

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน 2558

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2558 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2558

รายการ	ตุลาคม 2558 (%)			พฤศจิกายน 2558 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	25.7	33.2	41.1	27.2	33.7	39.1
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	12.4	36.0	51.6	13.1	37.3	49.6
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	14.2	28.9	56.9	15.8	31.8	52.4
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	8.1	26.7	65.2	9.1	27.1	63.8

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2558 ดัชนีทุกรายการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนพฤศจิกายน 2558 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 11 เดือน โดยดัชนีในเดือนพฤศจิกายน 2558 อยู่ในระดับ 88.1 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 84.6 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 27.2% 33.7% และ 39.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 25.7% 33.2% และ 41.1% ตามลำดับ การที่ดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 ไม่มากนักและเริ่มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2557	99.3
ธันวาคม	2557	102.3
มกราคม	2558	101.0
กุมภาพันธ์	2558	98.6
มีนาคม	2558	97.5
เมษายน	2558	95.3
พฤษภาคม	2558	92.9
มิถุนายน	2558	90.9
กรกฎาคม	2558	87.8
สิงหาคม	2558	85.0
กันยายน	2558	81.9
ตุลาคม	2558	84.6
พฤศจิกายน	2558	88.1

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 11 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 63.5 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคมที่ดัชนีอยู่ในระดับ 60.8 ทั้งนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.1% 37.3% และ 49.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.4% 36.0% และ 51.6% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤศจิกายนยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
ตุลาคม	2557	78.0
พฤศจิกายน	2557	75.5
ธันวาคม	2557	78.2
มกราคม	2558	76.5
กุมภาพันธ์	2558	73.0
มีนาคม	2558	71.5
เมษายน	2558	69.3
พฤษภาคม	2558	66.4
มิถุนายน	2558	63.9
กรกฎาคม	2558	61.7
สิงหาคม	2558	60.0
กันยายน	2558	57.5
ตุลาคม	2558	60.8
พฤศจิกายน	2558	63.5

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนพฤศจิกายน 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 11 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 63.4 ปรับตัวสูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 57.3 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 15.8% 31.8% และ 52.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.2% 28.9% และ 56.9% การที่ดัชนีเริ่มปรับตัวสูงขึ้นมากและแม้ว่าดัชนีจะอยู่ห่างจากระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาผู้บริโภคจะกลับมาท่องเที่ยวมากขึ้นตามความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและตามฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงนี้

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2557	76.7
ธันวาคม	2557	80.1
มกราคม	2558	77.3
กุมภาพันธ์	2558	74.4
มีนาคม	2558	71.4
เมษายน	2558	68.9
พฤษภาคม	2558	66.1
มิถุนายน	2558	63.1
กรกฎาคม	2558	60.3
สิงหาคม	2558	56.9
กันยายน	2558	53.8
ตุลาคม	2558	57.3
พฤศจิกายน	2558	63.4

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนพฤศจิกายน 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 11 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 45.3 ปรับตัวดีขึ้นเทียบกับเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 42.9 ในเดือนพฤศจิกายน 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.1% 27.1% และ 63.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ ประมาณ 8.1% 26.7% และ 65.2% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤศจิกายนยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2557	59.8
ธันวาคม	2557	62.0
มกราคม	2558	59.5
กุมภาพันธ์	2558	56.9
มีนาคม	2558	54.0
เมษายน	2558	51.3
พฤษภาคม	2558	48.2
มิถุนายน	2558	45.5
กรกฎาคม	2558	43.6
สิงหาคม	2558	42.0
กันยายน	2558	40.0
ตุลาคม	2558	42.9
พฤศจิกายน	2558	45.3