

## ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน 2557

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2557 ซึ่งมีผลการศึกษา ดังนี้

### ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2557

รายการ	ตุลาคม 2557 (%)			พฤศจิกายน 2557 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	31.7	37.3	31	30.8	37.7	31.5
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	18.2	41.6	40.2	17.2	41.1	41.7
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	22.9	34.6	42.5	21.6	33.5	44.9
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	13.1	37.2	49.7	12.1	35.6	52.3

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2557 ดัชนีทุกรายการปรับตัวลดลง ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนพฤศจิกายน 2557 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และเป็นการปรับตัวลดลงต่ำกว่าระดับ 100 เป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยดัชนีในเดือนพฤศจิกายน 2557 อยู่ในระดับ 99.3 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557 ปรับตัวลดลงจากเดือนตุลาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 100.7 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 30.8% 37.7% และ 31.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 31.7% 37.3% และ 31.0% ตามลำดับ การที่ดัชนียังมีใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมกลับมามีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2556	100.5
ธันวาคม	2556	99.5
มกราคม	2557	97.3
กุมภาพันธ์	2557	94.7
มีนาคม	2557	92.7
เมษายน	2557	90.8
พฤษภาคม	2557	93.5
มิถุนายน	2557	98.5
กรกฎาคม	2557	102.7
สิงหาคม	2557	104.6
กันยายน	2557	103.0
ตุลาคม	2557	100.7
พฤศจิกายน	2557	99.3

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยอยู่ที่ระดับ 75.5 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 78.0 ทั้งนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.2% 41.1% และ 41.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 18.2% 41.6% และ 40.2% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤศจิกายนยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2556	66.9
ธันวาคม	2556	64.2
มกราคม	2557	63.2
กุมภาพันธ์	2557	60.5
มีนาคม	2557	58.2
เมษายน	2557	56.6
พฤษภาคม	2557	58.6
มิถุนายน	2557	70.4
กรกฎาคม	2557	79.7
สิงหาคม	2557	82.4
กันยายน	2557	80.6
ตุลาคม	2557	78.0
พฤศจิกายน	2557	75.5

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับลดลง แม้ว่าจะเป็นช่วงใกล้เคียงกับเทศกาลต่างๆ ที่เหมาะกับการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี โดยดัชนีในเดือนพฤศจิกายน 2557 มีค่าอยู่ที่ระดับ 76.7 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557 เทียบกับเดือนตุลาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 80.4 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 21.6% 33.5% และ 44.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 22.9% 34.6% และ 42.5% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวมากขึ้น

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2556	83.0
ธันวาคม	2556	79.4
มกราคม	2557	75.9
กุมภาพันธ์	2557	72.6
มีนาคม	2557	69.5
เมษายน	2557	66.7
พฤษภาคม	2557	70.0
มิถุนายน	2557	75.3
กรกฎาคม	2557	78.4
สิงหาคม	2557	81.6
กันยายน	2557	78.5
ตุลาคม	2557	80.4
พฤศจิกายน	2557	76.7

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยอยู่ที่ระดับ 59.8 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 6 เดือนนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 เทียบกับเดือนตุลาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 63.4 ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.1% 35.6% และ 52.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.1% 37.2% และ 49.7% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤศจิกายนยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2556	70.4
ธันวาคม	2556	68.7
มกราคม	2557	66.0
กุมภาพันธ์	2557	63.2
มีนาคม	2557	60.7
เมษายน	2557	57.4
พฤษภาคม	2557	59.3
มิถุนายน	2557	62.3
กรกฎาคม	2557	64.6
สิงหาคม	2557	67.4
กันยายน	2557	65.2
ตุลาคม	2557	63.4
พฤศจิกายน	2557	59.8