

## ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมกราคม 2559

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2559 ซึ่งมีผลการศึกษา ดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2558 และมกราคม 2559

รายการ	ธันวาคม 2558 (%)			มกราคม 2559 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	28.5	35.2	36.3	26.8	35.7	37.5
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	15.4	38.7	45.9	14.8	38.1	47.1
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	17.8	34.7	47.5	16.8	35.1	48.1
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	10.3	29.6	60.1	10.1	29.2	60.7

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2559 ดัชนีทุกรายการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมกราคม 2559 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมกราคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน โดยดัชนีในเดือนมกราคม 2559 อยู่ในระดับ 89.3 โดยปรับตัวลดลงจากเดือนธันวาคม 2558 ที่อยู่ในระดับประมาณ 92.2 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 26.8% 35.7% และ 37.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 28.5% 35.2% และ 36.3% ตามลำดับ การที่ดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 และเริ่มปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือนแสดงว่าผู้บริโภคยังมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังมีความเหมาะสมไม่มากนักในการซื้อรถยนต์คันใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2558	101.0
กุมภาพันธ์	2558	98.6
มีนาคม	2558	97.5
เมษายน	2558	95.3
พฤษภาคม	2558	92.9
มิถุนายน	2558	90.9
กรกฎาคม	2558	87.8
สิงหาคม	2558	85.0
กันยายน	2558	81.9
ตุลาคม	2558	84.6
พฤศจิกายน	2558	88.1
ธันวาคม	2558	92.2
มกราคม	2559	89.3

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมกราคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 67.7 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2558 ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 69.5 ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.8% 38.1% และ 47.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.4% 38.7% และ 45.9% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมกราคมยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2558	76.5
กุมภาพันธ์	2558	73.0
มีนาคม	2558	71.5
เมษายน	2558	69.3
พฤษภาคม	2558	66.4
มิถุนายน	2558	63.9
กรกฎาคม	2558	61.7
สิงหาคม	2558	60.0
กันยายน	2558	57.5
ตุลาคม	2558	60.8
พฤศจิกายน	2558	63.5
ธันวาคม	2558	69.5
มกราคม	2559	67.7

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมกราคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 68.7 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2558 ที่อยู่ในระดับประมาณ 70.3 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 16.8% 35.1% และ 48.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.8% 34.7% และ 47.5% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 และปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือนแสดงว่าผู้บริโภคเริ่มกลับมาระมัดระวังการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มกราคม	2558	77.3
กุมภาพันธ์	2558	74.4
มีนาคม	2558	71.4
เมษายน	2558	68.9
พฤษภาคม	2558	66.1
มิถุนายน	2558	63.1
กรกฎาคม	2558	60.3
สิงหาคม	2558	56.9
กันยายน	2558	53.8
ตุลาคม	2558	57.3
พฤศจิกายน	2558	63.4
ธันวาคม	2558	70.3
มกราคม	2559	68.7

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนมกราคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 49.4 ปรับตัวลดลงเทียบกับเดือนธันวาคม 2558 ที่อยู่ในระดับประมาณ 45.3 ในเดือนมกราคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.31% 29.2% และ 60.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.3% 29.6% และ 60.1% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมกราคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มกราคม	2558	59.5
กุมภาพันธ์	2558	56.9
มีนาคม	2558	54.0
เมษายน	2558	51.3
พฤษภาคม	2558	48.2
มิถุนายน	2558	45.5
กรกฎาคม	2558	43.6
สิงหาคม	2558	42.0
กันยายน	2558	40.0
ตุลาคม	2558	42.9
พฤศจิกายน	2558	45.3
ธันวาคม	2558	50.2
มกราคม	2559	49.4