



## ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

# UTCC's Consumer Index

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

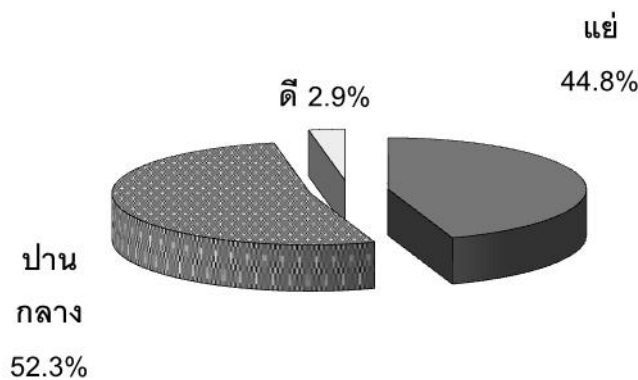
โทร. 0-2697-6340-1

โทรสาร 0-2697-6342

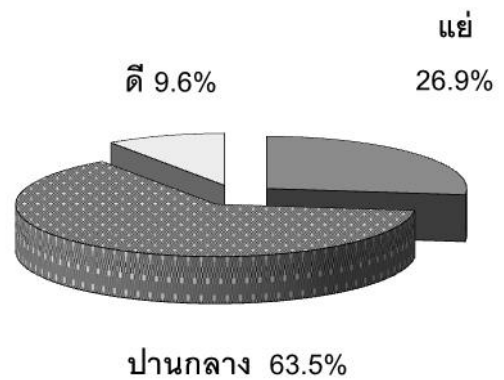
### ผลการสำรวจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยเดือนธันวาคม 2557

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นสูงสุดในรอบ 18 เดือนหลังจากราคาน้ำมันปรับตัวลดลงอย่างมาก

#### เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

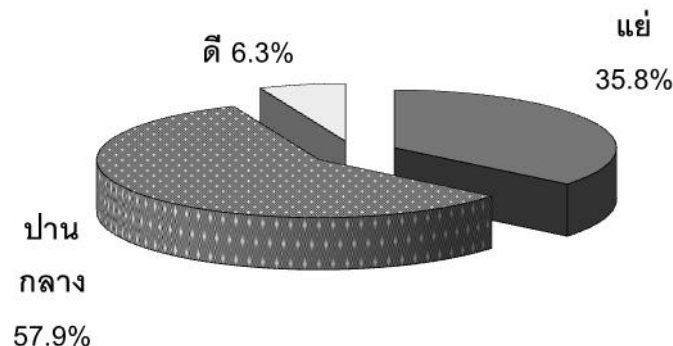


ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ  
ในปัจจุบัน



ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ  
ใน 6 เดือนข้างหน้า

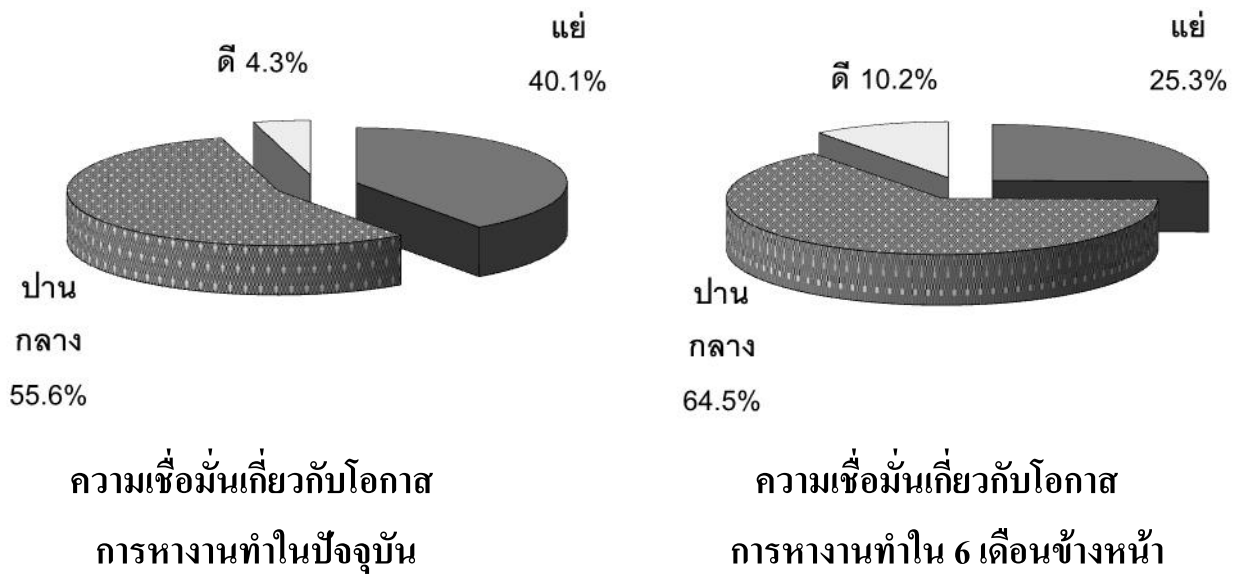
#### ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยในระดับปานกลาง



