

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกรกฎาคม 2559

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2559 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายนและกรกฎาคม 2559

รายการ	มิถุนายน 2559 (%)			กรกฎาคม 2559 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	22.8	29.7	47.5	23.4	31.3	45.3
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	11.3	34.1	54.6	12.3	34.8	52.9
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	14.1	31.2	54.7	14.8	32.1	53.1
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	8.1	25.4	66.5	9.1	25.9	65.0

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2559 ดัชนีทุกรายการปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกของปีนี้ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกรกฎาคม 2559 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกรกฎาคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน โดยดัชนีในเดือนกรกฎาคม 2559 อยู่ในระดับ 78.1 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนมิถุนายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 75.3 ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 23.4% 31.3% และ 45.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 22.8% 29.7% และ 47.5% ตามลำดับ การที่ดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังมีความเหมาะสมไม่มากนักในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กรกฎาคม	2558	87.8
สิงหาคม	2558	85.0
กันยายน	2558	81.9
ตุลาคม	2558	84.6
พฤศจิกายน	2558	88.1
ธันวาคม	2558	92.2
มกราคม	2559	89.3
กุมภาพันธ์	2559	86.7
มีนาคม	2559	82.9
เมษายน	2559	81.3
พฤษภาคม	2559	79.3
มิถุนายน	2559	75.3
กรกฎาคม	2559	78.1

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกรกฎาคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 59.4 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 56.7 ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.3% 34.8% และ 52.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.3% 34.1% และ 54.6% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกรกฎาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กรกฎาคม	2558	61.7
สิงหาคม	2558	60.0
กันยายน	2558	57.5
ตุลาคม	2558	60.8
พฤศจิกายน	2558	63.5
ธันวาคม	2558	69.5
มกราคม	2559	67.7
กุมภาพันธ์	2559	66.2
มีนาคม	2559	62.9
เมษายน	2559	61.5
พฤษภาคม	2559	59.7
มิถุนายน	2559	56.7
กรกฎาคม	2559	59.4

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกรกฎาคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 61.7 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 59.4 ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 14.8% 32.1% และ 53.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.1% 31.2% และ 54.7% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มกลับมาชะลอการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมากขึ้น

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กรกฎาคม	2558	60.3
สิงหาคม	2558	56.9
กันยายน	2558	53.8
ตุลาคม	2558	57.3
พฤศจิกายน	2558	63.4
ธันวาคม	2558	70.3
มกราคม	2559	68.7
กุมภาพันธ์	2559	66.8
มีนาคม	2559	64.3
เมษายน	2559	62.6
พฤษภาคม	2559	61.1
มิถุนายน	2559	59.4
กรกฎาคม	2559	61.7

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนกรกฎาคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 44.1 ปรับตัวดีขึ้นเทียบกับเดือนมิถุนายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 41.6 ในเดือนกรกฎาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.1% 25.9% และ 65.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 8.1% 25.4% และ 66.5% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกรกฎาคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กรกฎาคม	2558	43.6
สิงหาคม	2558	42.0
กันยายน	2558	40.0
ตุลาคม	2558	42.9
พฤศจิกายน	2558	45.3
ธันวาคม	2558	50.2
มกราคม	2559	49.4
กุมภาพันธ์	2559	47.4
มีนาคม	2559	45.3
เมษายน	2559	44.5
พฤษภาคม	2559	42.9
มิถุนายน	2559	41.6
กรกฎาคม	2559	44.1