

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนธันวาคม 2558

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2558 ซึ่งมีผลการศึกษา ดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน และธันวาคม 2558

รายการ	พฤศจิกายน 2558 (%)			ธันวาคม 2558 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	27.2	33.7	39.1	28.5	35.2	36.3
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	13.1	37.3	49.6	15.4	38.7	45.9
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	15.8	31.8	52.4	17.8	34.7	47.5
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	9.1	27.1	63.8	10.3	29.6	60.1

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2558 ดัชนีทุกรายการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนธันวาคม 2558 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนธันวาคม 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 12 เดือน โดยดัชนีในเดือนธันวาคม 2558 อยู่ในระดับ 92.2 ซึ่งอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2558 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 88.1 ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 28.5% 35.2% และ 36.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 27.2% 33.7% และ 39.1% ตามลำดับ การที่ดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 ไม่มากนัก และเริ่มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
ธันวาคม	2557	102.3
มกราคม	2558	101.0
กุมภาพันธ์	2558	98.6
มีนาคม	2558	97.5
เมษายน	2558	95.3
พฤษภาคม	2558	92.9
มิถุนายน	2558	90.9
กรกฎาคม	2558	87.8
สิงหาคม	2558	85.0
กันยายน	2558	81.9
ตุลาคม	2558	84.6
พฤศจิกายน	2558	88.1
ธันวาคม	2558	92.2

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนธันวาคม 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 11 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 69.5 ซึ่งอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 9 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2558 เป็นต้นมา ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายนที่ดัชนีอยู่ในระดับ 63.5 ทั้งนี้ ในเดือนธันวาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.4% 38.7% และ 45.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายนผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.1% 37.3% และ 49.6% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนธันวาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
ธันวาคม	2557	78.2
มกราคม	2558	76.5
กุมภาพันธ์	2558	73.0
มีนาคม	2558	71.5
เมษายน	2558	69.3
พฤษภาคม	2558	66.4
มิถุนายน	2558	63.9
กรกฎาคม	2558	61.7
สิงหาคม	2558	60.0
กันยายน	2558	57.5
ตุลาคม	2558	60.8
พฤศจิกายน	2558	63.5
ธันวาคม	2558	69.5

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนธันวาคม 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 11 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 70.3. ซึ่งอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 9 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2558 เป็นต้นมา ปรับตัวสูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 63.4 ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 17.8% 34.7% และ 47.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.8% 31.8% และ 52.4% การที่ดัชนีเริ่มปรับตัวสูงขึ้นมากและแม้ว่าดัชนีจะอยู่ห่างจากระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาผู้บริโภคจะกลับมาท่องเที่ยวมากขึ้นตามความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและตามฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงนี้

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
ธันวาคม	2557	80.1
มกราคม	2558	77.3
กุมภาพันธ์	2558	74.4
มีนาคม	2558	71.4
เมษายน	2558	68.9
พฤษภาคม	2558	66.1
มิถุนายน	2558	63.1
กรกฎาคม	2558	60.3
สิงหาคม	2558	56.9
กันยายน	2558	53.8
ตุลาคม	2558	57.3
พฤศจิกายน	2558	63.4
ธันวาคม	2558	70.3

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนธันวาคม 2558 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 11 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 50.2 ซึ่งอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 8 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558 เป็นต้นมา ปรับตัวดีขึ้นเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 45.3 ในเดือนธันวาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.3% 29.6% และ 60.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.1% 27.1% และ 63.8% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนธันวาคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
ธันวาคม	2557	62.0
มกราคม	2558	59.5
กุมภาพันธ์	2558	56.9
มีนาคม	2558	54.0
เมษายน	2558	51.3
พฤษภาคม	2558	48.2
มิถุนายน	2558	45.5
กรกฎาคม	2558	43.6
สิงหาคม	2558	42.0
กันยายน	2558	40.0
ตุลาคม	2558	42.9
พฤศจิกายน	2558	45.3
ธันวาคม	2558	50.2