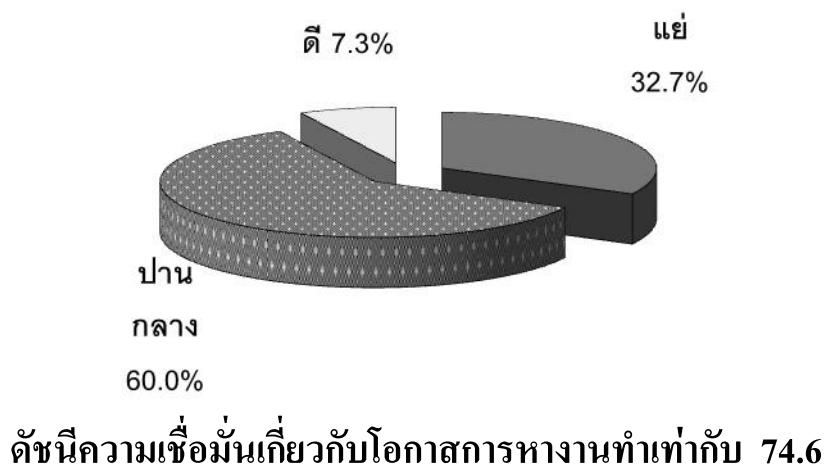
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยโดยรวมเท่ากับ 70.5

## ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำโดยทั่วไป

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

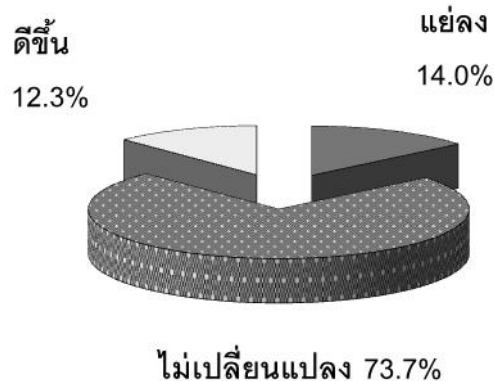


ประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในระดับปานกลาง



## ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ประชาชนส่วนใหญ่มั่นใจว่ารายได้ในอนาคตของตนไม่เปลี่ยนแปลง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเท่ากับ 98.3

ตารางที่ 1 ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม 2557

รายการ	พฤศจิกายน 2557			ธันวาคม 2557		
	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	2.4	52.2	45.4	2.9	52.3	44.8
2. ภาวะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า	8.8	63.0	28.2	9.6	63.5	26.9
3. โอกาสในการหางานทำในปัจจุบัน	3.9	55.2	40.8	4.3	55.6	40.1
4. โอกาสในการหางานทำใน 6 เดือน ข้างหน้า	9.4	64.3	26.3	10.2	64.5	25.3
5. รายได้ใน 6 เดือนข้างหน้า	11.4	73.4	15.2	12.3	73.7	14.0
6. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	5.6	57.6	36.8	6.3	57.9	35.8
7. โอกาสในการหางานรวม	6.7	59.8	33.6	7.3	60.0	32.7