

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนธันวาคม 2559

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2559 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม 2559

รายการ	พฤศจิกายน 2559 (%)			ธันวาคม 2559 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	22.2	31.4	46.4	24.1	32.5	43.4
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	11.9	33.8	54.3	13.6	35.2	51.2
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	14.2	33.1	52.7	15.9	34.7	49.4
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	9.3	24.1	66.6	10.6	25.2	64.2

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2559 ดัชนีทุกรายการปรับตัวดีขึ้นทุกรายการเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นทุกรายการเช่นเดียวกัน สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนธันวาคม 2559 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนธันวาคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน โดยดัชนีในเดือนธันวาคม 2559 อยู่ในระดับ 80.7 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 75.8 ทั้งนี้ในเดือน 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 24.1% 32.5% และ 43.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 22.2% 31.4% และ 46.4% ตามลำดับ การที่ดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังมีความเหมาะสมไม่มากนักในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวขึ้นก็ตาม

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
ธันวาคม	2558	92.2
มกราคม	2559	89.3
กุมภาพันธ์	2559	86.7
มีนาคม	2559	82.9
เมษายน	2559	81.3
พฤษภาคม	2559	79.3
มิถุนายน	2559	75.3
กรกฎาคม	2559	78.1
สิงหาคม	2559	80.8
กันยายน	2559	83.5
ตุลาคม	2559	79.9
พฤศจิกายน	2559	75.8
ธันวาคม	2559	80.7

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนธันวาคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 64.2 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 57.6 ทั้งนี้ ในเดือนธันวาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.6% 35.2% และ 51.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.9% 33.8% และ 54.3% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนธันวาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวขึ้นก็ตาม

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
ธันวาคม	2558	69.5
มกราคม	2559	67.7
กุมภาพันธ์	2559	66.2
มีนาคม	2559	62.9
เมษายน	2559	61.5
พฤษภาคม	2559	59.7
มิถุนายน	2559	56.7
กรกฎาคม	2559	59.4
สิงหาคม	2559	61.8
กันยายน	2559	64.3
ตุลาคม	2559	60.7
พฤศจิกายน	2559	57.6
ธันวาคม	2559	62.4

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนธันวาคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 66.5 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 61.5 ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 15.9% 34.7% และ 49.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.2% 33.1% และ 52.7% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวขึ้นก็ตาม

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
ธันวาคม	2558	70.3
มกราคม	2559	68.7
กุมภาพันธ์	2559	66.8
มีนาคม	2559	64.3
เมษายน	2559	62.6
พฤษภาคม	2559	61.1
มิถุนายน	2559	59.4
กรกฎาคม	2559	61.7
สิงหาคม	2559	63.7
กันยายน	2559	66.9
ตุลาคม	2559	63.1
พฤศจิกายน	2559	61.5
ธันวาคม	2559	66.5

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนธันวาคม 2559 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 46.4 ปรับตัวดีขึ้นเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 42.7 ในเดือนธันวาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.6% 25.2% และ 64.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.3% 24.5% และ 66.6% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนธันวาคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวดีขึ้นก็ตาม

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
ธันวาคม	2558	50.2
มกราคม	2559	49.4
กุมภาพันธ์	2559	47.4
มีนาคม	2559	45.3
เมษายน	2559	44.5
พฤษภาคม	2559	42.9
มิถุนายน	2559	41.6
กรกฎาคม	2559	44.1
สิงหาคม	2559	45.6
กันยายน	2559	47.6
ตุลาคม	2559	44.7
พฤศจิกายน	2559	42.7
ธันวาคม	2559	46.4