

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2557

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2557 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,252 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.2 และต่างจังหวัด ร้อยละ 59.8 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 50.1 และ 49.9 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2557

ในเดือนตุลาคม 2557 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. รัฐบาลออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 ปี 2557 วงเงิน 3.6 แสนล้านบาท แยกเป็นเงินช่วยเหลือชาวนา 4 หมื่นล้านบาท และงบลงทุนต่างๆ อีก 3.2 แสนล้านบาท
2. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2558 จะขยายตัวร้อยละ 4.1 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐด้านคมนาคมขนส่ง และการท่องเที่ยวที่น่าจะดีขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นหลังสถานการณ์ทางการเมืองคลี่คลาย
3. ระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันขายปลีกแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 91 (E10) และแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 95 (E10) ปรับตัวลดลงประมาณ 2.00 และ 2.00 บาทต่อลิตร จากระดับ 37.80 และ 35.78 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกันยายน 2557 ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 35.80 และ 33.78 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2557 ตามลำดับ ขณะที่ระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศ ปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านเช่นกัน โดยปรับตัวลดลงประมาณ 0.60 บาทต่อลิตร จากระดับ 29.99 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกันยายน 2557 มาอยู่ที่ระดับ 29.39 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2557
4. การส่งออกของไทยในเดือนกันยายน 2557 มีมูลค่า 19,912.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 21,711.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 ส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุล 1,798.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ช่วง 9 เดือนของปี 2557 ส่งออกได้รวม 170,456.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.8 และ

มีการนำเข้ารวม 171,974.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 10.0 ส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุลรวม 1,517.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับปัจจัยลบในเดือนตุลาคม 2557 ได้แก่

1. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ปรับลดคาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ของไทย ในปี 2557 ลงเหลือเติบโต 1.4% หรือขยายตัวได้ 1.2-1.7% จากเดิมที่เคยประมาณการณ์ไว้ที่ 2.0% หรืออยู่ในกรอบ 1.5-2.0% โดยคาดว่าครึ่งหลังของปี 2557 จะขยายตัวประมาณ 2.9% การปรับลดอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจลงจากการคาดการณ์ครั้งก่อนเป็นไปตามการส่งออกสินค้าและการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่ประเมินไว้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะยุโรปฟื้นตัวอย่างประปราย ประกอบกับ ราคาสินค้าส่งออก โดยเฉพาะสินค้าเกษตรอยู่ในระดับต่ำ
2. ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเฉพาะข้าวและยางพารา รวมถึงภาวะภัยแล้งที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบันที่ส่งผลต่อผลผลิตทางการเกษตร ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ทำให้กำลังซื้อทั่วไปในต่างจังหวัดขยายตัวไม่มากนัก
3. SET Index ในเดือนตุลาคม 2557 ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 1.51 จุด โดยปรับตัวลดลงจาก 1,585.67 จุด ณ สิ้นเดือนกันยายน 2557 เป็น 1,584.16 จุด ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2557
4. เงินบาทปรับปรับตัวอ่อนค่าลงเล็กน้อย โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเล็กน้อยจากระดับ 32.189 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2557 เป็น 32.458 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2557 ซึ่งก็สะท้อนถึงมีเงินตราต่างประเทศไหลออกสุทธิ ซึ่งน่าจะเป็นผลมาจากการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังไม่ฟื้นตัว
5. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่ผู้บริโภครู้สึกได้ว่ารายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น
6. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเงินบาทและการส่งออกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2557

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกือบทุกรายการปรับตัวดีขึ้น ยกเว้นดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน เนื่องจากผู้บริโภคมีความมั่นใจว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลวงเงิน 3.6 แสนล้านบาทจะทำให้เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นและรายได้ของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้นในอนาคตอันใกล้ แม้ว่าผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับราคาพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะข้าวและยางพาราที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ทำให้กำลังซื้อโดยรวมทั่วประเทศยังปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่มากนัก สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2557 มีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนตุลาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับดีขึ้นจากระดับ 69.2 ในเดือนที่ผ่านมาสู่ระดับ 69.6 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2557 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.0% 57.6% และ 36.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายนผู้บริโภคมองเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.2% 56.8% และ 37.0% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยไม่สูงนัก เนื่องมาจาก ผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังฟื้นตัวไม่ชัดเจน

