

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนสิงหาคม 2559

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2559 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2559

รายการ	กรกฎาคม 2559 (%)			สิงหาคม 2559 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	23.4	31.3	45.3	24.1	32.6	43.3
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	12.3	34.8	52.9	13.1	35.6	51.3
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	14.8	32.1	53.1	15.6	32.5	51.9
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	9.1	25.9	65.0	9.7	26.2	64.1

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2559 ดัชนีทุกรายการปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนสิงหาคม 2559 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนสิงหาคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง เป็นเดือนที่ 2 โดยดัชนีในเดือนสิงหาคม 2559 อยู่ในระดับ 80.8 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนกรกฎาคม ที่อยู่ในระดับ ประมาณ 78.1 ทั้งนี้ในเดือนสิงหาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 24.1% 32.6% และ 43.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 23.4% 31.3% และ 45.3% ตามลำดับ การที่ดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังมีความเหมาะสมไม่มากนักในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
สิงหาคม	2558	85.0
กันยายน	2558	81.9
ตุลาคม	2558	84.6
พฤศจิกายน	2558	88.1
ธันวาคม	2558	92.2
มกราคม	2559	89.3
กุมภาพันธ์	2559	86.7
มีนาคม	2559	82.9
เมษายน	2559	81.3
พฤษภาคม	2559	79.3
มิถุนายน	2559	75.3
กรกฎาคม	2559	78.1
สิงหาคม	2559	80.8

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนสิงหาคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยอยู่ที่ระดับ 61.8 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 59.4 ทั้งนี้ ในเดือนสิงหาคม 2559 ผู้บริโภครู้สึกว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.1% 35.6% และ 51.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคม ผู้บริโภครู้สึกว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.3% 34.8% และ 52.9% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนสิงหาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
สิงหาคม	2558	60.0
กันยายน	2558	57.5
ตุลาคม	2558	60.8
พฤศจิกายน	2558	63.5
ธันวาคม	2558	69.5
มกราคม	2559	67.7
กุมภาพันธ์	2559	66.2
มีนาคม	2559	62.9
เมษายน	2559	61.5
พฤษภาคม	2559	59.7
มิถุนายน	2559	56.7
กรกฎาคม	2559	59.4
สิงหาคม	2559	61.8

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนสิงหาคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยอยู่ที่ระดับ 63.7 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 61.7 ทั้งนี้ในเดือนสิงหาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 15.6% 32.5% และ 51.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.8% 32.1% และ 53.1% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
สิงหาคม	2558	56.9
กันยายน	2558	53.8
ตุลาคม	2558	57.3
พฤศจิกายน	2558	63.4
ธันวาคม	2558	70.3
มกราคม	2559	68.7
กุมภาพันธ์	2559	66.8
มีนาคม	2559	64.3
เมษายน	2559	62.6
พฤษภาคม	2559	61.1
มิถุนายน	2559	59.4
กรกฎาคม	2559	61.7
สิงหาคม	2559	63.7

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนสิงหาคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยอยู่ที่ระดับ 45.6 ปรับตัวดีขึ้นเทียบกับเดือนกรกฎาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 44.1 ในเดือนสิงหาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.7% 26.2% และ 64.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.1% 25.9% และ 65.0% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนสิงหาคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
สิงหาคม	2558	42.0
กันยายน	2558	40.0
ตุลาคม	2558	42.9
พฤศจิกายน	2558	45.3
ธันวาคม	2558	50.2
มกราคม	2559	49.4
กุมภาพันธ์	2559	47.4
มีนาคม	2559	45.3
เมษายน	2559	44.5
พฤษภาคม	2559	42.9
มิถุนายน	2559	41.6
กรกฎาคม	2559	44.1
สิงหาคม	2559	45.6