

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2558

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2558 ซึ่งมีผลการศึกษา ดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม และกันยายน 2558

รายการ	สิงหาคม 2558 (%)			กันยายน 2558 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	26.2	32.6	41.2	24.8	32.3	42.9
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	12.1	35.8	52.1	11.3	34.9	53.8
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	14.2	28.5	57.3	13.1	27.6	59.3
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	7.3	27.4	65.3	7.1	25.8	67.1

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2558 คำนี้นทุกรายการปรับตัวลดลงตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกันยายน 2558 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกันยายน 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 และปรับตัวลดลงต่ำกว่าระดับ 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 โดยดัชนีในเดือนกันยายน 2558 อยู่ในระดับ 81.9 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 70 เดือนนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2552 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงจากเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 85.0 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 24.8% 32.3% และ 42.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 26.2% 32.6% และ 41.2% ตามลำดับ การที่ดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 และปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่มี ความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2557	103.0
ตุลาคม	2557	100.7
พฤศจิกายน	2557	99.3
ธันวาคม	2557	102.3
มกราคม	2558	101.0
กุมภาพันธ์	2558	98.6
มีนาคม	2558	97.5
เมษายน	2558	95.3
พฤษภาคม	2558	92.9
มิถุนายน	2558	90.9
กรกฎาคม	2558	87.8
สิงหาคม	2558	85.0
กันยายน	2558	81.9

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกันยายน 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 โดยอยู่ที่ระดับ 57.5 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 17 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2557 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 60.0 ทั้งนี้ ในเดือนกันยายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.3% 34.9% และ 53.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.1% 35.8% และ 52.1% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกันยายนยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2557	80.6
ตุลาคม	2557	78.0
พฤศจิกายน	2557	75.5
ธันวาคม	2557	78.2
มกราคม	2558	76.5
กุมภาพันธ์	2558	73.0
มีนาคม	2558	71.5
เมษายน	2558	69.3
พฤษภาคม	2558	66.4
มิถุนายน	2558	63.9
กรกฎาคม	2558	61.7
สิงหาคม	2558	60.0
กันยายน	2558	57.5

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกันยายน 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 โดยดัชนีในเดือนกันยายน 2558 มีค่าอยู่ที่ระดับ 53.8 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 123 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 56.9 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 13.1% 27.6% และ 59.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.2% 28.5% และ 57.3% การที่ดัชนีปรับตัวลดลงและห่างจากระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวมากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กันยายน	2557	78.5
ตุลาคม	2557	80.4
พฤศจิกายน	2557	76.7
ธันวาคม	2557	80.1
มกราคม	2558	77.3
กุมภาพันธ์	2558	74.4
มีนาคม	2558	71.4
เมษายน	2558	68.9
พฤษภาคม	2558	66.1
มิถุนายน	2558	63.1
กรกฎาคม	2558	60.3
สิงหาคม	2558	56.9
กันยายน	2558	53.8

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนกันยายน 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 โดยอยู่ที่ระดับ 40.0 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 123 ปี นับตั้งแต่ทำการสำรวจเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 42.0 ในเดือนกันยายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.1% 25.8% และ 67.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ ประมาณ 7.3% 27.4% และ 65.3% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มักแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกันยายนยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs อย่างยิ่ง

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กันยายน	2557	65.2
ตุลาคม	2557	63.4
พฤศจิกายน	2557	59.8
ธันวาคม	2557	62.0
มกราคม	2558	59.5
กุมภาพันธ์	2558	56.9
มีนาคม	2558	54.0
เมษายน	2558	51.3
พฤษภาคม	2558	48.2
มิถุนายน	2558	45.5
กรกฎาคม	2558	43.6
สิงหาคม	2558	42.0
กันยายน	2558	40.0