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันยังคงปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยดัชนีปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนกันยายน ที่อยู่ที่ 58.6 สู่ระดับ 58.1 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.7% 52.7% และ 44.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายนผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.3% 52.0% และ 44.7% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีนัก

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนตุลาคม 2557 ปรับตัวดีขึ้น จากระดับ 79.8 มาอยู่ที่ระดับ 81.1 โดยในเดือนตุลาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.3% 62.5% และ 28.2% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายนผู้บริโภคมองเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.6% 61.4% และ 29.0% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ตุลาคม 2556	66.6	58.6	74.7
พฤศจิกายน 2556	65.0	57.4	72.7
ธันวาคม 2556	63.2	55.4	71.1
มกราคม 2557	61.4	53.8	69.0
กุมภาพันธ์ 2557	59.7	52.2	67.3
มีนาคม 2557	58.7	51.5	66.0
เมษายน 2557	57.7	50.4	64.9
พฤษภาคม 2557	60.7	52.3	69.0
มิถุนายน 2557	65.3	55.8	74.7
กรกฎาคม 2557	68.5	58.2	78.8
สิงหาคม 2557	70.1	59.5	80.7
กันยายน 2557	69.2	58.6	79.8
ตุลาคม 2557	69.6	58.1	81.1

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 4 2554	62.3	51.6	73.0
ไตรมาสที่ 1 2555	65.3	53.5	77.1
ไตรมาสที่ 2 2555	67.7	55.9	79.6
ไตรมาสที่ 3 2555	67.9	58.2	77.7
ไตรมาสที่ 4 2555	69.4	59.9	78.8
ไตรมาสที่ 1 2556	73.8	64.1	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	72.9	63.7	82.0
ไตรมาสที่ 3 2556	69.3	60.8	77.9
ไตรมาสที่ 4 2556	65.0	57.1	72.8
ไตรมาสที่ 1 2557	60.0	52.5	67.4
ไตรมาสที่ 2 2557	61.2	52.8	69.6
ไตรมาสที่ 3 2557	69.3	58.8	79.7
ตุลาคม 2557	69.6	58.1	81.1

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนตุลาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมปรับตัวดีขึ้น จาก ระดับ 72.9 สู่ระดับ 73.8 โดยในเดือนตุลาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.1% 59.5% และ 33.3% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่า โอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.4% 58.0% และ 34.6% ตามลำดับ การ ที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดย เห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยัง ปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนตุลาคม 2557 ปรับตัวดีขึ้น จาก 63.6 สู่ระดับ 64.1 โดยในเดือนตุลาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.1% 55.9% และ 40.0% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่า โอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.2% 55.3% และ 40.5% ตามลำดับ การที่ดัชนี ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก และความรู้สึกว่าการจ้างงานในเศรษฐกิจไทยเพิ่มขึ้น ไม่มากตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวไม่มากนัก

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวดีขึ้น จาก 82.1 เป็น 83.5 โดยในเดือนตุลาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ใน ระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 10.2% 63.2% และ 26.6% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายน ผู้บริโภคมี ความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 10.7% 60.7% และ 28.6% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มี ความมั่นใจมากนัก เกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ตุลาคม 2556	69.4	62.0	76.8
พฤศจิกายน 2556	68.2	61.1	75.3
ธันวาคม 2556	66.7	59.5	73.9
มกราคม 2557	65.1	58.2	72.0
กุมภาพันธ์ 2557	63.6	56.9	70.4
มีนาคม 2557	62.9	56.4	69.4
เมษายน 2557	61.9	55.6	68.1
พฤษภาคม 2557	64.2	57.1	71.2
มิถุนายน 2557	68.1	60.0	76.1
กรกฎาคม 2557	71.7	62.7	80.6
สิงหาคม 2557	73.6	64.5	82.7
กันยายน 2557	72.9	63.6	82.1
ตุลาคม 2557	73.8	64.1	83.5

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 4 2554	63.4	53.7	73.3
ไตรมาสที่ 1 2555	66.5	55.6	77.5
ไตรมาสที่ 2 2555	68.7	58.1	79.2
ไตรมาสที่ 3 2555	69.2	60.6	77.9
ไตรมาสที่ 4 2555	70.9	62.7	79.1
ไตรมาสที่ 1 2556	74.9	66.4	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	74.5	66.3	82.7
ไตรมาสที่ 3 2556	71.5	63.8	79.2
ไตรมาสที่ 4 2556	68.1	60.8	75.3
ไตรมาสที่ 1 2557	63.9	57.2	70.6
ไตรมาสที่ 2 2557	64.7	57.6	71.8
ไตรมาสที่ 3 2557	72.7	63.6	81.8
ตุลาคม 2557	73.8	64.1	83.5

