

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน 2559

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2559 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน 2559

รายการ	ตุลาคม 2559 (%)			พฤศจิกายน 2559 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	23.7	32.5	43.8	22.2	31.4	46.4
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	12.9	34.9	52.2	11.9	33.8	54.3
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	15.4	32.3	52.3	14.2	33.1	52.7
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	9.6	25.5	64.9	9.3	24.1	66.6

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2559 ดังนี้ทุกรายการปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงทุกรายการ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนพฤศจิกายน 2559 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา โดยดัชนีในเดือนพฤศจิกายน 2559 อยู่ในระดับ 75.8 ปรับตัวลดลงจากเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 79.9 ทั้งนี้ในเดือน 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 22.2% 31.4% และ 46.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 23.7% 32.5% และ 43.8% ตามลำดับ การที่ดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังมีความเหมาะสมไม่มากนักในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2558	88.1
ธันวาคม	2558	92.2
มกราคม	2559	89.3
กุมภาพันธ์	2559	86.7
มีนาคม	2559	82.9
เมษายน	2559	81.3
พฤษภาคม	2559	79.3
มิถุนายน	2559	75.3
กรกฎาคม	2559	78.1
สิงหาคม	2559	80.8
กันยายน	2559	83.5
ตุลาคม	2559	79.9
พฤศจิกายน	2559	75.8

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่อง เป็นเดือนที่ 2 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา โดยอยู่ที่ระดับ 57.6 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 60.7 ทั้งนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.9% 33.8% และ 54.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.9% 34.9% และ 52.2% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤศจิกายนยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2558	63.5
ธันวาคม	2558	69.5
มกราคม	2559	67.7
กุมภาพันธ์	2559	66.2
มีนาคม	2559	62.9
เมษายน	2559	61.5
พฤษภาคม	2559	59.7
มิถุนายน	2559	56.7
กรกฎาคม	2559	59.4
สิงหาคม	2559	61.8
กันยายน	2559	64.3
ตุลาคม	2559	60.7
พฤศจิกายน	2559	57.6

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนพฤศจิกายน 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา โดยอยู่ที่ระดับ 61.5 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 63.1 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 14.2% 33.1% และ 52.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.4% 32.3% และ 52.3% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคยังมีระวิงการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2558	63.4
ธันวาคม	2558	70.3
มกราคม	2559	68.7
กุมภาพันธ์	2559	66.8
มีนาคม	2559	64.3
เมษายน	2559	62.6
พฤษภาคม	2559	61.1
มิถุนายน	2559	59.4
กรกฎาคม	2559	61.7
สิงหาคม	2559	63.7
กันยายน	2559	66.9
ตุลาคม	2559	63.1
พฤศจิกายน	2559	61.5

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนพฤศจิกายน 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา โดยอยู่ที่ระดับ 42.7 ปรับตัวลดลงเทียบกับเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 44.7 ในเดือนพฤศจิกายน 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.3% 24.51 และ 66.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.6% 25.5% และ 64.9% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤศจิกายนยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2558	45.3
ธันวาคม	2558	50.2
มกราคม	2559	49.4
กุมภาพันธ์	2559	47.4
มีนาคม	2559	45.3
เมษายน	2559	44.5
พฤษภาคม	2559	42.9
มิถุนายน	2559	41.6
กรกฎาคม	2559	44.1
สิงหาคม	2559	45.6
กันยายน	2559	47.6
ตุลาคม	2559	44.7
พฤศจิกายน	2559	42.7