พฤศจิกายน	2567	33.6