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนตุลาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวดีขึ้น จากระดับ 95.5 มาอยู่ที่ระดับ 97.0 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.0% 73.0% และ 15.0% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.0% 71.4% และ 16.6% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 85.0% ยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลง และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับหนึ่ง และเริ่มการบริโภคมากขึ้นเนื่องจากมีความเชื่อมั่นในภาวะเศรษฐกิจและรายได้ในอนาคตของตนมากขึ้น

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน		ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
ตุลาคม	2556	93.7
พฤศจิกายน	2556	91.8
ธันวาคม	2556	90.3
มกราคม	2557	88.1
กุมภาพันธ์	2557	86.3
มีนาคม	2557	84.9
เมษายน	2557	83.8
พฤษภาคม	2557	87.1
มิถุนายน	2557	92.0
กรกฎาคม	2557	94.6
สิงหาคม	2557	96.4
กันยายน	2557	95.5
ตุลาคม	2557	97.0

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 4 2554	90.8
ไตรมาสที่ 1 2555	94.5
ไตรมาสที่ 2 2555	97.0
ไตรมาสที่ 3 2555	95.3
ไตรมาสที่ 4 2555	96.8
ไตรมาสที่ 1 2556	101.7
ไตรมาสที่ 2 2556	100.5
ไตรมาสที่ 3 2556	96.6
ไตรมาสที่ 4 2556	91.9
ไตรมาสที่ 1 2557	86.4
ไตรมาสที่ 2 2557	87.6
ไตรมาสที่ 3 2557	95.5
ตุลาคม 2557	97.0

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนตุลาคม 2557

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2557 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2557 เมื่อนำดัชนีประเภทย่อยๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันทรงตัวอยู่ในระดับเดิมคือระดับ 61.1 ในเดือนกันยายน และระดับ 61.1 ในเดือนตุลาคม 2557 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 85.8 ในเดือนกันยายน เป็นระดับ 87.2 ในเดือนตุลาคม 2557 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) จากเดือนกันยายนที่อยู่ในระดับประมาณ 79.2 เป็น 80.1 ในเดือนตุลาคม 2557

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ตุลาคม 2556	76.6	60.3	81.7
พฤศจิกายน 2556	75.0	59.2	79.9
ธันวาคม 2556	73.4	57.4	78.4
มกราคม 2557	71.5	56.0	76.4
กุมภาพันธ์ 2557	69.9	54.5	74.7
มีนาคม 2557	68.8	53.9	73.4
เมษายน 2557	67.8	53.0	72.3
พฤษภาคม 2557	70.7	54.7	75.8
มิถุนายน 2557	75.1	57.9	80.9
กรกฎาคม 2557	78.2	60.4	84.7
สิงหาคม 2557	80.1	62.0	86.6
กันยายน 2557	79.2	61.1	85.8
ตุลาคม 2557	80.1	61.1	87.2

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 4 2554	72.1	52.2	79.1
ไตรมาสที่ 1 2555	75.4	54.5	83.0
ไตรมาสที่ 2 2555	77.8	57.0	85.3
ไตรมาสที่ 3 2555	77.5	59.4	83.6
ไตรมาสที่ 4 2555	79.0	61.3	84.9
ไตรมาสที่ 1 2556	83.5	65.2	89.6
ไตรมาสที่ 2 2556	82.6	65.0	88.4
ไตรมาสที่ 3 2556	79.2	62.3	84.6
ไตรมาสที่ 4 2556	75.0	59.0	80.0
ไตรมาสที่ 1 2557	70.1	54.8	74.8
ไตรมาสที่ 2 2557	71.2	55.2	76.3
ไตรมาสที่ 3 2557	79.2	61.2	85.7
ตุลาคม 2557	80.1	61.1	87.2

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2557

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกือบทุกรายการปรับตัวดีขึ้น ยกเว้นดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน เนื่องจากผู้บริโภคมีความมั่นใจว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลวงเงิน 3.6 แสนล้านบาทจะทำให้เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นและรายได้ของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้นในอนาคตอันใกล้ แม้ว่าผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับราคาพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะข้าวและยางพาราที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ที่ทำให้กำลังซื้อโดยรวมทั่วประเทศยังปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่มากนัก

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 69.6 73.8 และ 97.0 ตามลำดับ เทียบกับดัชนีในเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับ 69.2 72.9 และ 95.5 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวดีขึ้น โดยอยู่ในระดับ 80.1 ในเดือนตุลาคม 2557 ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมยังฟื้นตัวขึ้นไม่มากนัก แม้ว่าสถานการณ์ทางการเมืองเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้น

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันทรงตัวอยู่ในระดับเดิม ที่ระดับ 61.1 ในเดือนตุลาคม 2557 แสดงว่าภาวะเศรษฐกิจและการจ้างงานยังไม่ฟื้นตัว และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตดีขึ้น จากระดับ 85.8 ในเดือนกันยายน เป็นระดับ 87.2 ในเดือนตุลาคม 2557 แสดงว่าผู้บริโภคมีความหวังและมีความเชื่อมั่นว่าภาวะเศรษฐกิจ การจ้างงานและการหารายได้จะปรับตัวดีขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนียังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในอนาคตมากนัก

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชนอาจยังไม่ฟื้นไม่มากนักในระยะนี้เนื่องจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคไม่ได้ปรับตัวสูงขึ้นมากนัก อย่างไรก็ตาม การที่รัฐบาลออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงต้นเดือนตุลาคมที่ลดต้นทุนให้กับชาวนาวางเงิน 4 หมื่นล้านบาท และใช้งบประมาณอีก 3.2 แสนล้านบาทในการสร้างการจ้างงานและกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 จะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่จะส่งผลให้การบริโภคของประชาชนเริ่มฟื้นตัวขึ้นอย่างชัดเจนในปลายไตรมาสที่สี่ของปีนี้เป็นต้นไป แต่ทั้งนี้รัฐบาลต้องเร่งเบิกจ่ายเงินเข้าสู่มือประชาชนอย่างรวดเร็วและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในเดือนพฤศจิกายนนี้ เป็นต้นไป

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนตุลาคม 2557

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2557 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง และภาคตะวันออก มีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นมากกว่าภูมิภาคอื่นๆ

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนตุลาคม 2557

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	58.1	56.8	58	60	56.1	61.7	58.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	81.1	77.3	84	84.3	78.5	88.3	83.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	64.1	61.9	63.1	66.5	60.1	71.9	66.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	83.5	83	82.4	83.3	81.6	88.1	83.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	97.0	97.2	96.2	98.1	96.3	95.2	98.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	69.6	67.1	71.0	72.2	67.3	75.0	71.2
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	73.8	72.5	72.8	74.9	70.9	80.0	75.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	80.1	78.9	80.0	81.7	78.2	83.4	81.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนกันยายน 2557	1.0	1.1	0.6	0.9	1.1	0.7	1.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	61.1	59.4	60.6	63.3	58.1	66.8	62.6
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	87.2	85.8	87.5	88.6	85.5	90.5	88.5

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกันยายน 2557

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	58.6	57.4	58.2	60.3	56.5	62.2	59.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	79.8	75.9	83.4	83.2	76.8	87	81.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	63.6	61.2	62.8	66	59.5	71.5	65.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	82.1	81.4	81.5	81.9	80	86.9	82.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	95.5	95.5	95.3	96.7	94.8	94.3	96.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	69.2	66.7	70.8	71.8	66.7	74.6	70.7
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	72.9	71.3	72.2	74.0	69.8	79.2	74.1
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	79.2	77.8	79.4	80.8	77.1	82.7	80.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนสิงหาคม 2557	-0.9	-0.7	-1.1	-1.0	-0.9	-1.0	-0.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	61.1	59.3	60.5	63.2	58.0	66.9	62.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	85.8	84.3	86.7	87.3	83.9	89.4	87.0

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนสิงหาคม 2557

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	59.5	58.1	59.2	61.4	57.3	63	60.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	80.7	76.6	84.5	84.4	77.6	88.1	82.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	64.5	61.9	63.9	67.2	60.4	72.6	66.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	82.7	81.8	82.3	82.8	80.9	87.9	82.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	96.4	96.3	96.5	97.6	95.9	95.3	97.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	70.1	67.4	71.9	72.9	67.5	75.6	71.9
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	73.6	71.9	73.1	75.0	70.7	80.3	74.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	80.1	78.5	80.5	81.8	78.0	83.7	81.3
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	62.0	60.0	61.6	64.3	58.9	67.8	63.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	86.6	84.9	87.8	88.3	84.8	90.4	87.6

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย